

Jornada de clausura reunión Cercle d'Economia

El presidente de Cámara de España señala la colaboración público-privada entre las claves de la recuperación

Nota de prensa



Barcelona, 18/06/2021- El Presidente de la Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet**, ha subrayado que la empresa “es el mejor escudo social” en los momentos de crisis económica, “en España hay 6 millones de hogares, de los 18 que tenemos, en los que ningún miembro trabaja. Esto necesita un escudo social, y ese escudo es la empresa”.

Bonet ha participado en la jornada de clausura del **Cercle d'Economia** en una mesa redonda junto a **José Ignacio Goirigolzarri**, Presidente de CaixaBank y **Carme Artigas**, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, en la que han conversado sobre los retos de la economía española, la oportunidad que representan los fondos Next Generation UE, así como la internacionalización y la digitalización de las empresas.

Carme Artigas ha detallado los cinco ecosistemas en los que el Gobierno centrará la inversión procedente de los fondos europeo: salud digital, movilidad sostenible, agroalimentación tecnológica, turismo inteligente y comercio electrónico.

Por su parte, Goirigolzarri ha explicado que según la Comisión Europea, “el 40% de la población española necesita incorporar habilidades tecnológicas” y la mejor manera de llegar a la cohesión social y luchar contra la desigualdad es con un “esfuerzo estructural por incorporar estas habilidades en toda la población y desarrollando la FP”. Un reto que según el presidente de CaixaBank, recae sobre “administraciones públicas y empresas”.

En ese sentido, Carme Artigas ha recordado que “el 80% de 3 millones de pymes, son empresas de menos de tres trabajadores, micropymes”, y por ello tienen una necesidad de **acompañamiento** que están cumpliendo “las Cámaras de comercio”. “El 19% de nuestro PIB es digital, pero esto no es suficiente. Tiene que llegar al 40%”, ha señalado Artigas.

Para la Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial “la transformación digital es urgente” porque permitirá, a las pymes, “trabajar en red y escalar”. Por ello, para Artigas, “junto con las competencias digitales encontramos la necesaria digitalización de las pymes”. De ahí el papel de la Cámara “y el [convenio de colaboración firmado recientemente](#)” destinado a impulsar la transformación digital de autónomos y empresas”.

Precisamente ese papel de acompañamiento de las empresas en la digitalización, también ha sido destacado por Bonet, como una muestra de la necesaria colaboración público-privada de cara a la recuperación, y el cambio del tejido productivo en España. “La digitalización permite un crecimiento *per se*. Las empresas deben reinventarse, y para eso necesitan apoyo. Las instituciones y administraciones debemos acompañarles”, ha asegurado haciendo referencia a la puesta en marcha de las Oficinas Acelera Pyme, y también, la colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio.

