

Encuentro empresarial España-Turquía

El ministro turco para Asuntos de la UE destaca el protagonismo de las empresas españolas en su país

- Intervinieron también Juan Pablo Lázaro, Inmaculada Riera y José Luis Káiser

28/9/17. El ministro para Asuntos de la UE de Turquía y jefe negociador, Ömer Çelik, afirmó durante su intervención en el encuentro empresarial, organizado por CEOE, Cámara de España y Secretaría de Estado de Comercio, que en un periodo en el que aumenta la incertidumbre en el escenario internacional y en el que nos enfrentamos a retos comunes, los pasos dados para mejorar el entendimiento mutuo y la cooperación recíproca, son de gran importancia.

El ministro turco añadió que en el establecimiento de las bases para dicha colaboración interpretan un papel muy importante, además de las estructuras políticas, las distintas partes de la sociedad y, sobre todo, los representantes del mundo empresarial y destacó el protagonismo de las empresas españolas en el desarrollo económico de su país.

Se refirió también a la actualización de la Unión Aduanera Turquía-UE. Pidió que se mejorara, promoviendo de este modo aún más la integración a nivel comercial de ambas partes, aumentando el ya de por sí gran volumen comercial existente entre las mismas, solucionando los problemas que plantea la aplicación de dicha unión e incluyendo nuevas áreas en ella.

Importancia de España y de sus empresas

Hizo referencia a la gran importancia del apoyo proporcionado por España al proceso de adhesión de Turquía a la UE y expresó que quizás ambos países pueden entenderse más que con otros países de la UE. Además, informó de que Turquía, que contaba con una renta nacional de 230.000 millones de dólares en 2002, ha visto multiplicada por cuatro su renta nacional, alcanzando el nivel de 857.000 millones de dólares gracias a la influencia de las decididas reformas llevadas a cabo dentro del marco de adecuación a la UE. Añadió que la estabilidad y ambiente de seguridad surgidos durante este proceso han tenido

como consecuencia un notable aumento en la cantidad de inversiones extranjeras directas en el país, que en 2016 han alcanzado una cuantía los 126.000 millones de dólares.

Explicó que después del fallido intento de golpe de estado del 15 de julio de 2016, todos los actores y mercados de economía turca continuaron funcionando con normalidad inmediatamente después de dicho suceso y que la economía de Turquía ha crecido, esperándose para 2017 un incremento del PIB del 4,4%. Del mismo modo, el ministro aseguró que las labores para mejorar el clima de inversión siguen adelante y expresó su confianza en que Turquía en el futuro será un destino aún más atractivo para las inversiones, haciendo un llamamiento a los inversores españoles para que inviertan en el país. Además, el ministro Çelik dijo que las inversiones de las empresas españolas en Turquía a lo largo de los años alcanzaron los 8.000 millones de dólares en 2016, siendo España el cuarto país con más inversiones en Turquía.

Tercer destino de exportaciones fuera de UE

Por su parte, el vicepresidente de CEOE y presidente de CEIM, Juan Pablo Lázaro habló de la relevancia de las relaciones económicas y empresariales entre ambos países, destacando que Turquía es el tercer destino más importante de las exportaciones españolas fuera de la UE, con un volumen que se situó, en 2016, en 5.179,2 millones de euros. Además, es el cuarto proveedor más importante fuera de la UE, con un volumen que alcanzó los 5.095,8 millones de euros. Así como el tercer destino de nuestras inversiones europeas fuera de la UE. Y subrayó que la tendencia de todos estos datos es a seguir creciendo, porque el empresariado español cree en el futuro económico de Turquía.

Entre las razones de esta confianza señaló el entramado empresarial potente, una población joven y preparada, una economía dinámica y una importante localización geoestratégica entre Europa, Asia Central y Oriente Medio que hacen del país una encrucijada vital para el desarrollo de infraestructuras y servicios asociados. En este sentido se refirió al hecho de que Turquía se ha convertido en un país de atención en el desarrollo de la estrategia de la Ruta de la Seda.

Por último, destacó la relevancia de que Turquía haya sido mencionada en la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027, entre aquellos países que serán objeto de una Actuación Sectorial Estratégica, (PASE), como país prioritario. Se refirió, además, al recién creado Consejo de Negocios

España Turquía cuya secretaría reside en la patronal turca DEIK y en CEOE y abogó por que se inicien las negociaciones encaminadas a modernizar la Unión Aduanera entre la UE y Turquía con el objetivo de adecuarla a las nuevas necesidades y retos de los empresarios españoles y turcos.

Por su parte, la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, ha puesto de manifiesto que, a pesar del atractivo que siempre ha ejercido el mercado turco sobre las empresas españolas, muchos empresarios desconocen aún las oportunidades de negocio que existen en sectores como las infraestructuras-ferrocarriles o puertos-, refinерías, centrales hidráulicas, renovables, gasoductos, construcción e ingeniería, así como en los sectores sanitario, agua, medio ambiente o turismo.

José Luis Káiser, director general de Comercio Internacional e Inversiones hizo hincapié en que Turquía es un país prioritario para España y que es el décimo socio comercial nuestro y el tercero fuera de la UE, después de EEUU y Marruecos. Habló también de las exportaciones españolas a Turquía y dijo que el pasado año 8.000 empresas de nuestro país exportaron a Turquía, cifra muy similar, indicó, al número de empresas que exportan a Italia. Aun así, señaló que hay margen para que esas relaciones comerciales sean aún más fluidas y diversificadas.

En el encuentro participaron también Ricardo Chocarro, CEO del Negocio Onshore de Siemens-Gamesa que se detuvo en las enormes posibilidades en el campo de la energía y, en concreto de las renovables que presenta Turquía y Zeynep Bodur, de la Junta Directiva de DEIK que insistió en destacar el papel de las empresas españolas, refiriendo que ya hay 600 en Turquía, trabajando activamente y que nuestro país ocupó el quinto puesto en inversión extranjera en 2016.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

