

Consejo Empresarial España-Rusia

Las empresas españolas buscan aprovechar la recuperación económica para intensificar su presencia en Rusia

Foto de la reunión del Consejo Empresarial España-Rusia

- En el primer trimestre del año, las exportaciones españolas a Rusia han aumentado casi un 35%
- Energía, industria, infraestructuras, agricultura, turismo, formación y nuevas tecnologías, sectores con más oportunidades para las empresas españolas.

Madrid, 29/5/17. El ministro español de Energía, Turismo y Agenda Digital, Alvaro Nadal, y el ministro de Energía de la Federación Rusa, Alexander Novak, han inaugurado hoy el Consejo Empresarial España-Rusia, que se ha celebrado en Moscú, organizado por la Cámara de Comercio de España, junto con la Secretaría de Estado de Comercio, ICEX España Exportación e Inversiones y la CEOE.

Durante la celebración del Consejo Empresarial, todos los participantes han coincidido en señalar que se está produciendo una recuperación tanto del comercio como de las inversiones bilaterales después de la ralentización de los últimos años, que ha estado motivada por la crisis económica que han atravesado ambos países y los obstáculos derivados por las sanciones comerciales.

La secretaria de Estado de Comercio, **Marisa Poncela**, ha destacado que el refuerzo de la posición internacional de España debe ser una realidad también en la Federación Rusa. En ese sentido, consideró que los buenos datos de comercio bilateral de comienzos de este año, con crecimientos superiores al 30% en las exportaciones españolas a aquel país, pueden suponer un punto de inflexión respecto a las reducciones de los últimos años.

También hay un importante margen para el crecimiento de las relaciones de inversión bilaterales y por ello la secretaria de Estado invitó a las empresas rusas a invertir en España. “Es”, recordó, “la quinta economía más grande de la UE, con unas perspectivas de crecimiento medio anual para los próximos cuatro años del 2,5%, por encima de la media comunitaria”.

Marisa Poncela consideró que tanto los instrumentos financieros -como el Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM), COFIDES o la cobertura de riesgo que

ofrece CESCE- así como los institucionales -ICEX-Invest in Spain- o el trabajo de la propia Oficina Económica y Comercial de España en Moscú son vehículos muy interesantes para canalizar la colaboración.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet**, se refirió especialmente durante su intervención al nuevo Consejo Empresarial España-Rusia que “debe convertirse en un instrumento útil, tanto para las grandes como para las pequeñas y medianas empresas”.

“Desde la Cámara de España”, ha añadido, “pensamos que son las pymes las que pueden aprovechar mejor las oportunidades que ofrece este nuevo Consejo Empresarial, flexible y abierto a un mayor número de empresas”. La designación de los dos copresidentes del Consejo Empresarial, Leonid Mikhelson por parte rusa y José Lladó por parte española es “una clara señal del compromiso de ambos gobiernos con el Consejo Empresarial”, ha subrayado.

Por su parte, el vicepresidente de CEOE, **Joaquim Gay de Montellà**, explicó que las iniciativas legislativas orientadas a mejorar el marco normativo y regulatorio de la inversión extranjera, generando confianza y seguridad en el país, suponen un importante acicate para incrementar la presencia empresarial en el mercado ruso. En este sentido, hizo hincapié en que las empresas españolas pioneras en el desarrollo y ejecución de proyectos de infraestructuras, energía y medioambiente, pueden contribuir de manera decisiva al desarrollo de las infraestructuras y a la diversificación de las fuentes de energía en la zona.

Gay de Montellà destacó que este mercado ofrece un gran interés para los empresarios españoles, no sólo por la dimensión geográfica y demográfica del país, sino también por la complementariedad de nuestras economías. Recalcó que Rusia es un actor de primer orden en el ámbito internacional, por su potencial económico, su ubicación estratégica y su vinculación histórica, política, económica y comercial con otros países del Este de Europa y de Asia Central.

Más de 150 empresas participantes

Después de la inauguración, en la reunión se han analizado el clima de inversión y las oportunidades de negocio tanto en España como en la Federación Rusa, con especial atención hacia aquellos sectores que presentan un mayor potencial de cooperación: energía, industria, infraestructuras, agricultura, turismo, formación y nuevas tecnologías. Medio centenar de empresas españolas han participado en el encuentro y han tenido la oportunidad de mantener entrevistas bilaterales con las más de 100 empresas rusas que han confirmado su participación.

Empresas como Técnicas Reunidas, Gestamp, Befesa, Grupo Fuertes, Gas Natural, Enagas, Siemens Gamesa, Iberdrola Ingeniería, Roca, ACS Industrial, Mondragón, Casademont, CAF, Sercobe o Repsol, entre otras, han participado en el encuentro.

Relaciones bilaterales España-Rusia

Más información:

Cámara de Comercio de España
Comunicación y Marketing: +34 91 590 69 09
comunicacion@camara.es

Síguenos en:

