

# Ahora más que nunca, acuérdate de tu Mercado

## Imagen de la campaña

- Es una iniciativa de la Secretaría de Estado de Comercio y Mercasa, en colaboración con las Cámaras de Comercio y la Confederación Española del Comercio
- El objetivo de esta campaña en RRSS es promocionar las ventas de alimentos frescos, presenciales o por encargo, en los Mercados Municipales

**Madrid, 27/03/2020.-** El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, y Mercasa, en colaboración con las Cámaras de Comercio y la Confederación Española del Comercio, han puesto en marcha una acción de información y promoción en redes sociales de la actividad comercial en los Mercados Municipales, en la situación excepcional que estamos viviendo por la crisis del coronavirus.

Bajo el mensaje “**Ahora más que nunca, acuérdate de tu Mercado**”, los mensajes difundidos a través de las redes sociales llaman la atención sobre la alternativa que ofrecen los Mercados Municipales para realizar una compra segura, rápida y cómoda, ya sea en presencia o por encargo.

El objetivo es, asimismo, incentivar a los comerciantes de los Mercados Municipales, que en su mayoría se abastecen en los mercados mayoristas de la Red de Mercas, a que potencien los sistemas de venta no presenciales, por encargo telefónico, vía wasap, online, etc., facilitando así a los consumidores el acceso a los alimentos frescos que ofrecen en sus puestos y paradas.

**#AcuérdateDeTuMercado**



**Más información:**

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

