



CAMPAÑA DE APOYO AL COMERCIO

Industria, Cámara de España y Cámara de Madrid se unen para animar a consumir en el comercio de proximidad

- La ministra y los presidentes de las Cámaras de España y de Madrid han presentado la campaña “Levantar una persiana es construir un país” para apoyar al sector comercial
- La garantía sanitaria que ofrecen y valores como la cercanía, la confianza y la calidad de los productos y servicios, son algunos de los atributos del comercio de proximidad
- El presidente de Cámara de Madrid, Ángel Asensio, ha puesto en valor el esfuerzo de los comercios por mantener los espacios seguros y ha puesto de relieve la importancia de estas iniciativas de cara a la campaña navideña

Madrid, 05/11/2020. “Levantar una persiana es construir un país” es el lema de la campaña que ha presentado esta mañana en el Palacio de Santoña el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto a Cámara España y la Cámara de Madrid. Con esta iniciativa se pretende resaltar los atributos del comercio de proximidad, así como la garantía sanitaria que ofrecen y poner en valor sus fortalezas: la cercanía, la confianza y la calidad de los productos y servicios.

Se trata de una acción con la que se pretende apoyar al comercio, uno de los sectores más afectados por las consecuencias económicas de la COVID-19, y acercar al consumidor a unos negocios que han trabajado intensamente para reforzar las medidas de seguridad sanitaria, integrando protocolos seguros e incorporando nuevos canales para atender las demandas de los clientes.

Durante el acto, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, ha alabado “la profesionalidad, el espíritu de colaboración con las administraciones y con la sociedad española de los comerciantes durante la pandemia”, y les ha animado a “levantar la persiana diariamente porque con ello se construye un país”. Maroto ha reconocido las dificultades a las que se enfrenta el sector y ha asegurado que “por eso hemos reforzado la protección con los ERTES, las líneas de avales ICO, y la voluntad del gobierno es que estas medidas permanezcan lo que sea necesario, porque nuestro interés es que estos negocios sigan siendo



viables". También ha querido poner de relieve la importancia económica del comercio local, que tiene un efecto vertebrador sobre ciudades y pequeños municipios y genera más de 2 millones de empleos directos.

Por último, la ministra de Industria ha solicitado a la ciudadanía que siga apostando por el comercio de proximidad en todos sus formatos. "Queremos que el comercio entre en nuestras casas. Viene la Navidad y os animo a acudir a comercios de proximidad", ha puntualizado.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Madrid, **Ángel Asensio**, ha recordado que "es importante para todos los sectores que el comercio esté abierto" y ha manifestado que "si no hay empresarios, si no hay inversión, no hay empresa, ni hay empleo, ni hay recaudación de impuestos". Además, Asensio ha puesto en valor "el enorme esfuerzo que están realizando por mantener sus espacios seguros para trabajadores y clientes" y no se ha olvidado de la importancia que tiene este tipo de iniciativas para la campaña de Navidad. "En circunstancias normales, se juegan una parte importante de su facturación anual que debido a la pandemia se convierte este año en una parte imprescindible para mantenerse en la actividad", ha asegurado el presidente cameral.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet**, ha señalado la importancia del comercio tanto por su peso en el PIB como por el empleo que genera. Para Bonet, el futuro del sector pasa por la digitalización. En esta dirección está orientado el Programa de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de las Cámaras de Comercio y la Secretaría de Estado de Comercio. Así, Bonet ha querido reconocer el trabajo de comerciantes y ha señalado que hay que continuar trabajando para "dar confianza a la gente, dar seguridad con campañas como la del Sello de Confianza".

La campaña "**Levantar una persiana es construir un país**" se llevará a cabo durante los meses de noviembre y diciembre, con difusión a través de prensa, radio e internet, además de en las redes sociales del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y de las Cámaras de Comercio de España y de Madrid.

Tras el acto, la ministra de Industria, acompañada por los presidentes de Cámara de España y de la Cámara de Madrid, y por el presidente de CEIM, Miguel Garrido, ha recorrido algunos comercios del centro de la capital madrileña con el fin de mostrarles su apoyo en primera persona e, incluso, ha realizado alguna compra.



Más información:

Cámara de Comercio de
España

Comunicación y marketing

Tfno.: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

