

#EmpresasATuLado

Las empresas de la Cámara aportan más de 640 millones de euros para combatir el COVID-19

- Hasta el momento han llevado a cabo más de 300 iniciativas en ámbitos como soluciones financieras, donaciones de material sanitario o garantía de suministros básicos

Madrid, 10/6/2020. Las empresas del [Pleno de la Cámara de Comercio de España](#) han realizado hasta el momento aportaciones por valor de más de 640 millones de euros para mitigar los efectos de la crisis sanitaria provocada por la pandemia del COVID-19.

En total han puesto en marcha más de **300 iniciativas** de diversa índole orientadas a aliviar las consecuencias económicas y sociales de esta crisis, recopiladas en la campaña #EmpresasATuLado lanzada por la Cámara de España.

Entre estas acciones destacan **soluciones financieras** como la creación de fondos económicos de apoyo, moratorias y facilidades de pago para colectivos vulnerables y adelantos en el pago de las pensiones o las prestaciones por desempleo.

Las iniciativas más numerosas son las relacionadas con la donación de **material sanitario**, ya sea adquiriendo estos productos a proveedores o poniendo su capacidad productiva al servicio de la sociedad, fabricado equipamiento de protección y material médico.

Asimismo, diversas entidades han donado **alimentos** de primera necesidad para ayudar a los colectivos más afectados por la pandemia.

Además, se han lanzado acciones relacionadas con la **información**, tanto para concienciar a la sociedad sobre la situación actual y difundir las medidas puestas en marcha por las Administraciones Públicas, como para atender las consultas de la población.

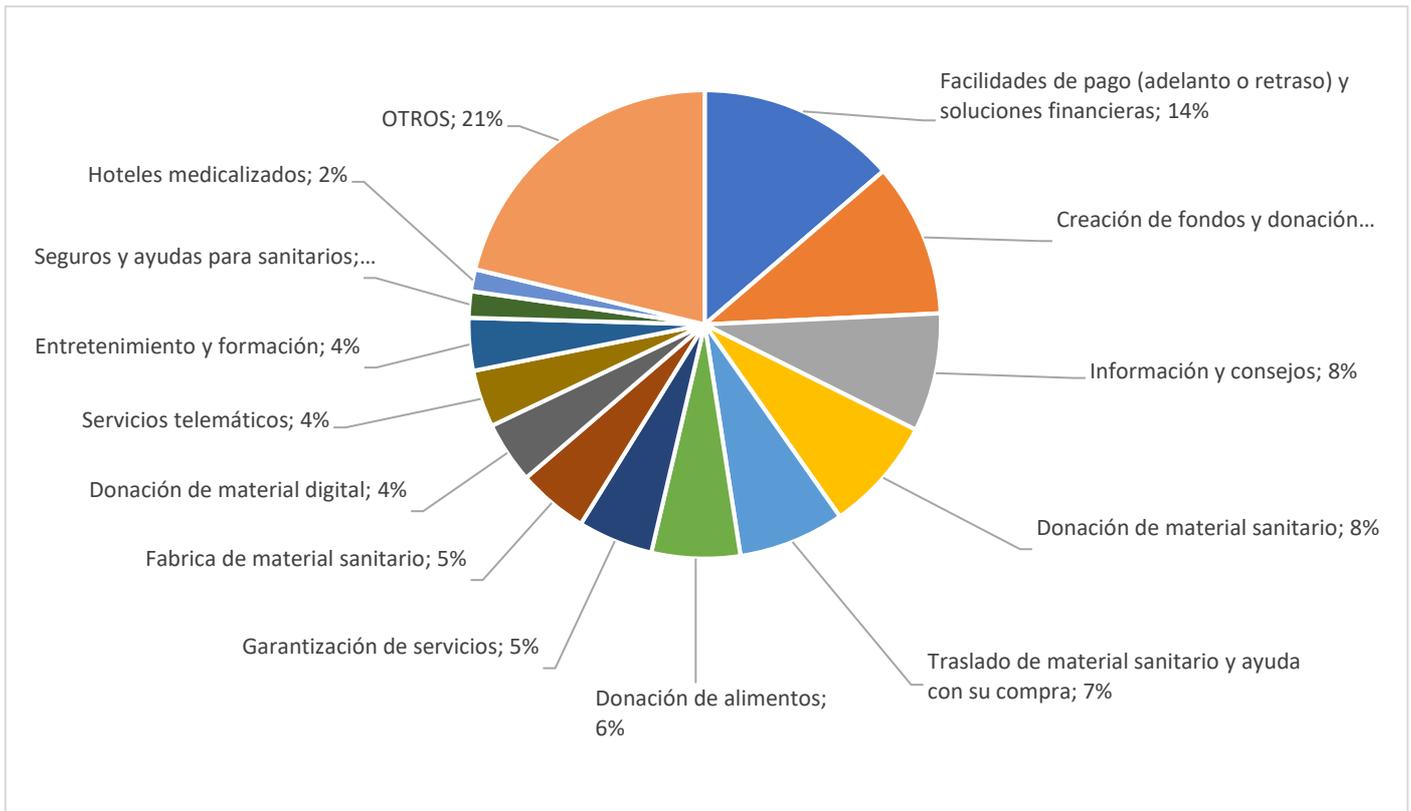
En este sentido, diferentes compañías del **sector asegurador** han reforzado y puesto en marcha plataformas digitales para permitir la asistencia por teléfono o a través de aplicaciones móviles.

Las compañías de servicios han garantizado desde el comienzo de la crisis el **suministro de servicios básicos** de agua, gas y electricidad, así como el transporte de productos alimenticios.

Por su parte, las empresas de telecomunicaciones han donado material digital como *tablets* o móviles a los más necesitados para que puedan estar en contacto con sus seres queridos o puedan seguir formándose de manera digital.

Destacan también otras iniciativas realizadas por las empresas del Pleno de la Cámara de España para agradecer la labor de los sanitarios, para entretener y formar a la población en general o para facilitar la creación de hospitales de campaña.

Tipología de acciones llevadas a cabo por las empresas de la Cámara de España



Más información:
Cámara de Comercio de España
Comunicación y marketing
Tfno.: 91 590 69 09
C/ Ribera del Loira, 12
28042 – Madrid

Síguenos en:

