

La Cámara de España ofrece ayudas directas de 1,6 millones de euros para innovación, digitalización e internacionalización a pymes de Cantabria, Comunidad Valenciana y Madrid

- En la convocatoria extraordinaria de ayudas se han inscrito 1.786 empresas, lo que supone multiplicar por seis la oferta disponible
- Las ayudas, que contarán con financiación del 100 % a través de FEDER, se articularán a través de los programas TICCámaras, InnoCámaras y Xpande Digital por su acción directa en la innovación, digitalización e internacionalización de las pymes
- La alta demanda pone de manifiesto las necesidades de financiación de las pymes y la urgencia en arbitrar nuevos mecanismos de ayuda a través de los fondos europeos del Fondo Next Generation UE

Madrid, XX/11/20.- Las empresas inscritas en la convocatoria extraordinaria de ayudas lanzada por la Cámara de España para los programas TICCámaras, InnoCámaras y Xpande Digital en Madrid, Cantabria y Comunidad Valenciana ya pueden consultar el listado de solicitudes admitidas a trámite a través de este link: <https://www.camara.es/convocatoria-extraordinaria-pymes>.

En total se han recibido 1.786 solicitudes, una cifra que multiplica por seis la oferta disponible. A partir de ahora, se examinará cada solicitud admitida a trámite, en el orden determinado por el sorteo realizado ante el notario de Madrid Javier Fernández Merino, y se enviará la resolución correspondiente de admisión en el programa, subsanación o denegación a cada empresa, hasta un máximo de 300. El importe total de las ayudas es de 1.665.000 euros, que serán financiadas al 100 % por el FEDER.

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha destacado que “la alta demanda pone de manifiesto las necesidades de financiación de las pymes y la urgencia de arbitrar nuevos mecanismos de ayuda a través de los fondos europeos del Fondo Next Generation UE”.

La convocatoria extraordinaria se ha dirigido a pymes de Cantabria, Comunidad Valenciana y Madrid para los programas InnoCámaras, TICCámaras y Xpande Digital.

Programa InnoCámaras

El Programa InnoCámaras nació con el objetivo de contribuir a la mejora de la competitividad de las pymes mediante la integración de la innovación en sus estrategias empresariales. El programa pone a disposición de las empresas las ayudas necesarias para la implantación de las soluciones innovadoras requeridas, incluyendo un nuevo concepto de gasto de innovación en gestión sanitaria COVID-19, así como otro específico para los sectores de comercio y turismo. El presupuesto máximo elegible de las ayudas por empresa es de **7.000 euros**, financiados al 100 % en esta convocatoria extraordinaria por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2010.

Programa TICCámaras

Impulsar la transformación digital y la incorporación sistemática de las TIC en la estrategia de las pymes y autónomos participantes es el objetivo principal de este programa. Asimismo, pretende maximizar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para mejorar la productividad y competitividad de las pymes.

Como en el caso de InnoCámaras, el presupuesto máximo elegible del programa TICCámaras por empresa es de **7.000 euros** que, en esta convocatoria extraordinaria, será financiado al 100 % por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020.

Xpande Digital

El Programa Xpande Digital apoya la internacionalización de las pymes a través del marketing digital. El presupuesto máximo elegible por empresa es, en este caso, de **4.000 euros**, que también será financiado al 100 % por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020.

Impacto económico de la COVID-19

Para la Cámara de España, el lanzamiento de esta convocatoria extraordinaria es una actuación más en su apoyo a las pymes para superar el impacto económico de la pandemia de COVID-19 y lograr un crecimiento sostenible en el tiempo, garantizando además el mantenimiento del empleo.

La crisis económica consecuencia de la emergencia sanitaria ha generado una situación sin precedentes para la economía española y su tejido empresarial, compuesto mayoritariamente por pymes que se enfrentan en estos momentos a retos de gran magnitud.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:



