

Nota de prensa

En el encuentro empresarial “Panamá Invest España” en CEOE

El ministro de Industrias y Comercio de Panamá destaca oportunidades de inversión en el país

Han participado la Secretaría de Estado de Comercio, CEOE, la Cámara de Comercio de España y la Embajada de Panamá en nuestro país.

Madrid, 10 de octubre de 2017

La secretaria de Estado de Comercio, Marisa Poncela; el vicepresidente de CEOE y presidente de CEIM, Juan Pablo Lázaro; el director de Internacional de la Cámara de Comercio de España, Alfredo Bonet; y el embajador de Panamá en nuestro país, Milton Cohen-Henríquez; han participado hoy en el encuentro empresarial “Panamá Invest España” en la sede de CEOE, en el que ha intervenido el ministro de Industrias y Comercio del país centroamericano, Augusto Arosemena. Este último ha destacado las oportunidades de negocio e inversión en Panamá, con el objetivo de atraer más inversores españoles al país.


El vicepresidente de CEOE, Juan Pablo Lázaro, destacó que Panamá es el país que ha registrado la mayor tasa media de crecimiento anual de los países latinoamericanos en los últimos veinte años. De hecho, explicó que CEOE tuvo la oportunidad de conocer las excelentes perspectivas económicas panameñas cuando, el pasado mes de julio, viajó al país centroamericano liderando una delegación formada por más de 30 empresas españolas.

Ampliación del Canal de Panamá

“La exitosa ampliación del Canal de Panamá, uno de los principales ejes de transporte de mercancías mundiales entre el Pacífico y el Atlántico proyecta a Panamá como uno de los principales centros logísticos mundiales”, indicó Lázaro. Asimismo, hizo hincapié en que tanto la Estrategia de Logística Nacional, que establece las líneas de orientación básicas del sector logístico hasta el año 2020; como el Plan Estratégico Nacional 2015-2029, que prevé una inversión total de 19.000 millones de dólares; ofrecen grandes oportunidades no sólo en los ámbitos de transporte urbano y logística, sino también en los de tratamiento de aguas y residuos, entre otros.

Relaciones bilaterales

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

 comunicacion@ceoe.org

Redes Sociales



Nota de prensa

La secretaria de Estado de Comercio, Marisa Poncela, resaltó la fuerte presencia de empresas españolas en Panamá, con más de 300 compañías instaladas que dan empleo a miles de ciudadanos, contribuyen al desarrollo social del país y refuerzan la imagen exterior de España. Asimismo, explicó que España es el primer país por importancia en las licitaciones públicas adjudicadas (más de 9.000 millones de dólares desde 2009).

La presencia de la inversión española en aquel país abarca un buen número de sectores: construcción, ingenierías, aviación comercial, sector editorial, telecomunicaciones, seguros, entre otros. Tan importante como los efectos económicos de estas inversiones –dijo- es el firme compromiso y la vocación de permanencia de estas empresas en el país, con el consiguiente impacto a corto y largo plazo en el crecimiento económico y en la creación de empleo. Finalmente, animó a las empresas a que conozcan y utilicen toda la batería de instrumentos de apoyo a la internacionalización de la Secretaría de Estado de Comercio y de ICEX.


Por su parte, el director Internacional de la Cámara de España, Alfredo Bonet, ha destacado durante su intervención que desde España se sigue con interés la evolución de la economía panameña, que ha mostrado en la última década una senda de crecimiento intenso, el mayor de Latinoamérica. “Somos conscientes”, ha añadido, “de los avances que se han producido en el plano macroeconómico gracias a la acción de su Gobierno, que han permitido que su economía vaya a crecer por encima del 5% en los dos próximos años con la inflación controlada, un déficit público por debajo del 2% del PIB, el desempleo en mínimos y un saldo de la balanza de pagos que evoluciona favorablemente, y que lo hará más gracias al aumento previsto de los ingresos por servicios logísticos internacionales y de sus exportaciones agroalimentarias orgánicas, impulsadas por su nueva marca Panamá Exporta.”

Según Alfredo Bonet, las reformas que ha puesto en marcha el ejecutivo panameño para lograr una mayor apertura y mejor integración de Panamá en el mercado global, la mejora de la productividad y el compromiso con la modernización de las infraestructuras para contribuir a mejorar la competitividad del sistema productivo darán, sin duda, los frutos esperados.

Panamá: puerta de entrada a América Latina

El ministro panameño de Industrias y Comercio, Augusto Arosemena, sugirió hacer de Panamá una plataforma idónea para acceder al resto de Latinoamérica. En este sentido, aseguró que España está entre los primeros inversores en el país

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

 comunicacion@ceoe.org

Redes Sociales



Nota de prensa

latinoamericano. Panamá conecta 90 destinos gracias al aeropuerto de Tocumen, que permite desarrollar los servicios transnacionales y consta de los puertos de Balboa y Cristóbal, que son muy activos en el Atlántico y en el Pacífico. De hecho, el 5% del comercio marítimo internacional converge en Panamá.

Arosemena destacó también el Plan Nacional de Inversiones, que asciende a 20.000 millones de dólares y consta de diversos proyectos como las líneas 2 y 3 de metro, el cuarto puente sobre el Canal de Panamá, un parque logístico en el Canal, el Instituto Técnico Superior, un ambicioso plan energético orientado hacia las renovables (eólica y solar), un centro de convenciones de clase mundial o la renovación urbana de la Ciudad de Colón.

El ministro panameño de Comercio informó del régimen jurídico SEM, que conlleva importantes beneficios fiscales y laborales para el establecimiento de sedes de multinacionales que quieran operar en el país. En este sentido, explicó también que existen otros incentivos y regímenes especiales para atraer inversión extranjera, relativos a la Ciudad del Saber, al Área Económica Especial Panamá Pacífico, la Zona Libre de Colón o varias zonas francas.

El embajador de Panamá en España, Milton Cohen-Henríquez, destacó la gran presencia de empresas españolas en el país, así como su colaboración en diversos proyectos de gran envergadura, tales como la ampliación del Canal de Panamá o la del aeropuerto de Tocumen, con una inversión de aproximadamente 900 millones de dólares.

Para más información:

- Consultar datos de interés sobre las [relaciones bilaterales España-Panamá](#).

Comunicación CEOE



(+34) 915-663-400



comunicacion@ceoe.org

Redes Sociales

