

Celebrado en la Cámara de España

Empresas españolas y rumanas estrechan sus relaciones bilaterales en el Foro Empresarial España-Rumanía

- La Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, ha destacado la importancia de Rumanía para las empresas exportadoras españolas
- La Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio de Rumanía firman un convenio para impulsar las relaciones comerciales

[Pinchando en este enlace puede descargarse una imagen de la jornada](#)

Madrid, 13/3/19.- Rumanía es un destino cada vez más importante para las exportaciones españolas. Así lo ha puesto de manifiesto la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, durante el Foro Económico celebrado en la sede de la Cámara de España con motivo de la visita oficial del Ministro del Entorno Empresarial, Comercio y Emprendimiento de Rumanía, Stefan-Radu Oprea.

Méndez, que ha puesto de relieve “la gran labor de Rumanía en la Presidencia del Consejo de la UE durante el primer semestre de 2019”, ha recordado que las exportaciones españolas a Rumanía ascienden a 2.183 millones de euros, situándose por delante de países como Japón o Corea del Sur. Los principales sectores de exportación son los aparatos mecánicos, equipos de automoción, automóviles y confección femenina. Respecto a las importaciones españolas, Xiana ha comentado “el incremento del 12% en 2018, alcanzando un importe de 1.912 millones de euros”. Entre los productos más importados desde España cabe destacar los equipos de automoción, los cereales y los automóviles.

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha subrayado que “las empresas españolas tienen mucho que ofrecer en Rumanía y así lo llevan demostrando desde hace años. España es el octavo mayor inversor en el país y el noveno mayor mercado para las exportaciones rumanas, sin olvidar que durante el año pasado, más de 4.800 compañías españolas exportaron sus productos al país”.

Durante su intervención, Bonet ha destacado que “las expectativas económicas favorables de Rumanía, con avances estimados de su PIB alrededor del 4% en 2019, según el último informe país de la Comisión Europea”. Las compañías españolas tienen presencia en sectores como la energía, la construcción o el comercio, demostrando así “una firme vocación de permanencia y un decidido compromiso social y con el progreso y modernización del país”, asegura.

Igualmente, Bonet ha señalado que “el compromiso de España con Rumanía no depende de coyunturas, sino que responde a nuestra firme creencia en el proyecto común de la Unión Europea”. De hecho, uno de los pilares fundamentales es la amplia comunidad rumana en España, cifrada en torno a 700.000 personas. En este sentido, Bonet ha reiterado “el deseo

de continuar estrechando las relaciones bilaterales, construyendo un vínculo económico más estable y próspero entre nuestras compañías”.

El ministro del Entorno Empresarial, Comercio y Emprendimiento de Rumanía, Stefan-Radu Oprea, ha explicado las medidas y programas de apoyo a la iniciativa empresarial llevados a cabo por Rumanía entre las que ha destacado la ley de prevención, la nueva ley de contratación pública, la ley de la asociación público-privada, el programa Start-up Nation, así como el programa de internacionalización, entre otros.

Por su parte, el director general de CEOE Internacional, Narciso Casado, ha destacado que muchas empresas españolas de la moda, la automoción, la aeronáutica, la construcción, la banca y los seguros, atraídas por el elevado crecimiento económico de Rumanía, sus ambiciosos planes de inversión, sus ventajas comparativas y una pujante clase media, han decidido invertir y operar de forma permanente en el país. Según Casado, “la aprobación en mayo de 2018 del Plan General de Transporte, un ambicioso plan que prevé una inversión de 43,5 mil millones de euros durante los próximos años para modernizar y ampliar las infraestructuras viarias, ferroviarias y aeroportuarias de Rumanía, supone sin duda una gran oportunidad para muchas de nuestras empresas”.

Por último, el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Rumanía, Mihai Daraban, ha indicado que “el reto que tenemos por delante pasa por intensificar los canales de información y comunicación, y detectar nuevas opciones de colaboración. Prueba de ello es este Foro Económico, que sin duda tendrá un impacto sobre el crecimiento, la creación de empleo y la mejora del bienestar en nuestros países”.

Firma del Memorando de Entendimiento

Durante el Foro Económico, la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio de Rumanía han firmado un Memorando de Entendimiento para impulsar las relaciones comerciales y la cooperación entre ambos países.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

