

Inmaculada Riera: “la calidad, la innovación y la diferenciación han de ser las palancas del cambio de nuestro modelo productivo”

- “El gran reto está en concienciar a las pymes, que constituyen más del 99% de nuestro tejido empresarial de la importancia estratégica de estos activos intangibles”

Madrid, 9/2/21. La Directora General de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, ha insistido en que la calidad, la innovación, la diferenciación –en definitiva, el valor añadido- han de ser las palancas del cambio en nuestro modelo productivo que nos permita, no solo recuperar el crecimiento económico, sino hacerlo más sólido, sostenible e inclusivo”.

En ese sentido, ha subrayado que el gran reto es está en concienciar a las pymes, que constituyen más del 99% de nuestro tejido empresarial, de la importancia estratégica de estos activos intangibles y de que, “solo sobre la base de la marca, la calidad y la innovación podrán impulsar de manera exitosa su competitividad y abordar procesos de internacionalización”.

