

El proyecto 'Acércate a la FP' impulsa encuentros entre empresas y centros de FP en varias comunidades autónomas

Fundación ATRESMEDIA, Fundación MAPFRE y la Cámara de Comercio de Valladolid organizan encuentros entre empresas y centros de FP



De izq. a dcha., Víctor Caramanzana, presidente de la Cámara de Comercio de Valladolid, Carmen Bieger, directora de la Fundación Atresmedia y Daniel Restrepo, director de Acción Social de Fundación Mapfre.

- Representantes de empresas y responsables de centros formativos se reúnen en la Escuela Internacional de Cocina de la Cámara Oficial de Comercio Industria y Servicios de Valladolid
- El objetivo de estos *speed datings* es intercambiar opiniones, experiencias y necesidades en torno a la Formación Profesional

15/11/2019

Fundación ATRESMEDIA y Fundación MAPFRE, bajo el proyecto [Descubre la FP](#), y la Cámara de Comercio de Valladolid han celebrado la jornada "Acércate a la FP", con el objetivo de facilitar el contacto entre empresas y centros formativos para conocer las ventajas de la Formación Profesional.

NOTA DE PRENSA

El proyecto aplica técnicas de *speed dating* para multiplicar los contactos entre representantes de empresas y responsables de centros formativos en un corto espacio de tiempo.

La Escuela Internacional de Cocina de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid ha acogido este primer encuentro entre empresas y centros, en el que se han dado cita diferentes responsables de **Bodega Cuatro Rayas, Industrias Maxi, Iveco, Grupo Ibersnacks, Queserías Entrepinares, MAPFRE y Atresmedia** y los centros educativos de la región **CIFP Medina del Campo, CIFP Juan de Herrera, Instituto Politécnico Cristo Rey, Escuela Internacional de Cocina de la Cámara de Comercio de Valladolid, Foco Consultores-Gabinete de Consultoría Global y Grupo Aspasia**.

Los representantes de las empresas que han participado en este primer *speed dating* han tenido alrededor de diez minutos para intercambiar opiniones y experiencias con los responsables de los centros formativos. Ambas partes han expuesto sus necesidades y posteriormente han profundizado con las entidades más afines.

Para el presidente de la **Cámara de Comercio de Valladolid, Víctor Caramanzana**, esta iniciativa permite “crear nexos entre empresas y centros formativos para romper la desinformación que a menudo acompaña la FP, así como para impulsar la empleabilidad de nuestros jóvenes y la mejora de la competitividad empresarial”.

La directora de la **Fundación ATRESMEDIA, Carmen Bieger**, ha señalado que “estos encuentros permiten un acercamiento distendido, sincero y ágil entre dos de los agentes más importantes en el fortalecimiento de la Formación Profesional, permitiendo establecer relaciones duraderas entre ellos”.

Por su parte, **Antonio Vigil-Escalera**, representante de Fundación MAPFRE en la zona, ha indicado que “es importante para la economía y la empleabilidad tender puentes entre los centros formativos de nuestros jóvenes y el mundo empresarial para facilitar no sólo el empleo juvenil, sino también para adaptar los itinerarios educativos a las necesidades reales del mercado”.

Tras la primera sesión en **Valladolid**, se llevarán a cabo hasta final de año diversas sesiones de *speed dating* en las Cámaras de Comercio de Granada, A Coruña, Oviedo, Linares y Tarragona.

Para más información:

[Fundación ATRESMEDIA](#)

Dirección de Comunicación: Nuria Alonso

nuria.alonso@fundacionatresmedia.org

91 623 08 04 / 690 786 034



NOTA DE PRENSA

Fundación MAPFRE

Dirección de Comunicación: Alejandra Fernández

alejandra@fundacionmapfre.org

91 581 84 64 /690 04 9112

Cámara de Comercio de Valladolid

Comunicación

comunicacion@camaravalladolid.com

comunicacion2@camaravalladolid.com

983 370 400

Sobre Fundación ATRESMEDIA: Constituida en 2005, la Fundación ATRESMEDIA, tiene como objetivo facilitar que niños y adolescentes tengan los apoyos necesarios para su bienestar y formación, así como fomentar la sensibilización social sobre sus derechos, necesidades e intereses. Dentro de su proyecto de mejora educativa, promueve iniciativas con el sistema educativo como protagonista, siendo su objetivo poder contribuir a la misma de manera activa, involucrando también a la sociedad en esta tarea. Para ello, desarrolla tres grandes ejes: 1) Fortalecer el reconocimiento de la figura del profesor (Evento “Grandes Profes” y “Premios Grandes Profes, Grandes Iniciativas”); 2) Impulsar la Formación Profesional, dando a conocer las opciones formativas que ésta ofrece y mejorando la percepción social sobre la misma (acción “Descubre la FP”); y 3) Conseguir la implicación de la sociedad en materia educativa, convirtiéndola en agente de cambio para lograr las mejoras necesarias y sensibilizándola sobre la necesidad de la colaboración con la escuela y sus docentes (“Juntos x la Educación”).

Sobre Fundación MAPFRE: Fundación MAPFRE es una institución altamente comprometida con la sociedad, que tiene como objetivos principales mejorar las condiciones económicas y sociales de las personas y sectores menos favorecidos. Para ello desarrolla actividades dirigidas a difundir la cultura, las artes y las letras y fomentar la seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la seguridad vial, la prevención y la salud. A través del Área de Acción Social, tiene entre sus objetivos la realización de programas y proyectos educativos y sociales atendiendo a las personas en riesgo de exclusión social. Dichos programas pueden ser propios, o en colaboración con otras instituciones. En todas estas áreas, destaca por su dinamismo e intensidad en la organización de proyectos de todo tipo en casi 30 países.

Sobre Cámara de Comercio de Valladolid: La Cámara de Comercio de Valladolid es una corporación de derecho público que tiene encomendada la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, así como la presentación de servicios a las empresas que ejerzan esas actividades en Valladolid. El impulso a la internacionalización y la competitividad de las empresas, en particular las pymes, y la mejora de la formación y la empleabilidad de los jóvenes son sus ejes estratégicos de actuación.