

La Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio participa en la iniciativa tecnológica global #INNOVACIONFRENTEALVIRUS.

[Enlace para acceder a la imagen de la campaña](#)

- INCYDE, la Junta de Castilla y León y Startup OLÉ, junto a otras entidades, seleccionarán 24 proyectos innovadores que ayuden a afrontar los efectos del COVID-19
- Los proyectos ganadores serán acelerados por mentores especializados y recibirán diferentes premios
- El plazo de inscripción ha comenzado el 7 de abril y finaliza el próximo día 17

Madrid, 8/04/2020. La Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio, la Consejería de Educación de la Comunidad de Castilla y León y Startup OLÉ, junto con otras entidades, lanzan la iniciativa global #innovacionfrentealvirus como llamada a la innovación, a la creatividad y a la esperanza de crear una comunidad diferente que avance unida hacia el futuro.

“Estamos viviendo una situación sin precedentes y, por ello, es necesario adoptar medidas novedosas que alivien en lo posible los efectos de esta emergencia sanitaria y que ayuden a la sociedad a afrontar el nuevo escenario que se nos plantea”, ha asegurado el presidente de la Fundación INCYDE, José Luis Bonet.

#innovacionfrentealvirus va dirigida a universidades, grupos de investigación, spin-offs, innovadores, startups, scaleups, corporaciones, inversores, pymes innovadoras, instituciones públicas, asociaciones, medios de comunicación, además de todas las entidades que quieran colaborar formando una comunidad multidisciplinar para afrontar los efectos de la enfermedad COVID-19.

La iniciativa anima a participar, por un lado, presentando **proyectos e ideas** que aporten valor; y, por otro lado, aconsejando a los equipos en calidad de expertos/**mentores** en las áreas científica, técnica, de negocio, comunicación y jurídica para que entre todos puedan desarrollar proyectos innovadores.

La idea es que los expertos/mentores mantengan video-llamadas en un periodo de entre una semana y 10 días con los miembros de los equipos para ayudarlos a mejorar mediante asesoramiento. Una vez superado este plazo, los expertos/mentores procederán a la evaluación de los proyectos analizando la viabilidad, el grado tecnológico y de innovación,

su valor añadido y grado de comunicación del proyecto, así como el equipo que lo forma. De este modo, se seleccionarán **24 proyectos ganadores**.

La participación para los proyectos e ideas permite la inscripción individual o en equipo en tres categorías diferentes: Proyectos en fase idea (estudiantes, startups), Grupos de I+D+i y Startups/PYMEs innovadoras. El proyecto/idea se mostrará a través de un vídeo en formato pitch de 3 minutos que debe incluirse al realizar el registro junto con los detalles que definen cada proyecto/idea.

Se han definido varios tipos de **modalidades/retos** muy relacionados con el impacto del virus, como son los siguientes: sanidadsalud, social/humanitaria, sostenibilidad/agua/energía, educación, rural (agroalimentación, turismo/viajes, ...), nuevos negocios y media.

El plazo de inscripción para proyectos/ideas y expertos/mentores ha comenzado el **7 de abril y finaliza el próximo día 17**. Tras las sesiones de mentorización se seleccionarán 24 proyectos ganadores asociados a las distintas categorías y modalidades/retos. Estos 24 proyectos pasarán directamente a la sexta edición de Startup OLÉ 2020 lo que les permitirá conectar con un amplio número de inversores, corporaciones, instituciones, medios de comunicación, con el objetivo de ampliar sus posibilidades de obtener inversión, aumentar el número de clientes y visibilidad mediática. Como parte del premio se les proporcionará visibilidad en los distintos medios de comunicación que colaboran con la iniciativa. También se premiará a todas las compañías participantes con **5.000€ en créditos de AWS Actívate**.

Esta potente iniciativa, que sigue creciendo día a día y es abierta, cuenta ya con el apoyo de relevantes miembros del ecosistema emprendedor como Enagás Emprende, Impulsa Visión-RTVE, Acciona, Amazon Web Services, BQ, Iberdrola, Fundación Everis, Ayuntamiento de Salamanca, Grupo Excem, Ricari, Sege Finance, Campus 360, IVC, Conector, Alastría, El Club del Emprendimiento, Universidad de Salamanca, Universidad de Valladolid, Universidad de Burgos, Universidad de León, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Católica de Ávila, Universidad Isabel I, Centro Internacional de Materiales Avanzados y Materias Primas de Castilla y León, IE Universidad, Acsucyl, Colegio Profesional de Ingenieros de Informática de CyL, IEBS Business School y la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN), Viewnext, además de medios de comunicación, programas de radios y agencias como El Economista, Muypymes, Negocios de Carne y Hueso-Capital Radio, Radio Intereconomía, SECOT, Grupo PRO, Radio Salamanca-Cadena SER, Salamanca 24 horas, Crónica de Salamanca, Eco Medios o Dulanto Comunicación.

Enlaces relevantes:

-Página web: <http://innovacionfrentealvirus.startupole.eu/>

-Registro como proyecto/idea: bit.ly/registro-proyectos-tfv

- Registro como experto/mentor en: bit.ly/registro-expertos-tfv
- Comunidad en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/13846231/>

Más información:

Fundación INCYDE

Tfno.: 91 590 69 00 ext: 2035 // 2028

C/ Ribera del Loira, 12 28042 - Madrid

