

Cámara

de Comercio de España



Memoria **2025**

Cámara
de Comercio de España



Índice

01	Órganos de Gobierno	07	08	Empleo, Formación y Emprendimiento	97
02	Red de Cámaras de Comercio territoriales	19	09	Función Consultiva	109
03	Red de Cámaras de Comercio en el extranjero	23	10	Apoyo a la Red de Cámaras	131
04	2025 en cifras	27	11	Arbitraje y Mediación	143
05	Institucional	31	12	Gobernanza	163
06	Internacional	47	13	Comunicación	177
07	Competitividad	75			

Carta del Presidente



© Nina Prodanova

Durante el año 2025, la Cámara de Comercio de España ha desarrollado su actividad en un entorno internacional marcado por la inestabilidad y la incertidumbre, derivadas tanto de factores económicos, como las políticas proteccionistas de la nueva administración estadounidense, como de factores geopolíticos, especialmente los conflictos en Gaza y Ucrania. En este contexto, la institución ha priorizado el análisis de la situación y la difusión de información de calidad para dar apoyo a las empresas y a la red cameral, mediante la organización de reuniones con figuras relevantes y la elaboración de informes periódicos de seguimiento.

En un escenario de elevada volatilidad internacional, la Cámara ha reforzado su compromiso con el impulso de la competitividad empresarial, especialmente de las pymes, en ámbitos estratégicos como la internacionalización, la digitalización y la formación.

Especialmente relevantes han sido los resultados del programa Kit Digital, en el que la Cámara de España es entidad colaboradora de Red.es y que está financiado con fondos Next Generation. El amplio alcance del programa, que ha impactado a 1,2 millones de pymes, pone de manifiesto la capilaridad del sistema cameral y su capacidad para llegar a las empresas en cualquier punto del territorio, lo que, en una economía como la española, caracterizada por el predominio de las pymes, constituye una excelente noticia.

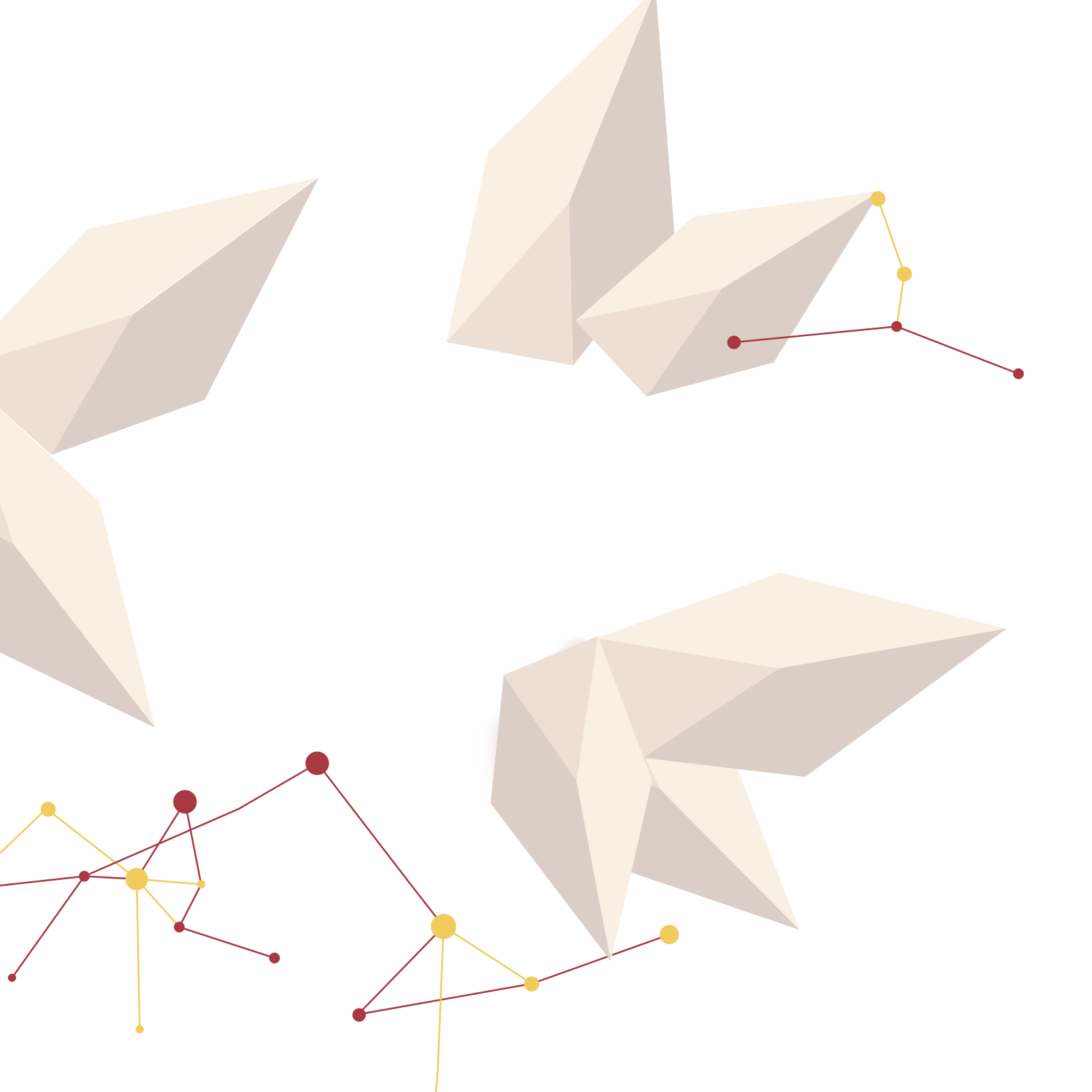
Asimismo, la Cámara ha intensificado sus actuaciones en materia de formación y apoyo a la internacionalización, con especial atención a las pymes. Se han desarrollado programas y talleres orientados a reforzar la competitividad de las empresas españolas, facilitando la adaptación de sus estrategias a los nuevos retos del mercado global. Igualmente, se ha impulsado la mediación y el arbitraje como instrumentos alternativos de resolución de conflictos. La colaboración con organismos públicos y privados ha sido clave para ampliar el alcance de estas iniciativas y garantizar una respuesta eficaz ante un entorno en constante cambio.

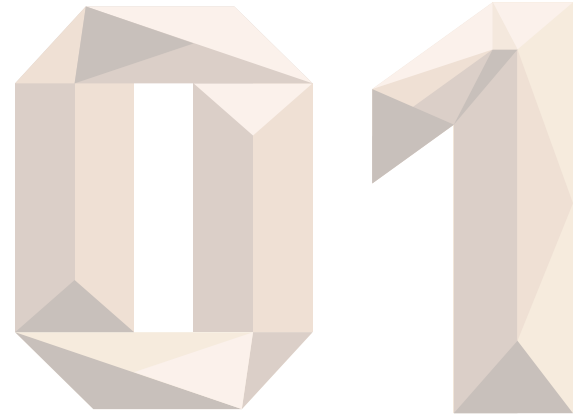
Entre las iniciativas más relevantes, destaca el proyecto “Las fortalezas de la España plural”, con el que la Cámara de España pretende identificar los valores y fortalezas de España y de su ciudadanía, a partir del análisis de los 83 territorios representados en la red de cámaras de comercio territoriales en las 17 comunidades autónomas y Ceuta. Durante 2025 se celebraron 44 reuniones que han permitido constatar la oportunidad de este ejercicio de reflexión y debate en positivo sobre las fortalezas de cada territorio y su contribución al desarrollo de España.

El compromiso de la Cámara con la innovación y la excelencia sigue marcando su trayectoria y consolida su posición como referente esencial en el ecosistema empresarial español.

José Luis Bonet

Presidente de Cámara de Comercio de España





**Órganos
de Gobierno
de la Cámara
de Comercio de
España**

Composición de los **Órganos de Gobierno** de la **Cámara de Comercio de España**

Pleno

Presidente

José Luis Bonet

Presidente de Honor del Grupo Freixenet

Tesorero

Alfonso Calderón

Director Gerente de la Cámara de Comercio de Madrid

Vicepresidencia 1^a

Grupo Santander

Secretario

Adolfo Díaz-Ambrona (*)

Secretario general de la Cámara de Comercio de España

Vicepresidencia 2^a

Cámara de Comercio de Madrid

**Directora General de la
Cámara de Comercio de España**

Vicepresidencia 3^a

Cámara de Comercio de Valencia

Inmaculada Riera (*)

*Asisten a los plenos con voz, pero sin voto.

Cámaras de Comercio

Andalucía

Málaga y Sevilla

Aragón

Zaragoza

Asturias

Oviedo

Baleares

Mallorca

Canarias

Santa Cruz de Tenerife

Cantabria

Cantabria

Castilla-La Mancha

Ciudad Real y Toledo

Castilla y León

Valladolid y León

Cataluña

Barcelona y Lleida

Ceuta

Ceuta

Comunidad de Madrid

Madrid (2)

Comunidad Valenciana

Valencia y Alicante

Cámaras de Comercio

Extremadura

Badajoz

Galicia

A Coruña y Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa

La Rioja

La Rioja

Murcia

Murcia

Navarra

Navarra

País Vasco

Bilbao y Gipuzkoa

Cámaras de Comercio en el exterior

FECECA

Federación de Cámaras Oficiales Españolas
de Comercio en América

FEDECOM

Federación de Cámaras Oficiales de Comercio
de España en Europa, África, Asia y Oceanía

Empresas

AENA	GRUPO FUERTES
AIRBUS ESPAÑA	GRUPO PLANETA
ALMIRALL	IBERDROLA
ALSTOM ESPAÑA	IBERIA
ASISA	INDITEX
BANCO SABADELL	INDRA
BANCO SANTANDER	MAPFRE
BBVA	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
CAIXABANK	MONDRAGON
CELLNEX TELECOM	NATURGY
EL CORTE INGLÉS	RIU
FCC	TÉCNICAS REUNIDAS
FREIXENET	TELEFÓNICA
GRUPO ACS	VEOLIA

Organizaciones empresariales intersectoriales

CEOE

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

CEC

Confederación Española de Comercio

CIE

Consejo Intertextil Español

FEIQUE

Federación Empresarial de la Industria Química Española

FEHR

Federación Empresarial de Hostelería de España

FIAB

Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas

SEOPAN

Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras

SERCOBE

Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo

SERNAUTO

Asociación Española de Proveedores de Automoción

Asociaciones de autónomos

ATA

Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos

UATAE

Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores

Ministerios

Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

Ministerio de Hacienda

Ministerio de Industria y Turismo

Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes

Ministerio de Sanidad

Ministerio de Trabajo y Economía Social

Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

Vocales Colaboradores

ABERTIS

ALSA

ACCIONA

AMAZON

AENOR

ANTOLIN

AFE

AUTORIDAD PORTUARIA DE BARCELONA

ALMAR WATER SERVICIOS ESPAÑA

BINTER

Vocales Colaboradores

BINTER

CAF

CARREFOUR

CESCE

CONSEJO GENERAL DEL NOTARIADO

CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE
BARCELONA

CORREOS

DELOITTE ESPAÑA

ENAGÁS

ESCRIBANO MECHANICAL AND
ENGINEERING

FERROVIAL

FIRA BARCELONA

FLUIDRA

GB FOODS

GESTAMP

GOOGLE SPAIN

GRUPO EULEN
GRUPO OESÍA

GRUPO SAMPOL

HISPASAT

HP PRINTING AND COMPUTING
SOLUTIONS

HUAWEI

IDOM

ISDIN

ITP AERO

IPG MEDIABRANDS

KPMG

LALIGA

Vocales Colaboradores

MAKING SCIENCE

MANPOWER GROUP

MASORANGE

MASTERCARD

MATACHANA

MUTUA MADRILEÑA

NAVANTIA

PALEX MEDICAL

PROSEGUR

RADISSON HOTEL GROUP

RENFE

ROCA

SABA INFRAESTRUCTURAS

SAGE SPAIN S.L.

SEAT

SIEMENS ENERGY

TIKTOK

Comité ejecutivo

Presidente

José Luis Bonet

Presidente de Honor del Grupo Freixenet

Vicepresidencia 1ª

Grupo Santander

Vicepresidencia 2ª

Cámara de Comercio de Madrid

Vicepresidencia 3ª

Cámara de Comercio de Valencia

Tesorero

Alfonso Calderón

Director Gerente de la Cámara de Comercio de Madrid

Secretario

Adolfo Díaz-Ambrona (*)

Secretario general de la Cámara de Comercio de España

**Directora General de la
Cámara de Comercio de España**

Inmaculada Riera (*)

*Asisten con voz, pero sin voto

Cámaras de Comercio

Alicante

Badajoz

Cantabria

Lleida

Madrid

Málaga

Navarra

Oviedo

Empresas

AENA

ASISA

CAIXABANK

EL CORTE INGLÉS

GRUPO BBVA

GRUPO CORPORATIVO FUERTES

GRUPO MAPFRE

GRUPO PLANETA

IBERDROLA

INDRA

INDITEX

SUEZ MADRID

TÉCNICAS REUNIDAS

TELEFÓNICA

Organizaciones empresariales intersectoriales

SERNAUTO

Asociación Española de Proveedores de Automoción

CEOE

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Asociaciones de autónomos

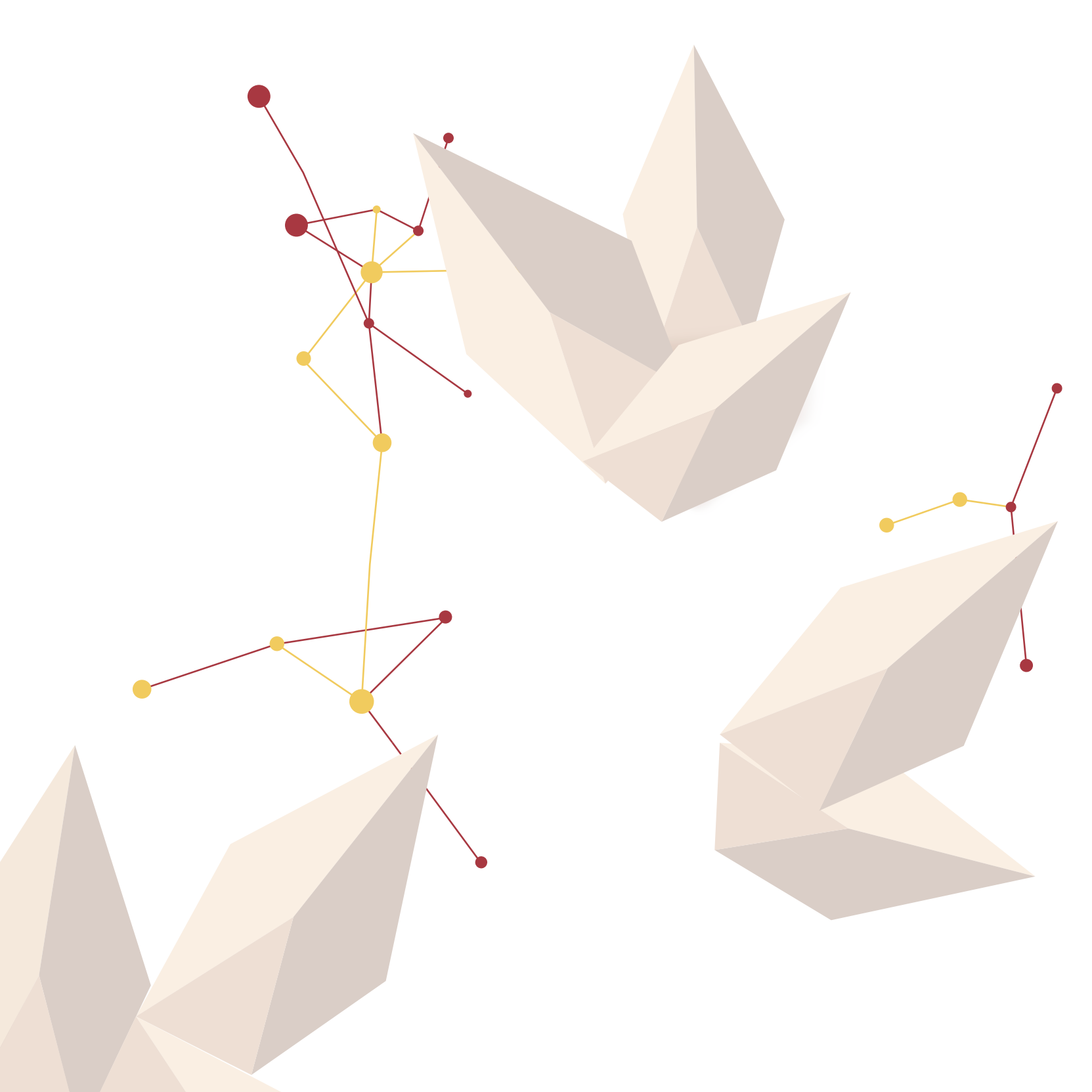
ATA

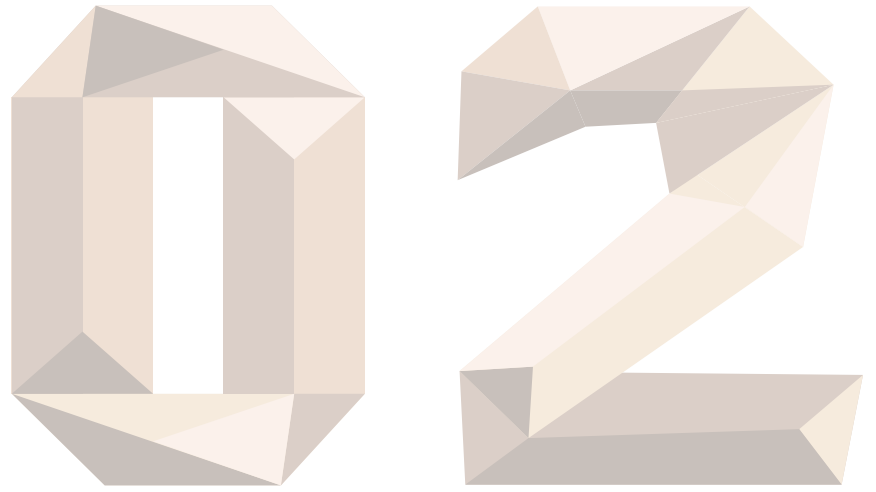
Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos

Ministerios

Ministerio de Industria y Turismo

Ministerio de Economía, Comercio y Empresa





Red de
Cámaras de
Comercio
territoriales

Red de Cámaras de Comercio territoriales

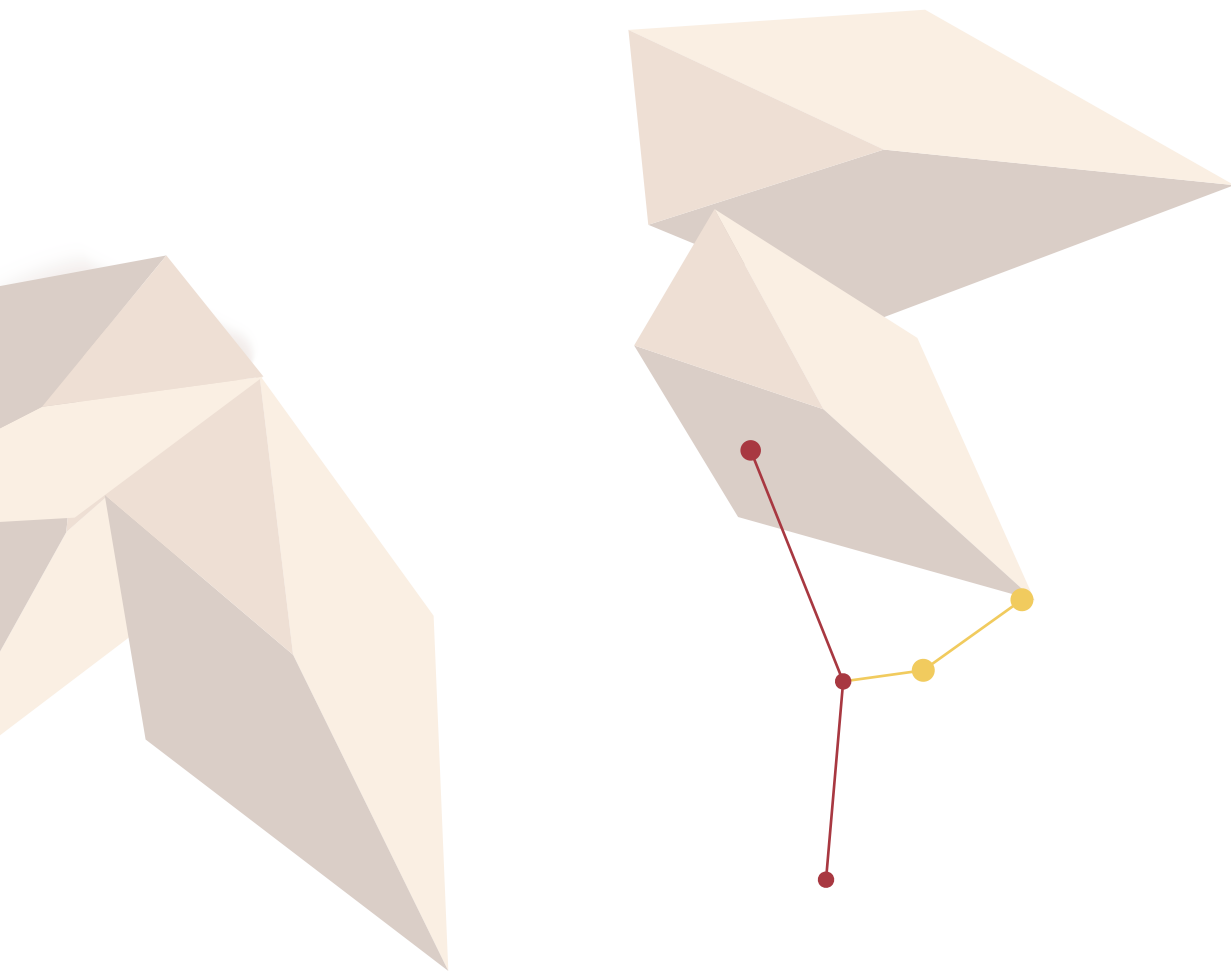
Actualmente, operan **83** Cámaras de Comercio en todo el territorio español

A Coruña	Cartagena	Lugo	Santa Cruz de Tenerife
Álava	Castellón	Lleida	Santiago de Compostela
Albacete	Ceuta	Madrid	Segovia
Alcoy	Ciudad Real	Málaga	Sevilla
Alicante	Córdoba	Mallorca	Soria
Almería	Cuenca	Manresa	Tarragona
Andújar	Fuerteventura	Menorca	Tàrrega
Arévalo	Gijón	Miranda de Ebro	Terrassa
Astorga	Gipuzkoa	Motril	Teruel
Ávila	Girona	Murcia	Toledo
Avilés	Gran Canaria	Navarra	Torrelavega
Ayamonte	Granada	Orihuela	Tortosa
Badajoz	Guadalajara	Ourense	Tui
Barcelona	Huelva	Oviedo	Valencia
Béjar	Huesca	Palamós	Valladolid
Bilbao	Ibiza y Formentera	Palencia	Valls
Briviesca	Jerez de la Frontera	Pontevedra, Vigo y	Zamora
Burgos	Lanzarote y La Graciosa	Vilagarcía de Arousa	Zaragoza
Cáceres	La Rioja	Reus	
Cádiz	León	Sabadell	
Campo de Gibraltar	Linares	Salamanca	
Cantabria	Lorca	Sant Feliú de Guixols	



83

**Cámaras de
Comercio
territoriales**





Red
de Cámaras
de Comercio
en el extranjero

44 Cámaras en el extranjero

América

- Argentina** - Buenos Aires
- Bolivia** - La Paz
- Brasil** - Sao Paulo
- Canadá** - Ottawa
- Chile** - Santiago
- Colombia** - Bogotá
- Costa Rica** - San José
- Ecuador** - Guayaquil, Quito
- Estados Unidos** - Miami, Nueva York
- El Salvador** - San Salvador
- Guatemala** - Guatemala
- México** - México D.F.
- Nicaragua** - Managua
- Panamá** - Panamá
- Paraguay** - Asunción
- Perú** - Lima
- Puerto Rico** - San Juan de Puerto Rico
- República Dominicana** - Santo Domingo
- Uruguay** - Montevideo
- Venezuela** - Caracas

Europa

- Alemania** - Berlín
- Bélgica y Luxemburgo** - Bruselas
- Francia** - París
- Italia** - Milán
- Malta** - Malta
- Portugal** - Lisboa
- Reino Unido** - Londres





Asia

Catar - Doha

Corea - Seúl

Emiratos Árabes Unidos - Dubái

Filipinas - Manila

Tailandia - Bangkok

Hong Kong - Hong Kong

India - Delhi

Japón - Tokio

Singapur - Singapur

África

Marruecos - Casablanca, Tánger

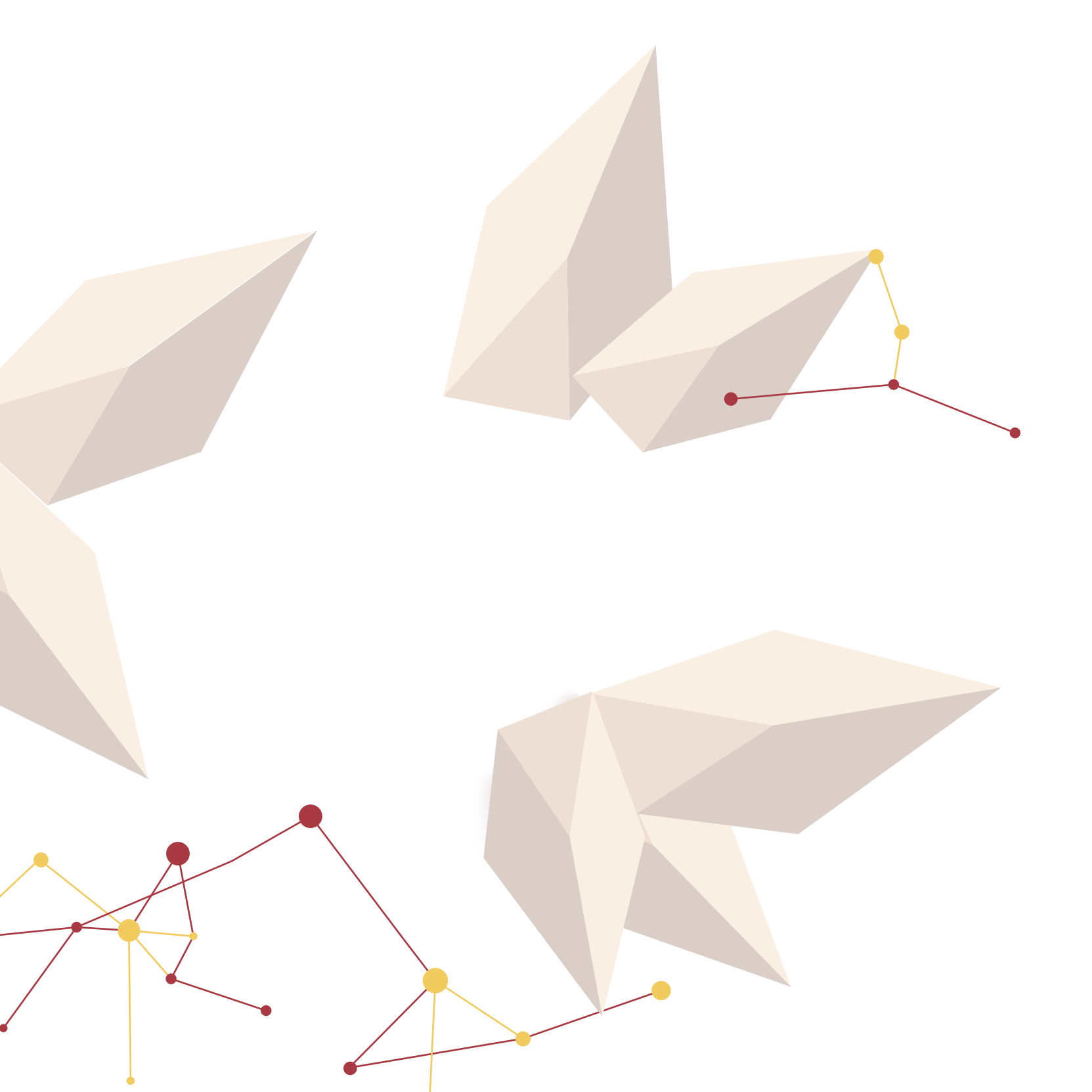
Senegal - Dakar

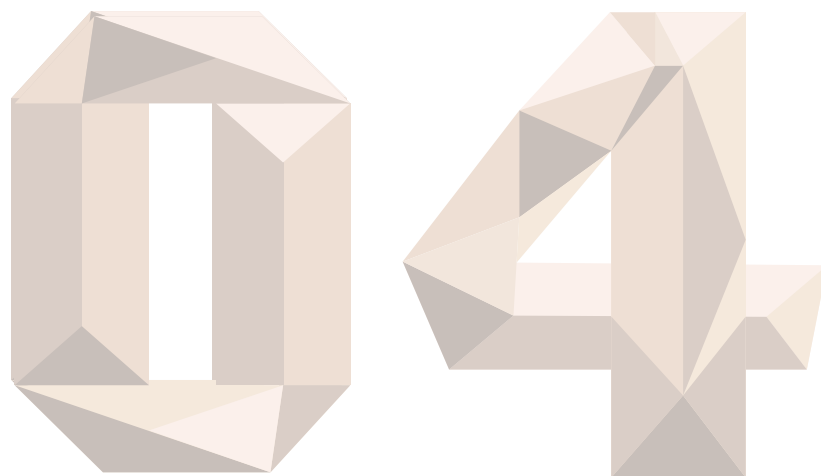
Sudáfrica - Johannesburgo

Túnez - Túnez

Oceanía

Australia - Sídney





2025 en
Cifras

Grandes cifras

832.468 empresas atendidas

450.500

acciones de
internacionalización

366.393

acciones de digitalización
e innovación

35.185

acciones de
formación

25.840

acciones de
emprendimiento

Jóvenes

72.890

atendidos

12.248

empleos generados

22.000

formados

Emprendedores

25.840

atendidos

3.210

empresas creadas

3.538

empleos generados

Mayores de 45 años

12.200

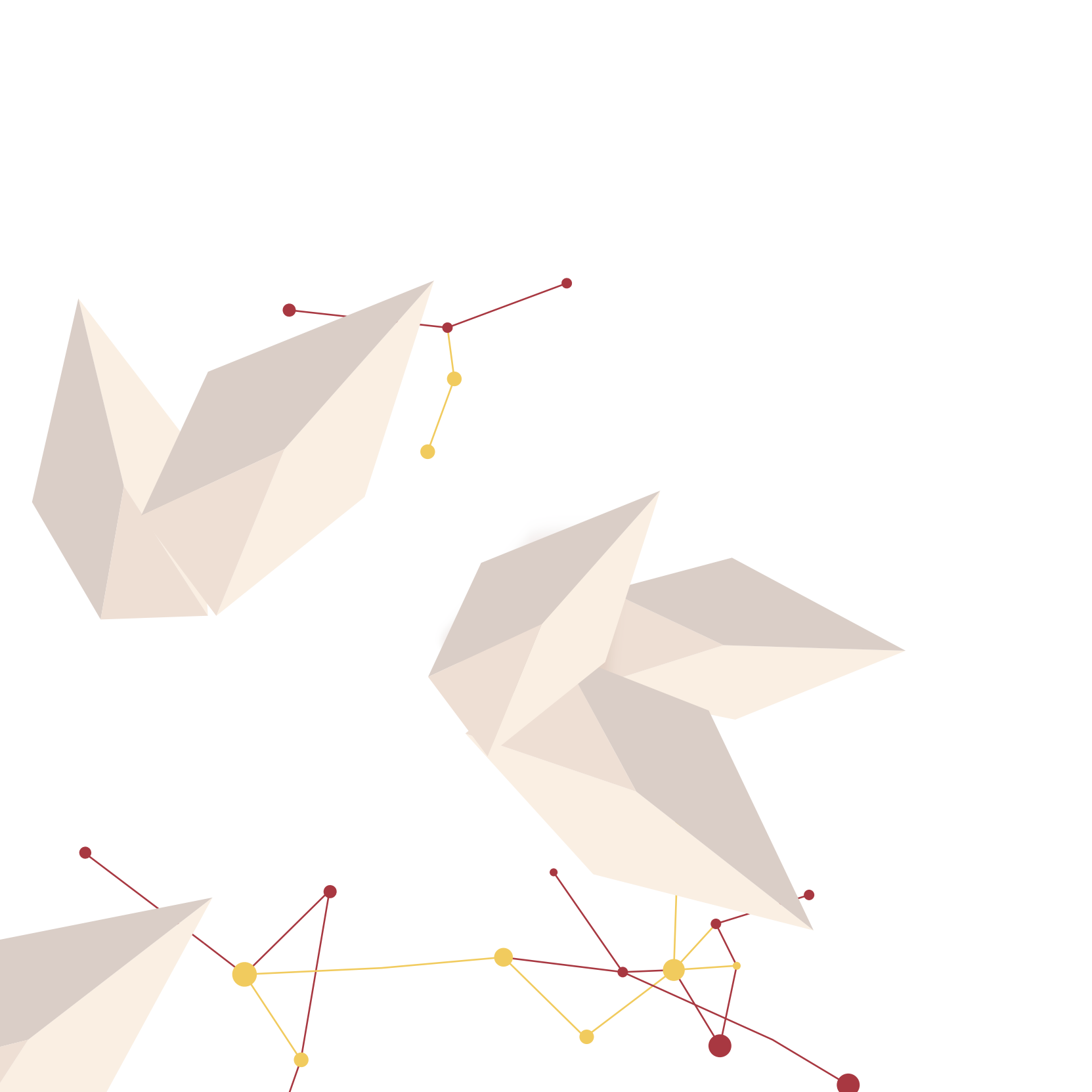
atendidos

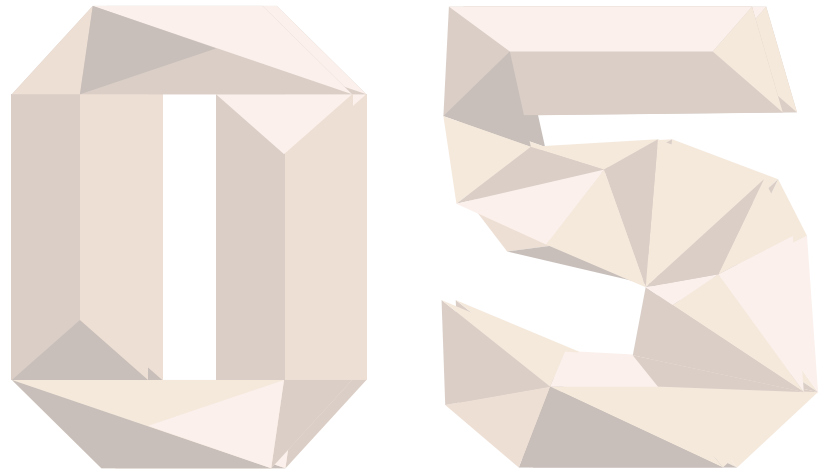
3.120

empleos generados

7.850

formados





Institucional

La inestabilidad e incertidumbre internacional, tanto en el ámbito económico y comercial -con la proteccionista política arancelaria de la nueva administración estadounidense- como geopolítico -con las guerras en Gaza y Ucrania- han marcado la actividad de la **Cámara de España en 2025**.

La institución ha centrado sus esfuerzos en el **análisis y seguimiento de la situación** para ofrecer, tanto a las empresas como a la red cameral, **información de calidad para soportar su toma de decisiones**. Para ello, ha organizado numerosas reuniones presenciales y telemáticas con figuras de primer nivel y ha participado activamente en la **Comisión Interterritorial de Internacionalización y sus grupos de trabajo**.



El seminario **“Europa en la encrucijada”**, organizado por la **UIMP** y patrocinado por **la Cámara de España**, donde se analizaron los retos de la economía internacional y el papel de Europa. José Luis Bonet destacó la **necesidad de internacionalizar las empresas** pese a las tensiones arancelarias, mientras Josep Borrell abordó los desafíos de la UE y la competitividad tecnológica frente a **Estados Unidos y China**.



La Cámara de Comercio de España ha participado en **más de una treintena de encuentros empresariales**, organizados junto a la **Secretaría de Estado de Comercio**, a través de **ICEX**, y **CEOE**.

El **presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet**, ha participado activamente en estos actos y ha acompañado a **Su Majestad el Rey** en los viajes de Estado realizados a Egipto y China.

Actividad institucional y alianzas:

+30 encuentros empresariales en 2025



En este entorno internacional de extrema volatilidad, la **Cámara de España** ha continuado trabajando en aquellos sectores estratégicos más relevantes para **impulsar la sostenibilidad de nuestro tejido empresarial**, como:

Internacionalización

impulso a mercados exteriores.

Digitalización

transformación tecnológica.

Formación

capacitación del talento.

En el ámbito de la transformación digital, la **Cámara de España** continuó en 2025 jugando un papel destacado como entidad colaboradora de **Red.es** en la gestión del programa **Kit Digital**, que ha **batido récords** en la concesión de ayudas para la digitalización de las pymes.

RECORD HISTÓRICO

EN CONCESIÓN DE AYUDAS
GESTIÓN DEL PROGRAMA Kit Digital

Asimismo, las cámaras de comercio, a través de la Fundación **Incyde**, están desarrollando un importante papel en el **impulso de la innovación** a través de la red de Incubadoras de Alta Tecnología que celebraron en **Jaén su IV Encuentro Nacional**.



El papel de las **Cámaras de Comercio** a favor del emprendimiento se puso igualmente de manifiesto durante **la Asamblea de Cámaras**, celebrada en Valencia, y en la que la red cameral puso de manifiesto su **apoyo a Valencia tras la riada sufrida en 2024**.



En el ámbito de la formación, además de sus **programas de formación para jóvenes** y su apuesta por la promoción de la **Formación Profesional**, la **Cámara de España** está trabajando también en la **mejora de la empleabilidad de los seniors**:

- Programa **Talento 45+**
- Actividades realizadas junto a **65YMás**



Acciones, que el presidente de la **Cámara de España** tuvo ocasión de presentar a Su Majestad la Reina en la Audiencia celebrada con una representación de los comités de expertos de la publicación.



La **cohesión** del tejido cameral y el **fortalecimiento** del liderazgo social de los presidentes de las Cámaras ha sido otra de las acciones prioritarias de la **Cámara de España**, tanto a través de visitas presenciales como de reuniones telemáticas de todo el equipo directivo.



Premios Cámaras

Igualmente, los premios Cámaras sirvieron para **poner en valor el trabajo** que la red cameral realiza a **favor de las empresas y la sociedad**.



Desde la **Cámara de España**, se ha apoyado también la actividad de las cámaras en:

- La reivindicación de mejoras en las infraestructuras, como es el caso de las **Cámaras del Arco Atlántico**
- La aceleración de las **obras del Corredor Sudoeste**

Asimismo, el presidente de la **Cámara de España** ha asistido a reuniones institucionales junto a los **presidentes de las Cámaras territoriales** para **reforzar la interlocución** con las administraciones públicas.



Las Fortalezas de la España Plural



Se trata de uno de los proyectos institucionales más importantes puestos en marcha en 2025, con el que la **Cámara de España** pretende identificar los **valores y fortalezas** de España y de su gente. Para ello, parte del análisis de los valores y fortalezas de cada uno de los 83 territorios representado en la red de Cámaras de comercio territoriales en las 17 comunidades autónomas, y Ceuta y Melilla.

Durante 2025, se celebraron **44 reuniones** que permitieron constatar la oportunidad de este ejercicio de reflexión y debate en positivo sobre las fortalezas de cada territorio y cómo han contribuido y contribuyen a hacer de España un **gran país**.

44
reuniones
en 2025



Premio Nacional Pyme 2024

Reconociendo el esfuerzo, la perseverancia y la **excelencia empresarial**.

Aerolaser System, empresa grancanaria dedicada al desarrollo de tecnología geoespacial para infraestructuras y redes eléctricas, fue reconocida como **Pyme Nacional del Año 2024** en la octava edición del Premio Pyme, organizada por **Banco Santander** y la **Cámara de Comercio de España**, en un acto presidido por **Su Majestad el Rey**. Durante la ceremonia también se entregaron accésits a **Moggaro** (Internacionalización), **Neos Surgery** (Innovación y Digitalización), **Instrumentación Analítica** (Formación y Empleo) y **Grupo Jumadi** (Pyme Sostenible).



“ Ponemos en valor la valentía y la audacia de los empresarios que hacen crecer nuestro país ”

José Luis Bonet, Cámara de España

“ Las pymes son el motor de nuestro emprendimiento e innovación; su resiliencia es clave frente a las crisis ”

Su Majestad el Rey

“ Nuestro compromiso es favorecer un modelo de empresas más competitivas y con mayor capacidad de crecimiento ”

Carlos Cuerpo, Ministro de Economía

“ La digitalización y la IA son las herramientas esenciales para impulsar la competitividad actual ”

Luis Isasi, Santander España



Campaña Valores que **Construyen Sueños**

La campaña “**Valores que construyen sueños**” fue presentada en Gipuzkoa por la **Cámara de Comercio de España**, presidida por **José Luis Bonet**, y el **Foro de Marcas Renombradas Españolas**, presidido por **Sofía Osborne**. Esta iniciativa conjunta tiene como objetivo **promover entre los jóvenes valores esenciales** como el esfuerzo, la perseverancia, la superación personal y el trabajo en equipo, fundamentales para el desarrollo de sus proyectos personales y profesionales.

El acto reunió a más de **150 alumnos** de tres centros educativos de la ciudad y contó con la participación de

destacados **referentes de los ámbitos empresarial, gastronómico, deportivo y científico** vinculados a Gipuzkoa, quienes compartieron sus experiencias y los principios que guían su trayectoria profesional y personal.

Durante la presentación, **José Luis Bonet** y **Sofía Osborne** subrayaron la **importancia de transmitir estos valores** como base de la educación y del desarrollo del talento juvenil, destacando que **la constancia, la pasión y la cooperación** son **pilares esenciales para alcanzar el éxito**.



Colaboración **institucional**

La Cámara de España mantuvo en 2025 una **estrecha colaboración** con instituciones vinculadas a la Corona, como la **Fundación Princesa de Asturias** o el **Real Instituto Elcano**, de las que forma parte.



Impulso al **arbitraje** y la **mediación**

El impulso del español en los arbitrajes internacionales

Una de las funciones que la ley asigna a la **Cámara de España** es el impulso al arbitraje y la mediación, a través de la Corte Española de Arbitraje, el Centro Español de Mediación y CIAM, en el ámbito internacional. La **Cámara de España** celebró un foro en el marco del “**Manifiesto por el uso del español en el arbitraje internacional**”, en el que participó el director de la Real Academia Española, **Santiago Muñoz Machado**.



José Luis Bonet y el director de la Real Academia Española, Santiago Muñoz Machado

Proyectos **internacionales**

Dentro de su sólida red de colaboración con organismos internacionales y multilaterales, la **Cámara de España** ha trabajado estrechamente con el **Banco Mundial** para analizar los principales frenos al desarrollo empresarial en el país. Dentro del proyecto **Enterprise Survey Spain 2024**, se entrevistó a más de **1.400 empresas** que identificaron como principales obstáculos la falta de formación del personal (**35%**), la legislación laboral (**18%**) y la fiscalidad (**15,9%**).



Reconocimientos

José Luis Bonet Doctor Honoris Causa por la Universidad Católica de Murcia (UCAM)



José Luis Bonet fue investido **Doctor Honoris Causa** por la Universidad Católica San Antonio de Murcia (**UCAM**). En su discurso, **destacó la importancia de la empresa familiar en España**, introduciendo el concepto de **“capitalismo familiar”** como base de nuestro sistema económico. Explicó la **conceptualización** de la empresa familiar, su **impacto económico y social** —representan el **88,6%** del tejido empresarial, generan el **66,7%** del empleo privado y contribuyen al **57,1%** del PIB— y subrayó la **necesidad de impulsar la digitalización, sostenibilidad, formación continua e internacionalización** para asegurar su competitividad.

Bonet presentó el caso de **Freixenet** como **ejemplo de éxito**, recordando su transformación histórica y el legado de su tío **José Ferrer Sala**, quien llevó a la compañía a ser líder mundial en vino espumoso.



50 aniversario Fundación Universidad Empresa

La **Fundación Universidad Empresa (FUE)** entregó los premios 'Imaginando' con motivo de su **50 aniversario**, unos galardones destinados a **reconocer a empresas, entidades y personas destacadas por su contribución** en los ámbitos de la **formación**, el desarrollo del **talento**, la generación de **empleo y la innovación**. La Cámara de Comercio de España fue reconocida por su labor en la creación de oportunidades profesionales para jóvenes.



Medalla conmemorativa del centenario de la Feria Internacional de Muestras de Asturias

Durante la inauguración de la **Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA 2025)**, el presidente de la **Cámara de Comercio de España**, **José Luis Bonet**, recibió la **medalla conmemorativa y el diploma acreditativo** por la celebración de la primera **Feria de Muestras de Asturias en 1924**.

“

La medalla se concede en reconocimiento al apoyo permanente recibido por la Cámara de Gijón y a los numerosos proyectos que han sido posibles gracias al impulso de la Cámara que agrupa a todas las de España

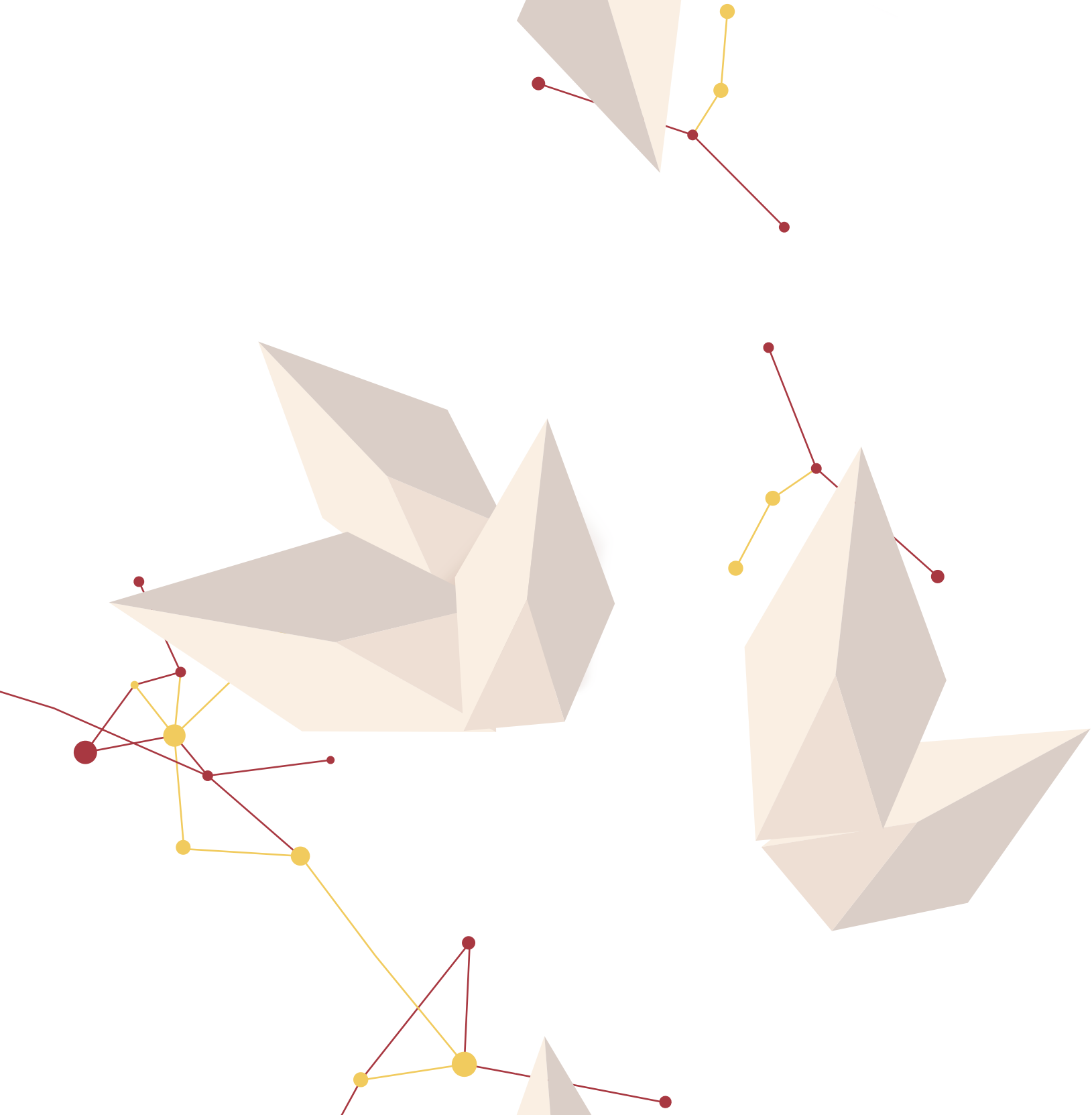
”

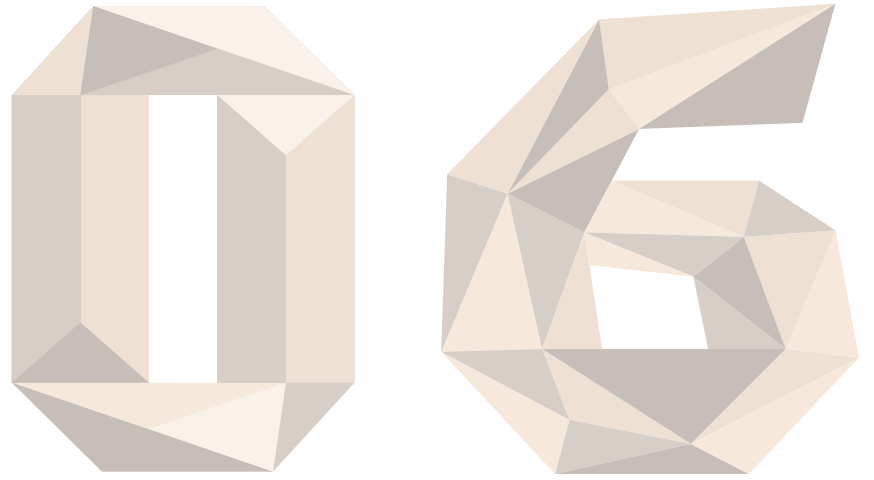
Félix Baragaño, presidente de la Cámara de Comercio de Gijón





El equipo de la Cámara de España concluyó la celebración de su **décimo aniversario** con un acto en Puy du Fou España, en Toledo, un entorno emblemático que combina **historia, cultura y espectáculo**.





Internacional

En 2025, la actividad internacional ha sido intensa, marcada por conflictos y tensiones que afectan a los mercados y al comercio global.

La guerra en Ucrania continúa presionando las cadenas de suministro y **encareciendo el transporte**. Mientras que, en Oriente Medio, la situación en Gaza ha generado **graves crisis humanitarias** y ha impactado **la estabilidad regional**, influyendo en los **precios de la energía y la logística**.

La volatilidad del petróleo y el gas, combinada con la inseguridad geopolítica, obliga a las empresas a reforzar estrategias de resiliencia y diversificación de mercados. Para las empresas españolas, esto significa apostar por innovación, calidad y flexibilidad operativa, adaptándose a riesgos externos y aprovechando oportunidades en contextos inciertos.

Actividades conjuntas del tripartito

31 actos empresariales

Durante el año 2025, se han desarrollado **31 actos empresariales** en el marco del Acuerdo Tripartito, colaboración entre la **Cámara de Comercio de España**, la Secretaría de Estado de Comercio a través de **ICEX España Exportación e Inversiones** y **CEOE**, de los cuales, destacan los siguientes:

Encuentros empresariales, visitas y viajes de Estado en España

16.01.2025

Encuentro Empresarial España – Benín

Con motivo de la visita oficial de una delegación institucional y empresarial procedente de Benín, encabezada por Franck Armel Afoukou, secretario general del Ministerio de Asuntos Exteriores de Benín.



23.01.2025

Encuentro Empresarial España - Lituania

Con motivo de la visita a España de la viceministra de Economía e Innovación de Lituania, Agila Barzdienė.

29.01.2025

Encuentro Empresarial España – Argentina

Con motivo de la visita oficial del viceministro de Justicia de Argentina, Sebastián Amerio.



04.02.2025

Encuentro Empresarial España – Malta

Con motivo de la visita oficial del ministro de Finanzas de la República de Malta, Clyde Caruana.

19.02.2025

Encuentro Empresarial España – Egipto

Con motivo de la visita oficial del Presidente Al Sisi, la Cámara lideró, en el marco del tripartito, un encuentro empresarial en el que participaron: Hassan El Khatib, ministro de Inversión y Comercio Internacional de Egipto, Rania Al-Mashat, ministra de Planificación, Desarrollo Económico y Cooperación Internacional de Egipto, Alaa Ezz, secretario general de la Federación Egipcia de Cámaras de Comercio y Yehya Elwathik Bellah.



18.03.2025

Encuentro Empresarial España – Kazajstán

Con motivo de la visita del viceministro de Comercio e Integración de Kazajstán, Kairat Torebayev.



26.05.2025

Encuentro Empresarial España – Grecia

Con motivo de la visita del viceministro de Asuntos Exteriores para Diplomacia Económica y la Extroversión de Grecia, Tasos Chatzivasileiou.

03.06.2025

Encuentro Empresarial España – EAU

Con motivo de la visita del ministro de Economía de Emiratos Árabes Unidos.



11.06.2025

Encuentro Empresarial España – China

Con motivo de la visita a España del vicepresidente chino, Han Zheng.

02.07.2025

Encuentro Empresarial España – Nepal

Con motivo de la visita del Primer Ministro de Nepal, Khadga Prasad Oli Sharma.

19.07.2025

Encuentro Empresarial España – Chile

Con motivo de la visita de los ministros chilenos de Transporte y Telecomunicaciones, Juan Carlos Muñoz, y de Obras Públicas, Jessica López.

10.09.2025

Encuentro Empresarial España – Perú

Celebrado en el marco de la visita de los ministros de Economía y Finanzas, Raúl Pérez, y de Comercio Exterior y Turismo, Desilú León.

03.10.2025

Encuentro Empresarial España – El Salvador

Con motivo de la visita de las ministras de Economía, María Luisa Hayem; de Turismo, Morena Ileana Valdez; de Vivienda, Michelle Sol, y la viceministra de Relaciones Exteriores, Adriana Mira.

20.10.2025

Encuentro Empresarial España – Ghana

Con motivo de la visita del viceministro de Asuntos Exteriores de Ghana, James Gyakyé Quayson.

27.10.2025

Encuentro Empresarial España - Mauritania

Con motivo de la visita del ministro de Asuntos Exteriores de Mauritania, Mohamed Salem Ould Merzoug.



03.11.2025

Encuentro Empresarial España – Puerto Rico

Con motivo de la visita a Madrid de la gobernadora de Puerto Rico, Jenniffer González.



04.11.2025

Encuentro Empresarial España – Omán

Con motivo de la visita oficial del ministro de Comercio, Industria y Promoción de Inversión de Omán, Qais bin Mohammed Al-Yousef.



24.11.2025

Encuentro Empresarial España - Alemania

Presidido por S.M. el Rey Felipe VI, y por el presidente de la República Federal de Alemania, Frank-Walter Steinmeier, con motivo de su visita de Estado a España.



Encuentros empresariales, visitas y viajes de Estado en el extranjero

11.03.2025

Encuentro Empresarial Azerbaiyán – España

Con motivo del viaje de la secretaria de Estado de Comercio a Azerbaiyán.



10.04.2025

Encuentro Empresarial Vietnam – España

La Cámara de Comercio de España lideró las actividades empresariales organizando un encuentro empresarial con motivo del viaje del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, a Vietnam.



21.05.2025

Encuentro Empresarial Kuwait – España

Con motivo del viaje oficial de la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, y la celebración de la Comisión Mixta en Kuwait (Lidera CCE).

22.05.2025

Encuentro Empresarial Arabia Saudí – España

Con motivo del viaje oficial del ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, a Arabia Saudí, y la celebración de la Comisión Mixta en Riad.

16.07.2025

Encuentro Empresarial Singapur – España

Con motivo de la visita de la secretaria de Estado de Comercio a Singapur.

22.07.2025

Encuentro Empresarial Uruguay – España

Con motivo de la visita del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, a Montevideo.



23.07.2025

Encuentro Empresarial Paraguay – España

Con motivo de la visita del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, a Asunción.

18.09.2025

Encuentro Empresarial Egipto – España

Presidido por S.M. el Rey Felipe VI.

22.10.2025

Encuentro Empresarial Reino Unido – España

Celebrado en Londres, contó la presencia del ministro de Economía, Comercio y Empresa de España, Carlos Cuerpo, y el ministro de Empresa y Comercio del Reino Unido, Peter Kyle.

27.10.2025

Encuentro Empresarial Mauritania – España

Con motivo de la visita del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, a Mauritania, celebrado en Nuakchott.



11.11.2025

Encuentro Empresarial China – Madrid

Con motivo del viaje oficial de S.M. el Rey Felipe VI, celebrado en Sichuan.



Otras actividades

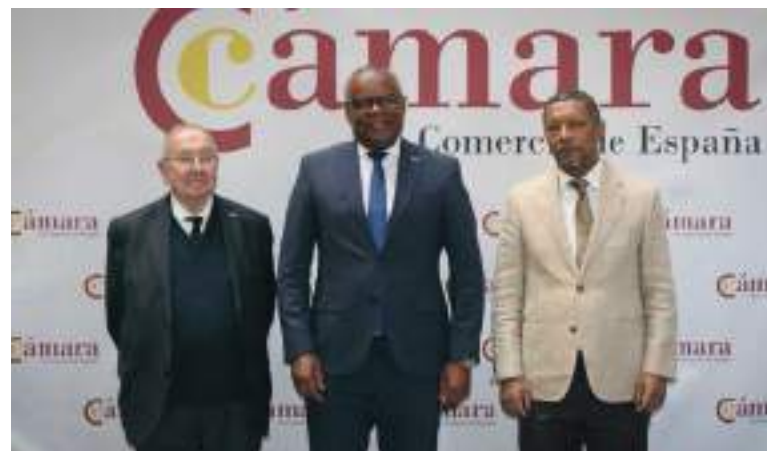
■ Visita del vicepresidente Ministro de Cuba



■ Jornada sobre la reconstrucción de Ucrania



■ Reunión con el ministro del Mar de Cabo Verde



- **Visita de una delegación de la Cámara de Comercio e Industria de Omán**



- **"Latin America, the United States and Spain in the Global Economy Forum"**



- **José Luis Bonet entrega a Freixenet Henkell el premio Empresa del Año de la Cámara de Comercio España-Estados Unidos de Miami**



- **Visita del ministro de Economía y Finanzas de Uruguay**



- **La Cámara de España y la Federación de Cámaras de Comercio de Emiratos Árabes Unidos crean un Consejo Empresarial bilateral**



Comités bilaterales de **cooperación** empresarial

En 2025, la Cámara de Comercio de España, ha constituido dos nuevos comités bilaterales

**Comité Bilateral
España - Irak**

**Comité Bilateral
España - EAU**

5 reuniones de los comités bilaterales

- Mauritania
- Egipto
- Kazajstán
- Japón
- Irak

Programa de **Embajadores**



La Cámara de Comercio de España organiza y coordina las reuniones de Embajadores Españoles en el Extranjero convocadas con **Cámaras de Comercio Territoriales**, en el marco de **un convenio con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España**. Durante el año 2025, la directora General de **Cámara de España**, **Inmaculada Riera**, participó en el encuentro con el embajador de España en India, **Juan Antonio March**, organizado por la **Cámara de Barcelona**. También organizado por esta misma Cámara, tuvo lugar una reunión con **Juan Duarte Cuadrado**, embajador de España en México.

Cámaras Españolas de Comercio en el extranjero

En 2025, la Cámara de Comercio de España reforzó la colaboración con las Cámaras Españolas en el Exterior, a través de los **barómetros** de clima y perspectivas de inversión española en mercados clave y la participación en actividades institucionales:

Barómetros de inversión:

■ Estados Unidos:

I Barómetro. Presentado en Houston.



■ México:

II Barómetro. Reflejó la posición de España como segundo mayor inversor y la solidez de la relación económica con México.



■ **Italia:**

II Barómetro. Presentado junto con la embajada y Analistas Financieros Internacionales.



■ **Reino Unido:**

VII Barómetro. Consolidado como herramienta clave para monitorizar la inversión española en un contexto global complejo.



En conjunto, estas acciones **fortalecen la monitorización, apoyo institucional y proyección internacional** de las empresas españolas en mercados estratégicos. Además, consolidan a las **Cámaras Españolas de Comercio** como instrumentos clave para **proyectar la presencia y los intereses empresariales españoles en el extranjero**, fortaleciendo la **cooperación institucional** y la **visibilidad de las pymes** y grandes empresas en mercados internacionales.

Delegación de la Cámara de España en la Unión Europea

En 2025, la delegación centró su labor en **reforzar la participación** de las Cámaras de Comercio y empresas españolas **en la agenda europea**.

371
acciones

3
ejes estratégicos

1. Relaciones institucionales y posicionamiento europeo

Se realizaron **58 acciones** para **acercar las prioridades empresariales** a las instituciones europeas, participando en **reuniones bilaterales, seminarios y redes estratégicas**, reforzando vínculos con la **Embajada de España** en Bélgica y Luxemburgo y participando en debates sobre competitividad, política industrial y comercio internacional.

2. Servicio de información, asistencia técnica y actividad propia

Este eje concentró **216 acciones**, incluyendo **seguimiento normativo, boletines e informes**, seminarios sobre **financiación**, transición verde y competencias digitales, **diálogos competitivos** con altos cargos europeos, misiones institucionales y **apoyo a pymes**. También resaltó la organización de la **10ª edición del Connecting European Chambers**, reforzando la proyección internacional de la red cameral española.



3. Participación en Eurochambres

Se llevaron a cabo **91 acciones** en órganos de gobierno, comités y foros de trabajo, contribuyendo a **debates sobre mercado único, sostenibilidad, digitalización y comercio internacional**, reforzando la coordinación con otras **Cámaras europeas**. En conjunto, estas acciones han consolidado a la **delegación** como un instrumento clave para **acercar Europa a las empresas y a la red cameral española**.

Parlamento Europeo de Empresas

La Cámara de España participó en la **7ª edición del Parlamento Europeo** de Empresas, donde **más de 700 compañías** debatieron con responsables políticos de la UE sobre **comercio internacional, mercado único e industrialización limpia**. La delegación española, liderada por **Inmaculada Riera**, y compuesta por 37 empresas y cámaras de comercio, defendió **la necesidad de una Europa fuerte, con un mercado único real y sin barreras**, para reforzar su papel en la economía global.



Misión de Cámaras

Las Cámaras de Comercio territoriales desempeñan un papel esencial al aportar la visión del territorio y de las pymes, complementando y enriqueciendo la perspectiva general de la **Cámara de España** mediante sus posicionamientos y observaciones.

Con el objetivo de seguir acercando a las Cámaras territoriales a la función consultiva de la **Cámara de Comercio de España**, y en el marco de la colaboración con la **Oficina de la Comisión Europea en Madrid**, se celebró una nueva edición del programa exclusivo para Cámaras de Comercio, apoyado por la Comisión Europea. El programa está orientado a profundizar en el conocimiento del funcionamiento de la **Comisión Europea**, sus prioridades políticas, programas e iniciativas legislativas.



Esta tercera edición, celebrada en **Bruselas**, abordó cuestiones de máxima actualidad y carácter prioritario para la **Comisión Europea**, como la innovación, la **política industrial y energética**, el acuerdo con **Mercosur**, las relaciones comerciales con Estados Unidos y China y los fondos Next Generation EU.

En esta edición participaron 15 Cámaras de Comercio: Alicante, Avilés, Badajoz, Bilbao, Burgos, Cantabria, Córdoba, Huesca, Lanzarote, León, Lérida, Madrid, Pontevedra, Vigo y Vilagarcía, Sabadell y Toledo.

Proyectos multilaterales y alianzas estratégicas

En el año 2025, el Área Internacional ha ejecutado **dos Proyectos Multilaterales** con Fondos de la Unión Europea y del Banco Interamericano de Desarrollo, y se prepararon **siete propuestas de nuevos proyectos**.

1. Apoyo al Sistema de Competitividad Empresarial Turística en Chile (SICET)

Liderado por la **Cámara de España**, con la **Cámara Oficial Española de Comercio en Chile** como socio local y financiado por el **Banco Interamericano de Desarrollo**, el proyecto tiene como objetivo medir las brechas competitivas de las empresas turísticas chilenas y proporcionar rutas personalizadas de mejora utilizando herramientas institucionales locales.



2. Anclando Cadenas de Valor Sostenibles en Brasil

Liderado por el **Centro de Estudios de Sostenibilidad** de la **Fundación Getulio Vargas**, con participación de la **Cámara de Comercio de España**, el proyecto promueve la **sostenibilidad y la economía circular entre pymes** vinculadas a dos empresas ancla españolas (Neoenergía/Iberdrola y Telefónica), logrando la participación de **41 pymes**.

AICO

En 2025, la **Cámara de Comercio de España** reforzó su compromiso con la **integración económica y comercial iberoamericana** a través de la **52ª Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO)**, celebrada en **Las Palmas de Gran Canaria** bajo el lema “Cámaras de Comercio Iberoamericanas, protagonistas del futuro económico”. La Asamblea reunió a **más de 40 cámaras de 14 países**, representantes empresariales y autoridades locales, regionales y nacionales. Durante el encuentro se debatieron **los desafíos y oportunidades del comercio, la inversión y la cooperación empresarial en Iberoamérica**, así como el **papel de las cámaras y de las instituciones multilaterales en la promoción del desarrollo regional**.



Paralelamente, la **Conferencia de Arbitraje Comercial de la CIAC** destacó la **relevancia de la seguridad jurídica y la resolución eficaz** de controversias para atraer inversión y fortalecer la cooperación empresarial.

Además, en mayo, el secretario general de la **Cámara de Comercio de España** y secretario general de **AICO** para la Península Ibérica, **Adolfo Díaz-Ambrona**, participó



en el **53º Consejo Directivo y Asamblea General Extraordinaria de AICO**, celebrada en Santiago de los Caballeros (**República Dominicana**) bajo el lema **“Un mundo digital que conecta generaciones y oportunidades”**. El encuentro **reunió a líderes empresariales y representantes de cámaras de 23 países**, y abordó temas como la transformación digital, la innovación, los retos geopolíticos, la competitividad empresarial y el fortalecimiento del ecosistema empresarial iberoamericano.

Estas actividades consolidan a **AICO** como un **espacio estratégico para la internacionalización de las empresas iberoamericanas, fortaleciendo los vínculos económicos entre España y la región**, y posicionando a la asociación como un actor clave de cara a la Cumbre Iberoamericana de **Jefes de Estado y de Gobierno de 2026**.

AFRICO

2025 ha sido el primer año de actividades de la recientemente constituida Asociación Iberoaficana de Cámaras de Comercio (**Africo**), que engloba a la **Cámara de Comercio de España**, la Cámara de Comercio de Portugal y la FEWACCI (**Federación de Cámaras de Comercio de África Occidental**).

Africo se consolida como un instrumento de referencia para **España, Portugal y África Occidental** con el objetivo de fortalecer las relaciones económicas y comerciales entre estas regiones. Durante el **Africa Spain Summit**, se dieron a conocer sus cinco ejes estratégicos: **turismo, energías renovables, comercio y trading, sector inmobiliario y cooperación empresarial**.

En Dakar se organizó la presentación institucional de AFRICO ante autoridades y empresas, donde se firmó un acuerdo de colaboración con la Cámara Oficial de Comercio Española en Senegal.



Proyectos transnacionales

En 2025,
la Cámara de España ejecutó **seis Proyectos Transnacionales** con
Fondos de la Unión Europea y se prepararon **ocho propuestas**.

1. EntreComp4Transition

El proyecto **EntreComp4Transition**, cofinanciado por **Erasmus+** y liderado por **Eurocámaras** con la participación de la **Cámara de España**, busca **ayudar a profesionales y pymes a adaptarse a la transición ecológica y digital mediante nuevos enfoques formativos**.

En 2025, desarrolló un itinerario que combina **emprendimiento, digitalización y sostenibilidad**, probado con estudiantes y profesores de cinco países.



2. Proyecto de Empleabilidad para Jóvenes y Mujeres en Sudáfrica (EYWA)

El proyecto **EYWA**, liderado por la **Cámara de España** y cofinanciado por la **DG INTPA de la Unión Europea**, tiene como objetivo **apoyar el desarrollo del sector privado y la integración sociolaboral de jóvenes y mujeres desfavorecidos en Sudáfrica**, mediante **formación profesional dual y emprendimiento**. El consorcio estuvo formado por la **Cámara de España** y tres socios sudafricanos: **JCCI, YES y Lulalab Foundation**.

En 2025, los socios implementaron programas de formación:

YES formó a

175 jóvenes

(40 de ellos consiguieron empleo)

JCCI formó a

115 mujeres

en emprendimiento

Lulalab formó a

106 jóvenes

para trabajar en plataformas de reparto

Además, **45 participantes** recibieron subvenciones y apoyo para **iniciar su actividad emprendedora o laboral**.



3. Proyecto Life- EE4HORECA

El proyecto está cofinanciado por el programa **LIFE de la Unión Europea** y liderado por **Eurocámaras** con la participación de la **Cámara de España** y tiene como objetivo promover **la eficiencia energética en pymes** del sector **HORECA** mediante un enfoque basado en el análisis de su cadena de valor.

Durante el proyecto, se organizaron **tres sesiones de Living Labs** con empresas y actores públicos para desarrollar herramientas e indicadores de ahorro energético.

En 2025, se inició la formación y acompañamiento de 420 pymes de España, Francia, Italia y Letonia; de ellas, más de 100 fueron formadas en España con la colaboración de seis Cámaras Territoriales.



4. Proyecto Interreg DECO



Liderado por **LAB University of Applied Sciences (Finlandia)** con la participación de la **Cámara de España**, tiene como objetivo **mejorar la ejecución de actividades financiadas por fondos estructurales para apoyar a pymes en el diseño de negocios sostenibles**. Contó con un **consorcio de 10 socios**.

5. Proyecto EU Business Hub – Japón y Corea

La **Cámara de España**, junto con **Eurocámaras**, participó en el contrato internacional ganado por **Deloitte** para el proyecto “**EU Business Hub Japan and Korea**”, cuyo objetivo es **fomentar la internacionalización de pymes europeas de los sectores de salud, equipamiento médico, IT y tecnologías verdes en Japón y Corea**, aumentando su presencia y diversificación de exportaciones e inversiones.

El proyecto comenzó en mayo de 2024 y, hasta 2025, la CCE, junto con las Cámaras territoriales, apoyó a más de **100 pymes españolas** en misiones y ferias internacionales. Ese año, organizó cinco eventos en línea y promocionó el programa a través de redes y medios electrónicos.

6. Proyecto ASCA

Este proyecto fue aprobado en junio y está cofinanciado por **Interreg SUDOE**, está liderado por la **Cámara de España** con un consorcio de cinco Cámaras españolas y socios de España, Portugal y Francia. **Su objetivo es fortalecer las capacidades de las pymes agroalimentarias para facilitar su transición inteligente y sostenible**, promoviendo colaboración con centros universitarios y proyectos innovadores.

En el segundo semestre de 2025, los socios realizaron trabajo de campo con **61 empresas y 35 instituciones** para elaborar la estrategia operativa y definir los contenidos formativos dirigidos a **170 pymes y 280 estudiantes de educación superior**, de los cuales al menos **100 estudiantes se asignarían a pymes para desarrollar proyectos innovadores**.



Certificaciones y legalizaciones

Certificados de origen

Son documentos que **demuestran de qué país o territorio proceden las mercancías que se van a enviar. Sirven para cumplir con requisitos comerciales.** El origen de un producto se determina por el país o territorio donde se ha fabricado o donde ha tenido su última transformación importante.

Principales datos 2025

Nº Cámaras expedidoras:
toda la
Red Cameral

Nº Certificados expedidos:

339.553

Nº de operaciones a través de la
plataforma eTrámites:

131.882 (un 38,8% del total)

Cuadernos ATA

Se trata de un **documento de admisión temporal de mercancías**, válido en más de **90 territorios**, que sustituye a los documentos nacionales de exportación e importación temporal, en ciertos supuestos.

Permite trasladar las mercancías entre diferentes territorios aduaneros, **sin necesidad de realizar las gestiones de exportación/importación temporal específicas en cada uno de ellos** (sin pagar IVA, ni Derechos Aduaneros correspondientes).

Principales datos 2025 (indicadores)

Nº Cámaras emisoras:

56

Nº Cuadernos emitidos:

6.018

Valor de la mercancía:

359.253.423 €

En 2025, las empresas españolas destacaron por el buen uso de los Cuadernos ATA, con solo un **5,80%** de reclamaciones y un **0,61%** que requirió sanciones, lo que refleja un **99,39%** de uso correcto.

Las importaciones con Cuadernos ATA extranjeros generaron **514 expedientes** en España, garantizando **10,7 millones de euros en derechos de importación**.

Ese mismo año, avanzó la implantación de la aplicación eATA, permitiendo emitir Cuadernos en formato impreso y digital, iniciando un periodo de transición hacia su digitalización completa.

Legalización de documentos comerciales

Todo documento público español **debe legalizarse para tener validez** en el extranjero, salvo que exista un acuerdo entre países que lo exima. Este proceso **verifica la autenticidad de la firma y la función del firmante**. **Las Cámaras de Comercio** se encargan de legalizar documentos mercantiles, como certificados de origen, de libre venta, facturas y packing lists.

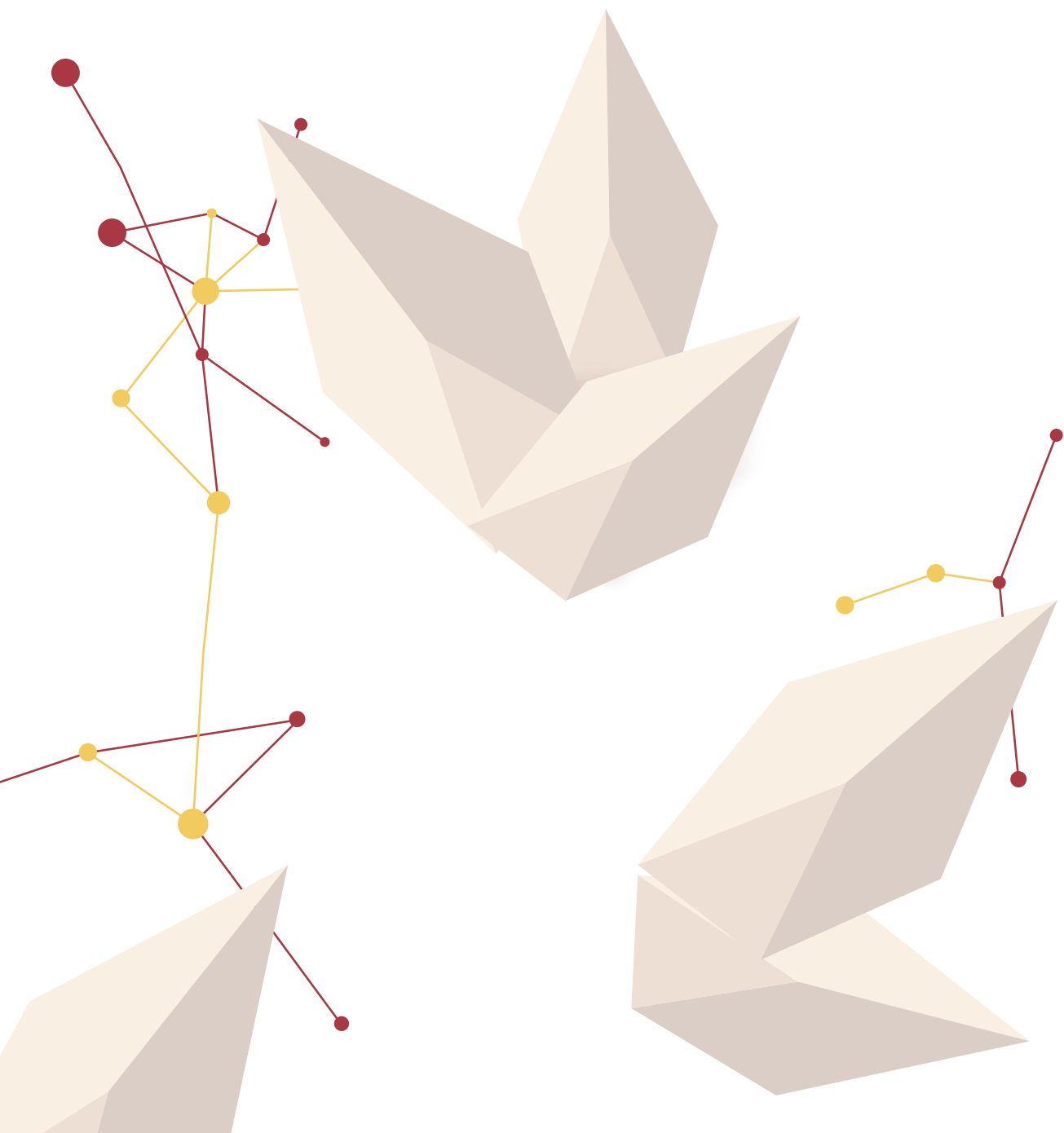
Principales datos 2025

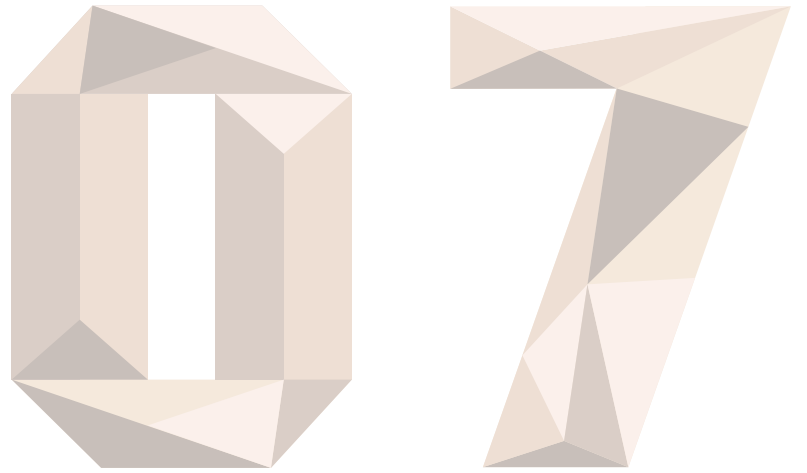
Nº Cámaras que prestan el servicio:

**Toda la
Red Cameral**

Nº Documentos legalizados:

86.746





Competitividad

En 2025, la transformación digital de las pymes se mantuvo como una prioridad para la Cámara de España.

Un objetivo estratégico de la **Cámara de Comercio de España** es fomentar la competitividad de las pymes. Gracias a los programas financiados por el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)** y los **Fondos Next Generation**, a través de la red cameral, acompaña a las pymes en su modernización y adaptación tecnológica.



