

Desayuno Informativo Nueva Economía Fórum

José Luis Bonet muestra su confianza en que los Fondos Next Generation se utilizarán correctamente para transformar la economía

Nota de prensa

- El presidente de Cámara de España ha destacado la oportunidad histórica que representan los Fondos Next Generation y el papel del sistema cameral
- “El éxito del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia se medirá en buena medida por su capacidad transformadora de las pymes”
- Para Bonet la recuperación del turismo es esencial por el efecto arrastre que tiene en otros sectores de la economía
- El presidente de Cámara de España ha agradecido la labor de apoyo de S.M. el Rey a favor de las empresas españolas

Madrid, 10/02/2022.- El presidente de la Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet**, se ha mostrado rotundo en su convencimiento de que los fondos Next Generation se utilizarán correctamente. “Este es un proyecto de país que requiere de alianzas entre el sector público y el privado y la intervención de todos los agentes económicos y sociales para asegurar su éxito”, ha asegurado Bonet durante su intervención esta mañana en Nueva Economía Fórum.

El presidente de Cámara de España también ha señalado la oportunidad histórica para “dar un nuevo salto de modernidad y progreso en beneficio de toda la sociedad” que representan los Fondos *Next Generation EU*, así como “la necesidad de negociación y consenso en cuestiones de Estado”, de cara a las “importantes reformas estructurales comprometidas con la Comisión Europea”.

Para Bonet, “España es un país de pymes” y “el éxito del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia se medirá en buena medida por su capacidad transformadora de las pymes”. Según el presidente de Cámara de España, esa transformación tiene la “meta de alcanzar un crecimiento económico más sólido, sostenible e inclusivo” y es un cambio estructural de enorme calado que “reforzará el tejido empresarial y contribuirá al crecimiento económico y la creación de más y mejor empleo”.

En este sentido, el presidente de Cámara de España, ha recordado la labor fundamental de la red de Cámaras, durante la pandemia y de cara a la recuperación económica. “El sistema cameral es especialmente idóneo para apoyar el desarrollo de nuestras grandes empresas y, sobre todo, contribuir a la transformación de las pymes. En este aspecto, nuestra misión puede resumirse en las tres ‘aes’: aglutinar, ayudar y acompañar, a las que se debe añadir una cuarta ‘a’: alianzas”, ha destacado.

Bonet ha recordado las previsiones favorables de la Cámara de España para el crecimiento de la economía española: un 5,5% en 2022 y la creación de 870.000 puestos de trabajo. Pero también ha advertido de que, para que ese crecimiento se consolide, hay que ser “extremadamente prudentes con las medidas de política económica que deben ir dirigidas al estímulo y apoyo de la actividad productiva, de las empresas y los autónomos que son –lo han demostrado- auténticos héroes sociales”. Al mismo tiempo señalaba el turismo como un “elemento decisivo para que la actividad económica alcance los niveles previos a la pandemia”. “España es una potencia mundial imbatible y su reactivación será el empujón definitivo a la reactivación del conjunto de la economía, dado el efecto tractor que el sector turístico ejerce sobre otras actividades productivas de gran peso en nuestro PIB”.

El presidente de Cámara de España también se ha mostrado convencido de que la internacionalización será, al igual que en anteriores crisis, una palanca fundamental para la recuperación: “la innovación, la marca, la creación de redes comerciales y el posicionamiento en los mercados son elementos esenciales para consolidar la presencia exterior del sector productivo español”. En este sentido, ha querido agradecer “la excelente labor que Su Majestad el Rey realiza, a favor de las empresas españolas. Es, sin lugar a dudas, nuestro mejor embajador, una figura respetada y admirada que trabaja por el interés general de las empresas y contribuye de manera decisiva a reforzar la imagen de España en el mundo”, concluía.

Puede escuchar [aquí](#) la intervención completa.



Más información:
Cámara de Comercio de España
Comunicación y marketing
Tfno: 91 590 69 52 / 87
C/ Ribera del Loira, 12
28042 - Madrid

Síguenos en:



