

Patrocinado por la Cámara de España

## El presidente de Cámara de España inaugura el curso de verano “El mundo global en revisión”

- El curso, patrocinado por la Cámara de Comercio de España con la colaboración de la Real Academia Europea de Doctores (RAED) en el campus de Santander de la UIMP, analiza los nuevos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos en un contexto de transformación global

Puede descargar [aquí](#) imágenes de la apertura del curso

**Madrid, 26/07/2022.-** El presidente de la Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet**, ha defendido la internacionalización urgente de las pymes, como camino para hacer frente y adaptarse al nuevo paradigma actual. “La empresa española tiene por delante la adaptación a la globalización. Hay empresas, principalmente pymes que no han hecho la internacionalización y hay que arroparlas en esa línea. Las Cámaras, que son un instrumento público de raíz empresarial, y a través de la cooperación público-privada, debemos ayudar y acompañar a las empresas que no han hecho todavía el recorrido de la internacionalización”. José Luis Bonet ha defendido que incluso con los cambios geopolíticos, la globalización “no se detiene, aunque sí pueda evolucionar o cambiar de aspecto, con un realineamiento, y siendo una globalización distinta”.

Bonet ha hecho estas declaraciones como parte de su conferencia de apertura del curso de verano “**El mundo global en revisión: Política, Industrialización, Innovación, Digitalización, Competitividad y Gobernanza**” que se celebra en el campus de **Santander** de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (**UIMP**) hasta el 29 de julio, y que patrocina la Cámara de España en colaboración con la Real Academia Europea de Doctores (RAED). El presidente de Cámara de España ha incidido además en la oportunidad que representan para España los 140.000 millones de Fondos Next Generation UE, para dar un “salto cualitativo y transformar el tejido productivo”. Según Bonet, “la situación actual impone a España unos ‘deberes’ en forma de desafíos y oportunidades, aunque son mayores las oportunidades”.

Esta primera jornada del curso, ha contado además con las conferencias de los exministros de AA.EE. **Josep Piqué** y **Arancha González Laya**. Ambos han analizado el impacto de la pandemia y de la guerra de Ucrania en el mundo y en Europa, además de las grandes tendencias que están transformando la geopolítica. “El protagonismo de la UE, el hecho de si será o no un actor relevante, dependerá de su capacidad para afianzarse como sujeto político. De ahí la importancia de ir más allá de la economía y desarrollar políticas comunes. Debemos adoptar una auténtica política exterior, energética o migratoria, común”, ha explicado Piqué en referencia al papel de la Unión Europea y de España en el marco de la nueva bipolaridad Estados Unidos-China, “es muy importante para España que el proyecto europeo triunfe”, ha asegurado. En esa dirección, Josep Piqué también ha señalado que debe mantenerse un frente unido con respecto a la guerra en Ucrania: “la defensa de los valores democráticos y el apoyo a la resistencia no pueden depender de 2 o 3 grados”.

También Arancha González Laya ha analizado las repercusiones de la guerra y “la gran bomba de relojería” que puede desencadenar en numerosos países que, sufren “el aumento de precios de la energía, de los fertilizantes y la cesta de la compra, además de la salida de capitales o la no recuperación de los flujos turísticos”. La exministra de AA.EE. ha recordado que la Unión Europea representa un 15% del comercio mundial y un 20% del PIB, y debe “aprovechar su capacidad para articular coaliciones”, construyendo un “nuevo orden internacional en el que quepan todos”. Arancha González Laya ha recordado, además la oportunidad que tiene España ante su próxima presidencia europea y la posibilidad de construir “un gran compromiso para Europa”.

**Rosalía Arteaga**, expresidenta de Ecuador, también ha incidido durante su ponencia en las consecuencias de la guerra de Ucrania y especialmente la “interrelación de las economías”. La expresidenta de Ecuador ha expuesto la “importancia de lo local” como solución a los problemas globales. “Debemos poner más atención a los gobiernos locales y pensar la solución que pueden aportar ellos, desde su espacio. Las autoridades municipales en un mundo globalizado son las que nos darán la respuesta. Las ligas de las naciones deben repercutir en las ligas de ciudades”, ha señalado. En el primer día de curso, que cuenta con la dirección de **José Ramón Calvo**, presidente del Instituto de Relaciones Internacionales de la Real Academia Europea de Doctores y **Cecilia Kindelán**, profesora de ESIC Business & Marketing School; también han intervenido el senador **Santiago Castellá**, **Carlos Andradás**, rector de la UIMP y **Jaime Montalvo**, director de Internacional de la Cámara de España.

El objetivo del curso es abordar el estado actual de la comunidad global en general y de cómo afectan estos factores a Europa y a España, en particular a sus retos y sus planteamientos económicos, empresariales, y sociales, analizando sus fortalezas y debilidades, haciendo especial mención a aquellos valores y desafíos que son comunes.



**Más información:**

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno.: 91 590 69 52 / 87

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:



