



# PERIODO 2021-2027 PROGRAMA EUROPA CREATIVA



## DIRIGIDO A

Con carácter general, [Europa Creativa](#) presta apoyo a artistas, profesionales y organizaciones culturales y audiovisuales, de las artes escénicas, de las bellas artes, de la edición, el cine, la televisión, la música, las artes interdisciplinarias, la literatura, el patrimonio y la industria de los videojuegos.



## DESCRIPCIÓN

La cultura, las artes, el patrimonio y la diversidad cultural garantizan el desarrollo continuo de las sociedades. Intensivas en conocimientos y basadas en la creatividad y el talento individuales, generan una riqueza económica considerable. Asimismo, son necesarias para crear un sentido compartido de identidad, cultura y valores europeos.

[Europa Creativa](#) invierte en acciones que refuerzan la diversidad cultural y responden a las necesidades y desafíos de los sectores cultural y creativo, dando impulso a sus esfuerzos por ser más digitales, ecológicos, resilientes e inclusivos.

Sus objetivos son:

**1** Fortalecer la cooperación artística y cultural

**2** Apoyar la creación de obras europeas

**3** Favorecer la innovación y la movilidad

**4** Promover acciones intersectoriales y colaborativas

Europa Creativa también fomenta los esfuerzos y las mejores prácticas dirigidas a la consecución de las prioridades del **Pacto Verde, Inclusión e Igualdad de género**.

[Europa Creativa](#) se divide en dos subprogramas y un capítulo transversal:

### EUROPA CREATIVA- CULTURA:

1

Subprograma dirigido a:

- Creación transnacional europea, circulación de obras e innovación en los sectores cultural y creativo.
- Régimen de movilidad específico para artistas y profesionales.
- Acciones orientadas a las necesidades específicas de los sectores de la música, la literatura, la arquitectura, el patrimonio cultural, el diseño, la moda y el turismo cultural.

2

### EUROPA CREATIVA – MEDIA.

Comprende los sectores audiovisual y cinematográfico. Subprograma centrado en:

- Cooperación en toda la cadena de valor y expansión de las empresas audiovisuales y los contenidos europeos a nivel mundial.
- Generación de talento y ampliación de la participación y colaboración entre países.
- Uso de nuevas tecnologías para garantizar que se aproveche al máximo la transformación digital.
- Impulso del ecologismo en la industria e inclusión de objetivos sociales (género o diversidad).

### Capítulo INTERSECTORIAL

3

Facilita la colaboración entre los sectores creativos y comprende el sector de los medios de comunicación. Capítulo focalizado en:

- Retos y oportunidades comunes para los sectores cultural y creativo.
- Acciones de apoyo al sector de los medios de comunicación mediante la promoción de la alfabetización mediática, el pluralismo y la libertad de los medios:

Redes en los ámbitos de los sectores cultural y creativo a escala europea:

[Red Europea de Empresas Creativas](#)

[Red de centros creativos de la UE](#)

[Red\(es\) europea\(s\) de incubación para la innovación impulsada por la creatividad](#)

[Red paneuropea de centros de innovación digital](#)

[Iniciativa Regional para la Cultura y la Creatividad](#)

[Red de Investigación e Innovación de las Regiones Europeas – Grupo de trabajo sobre diseño y creatividad](#)



## ¿CÓMO FUNCIONA?

Europa Creativa ofrece un amplio y variado abanico de oportunidades.

### EUROPA CREATIVA



**Ejemplos actividades financiadas:** Plataformas para operadores culturales; movilidad y visibilidad de creadores y artistas; redes europeas, traducciones y promoción de “obras”; financiación cinematográfica; promoción de eventos, películas; alfabetización; apoyo a agentes de ventas; proyección de películas europeas no nacionales en salas de cine por propietarios y operadores de cines; desarrollo de nuevos modelos de negocio; creación y consolidación de una red europea de propietarios de cine que desarrolle acciones comunes de este tipo; soporte a servicios de video bajo demanda (VOD); herramientas online para profesionales; proyectos de animación, documentales creativos y ficción para el estreno en cines; transmisión de televisión o la distribución digital; series, películas, etc.

Europa Creativa está gestionado directamente por la Comisión Europea (a través de la [Dirección General de Educación, Juventud, Deporte y Cultura](#)) y la [Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura](#) (EACEA, siglas en inglés).

Europa Creativa se ejecuta a través de programas de trabajo anuales. Estos programas establecerán el importe asignado a cada acción y un calendario de ejecución estimados.



El presupuesto total destinado a Europa Creativa (2021-2027) se ha fijado en 1.842M€ a través de sus tres capítulos de la siguiente manera:

- CULTURA. 33% del presupuesto del programa.
- MEDIA. 58% del presupuesto del programa.
- INTERSECTORIAL. 9% del presupuesto del programa.

Financiación de los proyectos: El Programa proporciona financiación a través de subvenciones, premios y contratos públicos.

Las acciones que hayan recibido una contribución en el marco de Europa Creativa también podrán recibir contribuciones de otro programa de la Unión, a condición de que las contribuciones no cubran los mismos costes. La financiación acumulativa no excederá del total de los costes subvencionables de la acción.

En el marco del Programa se podrá otorgar a un proyecto una certificación del Sello de Excelencia

Aquellas entidades activas en los sectores cultural y creativo que, en los dos últimos años, hayan recibido de fuentes públicas más del 50 % de sus ingresos anuales, se considerará que tienen la capacidad financiera, profesional y administrativa necesaria para llevar a cabo actividades en el marco del Programa. No se les exigirá que presenten más documentación para demostrar dicha capacidad.

Sinergias con otros programas: Más allá de estas iniciativas específicas del Europa Creativa, existe una variedad de planes de apoyo europeos para el sector y la industria que abordan estas cuestiones.

- Mecanismo de Garantía del Sector Cultural y Creativo en Europa Creativa 2014-2020
- [Financiación por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología de nuevas comunidades de conocimiento e innovación para las industrias culturales y creativas](#)
- Opciones en [Horizonte Europa](#)
- [Erasmus para jóvenes empresarios](#)
- [Proyecto de asociación de WORTH](#)
- [Iniciativa STARTS](#) (Innovación en el nexo de la Ciencia, la Tecnología y las ARTES), el programa de Residencia STARTS
- [Apoyo de la UE a las empresas emergentes digitales.](#)



Europa Creativa dispone de oficinas en los países participantes para ofrecer información sobre el programa, facilitar la cooperación con organizaciones de otros países y ayudar a los participantes a desarrollar su proyecto.

ESPAÑA:

- Sub-Programa Cultura. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Sitio Web: [Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.](#)
- Sub-Programa Media. Oficina MEDIA España. Sitio Web: [Oficina MEDIA España](#)