

Plan Digitalización Pymes Cámara de España-BBVA España llega a la Cuarta Revolución Industrial mejor preparada

- En su informe “Impacto de la Digitalización de las Empresas Españolas”, BBVA Research considera que España está mejor preparada para la Cuarta Revolución Industrial que lo ha estado en las anteriores
- El Plan de Impulso a la Digitalización de las Pymes Españolas de Cámara de España y BBVA permitirá explicar el impacto de la transformación digital a 1.500 empresas
- José Luis Bonet ha señalado que la innovación y la digitalización son “una condición indispensable para las empresas”

[Pinchando en este enlace puede descargarse una foto de José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España, y Cristina de Parias, directora de BBVA España, durante la presentación del informe](#)

Madrid, 18/07/2017.- [BBVA Research](#) sitúa a España en el número 30 del ranking de digitalización que integra a 100 países, una posición intermedia por detrás de naciones como Alemania o Francia, pero por encima de otros países del sur de Europa como Italia o Portugal. No obstante, el país “llega mucho mejor preparado a la Cuarta Revolución Industrial que a las anteriores”, ha dicho **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de BBVA Research.

La digitalización está creciendo a mayor ritmo que la actividad económica y seguirá haciéndolo en el futuro. Sin embargo, para aprovechar las oportunidades que este proceso ofrece a las empresas españolas, es necesario superar una serie de retos, entre ellos, mejorar las infraestructuras, garantizar la ciberseguridad y eliminar las barreras del comercio electrónico. Así lo ha afirmado Rafael Doménech, quien ha presentado el estudio ‘Impacto de la Digitalización en las Empresas Españolas’.

Doménech ha participado en la jornada ‘Big Data, Big Day’, celebrada en la sede de BBVA, junto a **Cristina de Parias**, directora de [BBVA](#) España; **José Luis Bonet**, presidente de la [Cámara de Comercio de España](#); y Elena Alfaro, responsable de BBVA Data & Open Innovation. BBVA también ha acogido la reunión del Comité Ejecutivo y el Pleno Extraordinario de la Cámara de Comercio de España.

La Cámara de Comercio de España ha hecho un primer balance del [Plan de Impulso a la Digitalización de las Pymes Españolas](#), un programa que puso en marcha con BBVA a principios de este año y que se extenderá hasta mediados de 2018. Hasta ahora se han celebrado jornadas de ‘Big Day, Digital Data’ en Bilbao, Sevilla, A Coruña y Las Palmas. El proyecto permitirá explicar el impacto de la digitalización de las empresas españolas a más de 1.500 empresarios.

Cristina de Parias, responsable de BBVA España, destacó la necesidad apremiante de que las pymes y las empresas del país den el salto digital, un factor clave para su futuro. “BBVA tiene un compromiso con el desarrollo del tejido empresarial español y apoya a las empresas para que sean más competitivas e internacionales, y la digitalización es una herramienta imprescindible en un mundo cada vez más complejo”, explicó.

En este sentido, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, insistió en que “las empresas deben tomar conciencia de que la digitalización y la innovación no son una opción, sino una condición indispensable para asegurar su supervivencia y su progreso. Por ello, tiene que producirse un cambio de la mentalidad empresarial, y muy particularmente entre las pymes, para entender los nuevos retos que se plantean.”

Respuesta digital

Para Rafael Doménech, responsable de Análisis Macroeconómico de BBVA Research, “la digitalización es una de las herramientas más poderosas” para dar respuesta a los problemas macroeconómicos de España: las elevadas tasas de desempleo, el envejecimiento de la población y la baja productividad. “La digitalización mejora la oferta de productos y áreas de negocio, aumenta la demanda -al propiciar cambios en el consumidor- y mejora la competitividad”, explica. Además supone “una oportunidad para las empresas de cara a abrirse a nuevos mercados y exportar”.

Para el experto de BBVA, hay un amplio margen de mejora para la empresa española. En este sentido, las cifras apuntan al comercio electrónico como una de las grandes oportunidades para la pyme en materia de digitalización en España, donde un 79% de la población utiliza internet y un 67% las redes sociales. Las administraciones públicas también tienen un papel relevante a la hora de catalizar la transformación digital del país. “El nivel de digitalización de los servicios públicos en España es ligeramente superior a la media europea, pero aún está lejos de los países más avanzados”, expone Doménech.

Datos para las pymes

Uno de los factores de la digitalización que puede ser decisivo para la competitividad de las empresas pasa por los datos. Cuando se habla de *big data*, de *machine learning* o de las ciencias de datos en general, se cree que son especialidades destinadas a las grandes corporaciones, cuando en realidad sirven para cualquier empresa.

“En BBVA llevamos años trabajando para ser una empresa que toma decisiones basadas en datos pero también desarrollando productos que, gracias a la analítica de datos, aportan valor a nuestros clientes y les ayudan a tomar decisiones financieras”, explica Elena Alfaro, responsable de Data & Open Innovation. La experta recuerda que BBVA dispone de datos de gran valor que describen movimientos, gustos, preferencias o niveles de gasto. Un dato del que aún no disponen las grandes empresas digitales y que supone una ventaja competitiva en cuanto a la riqueza de información que aporta.

BBVA

Cámara
de Comercio de España



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira 12

28042 - Madrid

Síguenos en:



You **Tube**

Google+