Kit Digital

	Año 2025	Acumulado a 31-12-2025
Bonos concedidos	307.767	753.082
Importe total de los bonos concedidos	1.101.957.000 €	3.025.035.000 €
Acuerdos formalizados	647.134	1.339.699
Importe total de los acuerdos validados	995.465.851 €	2.368.623.868 €
Justificaciones presentadas	627.287	1.126.968
Importe total de las justificaciones	634.452.760 €	1.342.067.621 €

Oficinas **Acelera Pyme**

La red de **Oficinas Acelera Pyme** tiene como objetivo apoyar a pymes, autónomos y emprendedores en su transformación digital, impulsando el **Programa Kit Digital** y sus soluciones. Además, llevan a cabo iniciativas para promover el uso de tecnologías en el ámbito empresarial.

En 2025, se han realizado



67 Cámaras de Comercio han participado en el programa.



67

Oficinas Acelera Pyme de las Camaras de Comercio de España



- A Coruña
- Álava
- Albacete
- Alcoy
- Alicante
- Almería
- Avilés
- Badajoz
- Barcelona
- Bilbao
- Burgos
- Cáceres
- Cádiz
- Campo de Gibraltar
- Cantabria
- Castellón
- Ceuta
- Ciudad Real
- Córdoba
- Fuerteventura
- Gijón
- Gipuzkoa

- Girona
- Gran Canaria
- Granada
- Huelva
- Huesca
- Ibiza y Formentera
- Jerez de la Frontera
- La Rioja
- Lanzarote
- León
- Linares
- Lleida
- Madrid
- Málaga
- Mallorca

- Menorca
- Motril
- Murcia
- Navarra
- Orihuela
- Oviedo
- Palamós
- Palencia
- Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa
- Sabadell
- Salamanca
- Sant Feliú de Guixols
- Santiago de Compostela
- Segovia
- Sevilla

- Soria
- Tarragona
- Tàrrega
- Tenerife
- Terrassa
- Teruel
- Toledo
- Torrelavega
- Tortosa
- Tui
- Valencia
- Valladolid
- Valls
- Zamora
- Zaragoza

Programa de Mentoring y Apoyo a la Internacionalización

Dentro del **Programa de Mentoring y Apoyo a la Internacionalización**, que ha ejecutado la **Cámara de Comercio de España** en el marco del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)**, se publicó, en abril de 2025, una convocatoria de la línea de ayudas de **Certificación Internacional**.

12.500.000€

presupuesto total

420 EMPRESAS

tanto pymes como grandes

150.000€

para financiar certificaciones internacionales para reforzar su actividad comercial fuera de la UE

Este programa ha demostrado ser una iniciativa eficaz para impulsar la proyección exterior de las empresas españolas, especialmente las pymes, gracias a la financiación de los fondos **MRR (Next Generation EU)**.

**Datos finales
de ejecución**

2024 - 2025

1.270 EMPRESAS

beneficiarias únicas del programa

26.035.933 €

ayudas totales pagadas

Con su doble enfoque — **Mentoring Internacional y Certificación Internacional**— el programa ha permitido que un total de **1.209 empresas** refuercen su competitividad global. A través de la línea de Mentoring Internacional, las pymes han recibido un acompañamiento estratégico individualizado por parte de grandes empresas internacionalizadas, lo que les ha permitido redefinir su posicionamiento, detectar oportunidades de mercado y avanzar en planes de acción elaborados a medida.

Línea de Mentoring Internacional:

Catálogo de empresas mentoras

35 GRANDES
EMPRESAS
150 MENTORES

330
PYMES
beneficiarias

8.238.285€
ayudas MRR pagadas

Línea de Certificación Internacional:

940
empresas beneficiarias

17.797.648€
ayudas MRR pagadas

Pyme Cibersegura

El programa tiene como finalidad promover un entorno digital seguro para las pymes españolas.

Su objetivo principal es garantizar un uso seguro y confiable del ciberespacio, protegiendo los derechos y libertades de la ciudadanía, al tiempo que contribuye al crecimiento socioeconómico y al fortalecimiento de la competitividad empresarial.

349

empresas
participantes

485

empresas beneficiadas
con acciones de
sensibilización y formación

COFINANCIADOS POR EL FONDO EUROPEO
DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

Pyme Digital

Tiene como finalidad reforzar la competitividad de pymes, micropymes y trabajadores autónomos mediante la incorporación sistemática y efectiva de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en sus estrategias empresariales.

Esta iniciativa contribuye a un crecimiento económico sostenible, alineado con los desafíos y oportunidades del entorno digital.

821

empresas participaron
directamente en el programa

1026

se beneficiaron de acciones
de sensibilización y formación

36

Camaras participaron

Pyme Innova

Este programa fomenta la adopción de una cultura innovadora en las pymes, integrándola como una herramienta estratégica en su gestión empresarial.

Su objetivo es impulsar el crecimiento sostenible y mejorar la competitividad en un entorno cada vez más dinámico y exigente. competitividad empresarial.

513

empresas participaron directamente

698

empresas participaron en acciones de sensibilización y formación.

COFINANCIADOS POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

Pyme Sostenible

El objetivo es potenciar la productividad y la competitividad de micro, pequeñas y medianas empresas mediante la promoción de una cultura de innovación continua, favoreciendo un crecimiento económico sostenible.

300

empresas participaron directamente

670

empresas participaron en acciones de sensibilización y formación.

Para ello, se desarrollan acciones centradas en la eficiencia energética, la reducción de la huella de carbono, la economía circular y el cumplimiento de los compromisos de la Agenda 2030.

Apoyo al Comercio Minorista

En colaboración con la **Secretaría de Estado de Comercio**, el **Programa de Apoyo al Comercio Minorista** llevó a cabo en 2025 diversas acciones orientadas a fortalecer la competitividad del sector y facilitar la adaptación del pequeño comercio a las nuevas formas de comercialización y los cambios en los hábitos de consumo. Estas iniciativas incluyeron:

- La capacitación de pymes, micropymes y emprendedores en áreas estratégicas clave para el comercio (marketing digital, comercio electrónico, técnicas de venta)
- La revitalización de las ventas en zonas comerciales a través de campañas innovadoras y el desarrollo de plataformas digitales

El convenio firmado el 22 de mayo de 2025 entre la **Cámara de Comercio de España** y la **Secretaría de Estado de Comercio** permitió consolidar el desarrollo de estos programas de apoyo a la competitividad del comercio minorista, lo que ha supuesto:



Todas estas acciones se llevaron a cabo en colaboración con las asociaciones más representativas del sector o áreas comerciales pertinentes, en estrecha coordinación con las comunidades autónomas.

Pyme Global

La Cámara de España impulsa iniciativas para impulsar la **internacionalización de las pymes** y ayudarlas a las empresas para que se adapten a los entornos y mercados emergentes. Esto se traduce en la mejora de la **competitividad** y la **modernización** del sector productivo.



Xpande

Es un programa que ayuda a las pymes españolas a **iniciar o expandir su actividad** en mercados internacionales y en sus procesos de exportación.



62

empresas ayudadas

COFINANCIADOS POR EL FONDO EUROPEO
DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

Xpande Digital

Se centra en la **internacionalización digital**, ofreciendo asesoramiento en e-commerce y marketing online para vender en el extranjero. Ayuda a mejorar la presencia digital y aumentar las ventas internacionales de las empresas.



308

empresas ayudadas

Misión Comercial a Nueva York (Estados Unidos)

En noviembre, la **Cámara de España** organizó una **Misión Comercial Directa** a Nueva York. El objetivo fue **conocer el ecosistema de innovación estadounidense**, visitar empresas tecnológicas y explorar oportunidades de colaboración.

Esta acción, buscó abrir puertas, generar alianzas y apoyar el crecimiento internacional de las empresas participantes, procedentes de distintos puntos de España. La misión, organizada junto a la **Cámara de Comercio España-Estados Unidos**, permitió establecer contactos estratégicos y conocer tendencias de vanguardia en uno de los principales polos de innovación del mundo.

3^a
edición

20
representantes
de empresas
y startups
españolas

COFINANCIADO POR EL **FONDO EUROPEO
DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)**



SUBCONTEX

Es un servicio especializado de las Cámaras de Comercio para apoyar a la internacionalización de las empresas españolas de subcontratación industrial. La **Cámara de Comercio de España** está homologada por ICEX España Exportación e Inversiones como Organismo Colaborador para el desarrollo de las políticas de internacionalización del sector durante **2025-2028**.

En SUBCONTEX participan de manera conjunta las Cámaras de Álava, Barcelona, Bilbao, Cantabria, Girona, Guipúzcoa, Madrid, Manresa, Sabadell, Pontevedra, Vigo y Vilagarcía, junto con la Cámara de Comercio de España.

Actividades destacadas:

- **22** actividades de promoción comercial:
 - Participación en **19** ferias internacionales
 - Organización de **tres** encuentros con compradores internacionales
 - Presencia en **siete** mercados: **Alemania, España, Francia, Italia, Finlandia, Portugal y Suecia**

- **Feria Global Industrie-Midest de Lyon:** captación de **350** oportunidades de negocio para las empresas socias de **SUBCONTEX**.



- **Feria Subcontratación Bilbao:** participación agrupada de **41** empresas expositoras; organización de encuentros con **80** compradores internacionales, aproximadamente **1.000** reuniones de negocio y captación de **43** oportunidades de negocio en el stand de **SUBCONTEX**.



376
empresas socias

578
empresas
representadas



Sostenibilidad

COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO
DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

La sostenibilidad se ha convertido en un **pilar estratégico** para las empresas, integrándose en su modelo de negocio para responder a las expectativas de los distintos grupos de interés. En un contexto de mayores exigencias normativas y de impulso a los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la **Organización de las Naciones Unidas**, las organizaciones deben identificar y gestionar los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) más relevantes para su actividad.

300
pymes participantes

Este enfoque refuerza su compromiso con un desarrollo responsable y mejora su competitividad y resiliencia a largo plazo.

Además del Programa Pyme Sostenible, la Cámara de Comercio de España ha impulsado **diversas actuaciones** para apoyar la transición del tejido empresarial hacia modelos más sostenibles, a través de acciones de **sensibilización, formación y asesoramiento especializado**.

Jornadas en colaboración con la Fundación ICO: prepara a tu pyme para los retos de la sostenibilidad y talleres ASG para pymes

En 2025, se consolidó el programa **“Prepara tu pyme para los retos de la sostenibilidad”**, impulsado por la Cámara de Comercio de España y la Fundación ICO, con el objetivo de sensibilizar y capacitar a las pequeñas y medianas empresas en la integración de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en su gestión, anticiparse a las exigencias normativas y reforzar su competitividad.



Se celebraron ocho jornadas de sensibilización en colaboración con las **Cámaras de Comercio territoriales**, en las que se abordaron el marco normativo europeo, las oportunidades de financiación sostenible y los principales retos y tendencias en materia de sostenibilidad para las pymes.

Como principal novedad del ejercicio, en el último trimestre de 2025, se pusieron en marcha dos talleres formativos piloto, organizados por la **Cámara de Comercio de España** y la **Fundación ICO**, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Madrid: **uno en formato presencial y otro en modalidad online**.



Los talleres contaron con la participación de expertos de entidades de referencia como **Veolia, UNIE Universidad, Mondragon Unibertsitatea, KPMG y Planeta Formación**, quienes aportaron una visión práctica, especializada y alineada con las necesidades reales de las pymes.



Este proyecto reafirma el compromiso de la **Cámara de Comercio de España** y la **Fundación ICO** con la sostenibilidad empresarial, y contribuye a consolidar una línea de trabajo orientada a seguir acompañando a las pymes en su transición hacia modelos de negocio más competitivos, responsables y sostenibles.

COP30

La 30ª Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático se celebró en noviembre, en Belém (Brasil)

La **Cámara de Comercio de España**, que ostenta la condición de organismo observador no gubernamental en el marco de la Convención Marco de las **Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC)**, participó en la **COP30**, representada por Federico Ramos, presidente de la Comisión de Economía Circular.

Durante la **COP30**, la delegación de la Cámara asistió a diversos eventos y actividades, lo que le permitió realizar un seguimiento exhaustivo de las negociaciones y de los avances en materia de compromisos climáticos internacionales.

La **Cámara de Comercio de España** organizó, **junto con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**, a través de la **Oficina Española de Cambio Climático** y la **Fundación Biodiversidad**, el evento **“Global Water Resilience”**.



Celebrado en el **Pabellón Azul de España**, el evento tuvo como objetivo impulsar el diálogo internacional y la cooperación entre regiones para fortalecer la resiliencia hídrica global frente al cambio climático, poniendo el foco en la innovación, la economía circular y la colaboración público-privada. Además, contó con la participación de expertos de **España, Australia, Chile y organizaciones internacionales**.


Asimismo, se celebró un encuentro con representantes institucionales, parlamentarios, responsables políticos y expertos académicos, que permitió intercambiar perspectivas sobre los resultados de la **COP30** y analizar conjuntamente las **políticas climáticas y medioambientales del país anfitrión y su contexto económico**, reforzando la colaboración en materia de sostenibilidad.

4ª Conferencia Internacional Financiación para el Desarrollo (FfD4)

La Cámara de España participó en la 4ª Conferencia Internacional sobre **Financiación para el Desarrollo (FfD4)**, celebrada en Sevilla, que reunió a actores públicos y privados para avanzar en soluciones innovadoras y sostenibles de financiación del desarrollo.

Este foro se enmarca en los **esfuerzos internacionales para reforzar la cooperación y la movilización de recursos** ante desafíos globales como el cambio climático, la desigualdad y **el cumplimiento de la Agenda 2030**.

Con su participación, la Cámara reafirmó su compromiso con el **desarrollo sostenible** y con la promoción de instrumentos financieros que impulsen la internacionalización empresarial y un crecimiento más inclusivo.

 Avanzar en soluciones innovadoras y sostenibles de financiación



Balance 2025 - Competitividad

FEDER - Innovación	CCAA	Nº Cámaras	Presupuesto GASTO	Presupuesto AYUDA FEDER	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
Pyme Innova	Andalucía, Castilla-La Mancha, Asturias, Baleares, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia, Región de Murcia y Cataluña	27	4.614.801 €	3.538.342 €	513	698
Comercio	Andalucía, Castilla-La Mancha, Ceuta, Extremadura, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia, Región de Murcia, Aragón, Cataluña, Madrid, Navarra y País Vasco	70	3.814.773 €	1.903.880 €	485	3.008
TOTAL Innovación		70	8.429.574 €	5.442.222 €	998	3.706

FEDER - Sostenibilidad	CCAA	Nº Cámaras	Presupuesto GASTO	Presupuesto AYUDA FEDER	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
Pyme Sostenible	Andalucía, Castilla - La Mancha, Asturias, Illes Balears, Cantabria, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia, Murcia, Cataluña, País Vasco	30	2.662.724 €	1.802.766 €	299	670
TOTAL Innovación		30	2.662.724 €	1.802.766 €	299	670

FEDER - Internacionalización	CCAA	Nº Cámaras	Presupuesto GASTO	Presupuesto AYUDA FEDER	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
Xpande	Andalucía, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Murcia, Aragón	8	917.856 €	634.013 €	71	0
Xpande Digital	Andalucía, Castilla - La Mancha, Extremadura, Illes Balears, Canarias, Comunidad Valenciana, Galicia, Murcia, Cataluña	20	3.101.613 €	2.299.442 €	365	0
Pyme Global	Andalucía, Castilla - La Mancha, Extremadura, Asturias, Illes Balears, Canarias, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia, Aragón, Cataluña	35	6.310.069 €	4.704.969 €	3.231	1.940
TOTAL Internacionalización		35	10.329.538 €	7.638.424 €	3.667	1.940

FEDER - Transformación Digital	CCAA	Nº Cámaras	Presupuesto GASTO	Presupuesto AYUDA FEDER	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
Pyme Digital	Andalucía, Castilla - La Mancha, Extremadura, Asturias, Illes Balears, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia, Cataluña, País Vasco	36	7.511.588 €	5.558.060 €	821	1.026
Pyme Cibersegura	Andalucía, Castilla - La Mancha, Extremadura, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia, Cataluña, País Vasco	25	2.053.868 €	1.561.720 €	349	485
TOTAL Transformación Digital		36	9.565.456 €	7.119.780 €	1.170	1.511
TOTAL FEDER		70	30.987.293 €	22.003.192 €	6.134	7.827

MRR	CCAA	Nº Cámaras	Presupuesto	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
Oficinas Acelera Pyme MRR	Extremadura, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Murcia, Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Comunidad Valenciana, Galicia, La Rioja, Madrid, Navarra, País Vasco	67	9.279.487 €	17.164	34.021
Kit Digital	Todas	70	1.102.128.000 €	307.823	-
Mentoring Internacional			12.500.000 €	420	-
TOTAL MRR			1.123.907.487 €	325.407	34.021

Otros	CCAA (1)	Cámaras	Presupuesto (2)	Beneficiarios directos (3)	Países (4)
Subcontratación Industrial (*)	Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Galicia, Navarra, Región de Murcia y País Vasco	Álava, Barcelona, Bilbao, Cantabria, Girona, Guipúzcoa, Madrid, Manresa, Sabadell, Pontevedra, Vigo y Vilagarcía y Cámara de Comercio de España	549.300 €	376	Alemania, España, Francia, Italia, Finlandia, Portugal y Suecia

(*) Cámara de Comercio de España es el organismo homologado por ICEX España Exportación e Inversiones para el desarrollo de las políticas de internacionalización del sector de la subcontratación industrial. Anualmente gestiona un Plan de Promoción Exterior con el apoyo de Cámaras de Comercio territoriales.

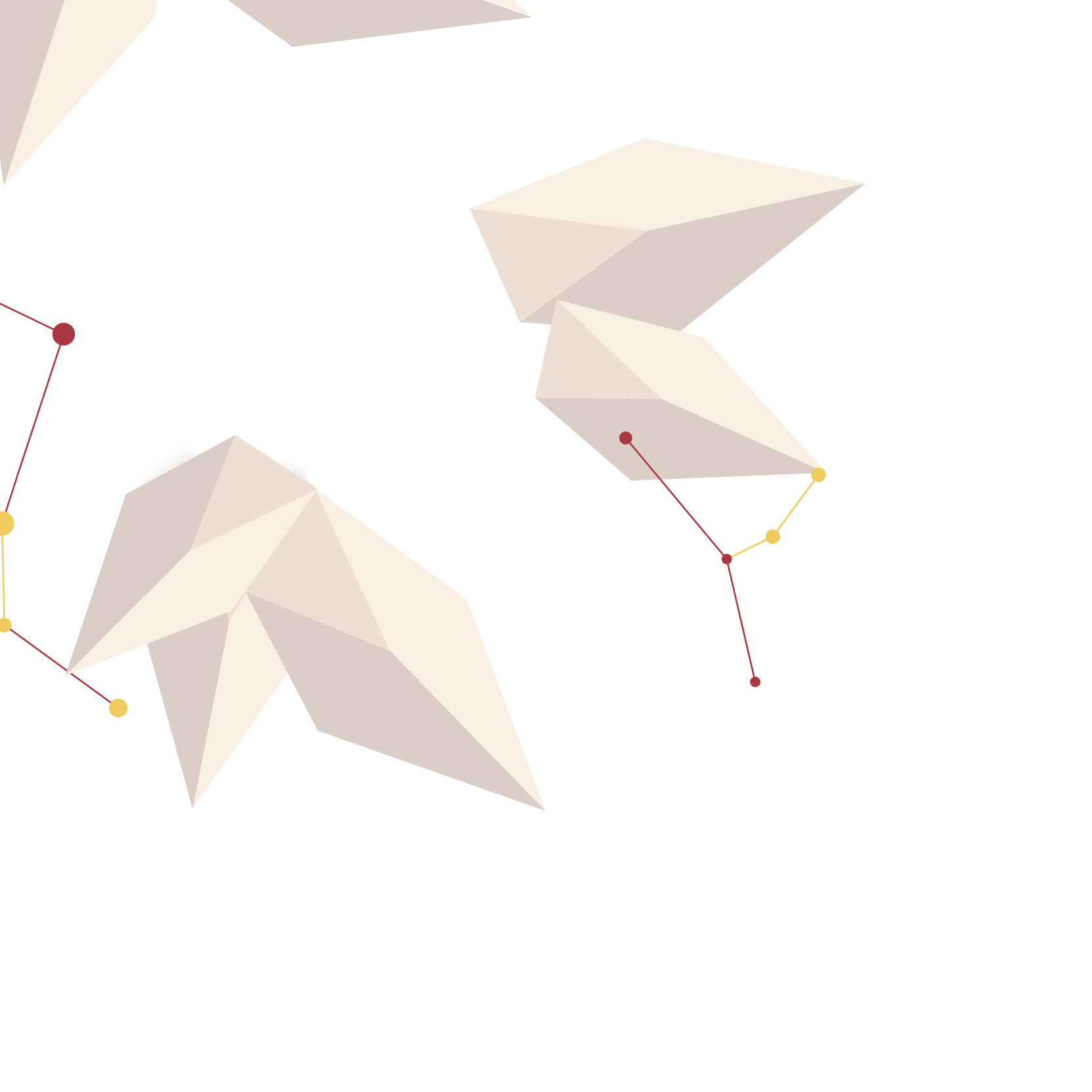
(1) CCAA donde se presta el servicio a través de una Cámara de SUBCONTEX o de la propia CCE.

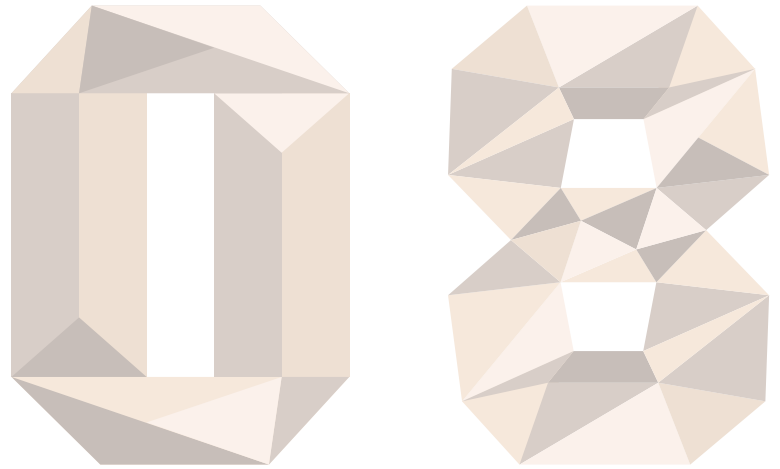
(2) El presupuesto corresponde al gasto de las 21 actividades de promoción comercial internacional realizadas en 2025, más los gastos de gestión y mantenimiento de la web de SUBCONTEX y del directorio online de empresas de subcontratación industrial, así como el desarrollo de actividades de posicionamiento orgánico de los mismos en buscadores.

(3) Nº de empresas que participan en los servicios de SUBCONTEX.

(4) Países en donde se ha promocionado la subcontratación industrial española y se ha apoyado la presencia de las empresas españolas.

TOTAL FEDER		70	1.155.444.080 €	331.917	41.848
--------------------	--	-----------	------------------------	----------------	---------------





**Empleo,
Formación y
Emprendimiento**

Empleo, Formación y Emprendimiento

La **Cámara de España** ha reforzado su papel como **agente clave de transformación** del talento en España, especialmente en el ámbito de la **Formación Profesional**, donde se han producido avances **de enorme calado**.

La apuesta por la FP, tanto en su dimensión dual como en su conexión con las pymes, ha adquirido una **relevancia estructural** a través de la consolidación de **alianzas estratégicas** que **garantizan un modelo integrado, moderno y alineado con las necesidades** del tejido productivo.

La firma de nuevos convenios con el **Ministerio de Educación, el SEPE** y la **Fundación CaixaBank Dualiza** ha permitido reforzar la figura del tutor de empresa, desplegar por primera vez la figura del tutor externo y **mejorar la conexión entre centros educativos y pymes**, situando a la red de cámaras como un actor imprescindible para el éxito del modelo dual.

Este fortalecimiento de la FP se ha combinado con **un avance igualmente significativo** en políticas de empleo y emprendimiento, donde se ha ampliado el **alcance de los programas**, se ha incrementado la participación territorial y se ha **continuado avanzando en la ejecución**, dando lugar a un ecosistema de apoyo más robusto, accesible y **orientado a resultados**. La articulación de todos estos esfuerzos ha permitido avanzar hacia un modelo que integra **formación, cualificación, desarrollo empresarial y apoyo** al talento en todas sus etapas, contribuyendo a un país mejor preparado para afrontar los retos del futuro.

Premio **Embajador Nacional** de la Red Somos FP



Programa Talento Joven

A lo largo de 2025, las Cámaras de Comercio han mantenido su compromiso con la empleabilidad juvenil a través del Programa Talento Joven.

Las Ferias Talento Joven, celebradas por 38 cámaras en distintos territorios, se han consolidado como espacios de referencia para poner en contacto a jóvenes, empresas y técnicos de orientación. Más de 6.000 jóvenes participaron directamente en las actividades de estas ferias, y cerca de 24.000 personas asistieron como público, lo que refleja el creciente interés social por la cualificación juvenil.

75

Cámaras de Comercio: activamente involucradas en el programa

+6.000

jóvenes participaron en las actividades

+22.000

jóvenes mejoraron sus oportunidades laborales mediante formación adaptada

24.000

asistentes a las ferias

Programa Talento Joven Movilidad

Una herramienta de internacionalización del talento.

110

jóvenes de distintos perfiles participen en movidades por toda Europa

280

jóvenes han recibido formación específica vinculada a la experiencia de movilidad

Talento 45+

El colectivo de personas **mayores de 45 años** continúa siendo prioritario para la red cameral, por su vulnerabilidad en el mercado laboral y **por el potencial** que representan en **experiencia, madurez y compromiso profesional**.

The advertisement features a woman with grey hair and a light blue shirt, standing with her arms crossed in a professional setting. The background is a blurred office or library. At the top, there is a red banner with the text 'FSE - Fondo Social Europeo Plus' and a logo. Below this, the 'Talento 45+' logo is displayed, consisting of a stylized 'C' with a green and yellow circle inside, followed by the text 'Talento 45+' and the slogan 'Tu momento es ahora'. At the bottom right of the image, the hashtag '#EuropaSeSiente' is visible. The bottom of the advertisement contains several logos, including the European Union flag, the Spanish government logo, the 'Fondos Europeos' logo, and the 'Cámara' logo.

Durante 2025, el programa **Talento 45+** aumentó su cobertura territorial mediante la participación de:

69

Cámaras participantes:

Extensión de la red territorial que da soporte al programa

+7.800

personas atendidas: alcance total del programa para este colectivo prioritario

7.850

personas que actualizaron sus competencias y habilidades

+3.000

empleos generados:

puestos de trabajo vinculados directamente a los itinerarios de las Cámaras

Los Encuentros Talento 45+

Han adquirido especial relevancia **gracias al convenio** firmado entre **Cámara de España** y el **Servicio Público de Empleo Estatal** en abril de 2025. Este acuerdo ha **reforzado la colaboración institucional** para mejorar la orientación laboral y la inserción de este colectivo, permitiendo organizar **44 encuentros** que reunieron a más de **4.400 personas**. En ellos, se abordaron las oportunidades laborales emergentes, se orientó a los participantes en nuevas competencias digitales y se reforzó la relación directa con empresas que precisan incorporar perfiles sénior.

44
encuentros

4.400
personas

FP Pyme

2025 ha sido un año **decisivo** para el impulso de la **Formación Profesional dual** y para la participación activa de las **pymes en el nuevo modelo formativo.**

La organización de más de **80 jornadas informativas** ha permitido extender la cultura formativa y sensibilizar al tejido empresarial sobre los beneficios de incorporar **talento joven en aprendizaje práctico.**

Un hito especialmente relevante ha sido la firma del convenio entre **Cámara de España** y el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, que proporciona un marco estable **hasta 2027** para reforzar el rol formativo de las empresas. Un acuerdo que:

- Impulsará la figura del tutor empresarial
- Creará un registro de tutores de FP vinculados a las pymes
- Reforzará el asesoramiento y acompañamiento técnico a las empresas para su incorporación al **sistema dual**



44

Cámaras de Comercio

+2.150

empresas asesoradas

650

pymes con potencial para formar
alumnado en modalidad dual

+80

jornadas informativas

Colaboración con CaixaBank Dualiza

En 2025, se renovó y amplió la colaboración entre **Cámara de España** y la **Fundación CaixaBank Dualiza**. La nueva etapa profundiza en **cuatro ámbitos estratégicos**:

- Jornadas de difusión de la FP
- Formación en competencias transversales para estudiantes
- Refuerzo del programa Somos FP
- Despliegue de la figura del **Tutor Externo**

Este perfil especializado **acompaña directamente** a las micro y pequeñas empresas que desean incorporar alumnado en prácticas, **aliviando la carga** administrativa y **mejorando** la coordinación con los centros educativos. La figura del **Tutor Externo** se ha convertido en una **pieza esencial** para promover la participación de **pymes** que, pese a tener interés en la FP dual, carecían hasta ahora de los recursos necesarios para asumir la tutoría interna.

Somos FP

La comunidad de embajadores Somos FP **ha vivido un 2025 significativo**.

16

Cámaras
colaboradoras

+300

jóvenes embajadores
movilizados

+400

actividades

18.000

asistentes

El momento de mayor visibilidad llegó en septiembre, con la **Final Nacional del Premio Embajador del Año 2024**, celebrada en la sede de **Cámara de España en Madrid**. En un acto que reunió a representantes institucionales, educativos y empresariales, se proclamó ganador a **Sergio Fárago**, acompañado en el podio por **Diego Pacios** y **Victoria García**. El evento reforzó la imagen del programa como una **iniciativa transformadora**, capaz de inspirar a miles de jóvenes y de visibilizar la FP como una vía de **excelencia hacia el empleo**.



Ferias FP PYME y Jornadas Soft Skills

Las ferias organizadas en el marco de **FP PYME** han dinamizado la relación entre centros educativos, empresas y alumnado. En 2025, se organizaron 27 ferias, con más de 10.000 asistentes y 830 empresas **asesoradas directamente**.

En paralelo, la red cameral y CaixaBank Dualiza promovieron jornadas sobre competencias transversales, combinando formación y **experiencias prácticas**. Ocho jornadas reunieron a más de 340 asistentes, mientras alrededor de 600 estudiantes recibieron formación específica en habilidades esenciales para su incorporación al mercado laboral.



FINEXIT

FINEXIT ha continuado su recorrido por centros de **Formación Profesional** con un formato dinámico y experiencial basado en una unidad móvil. Durante 2025, se ha seguido trabajando en la formación financiera de estudiantes, acercando conceptos clave de ahorro, planificación, endeudamiento e inversión de una forma **práctica y atractiva**.



Emprendimiento

El apoyo a la iniciativa emprendedora se ha mantenido **como una de las líneas estratégicas** de **Cámara de España**.

Programa España Emprende

+10.800

personas
atendidas

+2.100

empresas
creadas

+7.500

acciones
formativas

Programa Emprendedoras

Ha **reforzado** los itinerarios de **apoyo a mujeres emprendedoras**. A lo largo del año, se han impulsado **proyectos solventes**, acompañando la **creación** de empresas lideradas por mujeres y **reforzando** su acceso a financiación a través de microcréditos y evaluación de planes de negocio.

+6.200

mujeres
asesoradas

+600

participantes en
formación específica

Impulsa Startup

Este programa ha seguido afianzándose en **2025** como uno de los espacios de referencia para **emprendedores** de base tecnológica dentro del ecosistema cameral.

30

Cámaras Territoriales participantes

390

emprendedores acompañados

315

proyectos en distintas fases de evolución

Impulsa Startup ha puesto especial énfasis en la **construcción de productos mínimos viables**, la **validación de modelos de negocio** y la **preparación estratégica** para la captación de inversión. El enfoque metodológico, **basado en mentorías especializadas** y **sesiones prácticas con expertos**, ha permitido que los emprendedores participantes **afrentaran con mayor solidez** los procesos de presentación y contraste de sus proyectos **ante potenciales inversores y agentes del ecosistema**.



La presencia de **Cámara de España** en **4YFN**, el evento internacional para startups celebrado en paralelo al **Mobile World Congress**, supuso un **salto cualitativo** en la proyección exterior de la red cameral. El stand institucional se convirtió en un **punto neurálgico para la interacción** entre emprendedores, inversores, instituciones públicas, grandes empresas tecnológicas y cámaras territoriales que, durante cuatro días, **dinamizaron un flujo constante de contactos**, reuniones técnicas, demostraciones de proyectos y **presentaciones corporativas**.

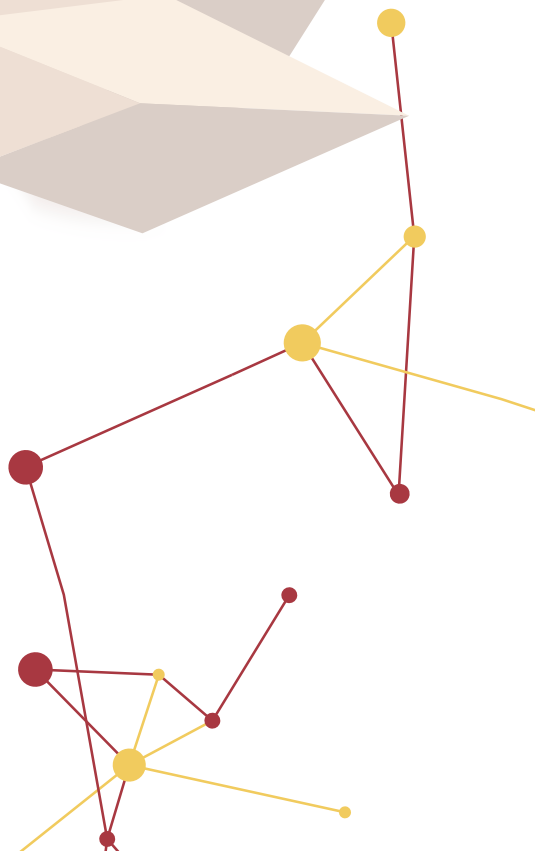
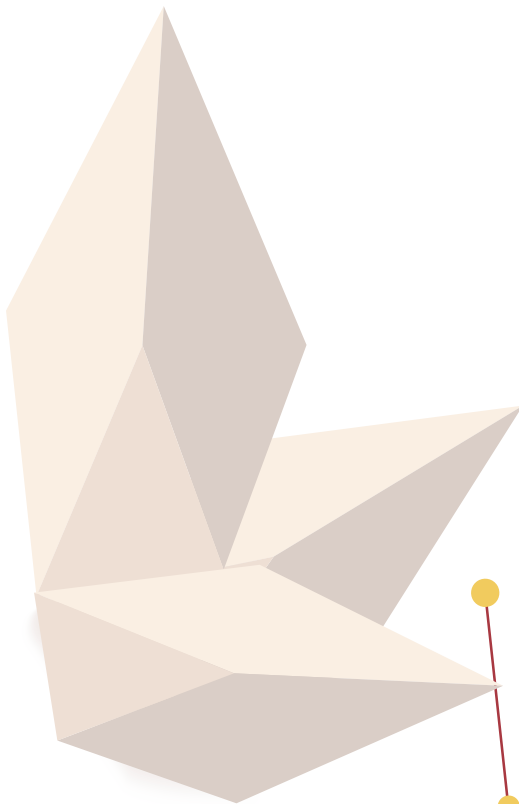
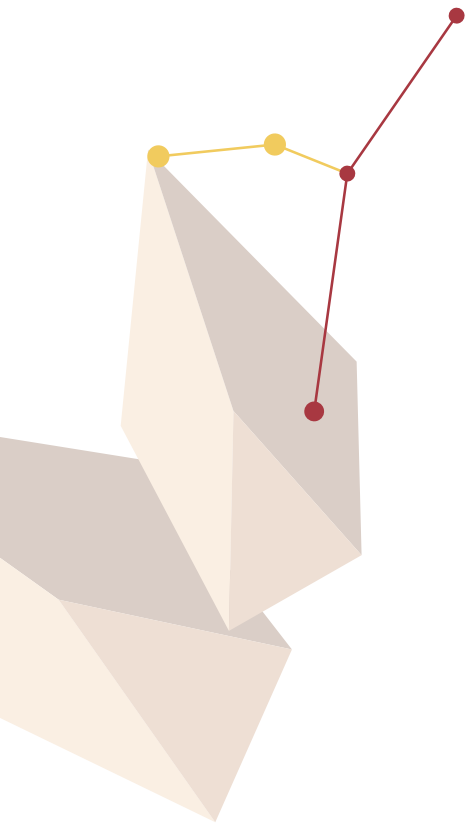


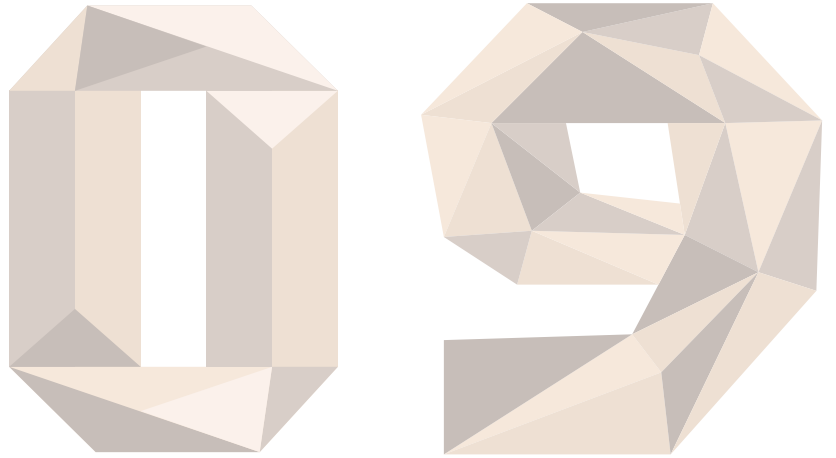
La actividad desarrollada en el stand —**que concentró presentaciones sobre financiación, escalabilidad empresarial, inteligencia artificial y casos de éxito impulsados desde la red cameral**— contribuyó decisivamente a situar a **Cámara de España** en el mapa internacional del emprendimiento tecnológico.

Por otra parte, cabe citar la presencia de **Cámara de España** en **South Summit Madrid 2025**, que reforzó su posicionamiento en el **ecosistema emprendedor**. A través de un stand propio, la institución presentó el programa, ofreció asesoramiento especializado e **impulsó espacios de encuentro** con emprendedores, inversores y empresas innovadoras. Un evento que contó con la visita de **Su Majestad el Rey**, quien mostró **especial interés por los proyectos vinculados a Impulsa Startup** y por el impacto del programa en la dinamización económica del país.



Su Majestad El Rey, en el stand de Impulsa Startup





Función Consultiva

Función Consultiva

17

comisiones:

- Formación
- Turismo
- Universidad–Empresa
- Comercio
- Energía
- Industria
- Digitalización
- Pymes
- Economía Circular
- Logística y Puertos
- Internacionalización
- Agroalimentaria
- Financiación
- Investigación e Innovación
- Movilidad
- Asuntos Europeos
- Sostenibilidad

61

sesiones de comisiones.

8

jornadas en materia de sostenibilidad “Prepara a tu pyme para los retos de la sostenibilidad” en colaboración con la Fundación ICO y las Cámaras de Comercio territoriales.

2

talleres en materia de sostenibilidad “Taller ESG para pymes” en colaboración con la Fundación ICO y la Cámara de Madrid.

1

seminario regional en colaboración con el Parlamento Europeo.

32

informes y observaciones a consultas públicas sobre la normativa nacionales y europea.

62

informes, documentos y publicaciones.

61

propuestas de reducción de cargas administrativas y 6 buenas prácticas identificadas.

13

encuentros consultivos con empresas.

Actividad de las comisiones

Comisión de Formación

Presidencia:

Grupo  Planeta

La **Comisión de Formación** impulsó la **Formación Profesional** y el diálogo con actores nacionales y europeos.

Intervinieron Esther Monterrubio, secretaria general de Formación Profesional del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, y Francisco García Pascual, secretario general de Universidades del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Además, en colaboración con la Comisión Universidad-Empresa, se celebró una sesión con Sonia Vila Núñez, experta del gabinete de la vicepresidenta Ejecutiva de la Comisión Europea, Roxana Mînzatu, que presentó prioridades en competencias y cualificaciones así como las recomendaciones europeas para España 2025-2026.



Montse Civera, presidenta de la Comisión de Formación

Actividad de las comisiones

Comisión de Digitalización

Presidencia:



En 2025, esta comisión inició su **actividad** con una jornada en Bruselas, en la que responsables de la Comisión Europea, del Parlamento Europeo, de la REPER y del sector privado, intercambiaron impresiones sobre la implementación del marco regulatorio digital aprobado en los últimos años. A lo largo del año, se organizaron **encuentros** con el Banco de España, la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia de la Presidencia del Gobierno y la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, centrados en los **servicios de alta tecnología** y en los retos y oportunidades que plantea la inteligencia artificial para la economía española. Paralelamente, la Comisión avanzó en dos líneas estratégicas de su Libro Blanco: la inteligencia artificial y las infraestructuras tecnológicas.



Carlos López Blanco, presidente de la Comisión de Digitalización

Comisión de Logística y Puertos

Presidencia:



La comisión analizó la coyuntura del sector, su evolución y los principales retos, consolidándose como **espacio de reflexión estratégica** para las empresas de logística y transporte. A lo largo del año, profundizó en la sostenibilidad y la descarbonización del transporte, así como en el fortalecimiento de España y sus puertos como nodos estratégicos en las cadenas logísticas globales, incluyendo iniciativas como la autopista marítimo-ferroviaria que conecta Madrid e Italia a través del puerto de Valencia.

También se abordaron las reformas de la política aduanera de la Unión Europea, evaluando su impacto en España y en **la competitividad del comercio exterior**.



José Vicente Morata, presidente de la Comisión de Logística y Puertos

Actividad de las comisiones

Comisión de Pymes

Presidencia:



La **Comisión de Pymes** promovió iniciativas para simplificar la normativa y mejorar el entorno de las pequeñas y medianas empresas. Se celebró una sesión sobre **el primer paquete Ómnibus** de simplificación normativa, con la intervención de Mirzha de Manuel, del Gabinete de Valdis Dombrovskis, y se continuaron las sesiones sobre buenas prácticas regulatorias y de negocio, incluyendo un encuentro en la Cámara de Comercio de Valladolid.

Además, en colaboración con la Comisión de Comercio, se abordó la iniciativa del Régimen 20 para crear un marco regulatorio común, con la participación de Javier Muñoz, director general de Política Económica.



Isabel Puig Ferrer, presidenta de la Comisión de Pymes

Comisión de Economía Circular

Presidencia:



La **Comisión de Economía Circular**, junto con la Comisión de Sostenibilidad, analizó iniciativas europeas sobre alegaciones ambientales, envases y residuos, prioridades climáticas y la Directiva Marco de Residuos. Abordó la transición hacia **modelos productivos más eficientes**, con atención al PERTE de Economía Circular y a prioridades comunitarias en diseño ecológico, eficiencia de recursos y resiliencia hídrica.

La presidencia participó en una mesa europea sobre agua y competitividad industrial, presidida por Jessika Roswall. Además, avanzó en la gestión sostenible del agua mediante un **estudio integral de la situación hídrica** en España, con propuestas para un uso más eficiente y equitativo del recurso.



Federico Ramos, presidente de la Comisión de Economía Circular

Actividad de las comisiones

Comisión de Energía

Presidencia:



Esta comisión consolidó su papel como **foro estratégico en política energética y lucha contra el cambio climático**. Junto con la Comisión de Industria, organizó un ciclo de sesiones sobre el Pacto Industrial Limpio (Clean Industrial Deal) de la Comisión Europea, permitiendo a las empresas miembros aportar al diseño de la iniciativa. También profundizó en la **transición energética** con sesiones sobre redes eléctricas, con la participación de Ángel García Castillejo, vicepresidente de la CNMC.

La comisión mantuvo interlocución continua con la Administración General del Estado, participando en consultas públicas como el proyecto de Real Decreto sobre planes de inversión de redes de transporte y distribución eléctrica, reforzando su papel de puente entre sector, industria e instituciones públicas.



Patxi Calleja, presidente de la Comisión de Energía

Comisión de Universidad Empresa

Presidencia:



Conferencia de
Consejos Sociales

La Comisión de Universidad-Empresa celebró sesiones conjuntas con la Comisión de Formación, con la participación de Francisco García Pascual, secretario general de Universidades del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, y de Sonia Vila Núñez, experta del gabinete de la vicepresidenta Ejecutiva de la Comisión Europea, Roxana Mînzatu, que presentó **prioridades en competencias y cualificaciones** dentro de la iniciativa Union for Skills y las recomendaciones europeas para España 2025-2026.

Además, junto con la Comisión de Investigación e Innovación, recibió a Juan Cruz Cigudosa, secretario de Estado de Ciencia, Innovación y Universidades, quien actualizó las líneas de acción de su secretaría, especialmente en investigación, innovación y transferencia tecnológica entre universidad y empresa.



Antonio Abril, presidente de la Comisión de Universidad-Empresa

Actividad de las comisiones

Comisión de Comercio

Presidencia:

El Corte Inglés

En 2025, esta comisión continuó su labor de **seguimiento y análisis** de las iniciativas normativas y estratégicas que afectan al comercio interior, a nivel nacional y europeo. Celebró una sesión con la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, sobre las perspectivas del comercio español, y otra dedicada al Proyecto de Ley de Atención a la Clientela, con la participación de Andrés Barragán, secretario general de Consumo, elaborando un documento de enmiendas para trasladar las sugerencias de las empresas. Además, profundizó en **la competitividad y coherencia del mercado interior** mediante la iniciativa del Régimen 20, con Javier Muñoz, director general de Política Económica, y colaboró con las Comisiones de Sostenibilidad, Economía Circular y Agroalimentaria para analizar la revisión de la Directiva Marco europea sobre residuos textiles y alimentarios. El año finalizó con una sesión sobre la Estrategia de Mercado Único de la Unión Europea, presentada por la coordinadora de políticas de Mercado Único y Política Industrial de la Comisión Europea (DG GROW).



Carlos Cabanas, presidente de la Comisión de Comercio

Comisión de Industria

Presidencia:



La Comisión de Industria reforzó su **compromiso con la reindustrialización** de España, con el objetivo de alcanzar un peso del 20% del PIB industrial a nivel nacional y europeo. Colaboró estrechamente con la Administración General del Estado y la Comisión Europea, integrando las necesidades de las empresas en el diseño de políticas públicas. Destacó el ciclo de sesiones conjunto con la Comisión de Energía sobre el Pacto Industrial Limpio (Clean Industrial Deal), en el que las empresas miembros aportaron análisis y propuestas con la participación de responsables de **cuatro direcciones generales** europeas. Asimismo, abordó la transición hacia el vehículo eléctrico, la productividad industrial en España —con la intervención de Juan F. Jimeno, presidente del Consejo de Productividad— y la Ley de Aceleración de la Descarbonización Industrial, con Joaquim Nunes de Almeida (DG GROW). La comisión también avanzó en estudios de referencia, como el Observatorio sobre la Evolución de la Productividad Industrial, consolidando su papel en una reindustrialización competitiva, sostenible y alineada con los retos actuales.



Ricardo Rojas, presidente de la Comisión de Industria

Actividad de las comisiones

Comisión de Agroalimentaria

Presidencia:



En 2025, centró su actividad en el **seguimiento** de la Estrategia Nacional de Alimentación y de la Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario. Celebró una sesión con la Dirección General de Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para analizar el nuevo marco y sus implicaciones para la cadena de valor agroalimentaria.

Asimismo, colaboró con las Comisiones de Sostenibilidad y Economía Circular en el análisis del marco regulatorio ambiental y circular, incluyendo el normativa de envases y residuos y la revisión de la Directiva Marco de Residuos, evaluando los avances europeos y los nuevos **objetivos** para reducir los residuos alimentarios en toda la cadena productiva.



Tomás Fuertes, presidente de la Comisión Agroalimentaria

Comisión de Turismo

Presidencia:

MELIÀ

En 2025, la comisión centró su actividad en reforzar el **posicionamiento del turismo** como sector estratégico para la economía española, promoviendo el diálogo con las administraciones y la elaboración de estudios de referencia. Mantuvo encuentros con Rosario Sánchez Grau, secretaria de Estado de Turismo, para abordar la Estrategia España Turismo 2030, con Ana Muñoz Llabrés, directora general de Políticas Turísticas, y con Miguel Sanz, director general de TURESPAÑA, para analizar las prioridades y perspectivas del sector.

Asimismo, elaboró el informe "Impacto del sector turístico en la economía española", que analiza la contribución del turismo al crecimiento, al valor añadido y al empleo, consolidándolo como herramienta de referencia para orientar políticas públicas y estrategias empresariales.



Juan Ignacio Pardo, presidente de la Comisión de Turismo

Actividad de las comisiones

Comisión de Financiación

Presidencia:



En 2025, la Comisión de Financiación impulsó el **desarrollo empresarial** mediante el análisis de prioridades y líneas de actuación en materia de financiación, tanto a nivel macroeconómico como microeconómico. A nivel institucional, celebró sesiones con la secretaria general del Tesoro y Financiación Internacional sobre las prioridades estratégicas del Tesoro, con Fernando Torija, director de la Oficina del Banco Europeo de Inversiones en España, sobre los programas del BEI, y con el presidente del ICO sobre nuevas líneas estratégicas y el programa ICO Crecimiento.

En el ámbito microeconómico, promovió iniciativas para facilitar el acceso de las empresas, especialmente pymes, a instrumentos financieros, destacando la Guía para la Financiación de Pymes y un ciclo de jornadas junto a la red de Cámaras territoriales, comenzando en la Cámara de Comercio de Ciudad Real, para **acercar la información financiera** a autónomos y pymes.



Juan Carlos Gallego, presidente de la Comisión de Financiación

Comisión de Investigación e Innovación

Presidencia:



La Comisión de Investigación e Innovación continuó trabajando en la **fiscalidad de la innovación** en España, destacando la presentación del estudio "El sistema de incentivos fiscales a la I+D+i en España: diagnóstico y propuestas para su impulso ante la Comisión de Ciencia, Innovación y Universidades del Congreso de los Diputados". El año estuvo marcado por el relevo en la presidencia, de Pere Berga a Marc Soriano, director ejecutivo de Proyectos de I+D y Relaciones Externas de Almirall.

Durante el ejercicio se celebraron sesiones de análisis sobre la **situación de la investigación y la innovación** a nivel nacional y europeo, con la participación de Cecilia Cabello, de la Dirección General de Investigación e Innovación de la Comisión Europea, y de Juan Cruz Cigudosa, secretario de Estado de Ciencia, Innovación y Universidades, en colaboración con la Comisión Universidad–Empresa. A partir de estas sesiones y de las aportaciones de los miembros, se definieron las próximas líneas de actuación centradas en **incentivos fiscales y financiación de la innovación**, cultura de la innovación, seguimiento de iniciativas regulatorias como el Reglamento Europeo de Innovación o el Régimen 28, y en el talento y la transferencia de conocimiento.



Marc Soriano, presidente de la Comisión de Investigación e Innovación

Actividad de las comisiones

Comisión de Movilidad

Presidencia:



Esta comisión impulsó la transición hacia una **movilidad más sostenible**, digitalizada, eficiente y competitiva para las empresas españolas. Reforzó su papel como foro de **generación de conocimiento**, interlocutor con las administraciones y promotor de sinergias entre movilidad, industria, energía y otros sectores, con un fuerte enfoque en sostenibilidad y colaboración público-privada. Destacaron dos sesiones: una con Sara Hernández del Olmo, secretaria General de Movilidad Sostenible, sobre prioridades estratégicas de su secretaría, y otra conjunta con la Comisión de Industria sobre la transición hacia el vehículo eléctrico, con Rafael Myro y Vicente Salas Fumás, seguida de un debate con el director general de Estrategia Industrial y de la Pyme.

Además, la Comisión mantuvo un **seguimiento activo de políticas nacionales y europeas** sobre movilidad sostenible, electrificación, zonas de bajas emisiones y financiación de infraestructuras, consolidándose como referente en el debate estratégico sobre el futuro de la movilidad en España.



Ramón Calderón, presidente de la Comisión de Movilidad

Comisión de Asuntos Europeos

Presidencia:

BBVA

La comisión de Asuntos Europeos mantuvo un encuentro con la vicepresidenta ejecutiva para una Transición Limpia, Justa y Competitiva, Teresa Ribera, para analizar los retos de la Unión Europea en descarbonización, la competitividad industrial, el contexto geopolítico y el avance hacia **un mercado interior más integrado**.

A lo largo del año, la Comisión examinó la propuesta del nuevo Marco Financiero Plurianual 2028-2034 y la evolución del papel de la UE en el nuevo orden global. También celebró sesiones con representantes de la Comisión Europea y del Parlamento Europeo para conocer **el procedimiento legislativo europeo**, las vías de participación y ejemplos prácticos de interlocución.



John Rutherford, presidente de la Comisión de Asuntos Europeos

Actividad de las comisiones

Comisión de Internacionalización

Presidencia:



La Comisión de Internacionalización desarrolló sesiones de análisis centradas en la **política arancelaria de Estados Unidos**, con la participación de expertos como Julián Conthe, director general de Política Comercial y Seguridad Económica del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa; Juan Francisco Martínez, consejero jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en Washington; y Matthias Jorgensen, jefe de la Unidad de Estados Unidos y Canadá de la Comisión Europea, evaluando riesgos y oportunidades para las empresas españolas y europeas.

Además, abordó otras cuestiones relevantes, como el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Mercosur, **el nuevo marco de financiación** al desarrollo global en la 4ª Conferencia Internacional sobre Financiación para el Desarrollo (FfD4) y las perspectivas del comercio español internacional, con la participación de Amparo López Senovilla, secretaria de Estado de Comercio, y Pablo de Ramón-Laca, presidente ejecutivo de CESCE.



Eva Piera, presidenta de la Comisión de Internacionalización

Comisión de Sostenibilidad

Presidencia:

INDITEX

En 2025, la Comisión de Sostenibilidad, presidida por Inditex, centró su actividad en el seguimiento de las principales iniciativas comunitarias sobre **regulación de productos sostenibles**, con especial atención al Reglamento de Ecodiseño y al marco europeo que prohíbe productos fabricados mediante trabajo forzoso. Analizó las implicaciones para la industria, la trazabilidad de la cadena de suministro y la competitividad empresarial, coordinándose con la Comisión de Economía Circular en temas transversales como alegaciones ambientales, protección del consumidor y envases.

Además, celebró sesiones con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, la Oficina Española de Cambio Climático y la Representación Permanente de España ante la UE, revisando prioridades nacionales, la COP30 y la Directiva Marco de Residuos. Estas actuaciones permitieron **anticipar impactos**, identificar áreas de adaptación y reforzar el acompañamiento a las empresas en un marco normativo europeo cada vez más exigente.



Santiago Martínez-Lage, presidente de la Comisión de Sostenibilidad

Análisis, Estudios y Proyectos 2025

La **Cámara de Comercio de España** participa en los trámites de consulta pública y audiencia e información pública **en los procesos normativos**, presentando observaciones e informes **en aquellos asuntos de interés para las empresas y/o Cámaras de Comercio.**



Otros informes, análisis y estudios

- **Estudio de Clima Empresarial.**
- **Observatorio de Competitividad Empresarial – Sostenibilidad I.**
- **Evolución Económica, Social, Empresarial e Institucional de España.** Estudio fruto de la colaboración entre el Consejo General de Economistas de España y la Cámara de Comercio de España.
- **Observatorio de Competitividad Empresarial – Sostenibilidad II.**
- **Informe de análisis general sobre brechas competitivas de las empresas turísticas en Chile.** Elaborado por la Cámara de Comercio Española en el Proyecto del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) “Apoyo al Sistema de Competitividad Empresarial Turística de Chile – Fase de diseño”.
- **Impacto de la actividad turística en el conjunto de la economía española: 2019-2023.**
- **Observatorio de Competitividad Empresarial – Transformación Empresarial.**
- **Estudio sobre Clima Económico.**
- **Informe Perspectivas Empresariales 2026.**
- **Observatorio de Competitividad Empresarial – Absentismo laboral en la empresa.**
- **Actualización de las previsiones macroeconómicas** de la Cámara de España sobre el cuadro macroeconómico de la economía española.
- **Notas analíticas:** En 2025, el Servicio de Estudios ha elaborado ocho notas analíticas sobre aspectos de especial relevancia económico-empresarial.

En 2025, se ha participado en **32 consultas** públicas aportando informes / observaciones.

Proyectos nacionales

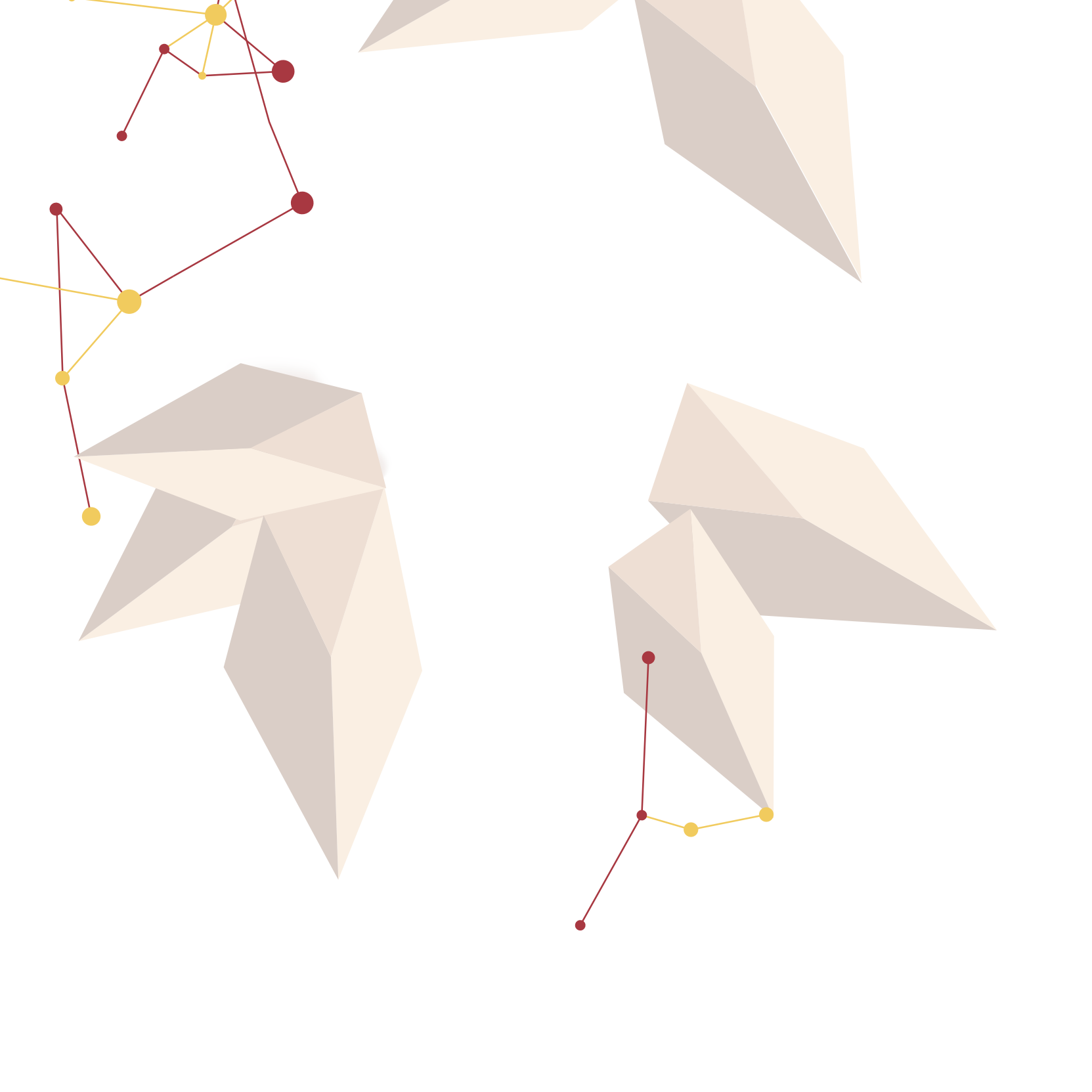
El Servicio de Estudios ha trabajado los siguientes proyectos de ámbito nacional:

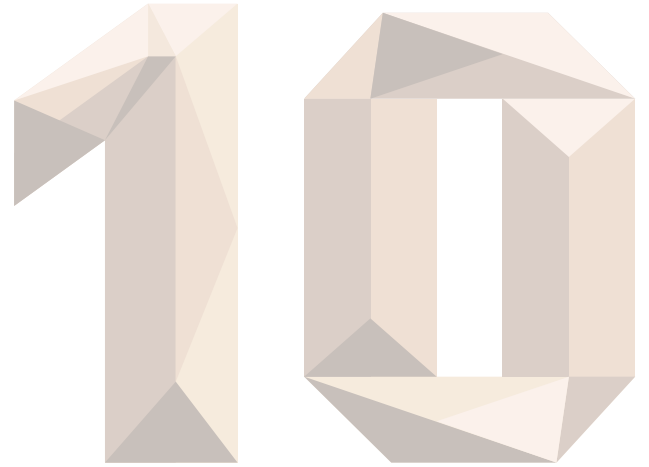
- **Índice de precios del acero corrugado en España.** Encuesta mensual dirigida a agentes del sector con objeto de elaborar un índice de precios sobre la materia prima.
- Organización/Secretaría curso de verano “Europa en la encrucijada”. **Universidad Internacional Menéndez Pelayo – UIMP** (7-11 de julio de 2025).
- **FUNCAS. Panel de previsiones de la economía española.**

Proyectos internacionales

- **Enterprise Survey Spain 2024 (Banco Mundial):** La Cámara de Comercio de España realizó este estudio para analizar las experiencias y percepciones de las empresas sobre el entorno empresarial, con el objetivo de apoyar políticas basadas en evidencias y fomentar reformas económicas. Se realizaron 1.440 entrevistas.
- **Business Ready Subnational (Banco Mundial):** La Cámara coordina en España este proyecto que evalúa el entorno empresarial de forma cuantitativa a nivel internacional. El trabajo de campo se realizó en 17 ciudades españolas con el apoyo de la red camerale.







Apoyo
a la Red
de Cámaras

La representación y coordinación de **Red de Cámaras territoriales** es una de las funciones esenciales de la **Cámara de España**. Con el objetivo de reforzar la cohesión de la red cameral desde la **Cámara de España** se han desarrollado las siguientes actuaciones:

Visitas y actos presenciales

El presidente y el equipo directivo realizaron **106 visitas** a las Cámaras territoriales.

- La **Cámara de España** ha participado en 44 reuniones convocadas por las Cámaras en el marco de la iniciativa “Las fortalezas de la España Plural”, promovida por la **Cámara de España**.
- El equipo de dirección de la **CCE** ha estado presente en **25 actos institucionales** organizados propios de las Cámaras territoriales.
- Los directivos de la **Cámara de España** han iniciado la **ronda de visitas presenciales** a la red cameral, con objeto de apoyar a las Cámaras a articular una participación eficiente en los programas promovidos por la **Cámara de España** en el actual marco de programación.

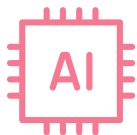


Encuentros presenciales de directores generales

La Cámara de España convoca **dos encuentros presenciales** de directores generales al año con el objetivo de promover el debate y la interacción entre los directores de cámaras.

Primer encuentro

El primer encuentro presencial tuvo como temas principales **el entorno internacional y europeo** y la implantación de la inteligencia artificial en las empresas.



Temas destacados:

la inteligencia artificial en las empresas



Segundo encuentro

El presidente de **la Cámara de España**, José Luis Bonet, agradeció los directores generales de la red de cámaras territoriales **su liderazgo y el trabajo que realizan para reforzar y consolidar** el papel clave de las cámaras de comercio al servicio de las empresas y la sociedad.



Reuniones telemáticas

Durante 2025, se han celebrado **reuniones telemáticas informativas** con los directores generales de las Cámaras de Comercio territoriales sobre las siguientes materias:

- Contexto geopolítico internacional
- MERCOSUR
- Real Decreto Ley de medidas urgentes en respuesta a la amenaza arancelaria y de relanzamiento comercial
- Novedades legislativas:
 - Proyecto de Ley de Industria
 - Ley de medidas para la eficiencia del servicio público de justicia
- Actividades de CCE previstas en el Área Internacional
- Actividades de CCE previstas desde la Delegación de CCE en Bruselas
- Actividades de CCE con otros organismos: Secretaría de Estado de Comercio, ICO, Hispasat, IDAE
- Programas promovidos por la CCE: FEDER, FSE y Fondos MRR

Grupos de trabajo de **Cámaras**

La **Cámara de España** ha seguido impulsando los tres grupos de trabajo camerales para apoyar al conjunto de las Cámaras en ámbitos clave de actividad:

Crecimiento y Consolidación

Liderado por la
Cámara de Gijón

Con la participación de las Cámaras de
Cáceres, Lanzarote y Linares

Orientado a **definir líneas de actuación para el crecimiento y la consolidación** de las Cámaras de menor dimensión

Servicios Privados

Liderado por la
Cámara de Valencia

Con la participación de las Cámaras de
Madrid, Gipuzkoa y Valladolid

Enfocado en proponer **nuevas líneas** de servicios privados

Internacional

Liderado por la
Cámara de Gipuzkoa

Con la participación de las Cámaras de
Sevilla, Castellón, Gran Canaria y Tarragona

Dirigido a identificar **nuevas líneas de interés en el ámbito de la internacionalización.**

Cada grupo ha celebrado cuatro reuniones en 2025, de las que ha resultado **un documento de conclusiones para su posterior debate** por el conjunto de la red cameral.

Sesiones de formación para presidentes de Cámaras

En 2025, se organizaron sesiones de **refuerzo en liderazgo en comunicación** dirigidas a presidentes de Cámaras territoriales, como continuación de una iniciativa previa para directores generales.

Colaboración del
**Instituto de
Comunicación
Empresarial (ICE)**

5
sesiones presenciales
en grupos reducidos

28
presidentes



Asamblea General de Cámaras



En 2025, se celebró una reunión de la **Asamblea General** en Valencia, dando continuidad a la iniciativa iniciada en 2023 de organizar parte de estos encuentros en distintas ciudades de España. La elección de Valencia como sede de la asamblea constituyó **un gesto de apoyo y reconocimiento a los municipios afectados por la DANA** de octubre de 2024.

Es el órgano que integra a toda la red de Cámaras territoriales, fomenta su participación en el **desarrollo de sus funciones** y facilita el **intercambio de experiencias** entre ellas en sus respectivos ámbitos de actuación.

Cuarta edición de los Premios Cámaras

Los Premios Cámaras **reconocen la labor** de las Cámaras de Comercio en el impulso económico y social de España.

"Estos premios ponen en valor el trabajo constante de las Cámaras de Comercio, presentes en todo el territorio nacional, que fomentan el emprendimiento, la innovación y la internacionalización"

Amparo López Senovilla, secretaria de Estado de Comercio

"Trabajamos por y para las empresas, ayudándolas a crecer y defender su papel clave en la creación de riqueza y bienestar para el conjunto de la sociedad"

José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España



De un total de **56 candidaturas** que concurrieron a las siete categorías (Liderazgo Social, Internacionalización, Formación, Emprendimiento, Sostenibilidad, Digitalización y Mediación y Arbitraje), **resultaron finalistas y ganadoras las siguientes:**



CATEGORÍA
Internacionalización

GANADORA
GRAN
CANARIA

La **Cámara de Gran Canaria** ha sido reconocida por su iniciativa **AFRICO**, un proyecto que **impulsa la cooperación entre Cámaras de Comercio**, instituciones y empresas de España, Portugal y África Occidental.

AFRICO busca posicionar a Canarias como puente estratégico entre continentes, fomentando el diálogo económico y la apertura de nuevos mercados.

CATEGORÍA
Digitalización

GANADORA
LINARES

El galardón en esta categoría recayó en la **Cámara de Linares** por su herramienta **ENTERBIDATA**.

ENTERBIDATA, un sistema de gestión cameral que **aplica inteligencia de datos para mejorar la toma de decisiones, personalizar servicios y reforzar** el papel de las Cámaras como agentes clave para las administraciones públicas.





CATEGORÍA Formación

GANADORA
ZARAGOZA

La **Cámara de Zaragoza** ha sido premiada por su iniciativa **Escuela Impulsa**.

Escuela Impulsa es un modelo formativo que **combina herramientas digitales, seguimiento personalizado y acompañamiento estratégico** para mejorar las capacidades de los equipos directivo.

CATEGORÍA Emprendimiento

GANADORA
**PONTEVEDRA, VIGO
Y VILAGARCÍA**

La **Cámara de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía** recibió este reconocimiento por **TURISLAB**, una aceleradora transfronteriza que **acompaña a emprendedores y empresas en el desarrollo de proyectos turísticos innovadores, sostenibles y con proyección internacional**.

TURISLAB es un proyecto cofinanciado por la Unión Europea a través del **Programa Interreg España-Portugal (POCTEP) 2021-2027**.





CATEGORÍA Arbitraje y Mediación

GANADORA
SEVILLA

La **Cámara de Sevilla** fue distinguida por su **Alianza estratégica** para el impulso del arbitraje y la mediación, en colaboración con el **Colegio de Abogados**.

El proyecto ha desplegado una intensa labor de divulgación y ha consolidado una red de **alianzas institucionales** que favorece el uso de estos mecanismos en todo el territorio.

CATEGORÍA Liderazgo

GANADORA
VALENCIA

La **Cámara de Valencia** ha sido premiada por **SolidANA** y **BusDANA**, dos proyectos que surgieron tras la **DANA** para **prestar apoyo a empresas afectadas**.

La combinación de una oficina móvil y una plataforma digital permitió una **respuesta rápida y coordinada** para la **recuperación económica del territorio**.





CATEGORÍA Sostenibilidad

GANADORA
BILBAO

El galardón ha sido para la **Cámara de Bilbao** por el **ESG Hub**, una iniciativa desarrollada junto con la **Fundación BBK** que **ayuda a las empresas a incorporar criterios sostenibles, compartir buenas prácticas y adaptarse a la normativa europea.**

Más de 1.000 personas han participado ya en sus actividades.

Medalla de la Cámara de Comercio de España

El presidente de la **Cámara de España**, José Luis Bonet, impuso la medalla de oro de la Orden de la Cámara de España a **Jerónimo Pérez Casero**, expresidente de la Cámara de Comercio de Málaga, **por su valiosa aportación al conjunto del sistema cameral y al desarrollo del tejido empresarial malagueño.**



Unidad de atención a Cámaras

Servicio específico de la **Cámara de España**, activo desde 2017, para **resolver de manera rigurosa y ágil** las consultas de la red de cámaras sobre aspectos relativos a la gestión y control de programas cofinanciados con fondos comunitarios **durante el periodo de programación 2014-2020**. La Unidad se ha renovado para el periodo de programación 2021-2027.



Tiempo estimado de respuesta

3-6
días hábiles



2.867
consultas atendidas

Sede electrónica de la Cámara de España

Facilita la concurrencia de las empresas a las diferentes convocatorias de ayudas **a través de medios electrónicos**.



362

convocatorias
tramitadas



9.839

notificaciones
electrónicas



7.664

solicitudes
electrónicas

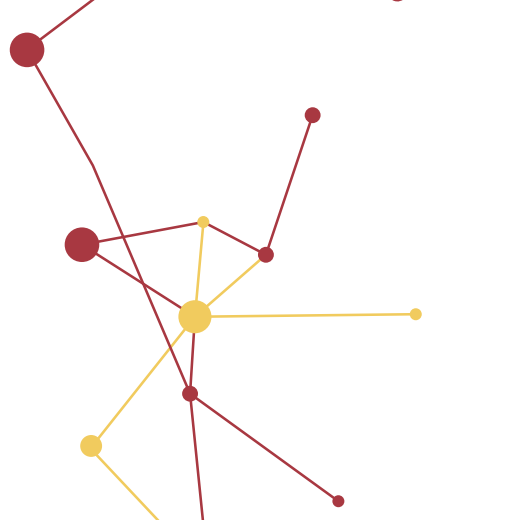
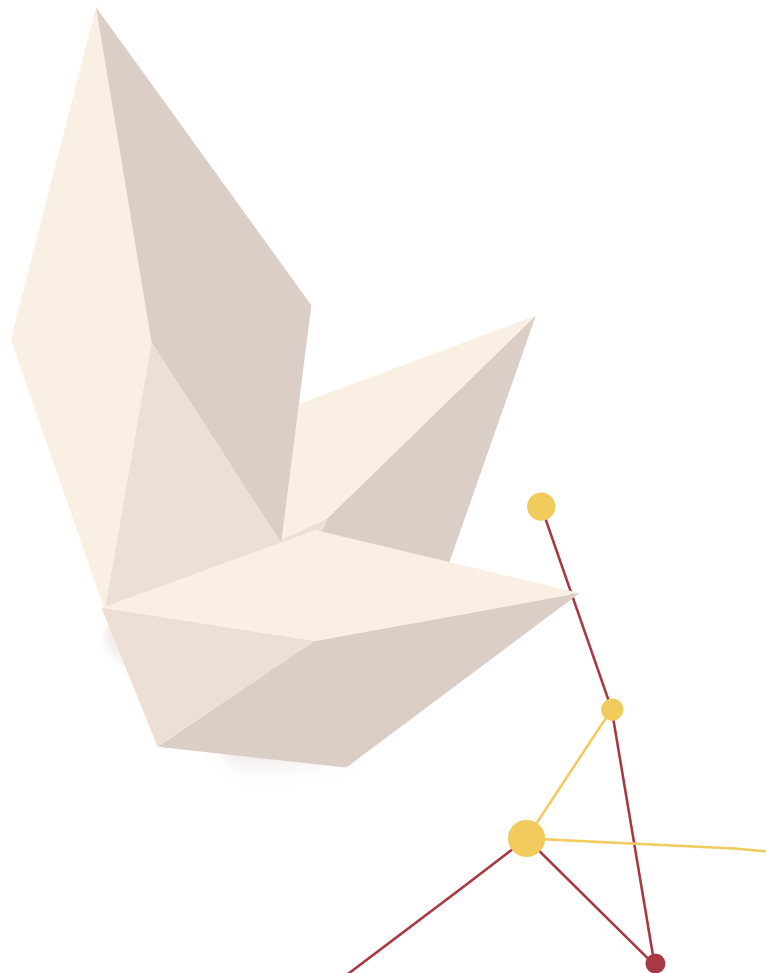
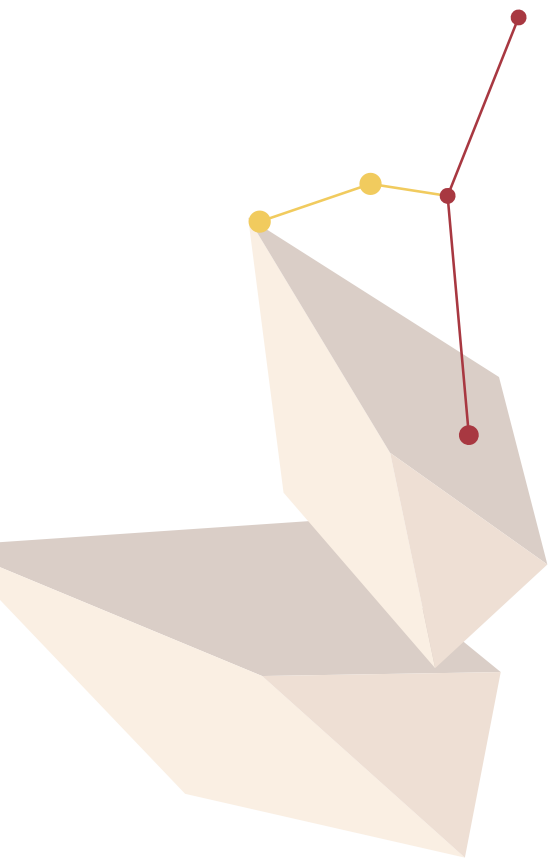
Mapa de servicios de las cámaras territoriales

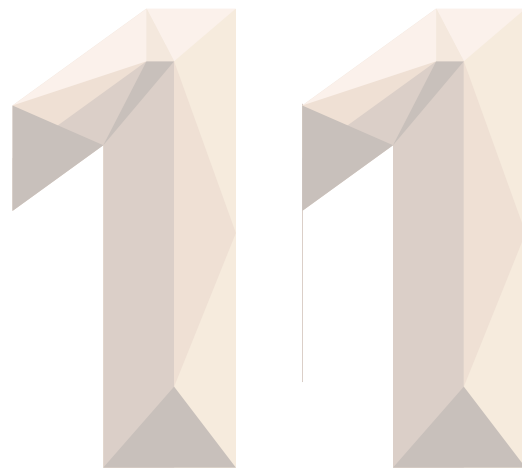
Es el directorio que recoge y actualiza de manera permanente el catálogo de servicios de la red de Cámaras en territorio. Incluye, además, un directorio de **buenas prácticas de la red cameral**.

- Catálogo permanente de servicios
- Cobertura de la red de cada territorio
- Directorio de las buenas prácticas camerales

56
buenas
prácticas

En 2025, se incorporaron un total de 56 nuevas buenas prácticas que sirven como referencia al conjunto de la red.





Arbitraje y Mediación

Arbitraje

El arbitraje se presenta como una **alternativa**, moderna y eficaz, a la **jurisdicción ordinaria**, que impacta directamente en la **competitividad** y en la **protección de los intereses empresariales**.

Ofrece ventajas sustanciales en:

Rapidez

Especialización

Confidencialidad

Control de costes

No es solo un mecanismo de resolución de conflictos, sino **una herramienta estratégica para la gestión del riesgo y la mejora de la competitividad empresarial**.

La Corte Española de Arbitraje (**CEA**):

- Institución arbitral independiente
- Forma parte la **Cámara de Comercio de España**
- Al servicio de las empresas desde **1981**

A lo largo de sus más de **40 años de historia**, se ha consolidado como **una de las principales instituciones de resolución de conflictos**, ofreciendo a los operadores económicos, tanto públicos como privados, servicios de **resolución de disputas comerciales, altamente especializados**, que cumplen con los más altos estándares de independencia, imparcialidad y transparencia.

En el ejercicio 2025, el Pleno ha incorporado como **nuevos vocales** a tres juristas de reconocido prestigio:

Marina Serrano

Alfonso Codes

Lucas Osorio

Nombrados por unanimidad por el **Comité Ejecutivo de la Cámara de España**, el máximo órgano de control y supervisión de la **CEA** se ha renovado para continuar el desarrollo correcto de sus funciones.

Pleno de la CEA

Presidenta

Elena Otero-Novas

Secretario general

Adolfo Díaz-Ambrona

Vocales

Silvia Iranzo

Marta Gil de Biedma

Miguel Klingenberg

Raquel Ballesteros

Faustino Córdón

Marina Serrano

Alfonso Codes

Lucas Osorio

Con estas incorporaciones, el Pleno se fortalece con perfiles que aúnan una dilatada experiencia en el ámbito público y privado, contribuyendo así a consolidar el arbitraje como un instrumento eficaz para la mejora de la competitividad empresarial y a enfrentarse de manera adecuada y eficaz a los desafíos futuros.

Además, en 2025, se hizo efectiva la **terminación del mandato** de Jesús Almoquera, José Félix de Luis y Javier Taberna.

Comisión de Designación de Árbitros

A falta de acuerdo entre las partes, la determinación del número de árbitros y su nombramiento corresponderá a la **Comisión de Designación de Árbitros** en atención a **criterios objetivos, transparentes e inclusivos**. También es el órgano responsable de confirmar los nombramientos efectuados por las partes o por los propios co-árbitros.

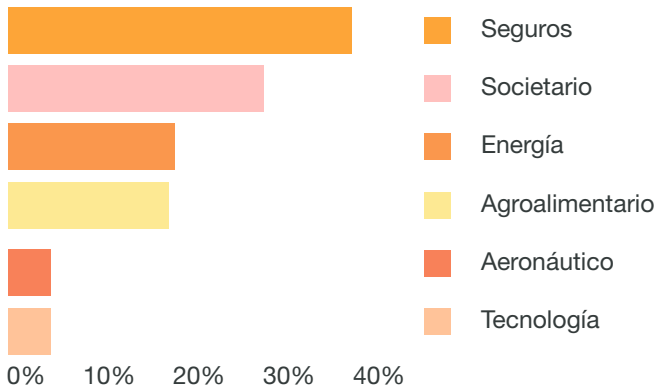
En 2025, se han celebrado **tres Comisiones de Designación de Árbitros**, en las que se han elaborado listas con más de 60 candidatos a árbitro.

Informe de actividad

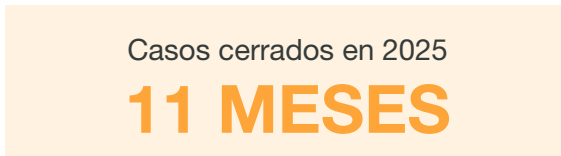
Resultados CEA 2025: Eficiencia y Especialización



Asuntos por sector

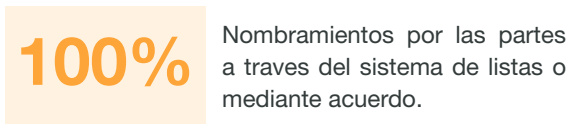


Duración media de los casos



Método de designación de árbitros

En cumplimiento con nuestro objetivo de **mínima intervención** en la designación de los árbitros, durante el ejercicio 2025 no se ha realizado ningún nombramiento directo.

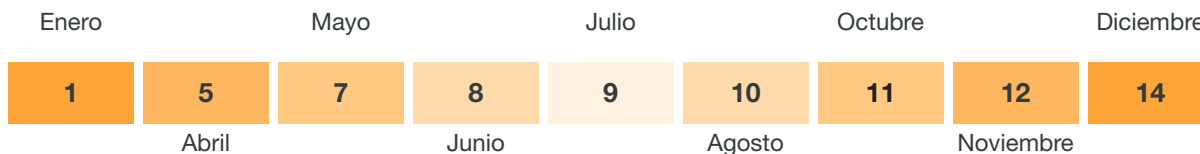


Igualdad de género

Uno de los objetivos prioritarios ha sido incrementar la presencia femenina en ecosistema arbitral, un propósito que se refleja en la **composición** de sus **órganos de gobierno**, con representación femenina del 50%.



Evolución de asuntos con entrada en 2025



Nuevo Reglamento y reforma de Estatutos

En 2025, la Corte Española de Arbitraje aprobó un nuevo **Reglamento** en el marco de una estrategia de armonización institucional entre los usuarios que promueve:

- Excelencia
- Innovación
- Confianza

Con **entrada en vigor el 1 de enero de 2026**, el reglamento responde con solidez y coherencia a los desafíos de un entorno jurídico global.

- Responde a la necesidad de facilitar y armonizar el intercambio de procedimientos internacionales entre la CEA y el Centro Internacional de Arbitraje de Madrid-Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAM-CIAR), y viceversa, en lo que respecta a los procedimientos domésticos.
- Simplifica la experiencia de los usuarios y árbitros, que se benefician de la similitud entre ambos reglamentos,.
- Reduce complejidades operativas y asegura un marco normativo más coherente y accesible, dotando de mayor seguridad jurídica a los usuarios del arbitraje.

Por su parte, la CEA reformó los Estatutos para simplificar el régimen de funcionamiento de sus **Órganos de Gobierno** y armonizar los criterios sobre los profesionales que considera en principio idóneos para actuar como árbitros, **mejorando la experiencia** de los usuarios.



Jornadas y congresos

A lo largo de 2025, la Corte Española de Arbitraje tuvo representación institucional en las siguientes jornadas y congresos:

■ El impulso del español en los arbitrajes internacionales.

Jornada organizada por la Cámara de Comercio de España, en el marco del ‘Manifiesto por el uso del español en el arbitraje internacional’, impulsado por el Centro Internacional de Arbitraje de Madrid – Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAM-CIAR), el Club Español e Iberoamericano del Arbitraje (CEIA) y el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.



Adolfo Díaz-Ambroña, secretario general, y Fernando Cabello de los Cobos, director jurídico de la Cámara de España y de la CEA, en el foro ‘El impulso del español en los arbitrajes internacionales’

■ XI Sesión del Club de Árbitros Rafael del Pino.



■ XI Congreso de Instituciones Arbitrales.

Jornada organizada por el Ilustre Colegio de Abogados de Málaga y el Tribunal Arbitral de Málaga.



■ **Jornada de puertas abiertas CIAM-CIAR.**



Fernando Cabello de los Cobos, director jurídico de la Cámara de España y de la CEA, en la jornada de puertas abiertas

■ **Arbitraje internacional: Perspectivas actuales.**

Jornada organizada por la Unión Internacional de Abogados (UIA), en colaboración con el Ilustre Colegio de la Abogacía de Bizkaia.



Elena Otero-Novas, presidenta de la CEA, en el acto sobre arbitraje internacional

■ **“El arbitraje y los MASC tras la entrada en vigor de la LO 1/2025, de 2 de enero, de medidas en materia de eficiencia del Servicio Público de Justicia”.**

Jornada organizada por los Cursos de Verano de la Universidad de Alcalá.



Elena Otero-Novas, presidenta de la CEA, en la jornada de la Universidad de Alcalá

■ **XII Sesión del Club de Árbitros Rafael del Pino.**



■ **Conferencia Regional Bridging Four Regions: Africa, Asia, Europe, and Latin America.**

Organizada por la Asociación Internacional de Abogados de la región Asia-Pacífico (Inter-Pacific Bar Association, IPBA).



Adolfo Díaz-Ambroza, secretario general de la Cámara de España y de la CEA

■ **52ª Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO).**



■ **Congreso Internacional Arbitraje y Estado.**

Organizado por la Procuraduría General del Estado de Perú.



Elena Otero-Novas, presidenta de la CEA, en Perú

■ **Jornada de puertas abiertas CIAM-CIAR.**



■ XIII Sesión del Club de Árbitros Rafael del Pino.



Ámbito académico

La Corte Española de Arbitraje refuerza su compromiso con la formación de excelencia y con la promoción del arbitraje como herramienta de **competitividad empresarial y bienestar social**. El objetivo que se persigue es **fortalecer el ecosistema arbitral desde la base** y garantizar su crecimiento y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Durante el ejercicio 2025, la CEA ha colaborado con los siguientes cursos y másteres:

- Segunda Edición del Curso de Práctica Avanzada para Árbitros CIAM-CIAR
- Máster de Derecho de los Negocios, Arbitraje y ADR
- Máster en Arbitraje Comercial y de Inversiones de la Universidad CEU San Pablo
- Curso Superior de Arbitraje del CIAMEN - Real Instituto de Estudios Europeos
- Doble Máster de Acceso a la Abogacía con Derecho de Empresa, Asesoría Fiscal y Derecho Digital de la Universidad de Navarra: praxis de arbitraje



CIAM-CIAR

La **Corte Española de Arbitraje** tiene representación en los órganos de gobierno de CIAM-CIAR a través de:

■ **Elena Otero-Novas**

Vicepresidenta de CIAM-CIAR

■ **Adolfo Díaz-Ambrona**

Secretario general, vocal del Pleno de CIAM-CIAR y vicesecretario de la institución y presidente de la Asociación para el Arbitraje Internacional de Madrid.

El **2 de abril de 2025**, el Centro de Arbitraje y Mediación (CAM Santiago) de la **Cámara de Comercio de Santiago** y el **Centro Internacional de Arbitraje de Madrid – Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAM-CIAR)** firmaron un **acuerdo** para desarrollar de manera conjunta el **arbitraje internacional**, reafirmando la vocación iberoamericana del Centro.

Todo ello, sin perjuicio del interés estratégico que suponen los ejes Europa, África, Asia-África, Asia-Latinoamérica y Europa -Latinoamérica.

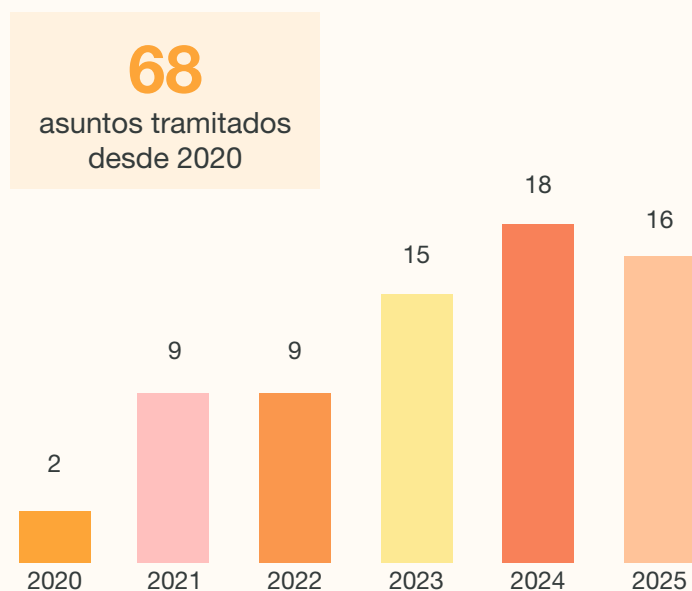


Firma de la alianza entre CIAM-CIAR y CAM Santiago para desarrollar de manera conjunta el arbitraje internacional

Informe de actividad

El Centro Internacional e Iberoamericano de Arbitraje de Madrid (CIAM) ha gestionado **68 casos**, por una **cuantía agregada en disputa de 424,9 millones de euros**, desde 2020.

Número de casos 2020-2025



En 2025, **16 nuevos asuntos**:

- 10 por reenvío directo
- Seis con cláusula CIAM-CIAR

Cuantía en disputa (€) 2020-2025



En 2025, supone un incremento de **21,7 millones de euros** respecto a 2024 (**un 17% más**). Los sectores societario, seguros e ingeniería concentraron la mayor cantidad de casos.

III Encuentro de los Grupos de Trabajo de CIAM-CIAR

Este encuentro reunió a más de **250 especialistas** del ámbito del arbitraje internacional. En estas jornadas se abordó las **claves del arbitraje** desde el punto de vista de los usuarios, con ponencias de algunos de sus Grupos de Trabajo sectoriales:

- Energía
- Peritos
- Marítimo
- Corporativo
- Deporte y entretenimiento
- Economía digital y propiedad intelectual
- Seguros y reaseguros
- Construcción e ingeniería
- Inversiones y arbitraje con Estados



III Encuentro de los Grupos de Trabajo de CIAM-CIAR



Adolfo Díaz-Ambrona, secretario general de la Cámara de España y de la CEA, y presidente de la Asociación para el Arbitraje Internacional de Madrid, en el III Encuentro de los Grupos de Trabajo de CIAM-CIAR

Mediación

El Centro Español de Mediación (CEM) ofrece a los operadores económicos un servicio de mediación excelente que contribuye a la mejora de la competitividad del tejido empresarial español y al bienestar general del conjunto de la sociedad.

La posición del CEM como tercero neutral se ha visto reforzada con la aprobación de Ley Orgánica 1/2025, de 2 de enero, de medidas en materia de eficiencia del Servicio Público de Justicia.

La **mediación**, como instrumento eficaz para la resolución de controversias, destaca por su capacidad para dar soluciones prácticas, efectivas y rentables, desempeñando una labor no sólo resolutoria, sino también preventiva.

Es una herramienta en que la voluntad de las partes controla el proceso del acuerdo sin imposiciones legales. Este mecanismo se construye en torno a la **intervención de un profesional neutral** que facilita a las partes la resolución del conflicto, permitiendo el mantenimiento de las relaciones, y conservando el control sobre el proceso.

Para el adecuado cumplimiento de sus compromisos, el CEM cuenta con una **reglamentación interna** que le permite garantizar la plena independencia de sus órganos a la hora de tomar decisiones relacionadas con el nombramiento de mediadores, así como la necesaria transparencia, imparcialidad y profesionalidad en la prestación de sus servicios.

Nuevas vocales

Cristina Jiménez-Savurido

Helena Soletó

Con estas incorporaciones, el Pleno se refuerza para profundizar en la excelencia del servicio que ofrece el CEM y avanzar en su compromiso con la promoción de la cultura de la mediación en España.

Pleno CEM

Presidente

Rafael Catalá

Vicepresidente

Adolfo Díaz-Ambrona

Vocales

María Emilia Adán

María Jesús Fernández Cortés

Cristina Jiménez-Savurido

Helena Soletó

Comisión de Designación de Mediadores

La Comisión de Designación de Mediadores con arreglo a criterios objetivos, transparentes e inclusivos que garanticen que los mediadores tengan la probidad, experiencia y la cualificación profesional adecuada en cada caso concreto.

Informe de actividad

Durante el ejercicio 2025, el CEM tramitó nueve asuntos con un valor total agregado en disputa de más de 6.5 millones de euros, de los cuales, en términos de sectores, el de mayor demanda fue el energético, seguido del de servicios profesionales y comunidad de bienes.

Estadísticas CEM 2025

Cuantía agregada en disputa

6.5M €



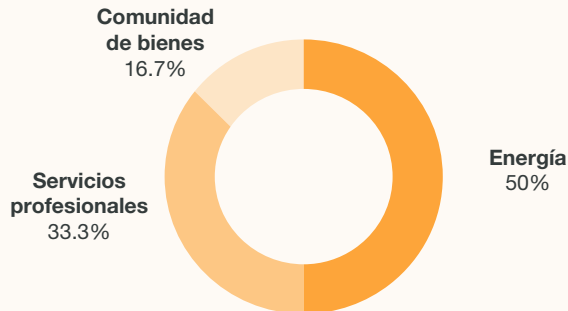
0%



100%

Mediadores elegidos por las partes

Sectores



Duración media de asuntos

3 MESES

Jornadas con Cámaras de Comercio territoriales

El proyecto, iniciado en 2022 para promover la mediación entre empresas a través de jornadas con las Cámaras de Comercio territoriales, se ha consolidado como un espacio clave para el intercambio de experiencias y la sensibilización sobre la resolución pacífica de conflictos en el ámbito empresarial. Estas iniciativas han contado con una destacada participación y han sido un éxito rotundo.

■ “La mediación: otra forma de resolución de conflictos y potenciar la competitividad de las empresas”.

Organizada por el CEM junto con la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela.



■ Las ventajas de la nueva Ley de Eficiencia de la Justicia para la mediación.

Organizada por el CEM para la Red de Cámaras de Comercio.

■ Mediación, una herramienta al servicio de las empresas aragonesas.

Organizada por el CEM junto con el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio, en colaboración con la Corte Aragonesa de Arbitraje y Mediación.



■ La mediación como herramienta para la resolución de conflictos mercantiles.

Organizada por el CEM junto con la Cámara de Comercio de Alicante, la Generalitat Valenciana y la Federación Valenciana de Municipios y Provincias.



III Cumbre Mundial de Mediación Empresarial

El Centro Español de Mediación forma parte del Consejo Fundador de la Cumbre Mundial de Mediación que, en 2025, celebró su tercera edición en Colombia junto con la Cámara de Comercio de Bogotá y la Cámara de Comercio de Valladolid.



Este foro, que reunió a más de **400 profesionales** de **15 países**, ha buscado fortalecer el intercambio de conocimientos en la **prevención y resolución eficaz de conflictos**, la construcción de diálogos entre empresas y sus grupos de interés, y la **promoción de la cultura de la paz** para el desarrollo sostenible y competitivo del tejido empresarial.



Otras jornadas y congresos

■ Construyendo el futuro de las relaciones laborales.

Jornada organizada por el Consejo General de Graduados Sociales de España en el Palacio de Justicia de Burgos.



■ La mediación y los MASC en la Ley Orgánica de Eficiencia.

Jornada organizada por el Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes.



■ **La Cultura del Acuerdo en el Mundo Empresarial.**

Jornada organizada por el Centro de Mediación Empresarial de Madrid.



■ **El arbitraje y los MASC tras la entrada en vigor de la LO 1/2025, de 2 de enero, de medidas en materia de eficiencia del Servicio Público de Justicia.**

Jornada organizada por los Cursos de Verano de la Universidad de Alcalá.

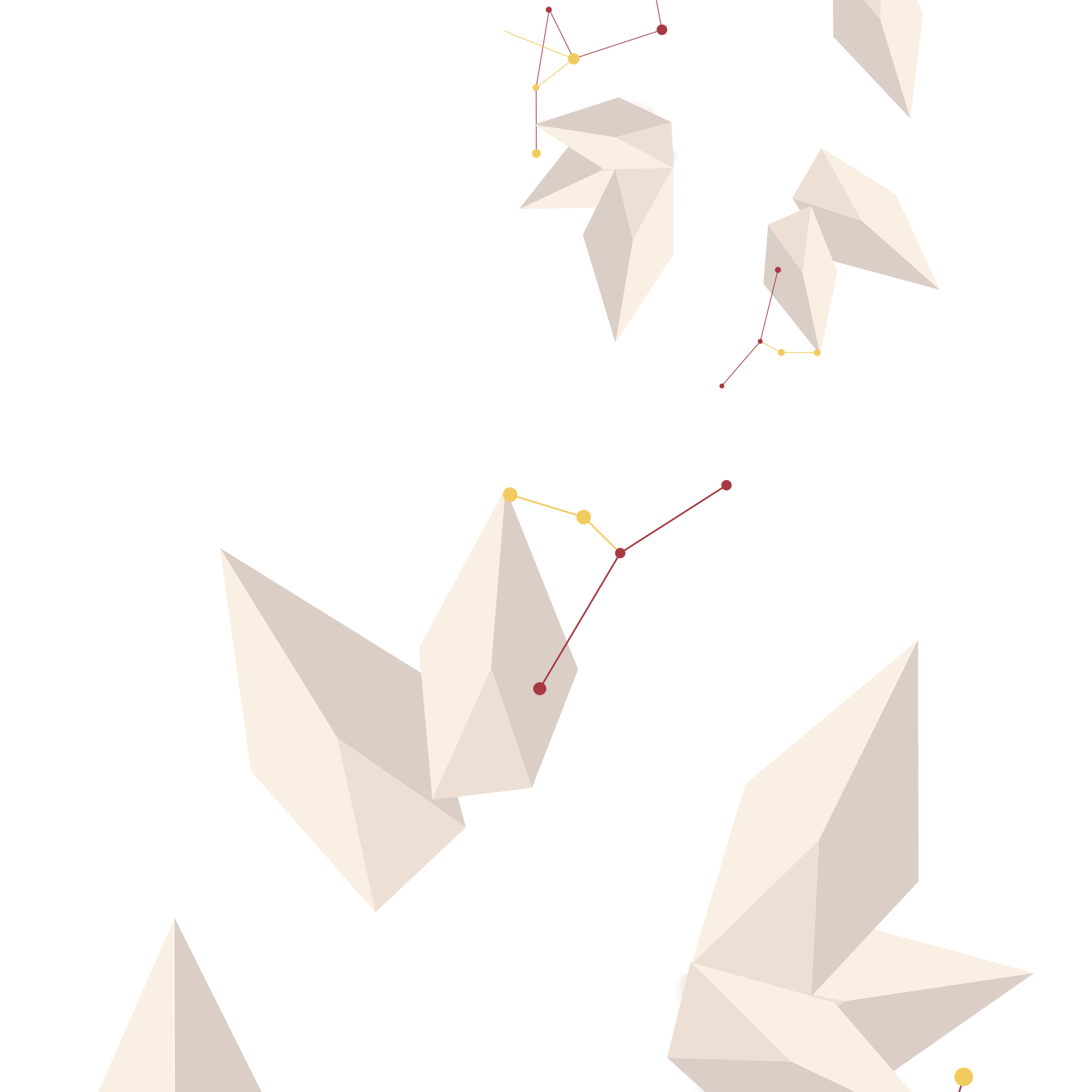


- El presidente de CEM, Rafael Catalá, recibió el Premio al Impulso de la Cultura del Acuerdo en la VI edición de los galardones del Grupo Merca2.



- Los MASC en el ámbito de la empresa familiar.
Jornada organizada por el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ).







Governanza

Sistema de Prevención de Riesgos Penales

Desde la reforma del **Código Penal de 2010**, las personas jurídicas pueden ser responsables penalmente en determinados supuestos. Para anticiparse a estos riesgos, la Cámara de Comercio de España cuenta con un sistema de compliance basado en **tres ejes principales**:

1

Comité de Conducta y Antifraude

Actúa como garante del sistema de prevención de riesgos penales, **supervisando** su funcionamiento y **promoviendo** mejoras continuas. Desde 2022, también gestiona el Plan de Medidas Antifraude, asegurando que se cumplan todas sus directrices.

2

Código de Conducta y Buenas Prácticas

Es la referencia interna para la **actuación ética y responsable** de todo el personal. Está disponible en la web y la intranet, y cada nuevo empleado recibe información sobre el código y firma un compromiso de cumplimiento. Recursos Humanos se encarga de su seguimiento y custodia de la documentación asociada.

3

Canal de Conducta – Sistema Interno de Información

Ofrece un **espacio seguro** y confidencial para comunicar dudas, consultas o posibles incumplimientos normativos. Su gestión, bajo la supervisión del **Comité de Conducta y Antifraude**, garantiza confidencialidad y trazabilidad en todas las comunicaciones.

Principales acciones en 2025

Durante 2025, el **Comité de Conducta y Antifraude** de la Cámara de Comercio de España desarrolló las siguientes acciones principales:

■ **Formación.**

Se realizó una sesión presencial y online sobre compliance, normativa interna y protección de datos.

■ **Uso de imágenes.**

Se creó un formulario de consentimiento para empleados e intervinientes en eventos corporativos.

■ **Procedimiento de Comunicación Externa.**

Se revisó su adecuación al uso de redes sociales; solo se requiere actualización formal (logo, formato, links).

■ **Plan de Medidas Antifraude.**

Se supervisó la Declaración de Ausencia de Conflictos de Interés (DACI) sin incidencias.

■ **Seguridad de Sistemas de Información.**

Se elaboró y aprobó una Política y Normativa de Seguridad para empleados y personal externo, estableciendo obligaciones y responsabilidades.

■ **Canal de Conducta.**

Se realizó seguimiento continuo del canal, con informes periódicos en las reuniones del Comité de Conducta y Antifraude.

■ **Protocolo de acoso laboral.**

Actualizado conforme a la Ley 4/2023 y Real Decreto 1026/2024.

Transparencia

La **Cámara de España** está sometida a la tutela del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y sus cuentas se auditan externamente por Ernst & Young). Además, se supervisan en lo relativo a fondos públicos por el **Tribunal de Cuentas** o el **órgano autonómico correspondiente**.

Las cuentas anuales, junto con el informe de auditoría, se depositan en el **Registro Mercantil** y se publican en la web institucional. El **Portal de Transparencia** permite acceder a toda la información relevante, cumpliendo con la Ley 19/2013 de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno (<http://www.camara.es/transparencia>).



Prevención de Riesgos Laborales

La Ley 31/1995, de Prevención de Riesgos Laborales, regula las **condiciones de trabajo** para proteger a los empleados frente a riesgos derivados de su actividad.

La Cámara de España cuenta con un **servicio de prevención ajeno** que abarca:

Laboral

Ergonomía

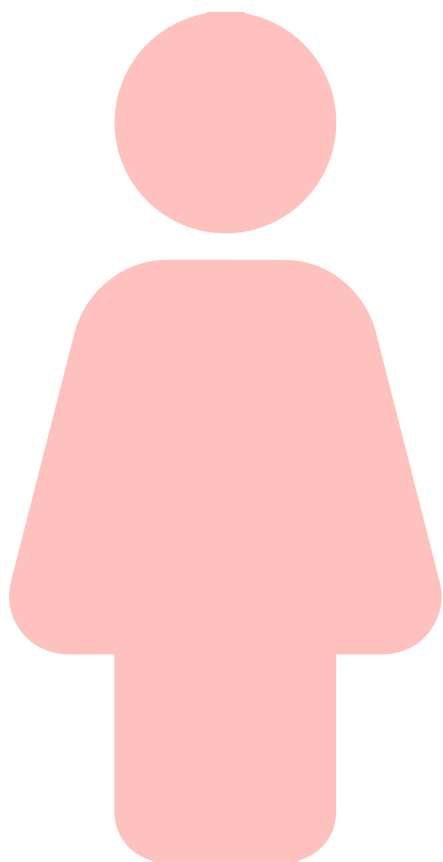
Higiene Industrial

Medicina en el Trabajo

La gestión de la seguridad se realiza a través del **Comité de Seguridad y Salud**, que se reúne periódicamente para supervisar las actuaciones de la institución en esta materia.

Igualdad

La Cámara de Comercio de España dispone de un **protocolo de igualdad retributiva**, además de programas que fomentan la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres (**Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres**).



Para garantizar un entorno laboral respetuoso y equitativo, la institución cuenta con:

Plan de Igualdad

Protocolo de prevención del acoso moral, sexual y por razón de sexo

En arbitraje y mediación, la Corte Española de Arbitraje y el Centro Español de Mediación implementan **medidas de igualdad de género y discapacidad**, siendo la Corte firmante del Equal Representation in Arbitration Pledge y participante en el compromiso CEIA-CINDA.

Grupo de Trabajo de Cumplimiento Normativo

En 2025, celebró una sesión centrada en el ámbito de la Fiscalía con el objetivo de **analizar los retos y propuestas para reducir el riesgo penal** de las personas jurídicas sin afectar a la eficacia del sistema sancionador. Se puso de manifiesto la necesidad de desarrollar una doctrina general y homogénea sobre la responsabilidad penal de las personas jurídicas.



Además, se celebró una sesión junto con el **magistrado del Tribunal Constitucional Enrique Arnaldo**, para analizar la instrucción penal de las personas jurídicas y proponer medidas para reducir su riesgo penal sin afectar al sistema sancionador. Durante la sesión, se destacó el impacto negativo de los automatismos de imputación y de la excesiva duración de las instrucciones penales, que pueden generar efectos reputacionales y económicos para las empresas y poner en riesgo derechos como la presunción de inocencia y el derecho a un proceso sin dilaciones indebidas.

Asistentes

Consuelo Madrigal
Eduardo Torres-Dulce

Exfiscales generales del Estado

Destacaron la importancia de una comunicación fluida entre la Fiscalía y las empresas para mejorar la cooperación, prevenir delitos y agilizar los procesos penales

Responsables de cumplimiento y servicios jurídicos

Diversas empresas

Abogados penalistas



Convenios aprobados por el **Comité Ejecutivo** de la **Cámara de Comercio**

En total, se aprobaron **81 convenios**, de los que cabe destacar:

- 1** Adenda de prórroga del convenio entre la **Administración General del Estado** (Ministerio de Hacienda y Función Pública) y la **Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España** para la identificación de cargas administrativas y su reducción en el bienio 2023-2024.
- 2** Adenda al convenio entre el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y la **Cámara de Comercio de España** de 23 de noviembre 2022 por el que se canaliza la subvención nominativa prevista en los presupuestos generales del estado para 2022, para el desarrollo del Programa de Mentoring y apoyo a la internacionalización, en el marco del plan de recuperación, transformación y resiliencia.
- 3** Convenio entre **Cámara de España** y **CriteriaCaixa** para fomentar la inversión en empresas españolas.



- 4 **Convenio entre Lidl Supermercados, Fundación Bertelsmann y la Cámara de Comercio de España** para la ejecución y cofinanciación del programa “Somos FP” en la anualidad 2025.
- 5 **Convenio entre el Servicio Público de Empleo Estatal y la Cámara de Comercio de España** para el desarrollo del programa Talento 45+.
- 6 **Convenio entre el Consejo General de Graduados Sociales de España y la Cámara de Comercio de España** en materia de mediación civil y mercantil.



- 7 **Convenio entre la Universidad Internacional de la Empresa y la Cámara de Comercio de España** en materia de mediación y arbitraje.



- 8** **Convenio de prácticas externas entre la Universidad Internacional de la Empresa y la Cámara de Comercio de España** en materia de mediación y arbitraje.
- 9** **Memorando de entendimiento entre la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio de España** en el Perú.
- 10** **Convenio entre ICEX España Exportación e Inversiones, y la Cámara de Comercio de España** para la ejecución del proyecto ICEX Vives.
- 11** **Convenio entre el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa y la Cámara de Comercio de España** para el desarrollo de programas de apoyo a la competitividad del comercio minorista 2025.
- 12** **Tercera adenda de modificación y ampliación del objetivo del convenio entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Cámara de Comercio de España** de 23 de noviembre 2022 por el que se canaliza la subvención nominativa prevista en los Presupuestos Generales del Estado para 2022, para el desarrollo del Programa de Mentoring y Apoyo a la Internacionalización, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- 13** **Adenda de prórroga del convenio entre la Cámara de Comercio de España y Fundación Mapfre** para el desarrollo conjunto de un proyecto destinado a promover el emprendimiento y la educación financiera en los alumnos de Formación Profesional y universitarios.

- 14** **Convenio entre la Secretaría General de Formación Profesional, del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, y la Cámara de Comercio de España para el desarrollo del programa de FP Pyme 2025-2027.**



- 15** **Memorando de entendimiento para la unificación del Centro Español de Mediación y del Centro de Mediación Empresarial de Madrid.**

- 16** **Convenio de cooperación educativa para la realización de prácticas externas entre la Universidad Rey Juan Carlos y la Cámara de Comercio de España.**

- 17** **Ferias Talento Joven durante la anualidad 2025, en el marco del Programa FSE+ de Empleo Juvenil.**

- 18** **Convenio entre la Cámara de Comercio de España y ALSA Grupo, con el objetivo de fomentar la empleabilidad e inserción laboral para el colectivo de jóvenes.**

19 **Adenda de modificación del convenio entre Red.es, y la Cámara de Comercio de España** para regular las condiciones de la colaboración de ambas entidades en el Programa Kit Digital.

20 **Convenio entre la Cámara de Comercio de España y Fundación Universidad-Empresa** para el desarrollo de la actuación "Somos Futuro II".

21 **Convenio entre Fundación por la Formación Dual Caixabank y la Cámara de Comercio de España** para la colaboración en el ámbito de la Formación Profesional, en el marco del programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía social 2021 – 2027.

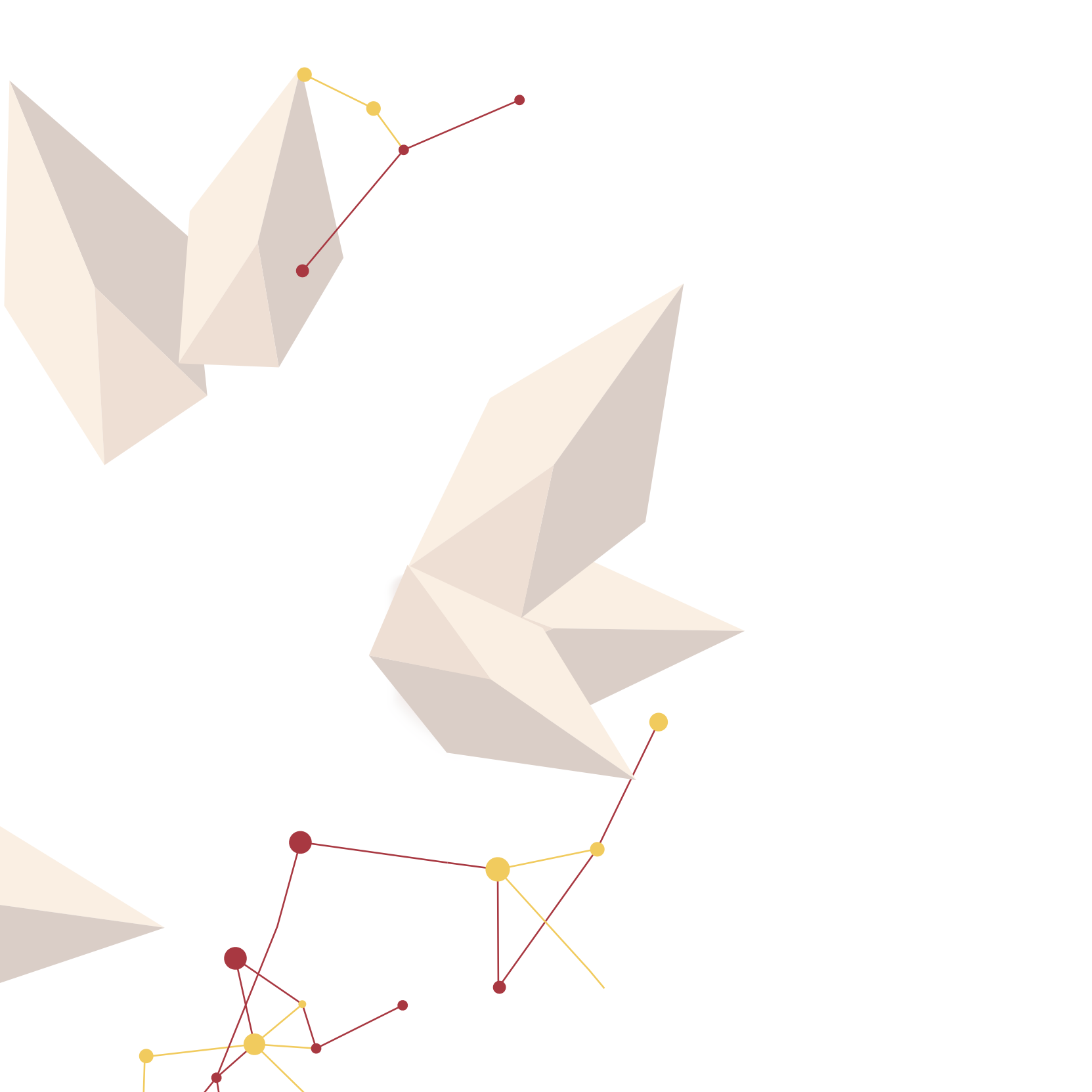


22 **Convenio entre Fundación Bertelsmann y la Cámara de Comercio de España** para la ejecución y cofinanciación del programa “Apoyo a tutores de FP de micro y pequeñas empresas” durante la anualidad 2025/2026, en el marco del programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social.

Participación de la Cámara de España en diferentes organismos

- Agencia Española de Protección de Datos
- Asociación Española de la Carretera
- Asociación Iberoaficana de Cámaras de Comercio
- Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio
- Asociación para el arbitraje internacional de Madrid
- AC Camerfirma
- Camerdata
- Comisión Mixta de Envases y Residuos de Envase (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación)
- Comisión Permanente de Digitalización de la Economía, la Administración y la Ciudadanía
- Comisión Permanente de Telecomunicaciones, Infraestructuras Digitales, Conectividad Digital y Sector Audiovisual
- Comisión Sectorial para la Mejora Regulatoria y el Clima de Negocios
- Comité Español de la Cámara de Comercio Internacional
- Conferencia de las Partes del Convenio de Naciones Unidas para el Cambio Climático
- Consejo Asesor de Economía Circular
- Consejo Consultivo del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana
- Consejo Consultivo para la Transformación Digital
- Consejo de Finanzas Sostenibles
- Consejo del Desarrollo Sostenible
- Consejo Español de Turismo
- Consejo Estatal de la Pyme (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)
- Consejo General del Sistema Arbitral de Consumo (Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social)
- Consejo Interterritorial de Internacionalización (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)
- Consejo Nacional de Transportes Terrestres (Ministerio de Fomento)

- Consejo Nacional del Agua (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación)
- Consejo Nacional del Clima (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación)
- Consejo Superior de Estadística
- Eurocámaras
- Eurochambres: Foro Consultivo de Ecodiseño y Etiquetado Energético
- Foro de alto nivel de la Industria Española (Pleno, Foro y Grupo de Trabajo)
- Foro Nacional de Ciberseguridad
- Fundación CECO
- Fundación Conexión España
- Fundación Consejo España – Australia
- Fundación Consejo España – Brasil
- Fundación Consejo España – China
- Fundación Consejo España – Colombia
- Fundación Consejo España – Estados UnidosE. UU.
- Fundación Consejo España – India
- Fundación Consejo España – Japón
- Fundación Consejo España – Perú
- Fundación Incyde
- Fundación Princesa de Asturias
- Fundación Pro Real Academia Española
- Fundación Real Instituto Elcano
- Grupo de Expertos de la Comisión sobre Política de Cambio Climático
- Grupo de trabajo técnico de la CNMV sobre recomendaciones de la OCDE
- ICEX España
- ICO
- Instituto Nacional de Estadística
- Junta Consultiva de Seguros y Fondos de Pensiones
- Observatorio de la Distribución Comercial (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)
- Observatorio Permanente del Mercado de los Servicios Portuarios
- Oficina Española de Patentes y Marcas (OEMP)
- Peer Review (Instituto Nacional de Estadística)
- Punto Nacional de Contacto OCDE
- Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)
- World ATA Carnet Council



13

Comunicación

En 2025,
la **Cámara de Comercio de España** ha intensificado sus acciones de comunicación para dar visibilidad a los programas desarrollados, con especial atención a los impulsados por los fondos **Next Generation EU**, como **Kit Digital** y **Kit Consulting**.

Estas iniciativas han apoyado la **digitalización** y la **internacionalización** de las **pymes**, reforzando su capacidad para innovar, crecer y **competir en los mercados globales**, consolidando así su papel estratégico en la economía española.

Campañas de comunicación

Kit Digital

En 2025, la campaña de difusión de Kit Digital y de sus **casos de éxito** se consolidó como uno de los factores clave para el buen hacer de este programa contribuyendo a que las pymes tomen conciencia de la importancia de la digitalización para **fortalecer su competitividad** y adaptarse a un **entorno económico** cada vez más **competitivo**. Enmarcada en el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España**, y financiada con **Fondos Next Generation EU**, contó con la participación de la Cámara de España como entidad colaboradora de **Red.es**.



Acciones Realizadas:

Medios digitales



Radio

Se han emitido seis **microespacios de 90 segundos** en las principales emisoras del país (**Cadena SER, Onda Cero y COPE**). Gracias a estas emisiones, la campaña ha alcanzado al:

- **7,3%** de las medianas empresas.
- **5,5%** de los autónomos y pequeños empresarios.
- **3,8%** de la población española.

Podium/Prisa

8.077.284
impresiones

Podcast "Un tema al día" (eldiario.es)

5.321.860
impresiones mensuales



6 vídeos de casos de éxito

Estas acciones se han visto reforzadas mediante la difusión de 13 contenidos de **branded content** centrados en las novedades del programa, así como **cuatro entrevistas** y **siete nuevos casos de éxito**:

Nº TOTAL DE ACTUACIONES	24
BRANDED CONTENT	13
ENTREVISTAS	4
CASOS DE ÉXITO	7
Nº TOTAL DE IMPRESIONES	1.840.060

Kit Consulting

Durante 2025, la campaña de difusión de Kit Consulting se centró en dar a conocer el programa y en compartir experiencias reales de beneficiarios mediante **casos de éxito y testimonios directos**. Esto permitió demostrar el valor práctico del programa y la importancia de la **digitalización de las pymes** para la mejora de su

competitividad. La iniciativa se enmarca en el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España**, financiada con fondos **Next Generation EU**, y contó con la Cámara de España como entidad colaboradora de Red.es.

Acciones Realizadas:

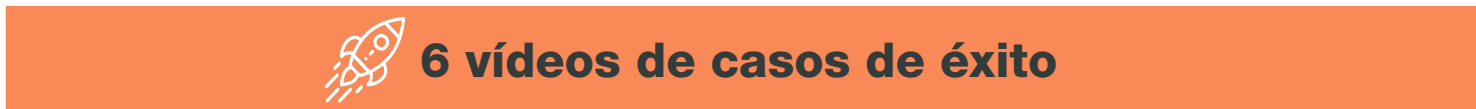
Medios digitales



Radio

En radio se han llevado a cabo ocho inserciones con información general del programa y 57 inserciones dedicadas a la **difusión de casos de éxito**.

Asimismo, se realizaron acciones especiales en medios de referencia, con la emisión de sendos **programas especiales**, en **Onda Cero** y en la **SER**.



Mentoring Internacional

Campaña en **LinkedIn** sobre la nueva línea de ayudas a la Certificación Internacional



Campaña en **Meta (Facebook e Instagram)** sobre la nueva línea de ayudas a la Certificación Internacional



Campaña en **Twitter (X)** sobre la nueva línea de ayudas a la Certificación Internacional



Campaña “Valores que construyen sueños”

Gipuzkoa se une a la campaña “Valores que construyen sueños”, una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de España y el **Foro de Marcas Renombradas Españolas** destinada a fomentar entre los jóvenes **valores** como el esfuerzo, la perseverancia, la superación personal y el trabajo en equipo como claves para alcanzar sus metas personales y profesionales.

El acto de presentación contó con la participación del presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, y de la presidenta del Foro de Marcas Renombradas Españolas, Sofía Osborne, reuniendo a **más de 150 estudiantes** de distintos centros educativos de Gipuzkoa. La campaña incluye un vídeo con la participación de Embajadores

Honorarios de la Marca España como Pau Gasol, María Blasco, Joan Roca, Edurne Pasabán o Sara Baras, que transmiten a los jóvenes la importancia de la disciplina, la constancia y la **excelencia** como base del desarrollo personal y profesional.

Durante la jornada intervinieron también referentes del ámbito empresarial, científico, gastronómico y deportivo vinculados a **Gipuzkoa**, que compartieron sus experiencias y reflexiones sobre el valor del esfuerzo, la cooperación y la pasión en el desarrollo del talento. Con esta iniciativa, las entidades promotoras refuerzan su **compromiso** con la formación de las nuevas generaciones y la promoción de una cultura basada en valores, excelencia y desarrollo del talento joven.



Premio Pyme del Año

Su Majestad el Rey presidió la final nacional del **Premio Pyme del Año 2024**, un galardón concedido por la Cámara de Comercio de España y Banco Santander. En esta octava edición, el Premio Nacional Pyme del Año fue otorgado a Aerolaser System, empresa grancanaria especializada en tecnología geoespacial para el análisis de infraestructuras y redes eléctricas.

Durante su intervención, **Su Majestad el Rey** destacó la capacidad de las pymes para afrontar un contexto marcado por crisis económicas, una pandemia global y conflictos internacionales, subrayando que son "**el músculo y el corazón de nuestro ecosistema empresarial**", y poniendo en valor su papel clave en el crecimiento, la innovación, el empleo y la proyección internacional de España. Además del Premio Nacional Pyme del Año, se entregaron los accésits nacionales de:

- **Internacionalización**, a Moggaro de Segovia.
- **Formación y Empleo**, a Instrumentación Analítica de Barcelona.
- **Innovación y Digitalización**, a Neos Surgery de Guipúzcoa.
- **Pyme Sostenible**, a Grupo Jumadi de Granada.





Presentación del Estudio de Clima Empresarial junto a Sigmados



Presentación Enterprise Survey Spain 2024 del Banco Mundial

Otras acciones

La **colaboración con los principales medios de comunicación** en la difusión de la actividad de la Cámara de España se plasmó en 2025 en diferentes acciones con contenidos centrados principalmente en la **digitalización de las pymes**, el **talento senior** o la **formación profesional**.

Indicadores de comunicación 2025

196

notas de prensa

230

entrevistas

18

tribunas

5

mesas redondas

Principales acciones de comunicación

Desayuno Informativo Nueva Economía



■ La Economía en TVE 24h



■ Hora 25 en Cadena SER



■ II Edición Foro FP Dual, Prensa Ibérica



■ Mesa redonda en The Objective sobre Internacionalización de las Pymes



■ La Economía en TVE 24h



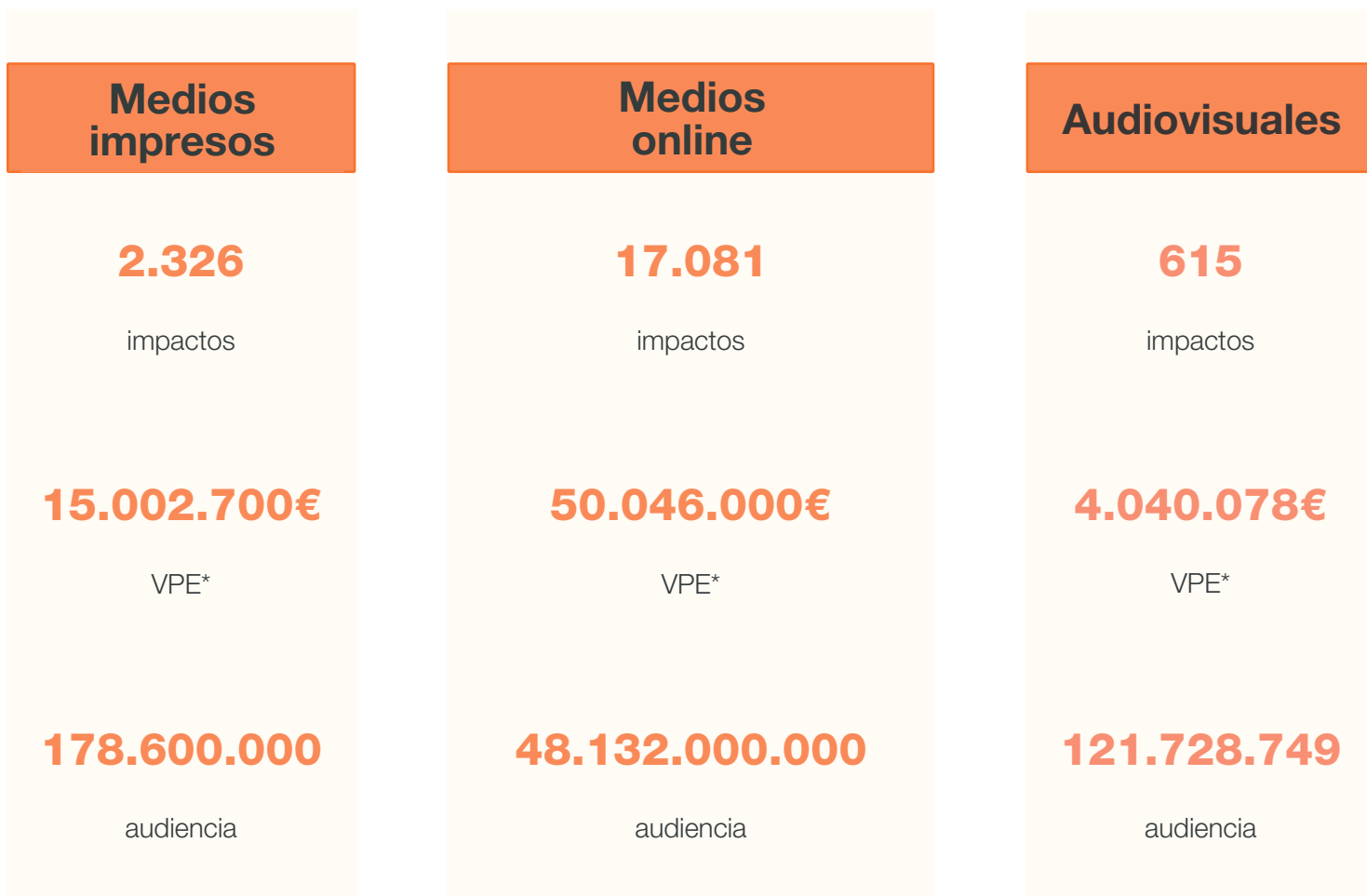
■ Foro "Transformando el Talento", El Confidencial



■ Mesa de Servimedia sobre la Internacionalización de las Pymes



Impactos en medios de comunicación



*Valor Publicitario Equivalente

Redes sociales



28.400

seguidores

-0,81%

(de 28.633 a 28.400)



5.042

seguidores

+308,6%

(de 1.234 a 5.042)



72.249

seguidores

+6,53%

(de 67.818 a 72.249)



1.670

seguidores

+11,71%

(de 1.495 a 1.670)

Web

992.620

páginas vistas

453.184

usuarios únicos



Cámara de Comercio

C/Ribera de Loira, 12
28042, Madrid (España)
+34 91 590 69 00

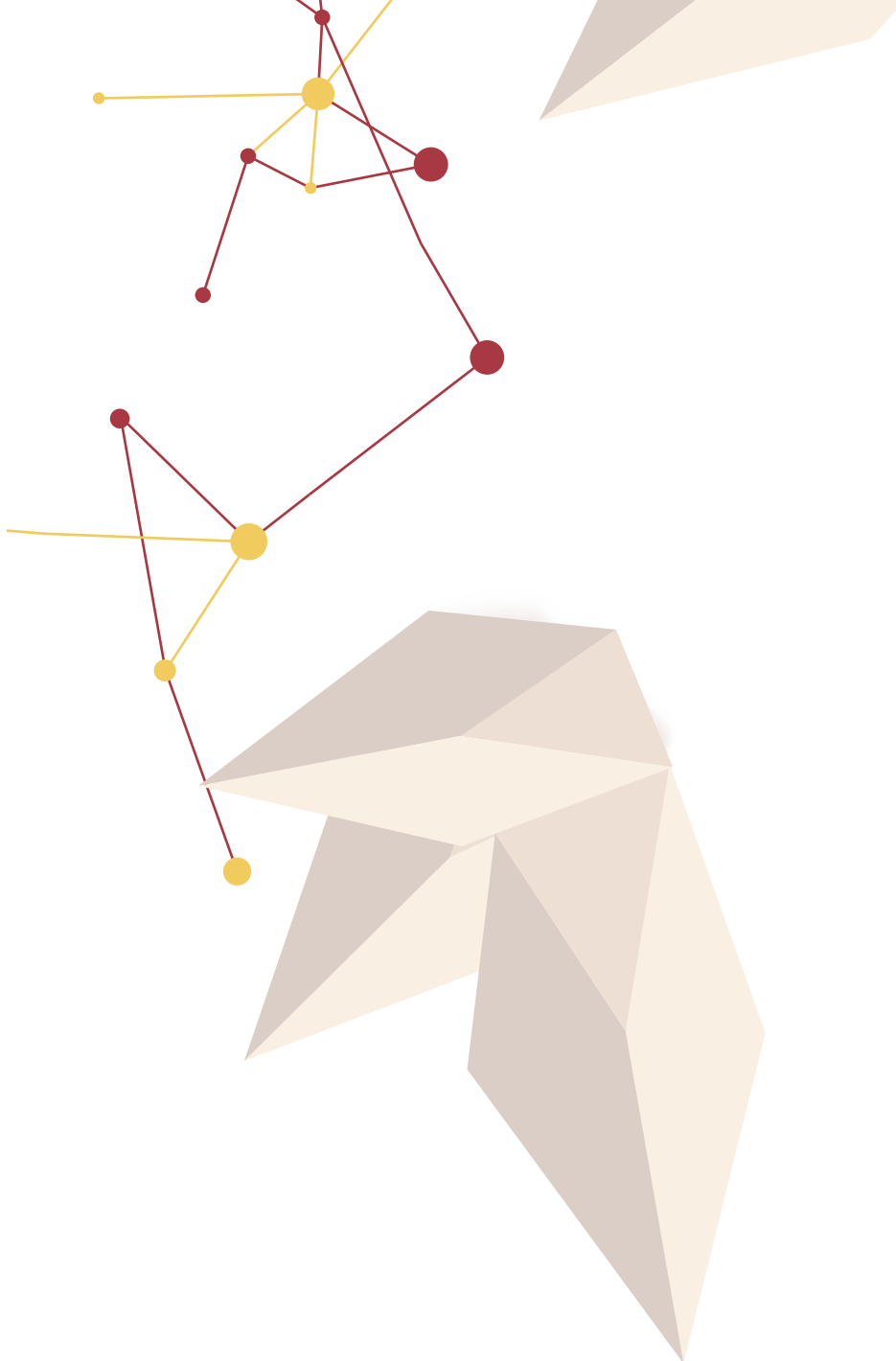
www.camara.es

Diseño y maquetación

Externa Marketing & Events

www.externaevents.com

Depósito Legal: M-8594-2016



Cámara
de Comercio de España

C/Ribera de Loira, 12
28042, Madrid (España)
+34 91 590 69 00

www.camara.es