



Encuentro empresarial España-China

El nuevo modelo económico chino multiplica las oportunidades para las empresas españolas

- Se han celebrado más de 500 entrevistas individuales entre el centenar de empresas españolas y chinas participantes
- La Cámara de Comercio de España y la Cámara de China firman un acuerdo de cooperación para reforzar las relaciones bilaterales

[Foto 1: El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, firma un acuerdo con el presidente de la Cámara de China, Jiang Ming](#)

[Foto 2: La Cámara de España ha organizado más de 500 entrevistas individuales entre empresas españolas y chinas](#)

Madrid, 22/6/17. La evolución hacia un modelo de crecimiento basado en el estímulo de la demanda interna que promueve el gobierno chino, la expansión del poder de compra de su clase media y una mayor apertura comercial abren nuevas oportunidades de negocio a las empresas españolas en China.

Así lo ha puesto de manifiesto hoy el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, durante el encuentro empresarial España-China, que ha organizado la Cámara de España en colaboración con su homóloga china y en el que han participado más de cien empresas de ambos países.

“China es para las empresas españolas un mercado altamente prioritario, con perspectivas de que lo sea más aún”, ha declarado José Luis Bonet. “Deseamos construir una relación económica más profunda con las empresas chinas, y las Cámaras de Comercio queremos jugar un papel activo en la promoción y aceleración de ese proceso de expansión de los intercambios de bienes, servicios y capitales entre nuestros dos países.”

La Ruta de la Seda es una clara muestra del compromiso de las autoridades chinas con la intensificación de su relación económica con Occidente, y especialmente con Europa. De hecho, el presidente de la Cámara de Comercio de China, Jian Ming, ha subrayado durante su intervención que España es un destino prioritario dentro del camino de la Ruta de la Seda.

Según Jian Ming, los productos españoles, especialmente moda, marroquinería, muebles, agroalimentación y el turismo se han convertido en referencia en el mercado chino. Asimismo, se ha referido al nuevo paradigma económico de su país, donde el principio de “China, la fábrica mundial” está dejando paso a una China de mercado de consumo, donde la demanda interna está registrando un crecimiento anual en torno al 10%.

Para las empresas españolas los sectores que ofrecen más oportunidades de negocio son la metalurgia, ferrocarriles, energía, ingeniería del mar, agroalimentario, aeronáutica, automoción, química, textil o la construcción naval.

Más de 500 entrevistas bilaterales

Una vez finalizado el encuentro empresarial, las más de 100 empresas españolas y chinas que han participado en el encuentro han tenido la oportunidad de reunirse individualmente con empresas chinas, en busca de inversión o de comercialización de sus productos en país asiático. En total se han cerrado más de 500 entrevistas individuales, previamente organizadas por la Cámara de Comercio de España.

Convenio de la Cámara de España con su homóloga china

Con el fin de reforzar las relaciones comerciales y económicas entre la República Popular China y España y promover la cooperación y el intercambio comercial y de inversión, en el mismo acto el presidente de la Cámara de España y el presidente de la Cámara General de Comercio de China, Jiang Ming, han firmado un acuerdo de colaboración.

Para ello, intercambiarán regularmente información oportunidades de negocio, así como sobre el mercado y las leyes y reglamentos existentes relativos al comercio exterior y a la inversión.

Una de los puntos más relevantes que contempla el acuerdo es el hecho de que ambas partes colaborarán en materia de registro de marcas y patentes, un tema de vital importancia a la hora de entrar en el mercado chino.

El acuerdo prevé también la asistencia mutua a la hora de organizar ferias, exposiciones o foros en España o China, así como el apoyo al intercambio de delegaciones comerciales, la búsqueda de socios comerciales y proyectos de cooperación conjuntos.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira 12

28042 - Madrid

Síguenos en:





中国商业联合会
China General Chamber of Commerce

Cámara
de Comercio de España