



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Cámara
de Comercio de España

Acuerdo de colaboración

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Cámara de Comercio de España ponen en marcha una campaña para incentivar el consumo en los comercios de proximidad

[Enlace a las fotos de la firma](#)

- Reyes Maroto y José Luis Bonet han firmado hoy el convenio de colaboración
- El comercio de proximidad es uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria y por las disposiciones normativas que les ha obligado a reducir su actividad
- El 49,5% del comercio está constituido por autónomos y el 47,1% son microempresas

Madrid, 15/7/2020.- La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, han firmado un acuerdo de colaboración para incentivar el consumo en el comercio de proximidad, uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria y por las disposiciones normativas que han obligado a la reducción de su actividad.

Ambas instituciones pondrán en marcha una campaña de publicidad que se desarrollará hasta final de año y cuyo objetivo reactivar el consumo en el comercio, resaltando sus cualidades - cercanía, confianza y calidad-, y las medidas sanitarias adoptadas por el comercio para favorecer una compra segura.

Otros objetivos secundarios de la campaña son concienciar a los consumidores de la importancia de la existencia del comercio de proximidad como factor de cohesión social en ciudades y pueblos; promover su competitividad con el fin de que presten servicios adaptados a las nuevas demandas de consumo y fomentar el reencuentro del consumidor con su comercio físico habitual.

El impacto tanto económico como social de la expansión de la epidemia y de las medidas adoptadas para controlarla es de gran magnitud y tiene especial incidencia en las pymes y los autónomos. El tipo de empresas que predomina en el comercio minorista, de las 443.418 que existen actualmente corresponde a empresas sin asalariados en un 49,5%, un 47,1% a microempresas (1-9 asalariados) y solo un 3,4% son pymes de más de 10 asalariados, según datos del INE.



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Cámara
de Comercio de España

Teniendo en cuenta la estructura y conformación del sector del comercio minorista, el Ministerio y la Cámara de España consideran que se trata de uno de los sectores más afectados y vulnerables por la crisis. Por ello, es necesario incidir en la urgencia de tomar medidas y crear en el consumidor una predisposición de compra que le de confianza y seguridad a la hora de acudir a las tiendas de proximidad.

Una sólida colaboración

Desde el inicio de la pandemia, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Cámara de Comercio de España han colaborado estrechamente en la puesta en marcha de actuaciones conjuntas para apoyar al pequeño comercio, sector que se está enfrentando a unos retos organizativos y sanitarios de extrema magnitud que, en algunos casos ha provocado el cese de su actividad.

Así, esta nueva iniciativa se asuma a la campaña “Te Estamos Esperando” de apoyo a la actividad comercial, cuyo lanzamiento coincidió con el inicio de la fase 1 del “Plan para la Transición a una Nueva Normalidad” en la totalidad del territorio de once Comunidades Autónomas, de manera parcial en otras cinco, y en las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla.

Además, la Cámara de Comercio de España y la red de Cámaras territoriales han puesto en marcha el sello “Comercio de Confianza”, que acredita que los comercios cumplen los protocolos sanitarios y de seguridad establecidos en el Protocolo y Guía de Buenas Prácticas de la Secretaría de Estado de Comercio.



Más información:

Cámara de Comercio de España
Comunicación y marketing
Tfno.: 91 590 69 09
C/ Ribera del Loira, 12
28042 - Madrid

Síguenos en:



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Cámara
de Comercio de España





MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Cámara
de Comercio de España