

José Luis Bonet participa en la reunión del Foro de Marcas Renombradas Españolas celebrada bajo la Presidencia de Honor de SM el Rey

- **El Foro se consolida así como una de las instituciones referencia en el ámbito de la Marca España**
- **La ministra Reyes Maroto destaca el papel de la colaboración público-privada y la importancia de la imagen país para la internacionalización de nuestra economía**

Madrid, 8/02/2022.- Su Majestad el Rey ha presidido la reunión anual de la Fundación del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) en un acto celebrado en el Palacio Real de El Pardo en Madrid, tras su reciente aceptación de la Presidencia de Honor de esta organización. Este hecho representa un importante respaldo institucional y marca el inicio de una nueva etapa que reforzará la labor que desarrolla el Foro en favor de la competitividad de la economía española y de la reputación internacional de España y sus empresas.

La Presidencia de Honor de Don Felipe supone también la reafirmación del FMRE como una de las instituciones de referencia en el ámbito de la Marca España y la consolidación de su modelo de colaboración público-privada, en favor de intereses compartidos entre empresas y administraciones públicas.

En su intervención, S.M. el Rey señaló que “todos, con el valioso respaldo de nuestros Embajadores Honorarios de la Marca España, trabajáis conjuntamente por elevar la reputación internacional de nuestro país y proyectar así al mundo su mejor imagen. La pandemia sigue demostrándonos que la colaboración es clave para afrontar cualquier reto y este Foro es un perfecto ejemplo del siempre necesario espíritu de colaboración”.

Por su parte, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, agradeció al FMRE su importante contribución a la imagen de España a través de una alianza estratégica público-privada que incide en la importancia de la marca, pero también de la innovación y la internacionalización para fomentar la competitividad de la economía española. La ministra recordó diferentes campañas sobre imagen país como ‘Spain for Sure’ y ‘Think Again, Think Spain’, que han proyectado una imagen en el exterior de confianza tras la crisis del coronavirus. Añadió que “el ministerio comparte el objetivo del Foro de incrementar el grado de sofisticación y diferenciación de la oferta española incorporando estos factores”. Subrayó que las exportaciones durante

el año pasado registraron un crecimiento de 21% de enero a noviembre 2021 respecto al mismo periodo del año anterior recuperando niveles previos a la pandemia y situándose en máximos históricos. En esta recuperación, apuntó, “contribuyen de una manera especial las marcas que juegan un importante papel y son responsables en gran medida del concepto *made in Spain*”.

En su trayectoria de más de 22 años, el FMRE ha desarrollado la misión de impulsar la internacionalización como palanca para mejorar la competitividad de la economía española y potenciar la imagen de España y el conjunto de sus empresas, a través de la unión de esfuerzos entre compañías líderes y administraciones públicas. En este sentido, opera en tres ámbitos: poner en valor la importancia de las marcas, la innovación y el diseño como factores de competitividad; concienciar sobre la internacionalización, con la apuesta por la marca como principal elemento diferenciador; y contribuir a prestigiar la imagen internacional de España. Todo ello apoyándose en la referencia y los casos de éxito de las marcas líderes españolas que constituyen la punta de lanza del sector exterior español y las mejores embajadoras de la imagen nuestros productos y servicios.

Por su parte, Ignacio Osborne, presidente de FMRE, agradeció al Rey el apoyo constante de la Corona a la internacionalización de las empresas y a la labor del FMRE, y señaló que la “Presidencia de Honor de S.M. el Rey viene a suponer un importantísimo refuerzo institucional al proyecto que el Foro representa, y una potenciación de su capacidad de influencia y de su ámbito de actuación a través de un plan de acción reforzado y más ambicioso que nos permita seguir ofreciendo a las marcas españolas una plataforma y un punto de encuentro desde el que seguir posicionando la imagen de nuestro país y de nuestros bienes y servicios en el mundo. Porque en este momento de transformación e de la economía española, el crecimiento del comercio exterior y la internacionalización de nuestras empresas y marcas debe continuar siendo una palanca clave para la competitividad de nuestra economía.” Osborne también agradeció a Reyes Maroto “su respaldo personal a este proyecto, y el compromiso histórico, desde el origen, de su Ministerio a nuestra institución”.

El FMRE abre esta nueva etapa en un contexto de interés creciente por la reputación internacional de España y por su impacto sobre sus intereses económicos y empresariales, en un momento de transformación de nuestra economía y de nuestro modelo competitivo, y en el que existe un convencimiento de que los grandes retos deben ser abordados desde mecanismos de colaboración público-privada.

En la reunión han participado también los Miembros Protectores de la Fundación FMRE: Acciona, Barceló, Hijos de Rivera, Inditex, Mapfre, Osborne, Repsol, y Tendam, que son las primeras empresas que adquieren esta condición, redoblando así su

compromiso y apoyo al proyecto del Foro desde el inicio de esta nueva etapa de impulso y potenciación de su actividad.

Fundado en 1999, actualmente cuenta con más de 100 de las principales empresas españolas, con marcas líderes en sus sectores. La facturación conjunta de estas empresas equivale a más del 45% del PIB español y proporcionan empleo a 1,4 millones de personas.

Entre otras funciones y proyectos, a lo largo de su trayectoria, el FMRE ha reconocido a 68 Embajadores Honorarios de la Marca España, personas, compañías e instituciones que contribuyen significativamente al fortalecimiento de una imagen positiva de nuestro país en el exterior. En su última edición en 2021, fueron acreditados Belén Garijo, José María Álvarez-Pallete, Ayuda en Acción, Tamara Rojo, Iberia, Jon Rahm, Juan Luis Arsuaga y el Museo Nacional del Prado.

Asimismo, ha acreditado a más de 125 Amigos de la Marca España y las marcas españolas, empresas o personalidades que han destacado por su vinculación y apoyo a nuestro país o a sus compañías, durante las 12 ediciones de estos galardones que se han celebrado en varios países. La última de ellas el pasado 2 de febrero en Emiratos Árabes Unidos (EAU), con motivo del Día de España en la Expo Dubái 2020.



Más información:

Cámara de Comercio de España
Comunicación y marketing
Tfno: 91 590 69 52 / 87
C/ Ribera del Loira, 12
28042 - Madrid

Síguenos en:



