

Observatorio Mujer e Igualdad

La Fundación Promoción Social y la Cámara de Comercio de España alientan el debate sobre la igualdad en el ámbito laboral

[Enlace a la foto del encuentro](#)

- El Observatorio Mujer e Igualdad reúne a la exministra de Trabajo, Fátima Báñez, y a la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, con una treintena de mujeres y hombres de diferentes empresas, fundaciones, colegios profesionales y universidades

Madrid, 29/1/2020. Los progresos en materia de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en los últimos 25 años son evidentes, pero todavía queda mucho trabajo por hacer para cumplir los objetivos sobre esta materia fijados en la última Conferencia Mundial sobre la Mujer de Naciones Unidas, celebrada en Pekín en 1995.

Así se ha puesto de manifiesto en el debate “Mujer y empleo. 25 años después de Pekín”, organizado por el Observatorio Mujer e Igualdad (OMEI) de la Fundación Promoción Social, con la colaboración de la Cámara de Comercio de España, y el patrocinio de la cadena de restauración Rodilla.

Este debate -preparatorio de la Semana de la Mujer de Naciones Unidas, que se celebra en Nueva York en el mes de marzo- es el primero de una serie de foros que se desarrollarán conjuntamente entre el Observatorio Mujer e Igualdad y la Cámara de Comercio de España.

En esta primera sesión- presentada por Jumana Trad, Presidenta de la Fundación Promoción Social, y moderada por Julieta de Micheo, del observatorio OMEI- la exministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, y la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, han repasado los retos a los que se ha enfrentado la mujer en estos los últimos 25 años y los desafíos a afrontar en el futuro inmediato.

En este periodo se ha avanzado en las tasas de incorporación de la mujer al mercado laboral y en el estrechamiento de la brecha salarial, así como en la presencia femenina en el ámbito empresarial.

Con la colaboración de:

De cara al futuro, la transformación digital se ha señalado como una oportunidad pero se ha puesto de manifiesto la necesidad de fomentar entre las mujeres las vocaciones STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas) porque, de no hacerlo, la brecha salarial y laboral volverá a agrandarse en los próximos años.

Junto a la digitalización se han identificado diferentes retos que incluyen el impulso de políticas proactivas; la eliminación del lenguaje sexista; la igualdad de oportunidades sin restricciones; la innovación y la comunicación.

Para hacer frente a esos desafíos debe avanzarse en una doble dirección: los cambios legislativos y la transformación cultural a través de la educación y la formación, con la implicación de la administración, las instituciones, las empresas y la sociedad civil.

Observatorio Mujer e Igualdad

La Fundación Promoción Social puso en marcha en 2019 el Observatorio Mujer e Igualdad (OMEI) como una red multidisciplinar de expertos que tiene como misión impulsar la generación de conocimiento para avanzar en el análisis de la situación de la mujer en el mundo y para que ello permita llevar a cabo acciones concretas para mejorar las condiciones de vida de las mujeres.

Para ello lleva a cabo tres líneas de actividad:

1. La generación de conocimiento y la promoción y difusión de ideas cuyos resultados se recogerán en documentos de trabajo y seminarios de pensamiento.
2. La difusión y comunicación de este conocimiento, para formar e informar a expertos, académicos, medios de comunicación, políticos, agentes de desarrollo y a la sociedad civil en general y participar en el debate público y social, tanto nacional como internacional. De forma relevante, el Observatorio participa anualmente en las actividades de ONU MUJERES.
3. La acción vehiculada a través de proyectos concretos que permitan mejorar las condiciones de vida de las mujeres.

Cámara de Comercio de España

La Cámara de Comercio de España es una corporación de derecho público que representa, promueve y defiende el interés general de las empresas y es el órgano de representación y coordinación de todas las Cámaras de Comercio territoriales ante instancias nacionales e internacionales. Desempeña asimismo una labor activa como órgano consultivo y de colaboración con la Administración General del Estado.

Con la colaboración de:



El impulso de las vocaciones empresariales entre las mujeres es uno de los objetivos destacados de la Cámara de España. A través del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), cofinanciado por el Fondo Social Europeo, ha asesorado a más de 180.000 mujeres y ha permitido la creación de más de 40.000 empresas en los últimos 20 años.

Más información

Cámara de Comercio de España Comunicación y marketing Tfno.: 91 590 69 09 C/ Ribera del Loira, 12 28042 - Madrid	Fundación Promoción Social Comunicación Tfno.: 91 344 01 76 C/ Huertas 71, 5º derecha. 28014 - Madrid
--	---

Síguenos en:



Con la colaboración de:

