

A través del proyecto 'Acércate a la FP'

Fundación ATRESMEDIA, Fundación MAPFRE y la Cámara de España conectan a empresas y centros formativos para impulsar la FP

[Enlace a la foto](#)

Pie de foto

En la imagen (de izquierda a derecha): la directora general de la Cámara de Comercio de España, **Inmaculada Riera**, el director del área de Acción Social de Fundación MAPFRE, **Daniel Restrepo** y la directora general de la Fundación ATRESMEDIA, **Carmen Bieger**.

- El objetivo de estos *speed datings* es intercambiar opiniones, experiencias y necesidades en torno a la Formación Profesional y la empleabilidad de los jóvenes
- Representantes de empresas y responsables de centros formativos trabajarán innovación colaborativa en diferentes Cámaras de Comercio de toda España

Madrid, 11/11/2019. Fundación ATRESMEDIA y Fundación MAPFRE, bajo el proyecto Descubre la FP, y la Cámara de Comercio de España ponen en marcha la iniciativa "Acércate a la FP", que facilitará el contacto entre empresas y centros formativos para conocer las ventajas de la Formación Profesional.

El proyecto aplicará técnicas de *speed dating* para multiplicar los contactos entre representantes de empresas y responsables de centros formativos en un corto espacio de tiempo. Los encuentros se llevarán a cabo en diferentes Cámaras de Comercio de toda España, donde seis representantes de empresas tendrán diez minutos para exponer sus necesidades, intercambiar opiniones y experiencias a otros tantos responsables de centros formativos, y posteriormente profundizar con aquellos que sean más afines.

Para la directora general de la **Cámara de España, Inmaculada Riera**, "esta iniciativa permitirá identificar mejoras necesarias en el modelo español de Formación Profesional para hacer más atractiva esta opción formativa y contribuir así a mejorar la empleabilidad de los jóvenes."

La directora de la **Fundación ATRESMEDIA, Carmen Bieger**, ha señalado que "estos encuentros permiten un acercamiento distendido, sincero y ágil entre dos de los agentes más importantes en el fortalecimiento de la Formación Profesional, permitiendo establecer relaciones duraderas entre ellos."

Por su parte, **Daniel Restrepo**, director del área de Acción Social de **Fundación MAFPRE**, ha indicado que “es importante para la economía y la empleabilidad tender puentes entre los centros formativos de nuestros jóvenes y el mundo empresarial para facilitar no sólo el empleo juvenil, sino también para adaptar los itinerarios educativos a las necesidades reales del mercado”.

En esta **primera fase** se llevarán a cabo, hasta final de año, seis sesiones de *speed dating* que darán comienzo el próximo **15 de noviembre en la Cámara de Comercio de Valladolid**, y continuarán el 21 de noviembre en **Granada**, el 28 de noviembre en **A Coruña**, el 12 de diciembre en **Tarragona** y el 17 de diciembre en **Oviedo**.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno.: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

