

## Comisión de Internacionalización

# La Secretaria de Estado de Comercio presenta en la Cámara de España los ejes del Plan de Acción para la Internacionalización

- Xiana Méndez ha mostrado su confianza en que el sector exterior sea, una vez más, el motor de recuperación de la economía
- La última reunión de la Comisión se ha dedicado a analizar las tendencias del comercio internacional en un contexto marcado por la pandemia de Covid-19
- La Directora General de Relaciones Externas y Comunicación de MAPFRE, Eva Piera, ha asumido la presidencia de la Comisión de Internacionalización

[Pinchando en este enlace puede descargarse una foto de la sesión telemática de la Comisión de Internacionalización](#)

**Madrid, 27/01/21.-** “Confiamos en que el comercio exterior sea de nuevo el motor de recuperación del crecimiento de nuestra economía”, ha asegurado la Secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**, durante su intervención en la última reunión de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Comercio de España que, desde este miércoles, preside Eva Piera, Directora General de Relaciones Externas y Comunicación de MAPFRE. La reunión ha estado centrada en el análisis de las tendencias del comercio internacional en el actual contexto de pandemia de Covid-19.

En su intervención, la Secretaria de Estado de Comercio ha señalado las graves consecuencias del coronavirus, que ha impactado en todos los ámbitos de la economía y también en el sector exterior. Xiana Méndez ha asegurado que las últimas cifras disponibles muestran, sin embargo, que después del desplome de las exportaciones en los primeros meses de 2020 ya se ha pasado cifras positivas y se han recuperado los niveles de 2019, tanto en los pedidos actuales como en los futuros y las contrataciones de personal, según los datos del Indicador Sintético de Actividad Exportadora (ISAE) del cuarto trimestre de 2020.

Méndez ha reconocido que la situación actual está marcada por la incertidumbre y, frente a ello, ha enumerado los cuatro elementos que van a marcar la agenda de su Secretaría: el futuro de las relaciones comerciales con Reino Unido, más favorables después del acuerdo de Libre Comercio alcanzado con ese país a finales de 2020; China, con quien el acuerdo cerrado por la Unión Europea también en los últimos días de 2020 abre nuevas oportunidades de acceso a ese mercado; la agenda Iberoamericana, pendientes de la ratificación final del acuerdo de Mercosur y del impulso a los de México y Chile; y Estados Unidos, donde el cambio de administración permite ser optimistas sobre la resolución de

disputas como la tasa digital, la aplicación de la ley Helms-Burton o el caso Boeing-Airbus, y un nuevo marco de colaboración .

La Secretaria de Estado ha presentado ante los miembros de la Comisión las líneas de actuación en materia de comercio exterior que se recogen en el nuevo Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022, que será aprobado antes de finales de marzo. “Nos centraremos en dos objetivos prioritarios: conseguir que el sector exterior se configure como pilar de crecimiento y empleo, a través de la diversificación de las exportaciones y la implantación de nuestras empresas en sectores y destinos estratégicos; y la potenciación de la resiliencia de nuestro sector exterior, dotándole de instrumentos suficientes y haciéndolo más digital y sostenible”, ha explicado Xiana Méndez.

### **Nueva presidenta de la Comisión**

La reunión de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de España ha estado presidida, por primera vez, por Eva Piera, Directora General de Relaciones Externas y Comunicación de MAPFRE, quien ha apuntado la oportunidad de que el sector exterior actúe como palanca de la recuperación, recordando que desde la Cámara de España se cuenta con los instrumentos necesarios para seguir apoyando a las empresas que deciden internacionalizarse.

Piera se ha mostrado segura de la “apuesta por la apertura de mercados, frente a las tendencias proteccionistas” y de un futuro cercano “con unas reglas de comercio internacional no distorsionadas”.

### **Comisiones de la Cámara de España**

Las Comisiones sectoriales de la Cámara de España desarrollan su función consultiva y son un foro que ayuda a la reflexión estratégica de las empresas. Actualmente existen 16 comisiones, de las que forman parte empresas y Cámaras de Comercio y en las que participan representantes de asociaciones profesionales y la Administración.



#### **Más información:**

**Cámara de Comercio de España**

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:



