

Cámara de España defiende el compromiso de la mujer con la internacionalización de las empresas

- La Directora General de Cámara de España, Inmaculada Riera, ha participado en la presentación de las conclusiones del informe “Mujer e Internacionalización de la Economía Española”, presidido por Su Majestad la Reina

Madrid, 16/04/21.- La Directora General de Cámara de España, Inmaculada Riera, ha animado a eliminar las barreras que obstaculizan el acceso a la contratación pública de las empresas lideradas por mujeres. Así se ha pronunciado en la presentación de las conclusiones del informe “Mujer e Internacionalización de la Economía Española”, en el que Cámara de España ha participado liderando el grupo de trabajo dedicado a la Contratación Pública. Su Majestad la Reina ha presidido la presentación de estas conclusiones.

Inmaculada Riera ha señalado que, en sus trabajos, “hemos detectado barreras en el marco legislativo y en el acceso a licitaciones e información. Es necesaria más transparencia. También es necesario facilitar el acceso a la financiación de proyectos internacionales a las empresas lideradas por mujeres. Hay países que ya han tomado medidas para eliminar esas barreras, como Chile, pero es necesario avanzar en el ámbito europeo y en España”.

En la elaboración del informe han participado ICEX España Exportaciones e Inversiones, cuya Consejera Delegada, María Peña, ha señalado que “cada vez hay más mujeres que aportan su talento a la internacionalización”; CEOE y el Instituto de las Mujeres y para la Igualdad de Oportunidades.

Marta Blanco, presidenta de CEOE Internacional, se ha referido a una iniciativa promovida por el G-20 para considerar el liderazgo femenino como criterio de la competitividad de los países. Por parte del Instituto de las Mujeres, Begoña Suárez, Subdirectora General para el emprendimiento, la igualdad en la empresa y la Negociación Colectiva de las Mujeres, ha apuntado la necesidad de mejorar la perspectiva de género en todas las actuaciones.

En la clausura, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que “se están dando pasos en la buena dirección. Estamos avanzando en aumentar la visibilidad de las empresas lideradas por mujeres y cambiando estereotipos”. La Ministra ha animado a las mujeres empresarias a ser “ejemplo inspirador para otras mujeres” y ha pedido colaboración “para el trabajo que estamos realizando en línea con el fortalecimiento del papel de las empresas al frente de las cuales hay una mujer”.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:



