



NOTA DE PRENSA

Los jóvenes se movilizan para dar a conocer la FP Dual a través de sus experiencias personales

- *Nace la red de embajadores Somos FP Dual para contribuir a un mejor conocimiento de la Formación Profesional Dual*
- *La presentación de la red de embajadores se ha enmarcado en la jornada 'La FP Dual es una elección con futuro', inaugurada por la secretaria general de Formación Profesional, Clara Sanz*
- *La red está integrada por estudiantes y graduados de FP Dual y es una iniciativa de la Cámara de Comercio de España, la Fundación Bertelsmann y Lidl, con el apoyo del Fondo Social Europeo*

10 de marzo de 2021.- Hoy ha tenido lugar el encuentro “La FP Dual es una elección con futuro” donde se ha presentado la red de embajadores Somos FP Dual. Esta red, formada por chicos y chicas que han cursado o están cursando esta modalidad de Formación Profesional, ha nacido con el impulso de LIDL Supermercados, la Fundación Bertelsmann y la Cámara de Comercio de España, con apoyo del Fondo Social Europeo, y busca ayudar a otros jóvenes a mejorar sus opciones laborales apostando por dar a conocer un modelo de aprendizaje que combina la formación en el aula con la que se adquiere en la empresa, que actúa a su vez como centro formador.

En el acto, inaugurado por la secretaria general de Formación Profesional, **Clara Sanz**, han intervenido el presidente de Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet**; el vicepresidente de Fundación Bertelsmann, **Francisco Belli**; el director general corporativo de Lidl en España, **Ferran Figueras**; la directora de directivos y gestión de personas de Bankia, **Gemma Medrano**, el jefe del departamento de actividades agrarias en IES Almudeyne, **José Luis Alonso**, y una de las embajadoras de la red, **Lorena Castellano**.

La secretaria general de Formación Profesional, Clara Sanz, ha asegurado que “el mundo empresarial lo tiene claro y ha convertido a la FP en un reto crucial de país. Pero esta convicción de las empresas grandes debe llegar también a las pymes y micropymes de nuestro país. Para muchas, solo si participan en el ecosistema de la FP podrán entrar en el circuito de la innovación. Por eso la Formación Profesional también ha pasado a ser una prioridad de Gobierno, un asunto de Estado, que va más allá del ámbito educativo. No podemos desaprovechar este momento. Necesitamos la implicación absoluta de los centros, del alumnado, de los titulados de FP y el profesorado de FP y de las empresas”.

En este sentido, la responsable de Formación Profesional del Gobierno ha remarcado que la FP Dual “es el modelo de Formación Profesional que estamos impulsando y, para consolidarlo, la nueva Ley será fundamental”, asegura. Porque “la FP abre oportunidades, en realidad, oportunidades de vida. No sigamos haciendo lo mismo para una realidad diferente; vuestra realidad en el empleo no va a ser la nuestra. La formación profesional a lo largo de la vida será indispensable. Os animo a seguir formándoos, con cursos de especialización, la universidad, o formación profesional como trabajadores compatible con el puesto de trabajo. La FP es el futuro”, ha destacado.



Los últimos datos de la EPA muestran un desempleo juvenil que supera el 40%. Con una brecha evidente entre el mundo docente y las necesidades reales de las empresas, la FP es un modelo educativo que está creciendo en España de manera sostenida en los últimos años gracias a su flexibilidad y carácter innovador, aunque todavía la cursa un porcentaje pequeño de estudiantes, especialmente en su dimensión dual.

“La crisis económica derivada de la pandemia ha de servirnos de acicate para trabajar aún con más intensidad en la mejora de las capacidades y competencias de nuestros jóvenes, respondiendo a las exigencias y a las necesidades del mercado laboral para reforzar sus oportunidades en un momento de profundo cambio y transformación de nuestra economía”, ha afirmado el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet.

Atrás quedaron épocas en las que un título universitario marcaba la diferencia a la hora de trabajar. Hoy en día es tal la cantidad de jóvenes universitarios, que resulta imposible ubicarlos en el mercado laboral y es frecuente ver en las aulas de FP alumnos con titulación universitaria que no han podido hacerse hueco en el mundo laboral y buscan una alternativa.

En este sentido, Francisco Belil ha manifestado que “con un 40,7% de paro juvenil, hay motivos para estar preocupados; es precisamente por esto que se necesitan jóvenes comprometidos y con ganas de ayudar a los demás”. Somos FP Dual muestra la solidaridad y el empoderamiento de los jóvenes de una generación que convive con unas cifras de paro inasumibles.

Por su parte, el director general Corporativo de Lidl, Ferran Figueras, ha explicado la experiencia de su empresa: “A lo largo de estos años, más de 300 alumnos han pasado por nuestros diferentes programas de FP Dual y el 70% de los mismos, al finalizar su formación, se ha incorporado a la plantilla en nuestras tiendas, almacenes u oficinas”. A día de hoy, esta empresa impulsora de la red de embajadores Somos FP Dual ya cuenta con programas de formación en diez Comunidades Autónomas: Madrid, Cataluña, Andalucía, Baleares, Canarias, País Vasco, Asturias, Castilla y León, Murcia y Galicia.

En ese mismo sentido, los jóvenes miembros de la red han ofrecido su testimonio de cómo la FP Dual, en tan solo dos años, les ha permitido adquirir un título, obtener experiencia práctica en empresas de su sector y muchos de ellos han recibido una oferta de trabajo de la misma empresa que los formó.

“Nuestro objetivo es unir esfuerzos para dar a conocer qué es la FP Dual, orientar y ayudar a otros jóvenes a encaminar su carrera profesional con éxito”, dice Lorena Castellanos, representante de los chicos que forman la red. Lo hacen mediante las redes sociales y, cuando las circunstancias lo permiten, a través de actos presenciales en colegios públicos o privados, ferias de enseñanza e instituciones. Ante una audiencia joven, estos chicos narran su experiencia y animan a otros a acercarse a esta forma de aprender trabajando.

Como ejemplo de su actividad, mañana mismo, 11 de marzo, tendrá lugar la primera actividad de difusión de la red Somos FP Dual en el marco de la Feria de los Colegios de Madrid. Cinco embajadores de Somos FP Dual, de la mano de la Cámara de Comercio de Madrid, explicarán sus experiencias con la FP Dual a los asistentes a la feria.



La Formación Profesional Dual

En 2012, se promulgó el Real Decreto 1529/2012 que ponía en marcha en España la nueva modalidad FP Dual. Su objetivo es acercar aún más el mundo docente a la realidad de las empresas en un intento de disminuir las terribles cifras de paro entre los jóvenes. Este modelo, que involucra a alumnos, centros docentes y empresas ha demostrado desde su nacimiento unas tasas de éxito importantes. Permite al alumno sentirse parte de un equipo, adquirir conocimientos de diferentes puestos y le da la oportunidad de quedarse tras sus estudios en la misma empresa que lo ha formado.

De hecho, un 60% de las micropymes y un 73% de las grandes empresas que colaboran en la FP Dual tienen intención de contratar a todos o parte de sus aprendices porque consideran que presentan menor riesgo de no encajar en la compañía, están mejor formados, tienen más conocimientos técnicos y suelen ser más leales.

Pero pese a las ventajas de la FP Dual, lo cierto es que este modelo de enseñanza sigue buscando su sitio en el sistema educativo español: solo un 3% de los alumnos de FP están matriculados en grados de Formación Profesional Dual frente al 11% de media de la OCDE.

En Alemania, cursa esta modalidad el 31% de los estudiantes de FP; en Reino Unido, el 20%; y en Noruega, el 17%. Preguntados los alumnos de FP Dual españoles, el 81,1% afirma que recomendaría este modelo de aprendizaje, sin embargo, la mayoría considera que lo ha conocido tarde, cuando ya se había incorporado a una FP. En este sentido, Ferran Figueras comenta: “la experiencia de nuestros compañeros en Alemania, donde la FP Dual está implantada con éxito desde hace años en su sistema educativo, nos demostró su eficacia para facilitar la incorporación de los jóvenes al mercado laboral, contribuyendo así de forma eficaz a reducir el paro juvenil y el abandono escolar”.

Para más información o entrevistas:

- Carmen Garcia-Trevijano - carmen@gtrevijano.es – 618 116 884
- Gloria Moreno - gloria.moreno@weareboth.com – 605 232 093

Sobre Fundación Bertelsmann: En la Fundación Bertelsmann, centramos nuestros esfuerzos, desde hace 25 años, en promover cambios sociales positivos en España. Bajo el lema "Por el empleo juvenil", apostamos por desarrollar iniciativas y herramientas, como la Formación Profesional Dual y la Orientación Profesional y Académica, que contribuyan a favorecer el acceso de los jóvenes al mercado laboral, centrándonos en la transición escuela-empleo. Además, promovemos el diálogo público con la elaboración de estudios y debates en torno a estas iniciativas.

Acerca de Lidl: Lidl es una cadena de distribución posicionada a medio camino entre el hard discount y el supermercado tradicional. Presente desde hace más de 25 años en España, la compañía cuenta en la actualidad con una red de más de 600 tiendas y 10 plataformas logísticas y con una plantilla de cerca de 17.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 750 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de más de 4.600 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, quien junto a la cadena de hipermercados Kaufland conforma el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en 32 países del mundo, con una estructura de más de 11.200 establecimientos y alrededor de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 310.000 personas.

Sobre Cámara de Comercio de España: La Cámara de Comercio de España es una corporación de derecho público cuyo objetivo es la representación, promoción y defensa del interés general de las empresas españolas. Coordina y representa a la red de Cámaras de Comercio territoriales y tiene encomendada por Ley la función de órgano consultivo de las administraciones públicas y el impulso de la Formación Profesional Dual en España.