

España Empresa Digital

El 20% de las empresas con más de diez empleados realizan ventas online

- El 54,7 % de los usuarios españoles con conexión a internet han comprado por vía electrónica

Madrid, 22/8/19. El 20% de las empresas con más de diez empleados realizan ventas online de sus productos. Este dato contrasta con el hecho de que más de un 54% de los usuarios españoles con conexión internet compra por vía electrónica. Así se destaca en el informe “[España Empresa Digital](#)”, que ha elaborado la [Cámara de España](#), a través de su Comisión de Digitalización.

El uso del e-commerce en las empresas varía según el tamaño. Así, el 4,95% de las micropymes con una plantilla de menos de 10 empleados usan el comercio electrónico para vender sus productos; el 17,2% en el caso de empresas que tienen entre 10 y 49 empleados y el 29,2% de las empresas entre 50 y 250 empleados. A pesar de su gran tamaño, más de la mitad de las grandes empresas (más de 250 trabajadores) no realizan ventas online, ya que sólo el 40,4 % usan este canal.

Existe una gran diferencia entre las pymes con menos de 10 empleados y el resto de las empresas que tienen página web: un 31,2% en el caso de las micropyme y un 78,2% en el resto. Sin embargo, el número de empresas con determinada sofisticación en la página online se reduce a un 42%. Esta escasa disponibilidad y calidad web de las empresas se agudiza con el hecho de que 8 de cada 10 usuarios buscan información de productos y servicios mediante su conexión a internet.

Según ponen de manifiesto estos datos, actualmente los clientes están más digitalizados que las pymes.

Por ello, la Cámara de España advierte a las empresas sobre la necesidad de conocer al nuevo cliente de hoy, que se caracteriza por ser:

- Proactivo y social: comparte ideas y opiniones sobre sus experiencias en sus redes sociales

- Infiel y conectado: Compara precios, productos y todo a golpe de clic
- Informado: Tiene a su disposición una gran cantidad de información

Asimismo, las empresas deben adaptarse a las características de los usuarios, por eso deben incorporar nuevos canales de atención para dar respuesta a sus demandas actuales y poder atraer a nuevos clientes potenciales.

La Cámara de España destaca también la necesidad de que las pymes dispongan de una página web de calidad y actualizada, que se convierta en una extensión de su negocio e identidad en el mundo online con el objetivo de mejorar sus ventas, su reputación y posicionamiento en internet.

También es relevante, la utilización de aplicaciones informáticas y de gestión económica online, así como de almacenamiento en la nube de la información. El acceso interconectado de los datos de la empresa a través de ordenadores y móviles inteligentes hace posible la automatización de procesos más rápidos, mejora la productividad y minimiza errores

INDICADORES USO TIC 2018	<10 empleados	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 y +	TOTAL > 10
% Empresas que disponen de ordenadores	79,78	99,13	99,63	99,8	99,22
% Empresas que disponen de conexión a internet	75,54	98,51	99,19	99,77	98,65
% Empresas que disponen de conexión a internet y sitio/página web	31,14	75,72	88,89	95,97	78,22
% Empresas que utilizan medios sociales	35,29	48,86	63,16	78,58	51,58
% Empresas que realizan ventas por comercio electrónico	4,95	17,22	29,22	40,48	19,61
% Empresas que realizan compras por comercio electrónico	18,24	30,83	37,06	43,99	32,1

Fuente: Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico (CE) en las empresas 2017-2018. Instituto Nacional de Estadística.



Más información:
Cámara de Comercio de España
 Comunicación y marketing
 Tfno.: 91 590 69 09
 C/ Ribera del Loira, 12
 28042 - Madrid

Síguenos en:

