

Barómetro Auto Mobility Trends

La apuesta inversora del sector del automóvil se centra en la nueva movilidad y su diversificación

- El desarrollo de vehículos de hidrógeno, la diversificación comercial o las aplicaciones de movilidad basadas en Inteligencia Artificial, se encuentran entre las actividades emergentes de nueva movilidad
- Un 27,5% de las empresas de automoción y movilidad participarán de forma activa en proyectos que optan a los fondos europeos Next Generation UE

[Pinchando en este enlace pueden descargarse imágenes de la presentación](#)

Madrid, 22/09/2021.- Las empresas de automoción y movilidad están afrontando los profundos cambios en este sector como una oportunidad para abrir nuevos negocios y configurar un motor económico emergente. El 58 % de las compañías, frente al 52 % de hace un año, prevén aumentar su inversión en nueva movilidad y, además, diversificando su apuesta con servicios emergentes que van más allá del coche eléctrico. Son datos recogidos en el **Barómetro Auto Mobility Trends 2021**, que elaboran **Coche Global** y la consultora **Metyis**, y se ha presentado en la sede de la Cámara de Comercio de España en el marco de la jornada “**La nueva movilidad como motor económico**” y con motivo de la Semana Europea de la Movilidad.

“Estamos diseñando el futuro de nuestras ciudades para hacerlas más limpias, menos ruidosas y mejor adaptadas a los avances tecnológicos y los cambios sociales que vivimos”, ha asegurado en la apertura de la jornada el presidente de la Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet**, al tiempo que recordaba que “uno de los 30 componentes del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia se refiere al Plan de Choque de Movilidad Sostenible, Segura y Conectada en entornos urbanos y metropolitanos. Y el primero de los proyectos tractores que se ha puesto en marcha, los denominados PERTE, ha sido el del vehículo eléctrico”.

“No hay *Mobility* sin *Industry*. Tenemos que reivindicar un sector que, una vez más, ha sido ejemplar y es una referencia exterior. Los 2.700 millones de euros del PERYE del Vehículo Eléctrico ofrecen una oportunidad única para la transformación del sector, además de mantener España como **segundo productor europeo**, conservar el empleo y generar otros nuevos”, ha afirmado **Raúl Blanco**, secretario general de Industria y Pyme también en referencia a los Fondos Next Generation UE.

El **Barómetro Auto Mobility Trends 2021** refleja que el 27,5% de las empresas de automoción y movilidad participarán de forma activa en proyectos que optan a los fondos europeos *Next Generation* y la definición de su estrategia depende mucho del tamaño de la empresa.

La jornada contó también con la presencia de representantes de toda la cadena de valor del sector, que forman la Comisión de Movilidad de la Cámara de España, y de otros agentes implicados entre los que se encontraba el director general de la DGT, **Pere Navarro**. También intervino el coordinador general de Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, **Federico Jiménez de Parga**; y con una mesa de análisis con la participación de **Lucas Casanovas**, presidente de la Comisión de Movilidad de la Cámara de Comercio de España y director de SEAT MÓ; **Arancha García**, directora de Industria y Medio Ambiente de Anfac; **José Antonio Bueno**, socio fundador de Metyis; **Pep Gómez**, CEO de Reby; **Christian Barrientos**, director general de Abertis Mobility Services, y la moderación de **Sergio Piccione**, periodista colaborador de Coche Global.

“Una ordenanza a nivel nacional que permita armonizar las normativas municipales es necesaria. Además de la tecnología, debemos desarrollar otros aspectos que acompañen y unificar los criterios de acceso a las ciudades” ha reivindicado **Lucas Casanovas**, presidente de la Comisión de Movilidad de la Cámara de Comercio de España y director de SEAT MÓ, en relación al hecho que el 60 % de la población mundial vivirá en las ciudades en 2030.

Aumento de la inversión

El barómetro señala que las empresas afrontan los cambios como una oportunidad. Según los resultados expuestos por **Juan José Berbel**, socio de Metyis, el capítulo de inversión en áreas de nueva movilidad aumenta su peso en 2021, con un 58 % de empresas que prevén aumentar los recursos destinados a negocios emergentes. Las empresas que incrementarán más sus inversiones en este campo son las de servicios de nueva movilidad, con un 100 % que indican que dedicarán más recursos, seguidas de los fabricantes de vehículos (58,1 %), concesionarios (23,4 %) y proveedores de componentes (12 %).

El vehículo eléctrico es líder en la apuesta de la movilidad sostenible. El 41,50 % de las empresas centran su inversión en nueva movilidad en la electrificación, un porcentaje que llega al 70,1 % en los fabricantes y al 42,8 % en los servicios de nueva movilidad.

En relación con el sondeo de 2020, se aprecia una mayor diversificación de las inversiones en nueva movilidad con las áreas de nuevas plataformas (19,3 %); vehículo conectado (14,5 %); micromovilidad urbana (11,1 %); vehículo autónomo (10,2 %) y *carsharing* (13,1 %).



Más información:
Cámara de Comercio de España
Comunicación y marketing
Tfno: 91 590 69 52 / 87
C/ Ribera del Loira, 12
28042 - Madrid

Síguenos en:

