

Plan Cameral de Internacionalización 2018

Las Cámaras de Comercio destinarán más de doce millones de euros a apoyar a las pymes exportadoras

- África, Asia y América del Sur, continentes estratégicos
- A través del Plan Cameral de Internacionalización, la red cameral promocionará la oferta exportadora española en cerca de 100 países de los cinco continentes

Madrid, 27/12/17.- El presupuesto de actividades de apoyo a la actividad exportadora de las Cámaras de Comercio ascenderá en 2018 a un total de 12,3 millones de euros, a través del Plan Cameral de Internacionalización que aglutina las actividades que llevará a cabo la red cameral durante el próximo año.

El presupuesto permitirá desarrollar **618 actuaciones de apoyo a la internacionalización** de las empresas, en su inmensa mayoría pymes. En concreto, **429 acciones de promoción exterior, 145 actividades formativas y 44 de información**. El objetivo de todas ellas es aumentar y consolidar la base exportadora española.

Las acciones de promoción absorberán el 87% del presupuesto, hasta un total de 10,75 millones de euros. Aunque la **Unión Europea** sigue siendo un destino muy demandado por las pymes españolas, en 2018 se ha rebajado el porcentaje de actividades que se dirigirán a esa zona y representan sólo el 33% del total, lo que es consistente con el objetivo de diversificar geográficamente la base exportadora española.

La Cámara de España considera que **África, Asia y América del Sur son continentes estratégicos** debido al potencial que ofrecen y, por ello, son los destinos que más acciones recibirán, después de la Unión Europea. En concreto **África y Asia absorben un 13% respectivamente y América del Sur el 10%**. **América del Norte y Oriente Medio** supondrán, respectivamente, un 8% de las acciones; **Centroamérica** un 7% y, por último, los países europeos no pertenecientes a la Unión Europea un 3%.

Por países, dentro de la Unión Europea, **Alemania y Francia** son nuestros principales mercados y en los que más se promocionará la oferta exportadora española. **Reino Unido**, ante la perspectiva del Brexit, recibirá un 16% de las acciones. En África destacan **Marruecos, Argelia y Costa de Marfil**; y en América del Sur, **Argentina, Colombia y Brasil**. En el continente asiático, **China, Japón y Corea del Sur** son los países que concentran mayor número de acciones.

Al **mercado estadounidense** irán dirigidas un total de 30 acciones promocionales en 2018. Y 5 a Canadá.

En el caso de **Centroamérica y México**, este último país acogerá en 2018 el 38% del total de acciones promocionales que se realicen en este territorio, seguido de Cuba con un 25%. Más alejados se encuentran Panamá, Nicaragua y Costa Rica, países que recibirán el 3% respectivamente.

Argentina, Brasil y Colombia son los mercados de mayor interés y actividad en Sudamérica.

En Oriente Medio, **Emiratos Árabes Unidos, Irán y Arabia Saudí** son los países prioritarios.

Misiones comerciales, el instrumento más utilizado

Las misiones comerciales directas protagonizan gran parte de las actividades de promoción, ya que está previsto que se realicen un total de 191 durante todo el año 2018. Los encuentros entre empresas españolas y extranjeras adquieren también especial relevancia y se organizarán un total de 56 encuentros, así como las visitas a ferias internacionales: 110 acciones.

En cuanto al **área formativa**, las Cámaras realizarán un total de 145 actividades de formación en comercio exterior. Talleres para iniciarse en la exportación o seminarios sobre un país concreto conforman la oferta formativa, junto a cursos sobre fiscalidad y aranceles, gestión de comercio exterior o documentos comerciales. En materia de **información**, hasta finales de 2018 se llevarán a cabo un buen número de jornadas y foros de sensibilización para animar a las empresas que nunca han exportado a iniciarse en la venta a mercados exteriores, además, de estudios de mercado, bases de datos o publicaciones.

El Plan Cameral de Internacionalización para 2018 se ha elaborado a partir de las propuestas y contribuciones de las cámaras de comercio territoriales y siguiendo las orientaciones de la secretaría de Estado de Comercio y el ICEX, así como de la propia Cámara de Comercio de España. El Plan cuenta con cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional para buena parte de sus actividades, ha sido consultado con las Comunidades Autónomas y organizaciones empresariales y ha sido aprobado por la secretaría de Estado de Comercio.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

