



La Cámara de España y Orange promueven la transformación digital para impulsar la productividad de las pymes españolas

Enlace a la foto:

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, y el Consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, durante el acto de firma del acuerdo

- Durante las jornadas monográficas que organizarán ambas entidades este año en distintas ciudades españolas se presentarán casos de éxito en los sectores de Transporte, Turismo, Comercio y Educación.

Madrid, 21 septiembre 2017. La Cámara de Comercio de España y Orange han acordado la puesta en marcha de un ciclo de jornadas para sensibilizar a las pequeñas y medianas empresas españolas sobre las oportunidades que ofrece la digitalización a las pymes en aspectos como el aumento de la productividad o la globalización entre otros. Esto se ilustrará a través de la presentación de casos de éxito concretos de transformación digital en sectores clave para la competitividad y el crecimiento de la economía española como son el Transporte, el Turismo, el Comercio y la Educación.

El Presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, y el Consejero Delegado de Orange España, Laurent Paillassot, han rubricado el acuerdo de colaboración para la celebración de nueve sesiones hasta final de año en Málaga, Sevilla, Barcelona, Madrid, Santiago de Compostela, Palma de Mallorca, Badajoz, Valencia y Córdoba.

Las jornadas se llevarán a cabo en dichas ciudades con la participación de la red de Cámaras de Comercio regionales para alcanzar así a todo el tejido productivo español e informar a las pymes de las implicaciones y beneficios de la digitalización para el desarrollo de sus negocios.

En las sesiones se analizará el proceso de transformación digital de cuatro sectores clave: el transporte, el turismo, el comercio y la educación.

En el acto de firma del acuerdo, el Consejero Delegado de Orange España, Laurent Paillassot, ha asegurado que “en Orange nos hemos comprometido a impulsar el desarrollo de la sociedad digital colaborando con distintos actores como startups, grandes corporaciones, pequeñas y medianas empresas, inversores, académicos, estudiantes, autoridades públicas, ONG, etc. que ayudan



al desarrollo del ecosistema de productivo español. Por ello, es un placer participar en esta iniciativa, que se alinea perfectamente con el objetivo de Orange acompañar a las pymes en su proceso de digitalización a través su red de banda ultra ancha de fijo y móvil, la prestación de servicios convergentes en la nube y la interacción digital”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha subrayado las oportunidades que el proceso de transformación digital ofrece a las pequeñas y medianas empresas: “Las pymes no pueden dejar pasar el tren de esta cuarta revolución industrial que permitirá a las empresas mejorar su competitividad y estar mejor preparadas para salir al mundo”.

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 267 millones de clientes a 30 de junio de 2017. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones y uno de los principales inversores extranjeros, con cerca de 20.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, contamos con la confianza de más de 20 millones de clientes, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con la ambición de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 14 millones de hogares en 2018 y cubrir el 95% de la población española con tecnología 4G en 2017. Nuestra misión, reflejada en el plan estratégico del Grupo Orange, “Essentials2020”, y en nuestro posicionamiento “Love”, es facilitar a todos -personas, familias, empresas...- que estén conectados permanentemente a lo que más les importa. Más información en: www.orange.es



Contactos de prensa Orange:

David Martínez
T. 91 252 80 34
david.martinezpradales@orange.com

Pilar Serrano
91 252 80 78
pilar.serrano@orange.com

Rita Raposo / Cristina Rubio
91 702 71 70
rraposo@kreab.com
crubio@kreab.com



Sobre la Cámara de Comercio de España

La Cámara de Comercio de España es una corporación de derecho público que tiene encomendada la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, así como la prestación de servicios a las empresas que ejerzan esas actividades.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira 12 28042 - Madrid

Síguenos en:

