

Tres estudiantes de Derecho y ADE de la Universidad Autónoma de Madrid ganan el Global Management Challenge España 2021

- En esta edición, han participado 712 equipos formados por más de 2.500 estudiantes

[Pinchando en este enlace puede descargarse una foto del equipo ganador](#)

Madrid, 13/05/2021.- El equipo VLP Capital, formado por tres estudiantes de Derecho y Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universidad Autónoma de Madrid se ha convertido en ganador de la última edición del Global Management Challenge España, la mayor competición de estrategia y gestión de empresas del mundo, dirigida a jóvenes universitarios y emprendedores. Este año la competición ha contado con más de 2.500 estudiantes repartidos en 712 equipos.

La Cámara de Comercio de España ha acogido un año más la final de esta competición, en la que **Inmaculada Riera**, directora general de la Cámara de Comercio de España, ha destacado “la importancia de aunar el trabajo con los jóvenes, el impulso al emprendimiento y la colaboración entre la universidad y la empresa, tres elementos que constituyen la columna vertebral de la actividad cameral”.

En La ceremonia de entrega de premios ha participado el secretario general de Universidades, **José Manuel Pingarrón**, que ha señalado la importancia de la formación recibida durante la competición, que será “muy útil para el futuro profesional de los participantes”.

También ha intervenido **Antonio Abril**, presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas y presidente de la Comisión Universidad-Empresa de la Cámara de Comercio de España, que ha subrayado “el valor del talento de las personas ya que, en una economía de mercado, las empresas son la clave fundamental para el desarrollo del país”. Además, ha animado a los futuros gestores de empresa a tomar decisiones con respeto hacia las personas y pensando en el interés de la empresa.

Por su parte, **Joao Matoso**, director general de Global Management Challenge Internacional, ha puesto en valor la importancia de dominar las disciplinas de gestión para todos los estudiantes y cómo esta competición pone en práctica los conocimientos que han adquirido durante el año, a la vez que les permite adquirir nuevas habilidades complementarias para su currículum académico.

Clasificación definitiva de la final de GMC 2020

En esta edición, el equipo ganador ha sido VLP Capital, representante de la **Comunidad de Madrid** y formado por tres estudiantes del Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Han recibido las medallas de manos del decano de la Facultad de Derecho, Juan Damián Moreno y de María Isabel Heredero de Pablos, decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM.

En segundo lugar ha quedado clasificado el equipo representante de **Andalucía**, BBD TEAM, constituido por cuatro estudiantes de la Universidad de Sevilla. La vicerrectora de estudiantes, M^a Carmen Gallardo y el director del Escuela Técnica Superior de Ingeniería, Francisco Rodríguez, de la universidad sevillana han repartido las medallas a los integrantes.

La vicerrectora de Recursos Digitales de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), Virginia Vega, ha sido la encargada de hacer entrega de las medallas al equipo de la **Comunidad Valenciana**, MGV, formado por tres estudiantes de la UPV que ha quedado en tercer puesto.

Los siguientes clasificados han sido los representantes de: País Vasco (4^º puesto), Galicia (5^º puesto) y Castilla y León (6^º puesto). Los equipos que han resultado semifinalistas han sido los representantes de Aragón, Asturias, Castilla – La Mancha, y Extremadura.

Sobre la simulación

Global Management Challenge (GMC) está certificada por la European Foundation for Management Development (EFMD) en EOCCS, sello de calidad dirigido a los cursos online de dirección de empresas y posee el Sello Talento Joven INJUVE.

A diferencia de la mayoría de las competiciones de plan de negocio y de creación de empresas, en GMC los participantes aprenden a gestionar, a tomar las decisiones adecuadas en cada momento y a entender su impacto en todas las áreas de la empresa. Además, inicia a los universitarios en la utilización de herramientas de decisión que les permiten analizar el estado y evolución de su empresa, así como a enfrentarse a un mercado real y a un entorno altamente competitivo.

Para más información, concertar entrevistas y otras cuestiones contactar con: comunicacion@gmcspain.com.