

Comparecencia ante la Comisión de Industria, Comercio y Turismo

José Luis Bonet en el Congreso: “Ganar la batalla de este verano es ganar la guerra de la recuperación”

Foto de la comparecencia por vía telemática de José Luis Bonet en el Congreso

- Para José Luis Bonet, comercio y turismo están estrechamente relacionados, por lo que se debe permitir ya la movilidad, doméstica e internacional, con protocolos sanitarios creíbles y efectivos
- Sobre las medidas ya aprobadas por el Gobierno, propone mejoras en los avales del ICO o la suspensión o aplazamiento de impuestos para todas empresas del comercio y el turismo, independientemente de volumen
- Establecer un IVA reducido para stocks no comercializados por el periodo de confinamiento, entre las medidas planteadas

Madrid, 5/6/2020.- El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, que ha comparecido hoy ante la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Congreso de los Diputados, ha afirmado que salvar la temporada de verano es la condición indispensable para lograr una rápida recuperación de la economía. “Ganar la batalla de este verano es ganar la guerra de la recuperación”, ha asegurado.

Para José Luis Bonet, el sector comercio está estrechamente ligado al turismo por las compras que realizan los turistas y porque la paralización de la hostelería y la restauración está reduciendo la facturación de muchos comercios. Por ello, “es necesario poner en marcha medidas para permitir la movilidad, doméstica e internacional, con protocolos sanitarios creíbles y efectivos que permitan reconstruir la imagen de España como destino seguro”, ha añadido.

Sobre las medidas adoptadas ya por el ejecutivo, el presidente de la Cámara de España ha puesto de manifiesto la necesidad de revisar algunas de ellas, como por ejemplo en el ámbito de los avales del ICO. “Abogamos por introducir mejoras como ampliar el porcentaje del préstamo que se garantiza, alargar los plazos de amortización a 6 años e incorporar dos años de carencia.”

En materia fiscal, según ha explicado, debería contemplarse la suspensión y/o el aplazamiento automático y sin intereses del pago de impuestos nacionales, autonómicos y locales vinculados al comercio y al turismo para todas las empresas independientemente de volumen o características del negocio comercial. Además, José Luis Bonet aboga por un aplazamiento del pago de las cuotas a la Seguridad Social, sin coste financiero, para todas las empresas.

En relación con los ERTE, la Cámara de España propone flexibilizar su vigencia y condiciones para permitir una reincorporación escalonada acorde a la evolución de la actividad, particularmente en el comercio y el turismo.

Entre las medidas específicas para el sector comercio que ha planteado el presidente de la Cámara de España y que están recogidas en un informe, que ha elaborado la Comisión de Comercio de esta institución, caben destacar:

Medidas a corto plazo

1. Poner en marcha un programa de venta bonificada de stocks no comercializados por el periodo de confinamiento, estableciendo un régimen temporal de IVA reducido para estos productos
2. Creación de un certificado o sello de “Comercio de Confianza”
3. Facilitar la formación para el reciclaje y contratación de perfiles profesionales provenientes de otros sectores

Medidas a medio plazo

1. Impulsar la digitalización del sector comercial, tanto en su gestión como en su canal de ventas
2. Eliminar asimetrías competitivas cuestionables entre las empresas centradas en la venta online y el comercio tradicional
3. Fomentar el turismo de compras

Fondos europeos, más necesarios que nunca

Durante su intervención, José Luis Bonet ha explicado también a los diputados cómo la Cámara de España y el conjunto de la red cameral pueden ayudar a las empresas del sector en esta difícil coyuntura. “La Cámara de Comercio de España, como organismo intermedio de la Unión Europea, gestiona fondos procedentes de FEDER y el Fondo Social Europeo, y que hace llegar a todas las pymes españolas a través de las 85 cámaras que hay en toda España.

“Estos fondos son ahora más necesarios que nunca y su orientación no debería desviarse de los objetivos establecidos de impulso a la internacionalización y la competitividad de las pymes”, ha subrayado.

Por último, José Luis Bonet ha concluido su intervención reiterando la necesidad de trabajar desde el ámbito público y privado con el objetivo prioritario de salvar la campaña de verano: “Si conseguimos salvar el verano, y asegurar la campaña de Navidad, lograremos que la recuperación de la economía, y con ella del empleo, sea más rápida e intensa, en beneficio de todos”, ha concluido.

Las propuestas presentadas hoy por el presidente de la Cámara de España en el marco de la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Congreso de los Diputados, están recogidas y desarrolladas en el informe: “Medias destinadas a la recuperación del sector comercio ante la crisis del COVID -19” que ha sido elaborado por esta institución, a través de la Comisión de Comercio.

[Enlace al informe completo sobre medidas para el sector comercial](#)



España

asesoramiento
necesario para
acometer una
reactivación exitosa.

Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno.: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 – Madrid

Síguenos en:



