Cámara de Comercio de España

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CONJUNTO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

2019-2023

Junio 2025

Índice

ÍNDICE

01

Introducción

1.1 Resumen Ejecutivo

1.2 Introducción

02.

Fuentes de información y metodología

2.1 Delimitación sectorial del turismo.

2.2 Metodología

2.3 Fuentes de información

2.4 Alcance temporal y supuestos

03.

Impacto agregado de la actividad turística en la economía española

3.1 Impacto sobre la producción

3.2 Impacto sobre el VAB

3.3 Impacto sobre el empleo

3.4 Impacto total: producción, VAB y empleo. 21

04.

Impacto indirecto e inducido del turismo por sectores

4.1 Valor de la producción vinculado al turismo de las distintas ramas de actividad de la economía

4.2 VAB vinculado al turismo de las distintas ramas de actividad de la economía.

4.3 Empleo vinculado al turismo de las distintas ramas de actividad de la economía

05.

Conclusiones

Resumen ejecutivo

RESUMEN EJECUTIVO

Este informe analiza en profundidad el impacto económico del turismo en la economía española durante el periodo 2019-2023, utilizando como principales fuentes la Cuenta Satélite del Turismo (CSTE) y el marco Input-Output elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE). A través de una metodología rigurosa que distingue entre efectos directos, indirectos e inducidos, se estima la contribución del turismo en tres variables macroeconómicas clave: la producción, el valor añadido bruto (VAB) y el empleo.

El estudio proporciona una visión integrada del turismo como motor estructural de la economía española, destacando su capacidad de arrastre sobre el conjunto del tejido productivo nacional. Asimismo, se analiza la evolución del sector a lo largo de un ciclo económico completo que abarca la situación previa a la pandemia, el impacto sufrido en 2020 y el proceso de recuperación y consolidación observado entre 2021 y 2023, con especial atención a los resultados del último año.

Impacto agregado en la economía española

Durante el período analizado, el sector turístico ha demostrado ser una pieza clave del entramado productivo nacional, no solo por su peso directo en los principales indicadores macroeconómicos, sino también por su elevada capacidad de generar efectos en cascada sobre el conjunto de la economía.

En el año 2023, el sector turístico fue responsable del 15,3% del valor total de la producción nacional, generando 430.987 millones de euros. El VAB asociado al turismo alcanzó los 220.893 millones de euros, lo que representó el 16,2% del total económico del país. En términos de empleo, se estima que 2,9 millones de puestos equivalentes a tiempo completo estuvieron vinculados directa o indirectamente al turismo, cifra que supone el 14,6% del empleo nacional.

En 2019, antes de la pandemia, el turismo representaba el 14,8% de la producción, el 15,0% del VAB y el 13,9% del empleo nacional. Tras la drástica contracción sufrida en 2020 como consecuencia de la crisis sanitaria —con una caída superior al 50% en todos los indicadores clave —, el sector inició en 2021 un proceso de recuperación no solo se refleja en los valores absolutos, sino también en la intensidad de los efectos multiplicadores del sector. En 2023, el multiplicador de la producción alcanzó un valor de 2,14, el de VAB fue de 1,98 y el del empleo, de 2,05, lo que significa que, por cada unidad generada directamente por el turismo, la economía en su conjunto se benefició con más del doble en producción y empleo adicionales, y casi el doble en VAB.

RESUMEN EJECUTIVO

Impacto en las ramas de la economía

El turismo genera impactos significativos en numerosos sectores, especialmente a través de efectos indirectos e inducidos. El análisis desagregado por ramas permite identificar con claridad los sectores más beneficiados por la actividad turística a través de los efectos indirectos e inducidos, entre los que destacan, por su volumen, la industria alimentaria, los servicios jurídicos y de consultoría, los servicios administrativos, el comercio minorista y los servicios financieros auxiliares. En varias de estas ramas, más del 25% de su actividad total está vinculada al turismo a través de efectos indirectos o inducidos.

Conclusión

El estudio confirma que el turismo es un sector estratégico para la economía española, no solo por su peso directo, sino por su papel dinamizador del tejido productivo. La recuperación tras la crisis del COVID-19 demuestra su resiliencia y su capacidad para regenerar empleo y valor económico. La moderación del multiplicador del VAB en 2023 sugiere una posible normalización de las cadenas de valor tras la distorsión pandémica.

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como objetivo estimar la importancia global del sector turístico en la economía española, analizando su impacto más allá de los efectos directos, para incorporar también los efectos indirectos e inducidos derivados de la actividad turística. En concreto, se estudia la evolución de la contribución turística entre 2019 y 2023, poniendo especialmente el foco en los impactos del sector en el último año.

La economía de un territorio está determinada por la producción de bienes y servicios a cargo de diversas ramas productivas, cuyos productos son consumidos tanto dentro del país como en el exterior. Dentro de la economía nacional, estos bienes y servicios pueden destinarse al consumo final de los hogares y el sector público, a la inversión o bien a consumos intermedios, cuando son utilizados por otras ramas productivas en sus respectivos procesos de producción.

Esta estructura productiva genera una interdependencia entre los sectores, ya que cada empresa requiere insumos generados por otras ramas para desarrollar su actividad. En consecuencia, el impacto económico de cualquier sector trasciende su producción directa y afecta a múltiples áreas de la economía. En el caso del turismo, su influencia no se limita únicamente al valor de los servicios vendidos o al PIB generado directamente por la industria turística. Su papel como demandante de insumos hace que su impacto se extienda a toda la cadena de suministro, influyendo en las actividades que proveen bienes y servicios para el desarrollo de la actividad turística.

Dicha influencia se produce a distintos niveles. En primer lugar, el efecto directo corresponde a la actividad generada por el sector, en ramas como la hostelería, el transporte o las actividades recreativas. En segundo lugar, el efecto indirecto se manifiesta en la producción adicional que debe generarse en otros sectores para proveer los insumos necesarios a la industria turística. Finalmente, el efecto inducido surge del gasto realizado por los trabajadores cuyos empleos dependen, directa o indirectamente, del turismo. Este gasto en bienes y servicios de consumo genera nuevas rondas de producción, contribuyendo al crecimiento del valor añadido bruto y del empleo en los distintos sectores de la economía.

Para medir la relevancia del turismo en la economía española, el Instituto Nacional de Estadística elabora la Cuenta Satélite del Turismo en España (CSTE), una estadística que ofrece información detallada sobre los principales parámetros económicos del turismo siguiendo los principios metodológicos de la contabilidad nacional. Uno de los indicadores fundamentales extraídos de la CSTE es el PIB turístico, que se mide tanto desde el punto de vista de la oferta, como de la demanda. La CSTE aporta información del PIB directo generado por las actividades turísticas, y del PIB turístico derivado del peso que tiene la demanda turística en el conjunto de la economía. Según los datos publicados por el INE para 2023, el PIB turístico alcanzó los 184.002 millones de euros, lo que representó el 12,3% del PIB total de la economía española en ese año (CSTE[1]).

Si bien la CSTE constituye una herramienta fundamental para comprender la magnitud del turismo en la economía española, este estudio busca ampliar dicha perspectiva incorporando un análisis más detallado de los efectos indirectos e inducidos generados por la actividad turística. Para ello, en primer lugar, se describen las variables utilizadas en el análisis, las fuentes de información y la metodología empleada. A continuación, se realiza una estimación del impacto global del turismo en la economía española, diferenciando entre los efectos directo, indirecto e inducido, así como una evaluación de la distribución del impacto indirecto entre las distintas ramas productivas. Finalmente, se presentan las conclusiones del estudio, donde se sintetizan los principales hallazgos y sus implicaciones para la economía española.

[1]Nota de prensa Cuenta Satélite de Turismo de España. Serie 2021-2023.
Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/CSTE2023.htm

2. FUENTES DE INFORMACIÓN Y METODOLOGÍA

2.1 Delimitación sectorial del turismo

Lo primero que es necesario abordar a la hora de llevar a cabo un análisis del sector turístico es delimitar las actividades que lo conforman.

Para la elaboración de este estudio se utiliza información que procede, esencialmente, del INE. En el mismo, se combinan distintas estadísticas que esta institución difunde periódicamente, tanto desde un punto de vista global, en el que la referencia es el conjunto de la economía, como desde un punto vista sectorial, en el que la información se desagrega por sectores productivos y por ramas de actividad.

Dentro de las desagregaciones sectoriales que proporciona el INE, no hay un sector o rama de actividad que haga referencia exclusivamente al sector turístico, salvo en la CSTE. Esto quiere decir que, en cualquier estadística del INE distinta a la CSTE, las ramas turísticas se distribuyen entre un conjunto más amplio de actividades que recogen información tanto de la actividad turística en sí, como de otra actividad no relacionada con el turismo.

Por tanto, es fundamental conocer las actividades que se incluyen en lo que la CSTE denomina industrias turísticas. A continuación, se detallan estas actividades, junto con el código y denominación NACE rev2[2]:

- Alojamiento para visitantes en hoteles y similares (NACE rev2 55: Servicios de alojamiento).
- Alojamiento para visitantes en alquileres (NACE rev2 68: Actividades inmobiliarias).
- Actividades de provisión de alimentos y bebidas (NACE rev2 56: Servicios de comidas y bebidas).
- Transporte de pasajeros por ferrocarril (NACE rev2 49.1: Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril).
- Transporte de pasajeros por carretera (NACE rev2 49.3: Otro transporte terrestre de pasajeros).
- Transporte de pasajeros por agua (NACE rev2 50.1 y 50.3: Transporte marítimo de pasajeros y Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, respectivamente).
- Transporte aéreo de pasajeros (NACE rev2 51.1: Transporte aéreo de pasajeros).
- Alquiler de equipos de transporte (NACE rev2 77.1: Alquiler de vehículos a motor).
- Actividades de agencias de viaje y otros servicios de reservas (NACE rev2 79: Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos).
- Actividades culturales y juegos de azar (NACE rev2 90, 91 y 92: Actividades de creación, artísticas y espectáculos; Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales; Actividades de juegos de azar y apuestas).
- Actividades deportivas y recreativas (NACE rev2 93: Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento).

[2] NACE rev2: Nomenclatura de Actividades Económicas de la Comunidad Europea publicada por EUROSTAT (La Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009 del INE es, en general, equivalente a la NACE rev2; fue elaborada según las condiciones recogidas en el Reglamento de aprobación de esta última).

Las actividades anteriores se dedican a producir o generar los siguientes servicios relacionados con el turismo:

Tabla 1. Servicios generados por las industrias turísticas

A: Productos característicos del turismo
1A: Hoteles y similares
1B: Servicios de alquiler inmobiliario
2: Servicios de provisión de alimentos y bebidas
3: Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril
4: Servicios de transporte de pasajeros por carretera
5: Servicios de transporte de pasajeros por agua
6: Servicios de transporte aéreo de pasajeros
7: Servicios de alquiler de equipos de transporte
8: Agencias de viajes y otros servicios de reserva
9: Servicios culturales
10: Servicios deportivos y recreativos
B: Otros productos no característicos

Fuente: INE (metodología de la CSTE).

No obstante, aparte de las industrias turísticas, hay que tener en cuenta que también pueden existir otras industrias o ramas de actividad no relacionadas con el turismo que ofrezcan servicios que podrían estar englobados dentro del ámbito turístico (por ejemplo, explotación agraria que organiza visitas y estancias para la degustación de sus productos y conocer el entorno en el que se encuentra).

A su vez, es necesario destacar que solo una parte de la producción de las denominadas industrias turísticas se destina específicamente al turismo. Por ejemplo, las actividades de provisión de alimentos y bebidas generan servicios que se destinan tanto a los turistas como a otro tipo de cliente y lo mismo ocurre con las actividades de transporte de pasajeros por carretera o por ferrocarril, las cuales son utilizadas tanto por turistas como por otra clase de consumidores (personas que se desplazan diariamente a su puesto de trabajo, por ejemplo).

Por todo ello, es necesario distinguir entre la actividad total que, según la CSTE, generan las industrias turísticas y la proporción de esa actividad que corresponde exclusivamente al turismo, así como la actividad turística generada por otras industrias ajenas al sector turístico.

Por tanto, es fundamental distinguir los distintos conceptos: la actividad de la industria turística —que incluye producción tanto relacionada como no relacionada con el turismo— y la actividad turística en sí misma, que se deriva parcialmente de dicha industria y parcialmente de otros sectores económicos. En este sentido, el presente estudio se centra únicamente en el análisis de la actividad relacionada directamente con el turismo (producción turística, primera fila de la tabla 2), quedando fuera del alcance del estudio toda actividad generada por las industrias turísticas y otras ramas de actividad que no esté relacionada con el sector (producción no turística, segunda fila de la tabla 2).

En concreto, en 2021, el valor de la producción turística fue de 82.690 millones de euros (143.044 millones de euros en 2019), de los que 74.387 millones (90,0%) fueron generados por las industrias turísticas y 8.303 millones (10,0%) fueron producidos por otras industrias.

Por otro lado, el valor total de la producción de las industrias turísticas fue de 322.856 millones de euros en 2021 (369.264 millones de euros en 2019), de los que 74.387 millones (23,0%) correspondieron a producción turística y 248.469 millones de euros (77,0%) a producción no relacionada con el turismo.

Tabla 2. Valor de la producción turística, no turística y total, según corresponda a industria turística u otras industrias. 2019 y 2021. Millones de euros generados por las industrias turísticas*

	2019			2021		
	Industrias turísticas	Otras industrias	**Total producción**	Industrias turísticas	Otras industrias	**Total producción**
Producción turística	122.643	20.401	**143.044**	74.387	8.303	**82.690**
Producción no turística	246.621	1.842.539	**2.089.160**	248.469	1.947.333	**2.195.802**
Total producción	**369.264**	**1.862.939**	**2.232.204**	**322.856**	**1.955.636**	**2.278.492**

* No incluye impuestos netos ni márgenes a la producción.

Fuente: INE (metodología de la CSTE).

2.2 Metodología

Cuando se pretende medir el impacto que una determinada rama productiva ha tenido en el conjunto de la economía es necesario determinar, en primer lugar, la variable o variables sobre las que valorar la magnitud de ese impacto.

Valor de la producción, Valor Añadido Bruto (VAB) y empleo son, a la luz de los diversos estudios de impacto que se han elaborado en otros ámbitos, las principales variables sobre las que se suele medir el efecto que ha podido tener la actividad de un determinado sector en la economía de un país:

- Valor de la producción: valor total, a precios de mercado, de la producción generada por una rama de actividad concreta, las industrias turísticas en este caso. Desde el punto de vista del conjunto de la economía española, incluye el valor de la producción agregada de todos los bienes fabricados y servicios prestados por las distintas ramas de actividad que la conforman.

- Valor añadido bruto a precios de mercado (VAB): de forma agregada, el VAB es un indicador macroeconómico que proporciona una medida del valor que se añade, durante los procesos productivos de cada sector, a las materias primas y resto de bienes y servicios que se utilizan como productos intermedios. Se trata, por tanto, de una medida de la creación de riqueza que se produce en la economía. Desde el punto de vista sectorial o de rama productiva, el VAB mide la aportación de un sector o rama de actividad al mero consumo de inputs intermedios. Esta aportación se distribuye entre los trabajadores a modo de salario y, además, incluye los beneficios generados por la actividad productiva.

- Empleo: se refiere a los puestos de trabajo que utiliza una rama productiva, o el conjunto de éstas en términos agregados, para producir bienes y servicios y, por ende, para generar el VAB asociado a esa producción.

A modo de aclaración se puede plantear la siguiente igualdad:

$$P_{jt} = CI_{jt} + VAB_{jt} \quad (1)$$

La ecuación (1) pone de manifiesto que el valor de la producción total del sector j en el periodo t, P_{jt} , es igual al valor de los consumos intermedios utilizados en el proceso productivo de ese sector j durante el periodo t, CI_{jt} , más el valor añadido bruto generado por el sector j en la transformación de los consumos intermedios utilizados, durante el periodo t, VAB_{jt}.

Agregando el VAB de todas las ramas de actividad se obtiene el VAB global de la economía, o la riqueza total creada, que hace referencia al valor de la producción generada por el conjunto de las actividades productivas durante un año determinado, descontando los productos intermedios utilizados en el proceso.

A modo ilustrativo, si al VAB global se le añaden los impuestos y subvenciones sobre los productos, se obtiene el PIB a precios de mercado de la economía.

Teniendo en cuenta lo especificado hasta ahora, **el objetivo del análisis que se describe a continuación es, por tanto, delimitar el efecto que las industrias turísticas han tenido de una forma u otra tanto en la producción agregada de la economía española, como en el VAB total de ésta, así como en el empleo requerido para generarlos.**

En general, todas las ramas productivas demandan inputs intermedios procedentes de otros sectores para el desarrollo de su actividad. Además, los distintos sectores también pueden importar una parte de esos insumos que necesitan, aunque el sector exterior escapa al ámbito de este estudio, que se centra en la actividad que se produce en el interior del país.

Poniendo el foco en el turismo, las industrias turísticas necesitan adquirir bienes y servicios de otras ramas para utilizarlos cono insumos en sus procesos productivos. La demanda que las industrias turísticas hacen de inputs intermedios tendrá impacto en la producción, el VAB y el empleo de las ramas de actividad que los producen. Pero, a su vez, estas ramas requerirán de inputs intermedios para generar la producción que demandan las industrias turísticas, lo que también tendrá incidencia en los sectores que suministren esos bienes intermedios. Además, estos otros sectores también demandarán inputs intermedios para su producción, y así sucesivamente.

Es decir, al final, la demanda de inputs intermedios realizada inicialmente por las industrias turísticas tendrá efectos multiplicadores en el resto de las ramas productivas de la economía.

Desde este punto de vista, se pueden definir los **eslabonamientos hacia atrás** (*backward linkages*) como el impacto que una industria tiene en todas aquellas ramas de actividad que le suministran bienes intermedios y en aquellas otras que suministran inputs para generar esos bienes intermedios y así repetidamente.

Con base en lo descrito hasta ahora, es evidente que los efectos del turismo en el conjunto de la economía se extienden más allá de lo relativo a la propia actividad turística.

En este marco general, emergen como pieza fundamental del análisis los denominados **coeficientes técnicos**, que describen las necesidades que una rama tiene de los productos o servicios generados por otra, para cumplir con sus objetivos de producción. En concreto, hacen referencia a la cantidad de productos o servicios que una rama requiere de otra para obtener una unidad de producto (considerada en este estudio en términos de valor).

Matemáticamente, los coeficientes técnicos se definen de la siguiente forma para un año t determinado:

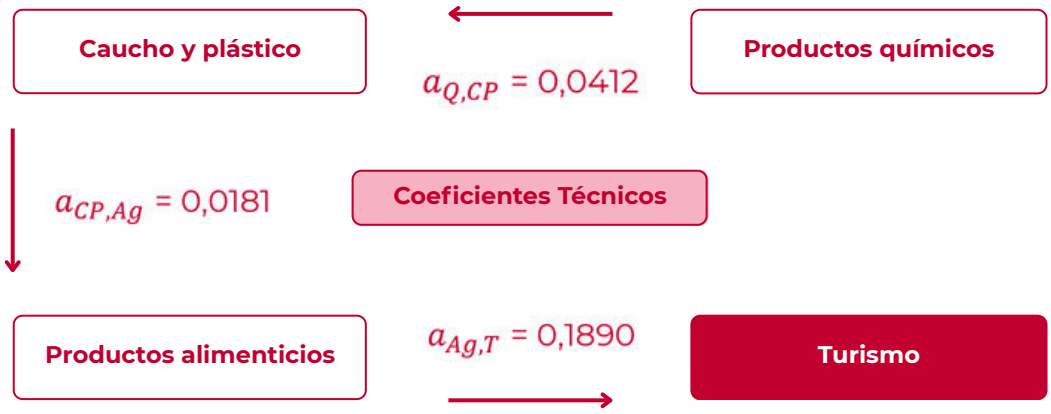
$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{P_j} \quad (2)$$

Donde x_{ij} hace referencia al valor de los productos de la rama i que utiliza la rama j para obtener su producción total, valorada en P_j . Por tanto, a_{ij} se refiere a la necesidad que la rama j tiene de los productos de la rama i para obtener un euro de producto.

La suma de los coeficientes técnicos de una determinada rama j indica la cantidad de inputs intermedios que ésta utiliza de las demás para generar un euro de producto.

El esquema siguiente pretende clarificar las ideas planteadas hasta el momento, relativas a los eslabonamientos interindustriales existentes entre las distintas ramas de actividad de la economía y sobre los coeficientes técnicos, partiendo de la actividad generada por las industrias turísticas:

Ilustración 1. Eslabonamientos interindustriales entre ramas de actividad y coeficientes técnicos



Fuente: Elaboración propia en base al marco Input-Output 2021, revisión Estadística 2024, del INE.

De acuerdo con el esquema anterior, el conjunto de industrias turísticas demandará bienes intermedios, por ejemplo, a la rama “Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado”. En concreto, por cada euro de producción de las industrias turísticas, éstas requieren 0,1890 euros en bienes procedentes de la rama anterior para poder desarrollar su actividad, como muestra el coeficiente técnico correspondiente.

En una segunda etapa, la rama “Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado”, para producir los inputs demandados por las industrias turísticas, necesita adquirir insumos de la rama “Productos del caucho y plásticos”, entre otras. En este caso, para generar 1 euro de producción, la primera requiere insumos de la segunda por valor de 0,0181 euros, de acuerdo con el coeficiente técnico que determina la relación entre ambas. Es decir, parte de la producción de la rama “Productos de caucho y plásticos” también depende de la demanda inicial de inputs realizada por las industrias turísticas, en la medida que éstas requieren de productos agroalimentarios para cuya producción se necesita caucho y/o plástico.

En la tercera etapa, la rama “Productos del caucho y plásticos” necesitará inputs procedentes de la rama “Productos químicos” para generar los bienes intermedios requeridos por la rama “Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado”. En este caso, por cada euro de producto generado por las industrias del caucho y el plástico, se requerirá 0,0412 euros de bienes procedentes de la rama “Productos químicos”.

Posteriormente, en una cuarta etapa, la rama "productos químicos" demandará insumos de otras ramas y así sucesivamente. De esta forma, la actividad inicial de las industrias turísticas se disemina por el conjunto de ramas productivas de la economía.

El efecto es mucho más amplio que el descrito a modo de ejemplo, ya que las industrias turísticas requieren bienes y servicios de muchas otras ramas de actividad, no solo de la industria agroalimentaria. Éstas también demandarán inputs de otros sectores para fabricar los insumos intermedios requeridos y así sucesivamente. Agregando todas estas necesidades productivas se obtiene una estimación del impacto indirecto que las industrias turísticas tienen en la actividad productiva global, en la medida que su demanda inicial de inputs ejerce un efecto tractor sobre el conjunto de subsectores de la economía.

Finalmente, el impacto económico del turismo tiene un efecto adicional a los dos anteriores (directo e indirecto). La producción y la demanda turística generan empleo que implica rentas del trabajo que se traducen en consumo en función de la propensión a consumir de los hogares. El consumo que deriva en demanda de bienes o servicios produce una nueva cadena de efectos similares a los descritos para el efecto indirecto, cuya suma se conoce como efecto inducido. El efecto inducido, al igual que el indirecto, se obtiene para todos y cada uno de los sectores de la tabla input-output.

En este marco, el efecto inducido se incorpora al análisis, considerando que una parte de las remuneraciones (salarios) producto del turismo se gasta nuevamente en la economía generando rondas sucesivas de demanda.

Así, los multiplicadores utilizados para calcular los efectos inducidos se obtienen a partir de la siguiente información:

- Salario medio por puesto de trabajo contabilizado en cada uno de los sectores afectados.
- Distribución del consumo de los hogares por sectores.
- Propensión marginal a consumir, que para este estudio se estima restando la tasa de ahorro anual del año correspondiente[3]

Así, el efecto inducido de la producción se obtiene multiplicando los salarios totales (directos e indirectos) generados por la actividad turística, por el vector de consumo final y por la propensión marginal al consumo estimada.

$$a_ind_{ij} = s_i * c_j * pm \quad (3)$$

En resumen, el impacto total que la actividad turística tiene en la economía española se compone de tres tipos de efecto:

- Impacto directo: efecto asociado a la actividad directa generada por las industrias turísticas a través de sus procesos productivos y de prestación de servicios: el valor de la producción total de las industrias turísticas, el VAB total generado por éstas y el empleo necesario para llevar a cabo esa actividad.

[3] Fuente: EUROSTAT (https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tec00131/default/table?lang=en)

- Impacto indirecto: efecto en la producción, el VAB y el empleo de otras ramas productivas cuya actividad depende en parte de la producción turística, en la medida que ésta es demandante de bienes intermedios para generar su propia producción.

