

Pleno Extraordinario Cámara de España

La vicepresidenta del Gobierno, Nadia Calviño, apela a la unidad de acción para salir de la crisis

Las empresas de la Cámara de España constatan la coincidencia en el diagnóstico de la situación y piden que se aborden las soluciones necesarias desde el consenso

Los Presidentes de BBVA, Banco Santander, HP, Iberdrola, Indra y Telefónica comparten con la Vicepresidenta del Gobierno sus propuestas de actuación ante la crisis económica

[Pinchando en este enlace pueden descargarse fotos del Pleno](#)

Madrid, 03/09/20.- La vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, **Nadia Calviño**, ha apelado a la unidad de acción frente a la crisis económica y social derivada de la pandemia de la COVID-19. “El diagnóstico de la situación es compartido, como también las recetas para hacerle frente. Es más lo que une a la sociedad española que lo que le separa y eso debe reflejarse también en la política. Es el momento de la unidad, de arrimar el hombro”, ha afirmado la Vicepresidenta del Gobierno.

Durante su intervención en el Pleno Extraordinario de la Cámara de Comercio de España, Calviño ha subrayado el papel fundamental que deben jugar las Cámaras de Comercio – a las que ha pedido colaboración en esta etapa de reconstrucción – en el proceso de transformación digital y en la internacionalización, particularmente de las pymes “La transformación digital de las pequeñas y medianas empresas constituye la más importante reforma estructural que tenemos por delante y tenemos que acelerarla e intensificarla de manera exponencial”, ha subrayado Calviño.

La transición digital, junto a la transición ecológica, la formación y la internacionalización han sido algunas de las cuestiones que han centrado el debate sobre propuestas de actuación ante la crisis económica y los principales desafíos y prioridades que deben plantearse en la etapa de reconstrucción, protagonizado por los Presidentes de BBVA, Banco Santander, HP, Iberdrola, Indra y Telefónica.

Las empresas participantes han coincidido tanto en el diagnóstico, como en la apelación a la necesaria unidad de acción para superar la crisis.

Así, la presidenta de Banco Santander, **Ana Botín**, ha afirmado que “hay un gran consenso sobre los principios en los que debe sustentarse la recuperación: que el futuro está en Europa y que queremos una economía más sostenible, inclusiva, digital y feminista. A partir de aquí lo que hay que debatir es cómo se ejecuta la reconstrucción y, en mi opinión, debe basarse en cuatro aspectos. Que los proyectos tengan un efecto multiplicador, que estén apoyados sobre el liderazgo empresarial, la capilaridad de las ayudas y la gobernanza para que haya responsabilidad”.

Otro aspecto coincidente en las intervenciones de los distintos ponentes ha sido la necesidad de transformar esta crisis en una oportunidad para cambiar el modelo económico español.

Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola, ha incidido en la transición ecológica. “La inversión en la economía verde no tiene solo que ver con energía, sino que presenta grandes ventajas estructurales por su carácter transversal: mejora la competitividad económica de nuestro país, nuestra balanza de pagos y nuestra autonomía energética; reduce nuestras emisiones y nuestra contaminación, e impulsa la electrificación de usos energéticos con un importante efecto tractor en sectores como la climatización o el transporte”, ha asegurado Galán.

Por su parte, el presidente de Indra, **Fernando Abril-Martorell**, ha puesto el acento en la necesidad de la economía española de ganar en competitividad y mejorar su productividad: “La tecnología le da la oportunidad a España de hacer un ‘reset’ industrial y relocalizar capacidades”, ha aseverado.

La transición digital ha ocupado una buena parte del diálogo entre las empresas, coincidentes también en cómo la digitalización ha cobrado especial relevancia en la excepcional situación que estamos viviendo.

El presidente de Telefónica, **José María Álvarez-Pallete**, ha puesto de manifiesto el liderazgo que ejerce España entre las infraestructuras digitales de toda Europa, con la red más extensa de fibra óptica y el reciente lanzamiento del 5G, que Telefónica llevará al 75 por ciento de la población este mismo año. Ha recalcado que “hoy es más necesario que nunca imaginar cómo va a ser la nueva sociedad digital y coger

lo mejor. Por ello, en julio presentamos nuestro Pacto Digital, para anticiparnos a la transición digital y liderarla”.

El Presidente de BBVA, **Carlos Torres Vila**, ha prestado especial atención a la importancia de la digitalización para las pymes: “El papel de los bancos en la crisis ha sido clave, amplificando el efecto del dinero público. En el medio-largo plazo, tenemos que abrazar de una manera acelerada el cambio hacia un modelo productivo basado en las nuevas tecnologías y en el uso eficiente de los datos. La digitalización facilita a las pymes la eficiencia en los procesos productivos. Por ejemplo, la computación en la nube les abre un mundo nuevo. Tenemos que trabajar en montar a las pymes en esa ola, combinando reformas e inversión”.

Por su parte, la Presidenta de HP para España, Portugal, Francia e Italia, **Helena Herrero**, ha enfatizado la incidencia de la digitalización en la internacionalización. “La globalización es imparable pero tras la pandemia va a ser diferente. Más digital, más sostenible y más centrada en las personas”, ha dicho Herrero, quien ha propuesto que “como país tenemos que luchar por tener y atraer centros estratégicos con impacto global, apostar por el talento y crear ecosistemas digitales, trabajando de la mano pymes y multinacionales”.

El papel de las Cámaras de Comercio

El presidente de la Cámara de España, **José Luis Bonet**, ha reiterado la disposición de las empresas a colaborar con los poderes públicos en la salida de la crisis y el papel fundamental que debe desempeñar la Cámara de España y la red cameral, que por su capilaridad es un instrumento fundamental del Gobierno para que las ayudas europeas lleguen al conjunto del tejido productivo. “Hemos de hacer frente a la situación con decisión, coraje, determinación y visión de futuro, sin dejar a nadie atrás, velando por las personas, por supuesto, pero también por las empresas que son la pieza clave para la recuperación, la creación de empleo y el crecimiento de la economía”, ha afirmado Bonet.

En el mismo sentido se ha manifestado el presidente de la Cámara de Valencia y del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, **José Vicente Morata**, que ha incidido en que la capilaridad y cercanía al tejido productivo del sistema cameral “necesarias para trasladar las políticas públicas al ámbito privado. Y, además, de forma rápida y eficaz, que es precisamente lo que se requiere en la situación actual”.

Por su parte el presidente de la Cámara de Granada, **Gerardo Cuerva**, ha insistido en la necesidad de contar con el conjunto de la sociedad para llevar a cabo las

reformas necesarias y muy particularmente en lo que se refiere a la digitalización. “Si queremos triunfar en el proceso de transición digital, hay que acordarse de las personas”, ha afirmado.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

