

IX Foro Empresarial España-Estados Unidos

España y Estados Unidos se comprometen a fortalecer las relaciones económicas y comerciales

Nota de prensa

- El ministro de Fomento en funciones, José Luis Ábalos, ha destacado los proyectos de infraestructuras liderados por empresas españolas en el exterior
- El embajador de Estados Unidos en España ha puesto de manifiesto las oportunidades de negocio que ofrecen ambos mercados
- El presidente de la Cámara de Comercio de España ha subrayado el peso de las empresas españolas en sectores estratégicos de EE.UU.
- El presidente de la Cámara de Comercio España-Estados Unidos ha recordado el importante papel de las cámaras de comercio para estrechar las relaciones entre ambos países

[Pinchando en este enlace puede descargarse una foto de la inauguración del Foro](#)

Madrid, 21/11/19. España y Estados Unidos se han comprometido a fortalecer las relaciones económicas durante el IX Foro España-EEUU, organizado por la Cámara de Comercio España-Estados Unidos y la Cámara de España. El encuentro, que se ha celebrado en la sede de Cuatrecasas en Madrid, ha reunido a más de un centenar de empresas españolas y estadounidenses.

El ministro de Fomento en funciones, **José Ábalos**, que ha sido el encargado de pronunciar el discurso de apertura, ha resaltado la intensa relación que ambos países mantienen en los terrenos político y económico, así como el liderazgo de las empresas españolas de infraestructuras en el ámbito internacional.

Asimismo, Ábalos ha señalado, como muestra de la buena relación existente, los cerca de 85.000 millones de euros en contratos adjudicados a empresas españolas en los EEUU desde el año 2014 y la amplia actividad de empresas estadounidenses en España, en los sectores tecnológico, industria, farmacéutico, financiero y sanitario entre otros. Ante los inversores estadounidenses presentes en el Foro, el ministro se ha referido a las fortalezas de la economía española y a la red de transporte española, una de las más modernas y extensas del mundo.

España-Estados Unidos, socios estratégicos

El presidente de la Cámara de España, **José Luis Bonet**, durante el acto de inauguración, ha subrayado el peso que España ha ganado como socio comercial y

de inversión para Estados Unidos. “Son numerosas las empresas españolas establecidas en el país y muy relevante su peso en sectores nuevos estratégicos”.

Para José Luis Bonet, el avance tecnológico y la digitalización están disminuyendo las fronteras y abriendo oportunidades comerciales y de inversión, “pero nuestras sociedades afrontan a medio plazo un problema de recursos y de sostenibilidad de crecimiento económico. También se ha referido a los valores que deben definir el vínculo trasatlántico como son, el multilateralismo, integración económica, cooperación internacional y desarrollo sostenible.

Tanto el presidente del Consejo de Administración de la Cámara de Comercio España-Estados Unidos, **Alan Solomont**, como el embajador de Estados Unidos en España, **Duke Buchan III**, han coincidido en señalar las buenas relaciones que siempre ha existido entre ambos países y las oportunidades de negocio que ofrecen ambos mercados, lo que redundara en un mayor fortalecimiento de las relaciones económicas y comerciales. Por su parte, el consejero delegado de Cuatrecasas, **Jorge Badía**, ha puesto de relieve cómo el Foro Empresarial España-Estados Unidos que hoy cumple su novena edición, se ha convertido en un referente en las relaciones bilaterales de España-EEUU.

La opinión de las empresas

En el encuentro, empresas españolas con presencia en EEUU han trasladado a los participantes sus experiencias empresariales a la hora de introducirse en el mercado estadounidense. Así, el representante de Landaluz, Alvaro Guillen, el director corporativo de relaciones institucionales de Gestamp, Migue López-Quesada y la directora internacional de Renfe, Marisa Poncela, han señalado el incremento de aranceles y las diferentes normativas que existen en cada Estado como los principales obstáculos a la hora de acometer este mercado.

La sesión de clausura ha contado con las intervenciones de la vicepresidenta de la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos, Petra Mateos, la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera y el presidente de CESCE, Fernando Salazar.

Según ha señalado Inmaculada Riera, “este Foro se ha celebrado en un momento de cambios pero también de oportunidades tanto en España como en Estados Unidos que es necesario aprovecharlas para incrementar las inversiones recíprocas”.

El IX Foro Empresarial ha reunido hoy en Madrid a más de 100 empresas españolas con el objetivo de conocer más de cerca experiencias empresariales concretas en EEUU y profundizar sobre instrumentos para favorecer una mayor implantación de las empresas españolas en el mercado norteamericano. El Foro ha contado con el patrocinio de Cuatrecasas, Caixabank, Air Europa, Arola, RC RAS, Cesce e IESE.

Relaciones bilaterales

Estado Unidos es el principal inversor extranjero en España, el primer destino de nuestras exportaciones fuera de la UE; lidera la inversión extranjera en España, un 16% del total. En nuestro país están instaladas 740 empresas estadounidenses que generan 170.000 puestos de trabajo.

Las inversiones españolas en EE.UU. han aumentado desde el año 2017 un 200%. El 15 % de la inversión española al extranjero se dirige a EE.UU. Actualmente 670 empresas españolas invierten en ese país y han generado 100.000 puestos de trabajo. Muchas de ellas son pymes.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

