

En La 2 de TVE

Arranca la segunda temporada de “Conecta con el Mercado” con la participación de la Cámara de España

- Se estrena el jueves 15 de febrero a las 23:30h
- 13 capítulos de 25 minutos de duración que recorren las historias de internacionalización de más de 60 empresas españolas en Japón, Colombia, Alemania, Israel, Corea del Sur, Brasil, Australia, Filipinas, República Dominicana, Marruecos, Canadá, Indonesia y Panamá-Costa Rica
- El programa es fruto de un convenio de ICEX con RTVE y cuenta con el patrocinio del Grupo Cooperativo Cajamar, ICO, CESCE y Cofides, y la colaboración de Cámara de España, Fondos FIEM y fondos europeos FEDER

Madrid, 12/2/2018.- El próximo jueves a las 23.30 se estrena en La 2 la segunda temporada del programa “Conecta con el Mercado”, con el objetivo de sensibilizar y motivar a las empresas y emprendedores españolas sobre la necesidad y las ventajas de la internacionalización. “Conecta con el mercado” da voz a las empresas que exportan o se han implantado en mercados exteriores para contar cómo dieron el salto a la internacionalización.

“Conecta con el Mercado” analizará de la mano de sus reporteros, durante los 13 capítulos de su segunda temporada, las oportunidades de negocio que se abren para las empresas españolas en 13 nuevos mercados: Japón, Colombia, Alemania, Israel, Corea del Sur, Brasil, Australia, Filipinas, República Dominicana, Marruecos, Canadá, Indonesia y Panamá-Costa Rica. Cada capítulo recorre, tanto en los mercados de destino como en España, las historias de internacionalización de empresas de muy diversos sectores.

Los empresarios españoles contarán en primera persona en “Conecta con el Mercado” cómo decidieron lanzarse a los mercados exteriores, cómo eligieron el destino de su aventura internacional, qué dificultades encontraron, a qué retos se enfrentan en la actualidad y qué consejo darían a una empresa española que esté dando sus primeros pasos en el exterior.

El programa, que se emitirá en La 2 de Televisión Española en la noche de los jueves a partir del 15 de febrero, tiene como objetivo mostrar los valores de las empresas españolas

internacionalizadas: innovación, competitividad, emprendimiento, liderazgo, creatividad y fiabilidad.

ICEX ha contado para poner en marcha este proyecto con el patrocinio de empresas e instituciones referentes en la internacionalización de la economía española como el **Grupo Cooperativo Cajamar**, **ICO**, **CESCE** y **Cofides**. Ha contado además con la colaboración y el apoyo de **Cámara de España**, **Fondos FIEM** y fondos europeos **FEDER**.



Más información:
Cámara de Comercio de España
Comunicación y marketing
Tfno: 91 590 69 09
C/ Ribera del Loira, 12
28042 - Madrid

Síguenos en:

