

Nota de prensa

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, participa en la I Conferencia Binacional sobre la mujer en la empresa



- La jornada fue clausurada por la vicepresidenta de Colombia, Marta Lucía Ramírez, y contó con la intervención de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, y el presidente de CEOE, Antonio Garamendi

Madrid, 20/01/21.- El presidente de la Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet**, ha subrayado la posición de Colombia como socio estratégico para España en Latinoamérica y elogiado las reformas estructurales y apertura comercial impulsadas por el gobierno colombiano desde hace años. Así se ha pronunciado en la I Conferencia Binacional sobre la Mujer en la Empresa organizada por Procolombia, la Secretaría de Estado de Comercio, Cámara de Comercio de España y CEOE.

Bonet ha señalado que “la incorporación de las mujeres en puestos directivos es un factor clave en el desarrollo empresarial”. El presidente de la Cámara de España ha destacado la creciente preocupación de las empresas por promover la igualdad de género y asegurado que es fundamental “que las instituciones sean pioneras en la gestión de proyectos y programas que sensibilicen a las empresas para implantar modelos efectivos, prácticos e innovadores en igualdad”.

Nota de prensa

El mundo cameral, ha recordado Luis Bonet, cuenta ya con iniciativas de apoyo a las mujeres como el PAEM, dirigido a mujeres emprendedoras, el Punto de Apoyo a Mujeres de Cámara de Madrid y la Consultoría en Equidad de Género de la Cámara Hispano-Colombiana.

En la clausura de la conferencia intervinieron, además, la vicepresidenta de Colombia, **Marta Lucía Ramírez**; la secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**; el secretario general de la OIE, **Roberto Suárez**; el presidente de CEOE, **Antonio Garamendi**; la ministra de Educación de Colombia, **María Victoria Angulo**; y la vicepresidenta de la ANDI (Colombia), **Paola Buendía**, entre otros. Durante la jornada se presentaron proyectos comprometidos con la diversidad y la promoción de la mujer.

Inclusión de género en la política comercial

La secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**, subrayó que “la igualdad de género es prioritaria en las líneas de trabajo de su departamento y se está promoviendo tanto a nivel nacional como internacional. España colabora de forma activa en todas las iniciativas que se llevan a cabo en el marco de la Unión Europea, la OCDE y la OMC”. La Secretaria de Estado añadió que España ha favorecido la inclusión de género en la política comercial, con la inclusión de un capítulo sobre Género en todos los acuerdos comerciales, sobre todo en los de nueva generación. Además, a nivel nacional, la Secretaría de Estado Comercio ha recogido en su Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española una serie de medidas para incentivar la incorporación de las mujeres al comercio internacional y estudiar los factores que pueden obstaculizar su emprendimiento internacional.

Además de las acciones de sensibilización, formación e información, la Secretaria de Estado de Comercio también señaló la necesidad de difundir instrumentos de apoyo con medidas concretas y proactivas para impulsar la incorporación de la mujer. Puso como ejemplo el Programa ICEX Next, que promueve la contratación femenina, la participación en redes de mujeres inversoras y en proyectos de mujeres emprendedoras a través de Invest in Spain, o el Programa Impact+ dirigido a la formación y acompañamiento de las empresas españolas en el desarrollo de negocios inclusivos en países en vías de desarrollo y que integre a mujeres emprendedoras en la cadena de valor del proyecto para contribuir a su independencia económica.

En su intervención, la vicepresidenta de Colombia, **Marta Lucía Ramírez**, aseguró que tanto España como Colombia comparten estrechos vínculos y una visión de democracia, progreso, libertad y el compromiso por mejorar la condición de vida de los ciudadanos. La incorporación y participación de la mujer en todos los ámbitos de la economía, señaló Ramírez, es un tema transversal que supone una absoluta prioridad para el Gobierno

Nota de prensa

colombiano por su contribución al crecimiento económico y el bienestar de la sociedad. España, informó, es el segundo socio comercial de Colombia y el 16º destino de las exportaciones de bienes colombianos, y es importante tener en cuenta, según un estudio de la OCDE, que el 27 % del empleo femenino depende del comercio exterior, ya que las empresas lideradas por mujeres se insertan en las cadenas globales de valor participando del comercio internacional, a través de la proveeduría de bienes y servicios. Para la vicepresidenta colombiana es importante fomentar la incorporación de la mujer al mundo empresarial también en el mundo rural.

En este sentido, señaló que la pobreza en América Latina se ha reducido un 30 % en la última década, gracias, en parte, a la incorporación de un 15 % más de las mujeres al mercado laboral, aunque la pandemia de Covid-19 ha frenado esa tendencia

Programas de promoción y liderazgo de la mujer

En la sesión de apertura, el presidente de CEOE, **Antonio Garamendi**, destacó la intensa actividad conjunta llevada a cabo con Colombia, especialmente con la organización empresarial ANDI, a través del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB). Garamendi explicó que CEOE forma parte del grupo de trabajo de Mujer e Internacionalización en el marco del Consejo Interterritorial de Internacionalización del ICEX, que se constituye como un espacio común orientado al análisis, reflexión e intercambio de puntos de vista sobre la presencia, el rol y el valor añadido de la mujer en el ámbito de la internacionalización de las empresas.

“Desde CEOE trabajamos directamente para que cada vez más mujeres alcancen puestos de responsabilidad en las empresas, con nuestros programas Promociona y Progresa, y también tenemos un programa que se llama Chicas Imparables para que cada vez más mujeres comiencen su carrera laboral aspirando a roles de liderazgo”.

La vicepresidenta ejecutiva de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), **Paola Buendía**, subrayó que desde la Organización se ha otorgado una importancia estratégica a la incorporación de la mujer a los ámbitos profesionales y se ha buscado promover la inclusión mediante alianzas con los diferentes gremios, ayudando a cerrar así las brechas existentes en la equidad de género.

El secretario general de la OIE, **Roberto Suárez**, señaló que una de las prioridades de la Organización consiste en adquirir un compromiso claro y tangible para hacer avanzar la agenda de género. Para ello, cuentan con una red de organizaciones empresariales independientes en 140 países con capacidad de autonomía a nivel nacional que pueden convertirse en agentes de cambio. La política de contratación en la OIE, según Suárez, ha tenido siempre muy en cuenta la cuestión de género, pues un 70 % de la plantilla son mujeres.

Nota de prensa

La Conferencia ha tenido como objetivo presentar el papel de las mujeres en la empresa desde una perspectiva de género y brindar respuestas exitosas a los retos globales, que trascienden el concepto de rentabilidad empresarial como tradicionalmente se conoce, incluyendo innovación y creatividad, equidad, bienestar y talento.