- Impacto inducido: efecto en la producción, el VAB y el empleo, generado como consecuencia del consumo de bienes y servicios realizado por las personas trabajadoras de las ramas relacionadas, directa o indirectamente, con la industria turística. Este impacto se origina a partir de la renta disponible obtenida en forma de sueldos y salarios.

Así, el modelo insumo-producto permite estimar de forma rigurosa la producción, el valor añadido y el empleo total atribuibles al turismo, desglosados en impacto directo, indirecto e inducido.

2.3 Fuentes de información

Para estimar el impacto total de la actividad turística se han utilizado la CSTE y el marco Input-Output de la economía española, ambas estadísticas publicadas por el INE.

Concretamente, la CSTE, aparte de ser útil para delimitar las actividades y productos que se engloban dentro del turismo, como se ha explicado en el apartado 2.1, también proporciona información valiosa sobre la demanda turística interior, la oferta turística y cómo se distribuyen ambas entre las distintas industrias turísticas. Adicionalmente, facilita información sobre la producción total de las industrias turísticas, esté ésta relacionada o no con el turismo.

En cuanto al empleo, la CSTE ofrece datos del empleo total de las industrias turísticas, independientemente de si este empleo depende o no del turismo. Además, no considera el empleo de otras actividades económicas que contribuyen a la producción turística (la relativa a las denominadas “Otras industrias” en la Tabla 2).

El marco Input-Output de la economía ofrece, a través de la Tabla Input-Output (TIO) Simétrica, la TIO de la producción interior y la TIO de las importaciones, una visión detallada de las relaciones económicas que se desarrollan entre las distintas ramas de actividad que componen la estructura productiva del país, durante un año determinado.

A pesar de sus virtudes, el marco Input-Output tiene el inconveniente de que su actualización se produce con cierto retraso temporal respecto al año de referencia. Como resultado, al momento de elaboración de este estudio, la última Tabla Input-Output (TIO) oficial de la economía española disponible era la correspondiente al año 2021.

A pesar del gap temporal existente, el marco Input-Output es la única fuente estadística existente a nivel nacional que proporciona información sobre las relaciones productivas que se dan entre las distintas ramas de actividad que conforman la economía española. Además, la información proporcionada por las TIO es de naturaleza eminentemente estructural, por lo que estas interrelaciones sectoriales sustentan el análisis adelantado. Por tanto, será la principal fuente de información utilizada en este estudio.

2.4 Alcance temporal y supuestos

La utilización de las fuentes de información descritas en el apartado anterior presenta algunas dificultades relacionadas con la disponibilidad de datos actualizados.

La última información disponible en la CSTE es la relativa a la serie contable 2021-2023, revisión estadística 2024[4]. En este caso, la CSTE proporciona información sobre la evolución de la demanda turística para el periodo 2021-2023, pero los datos relativos al comportamiento de la oferta turística, fundamentales para este estudio, solo están disponibles para el año 2021.

Del mismo modo, respecto al marco Input-Output, la información completa más reciente la ofrece la TIO 2021, revisión estadística 2024.

Por tanto, para disponer de datos actualizados sobre el comportamiento del sector turístico y del resto de ramas de actividad que componen la economía, ha sido imprescindible establecer una serie de supuestos de partida que permitan trabajar con la información disponible:

- La estructura productiva de la economía española se ha mantenido constante durante el periodo 2021-2023 (los coeficientes técnicos que explican las interrelaciones sectoriales no han cambiado durante ese periodo).

- El peso de las importaciones de cada rama en el año 2019 se ha mantenido sin cambios respecto a 2015 (que es el año en el que se publicó la última TIO completa previa al año de referencia).

- Dado que la CSTE no distingue entre las ramas incluidas en el segmento "Otras industrias", que también generan parte de la producción turística, para 2021 ha sido necesario distribuir esa producción entre la totalidad de ramas no turísticas. Dicha producción se ha repartido proporcionalmente entre las ramas no turísticas detalladas en la TIO, en función de sus coeficientes técnicos y ratios producción/consumo. Se ha supuesto que esos pesos se han mantenido constantes durante el periodo considerado (2019-2023).

- La distribución de la producción turística por rama de actividad en 2022 y 2023 se ha mantenido sin cambios respecto a la registrada en 2021, último año para el que se dispone de la CSTE detallada. En 2019 y 2020 existe CSTE de referencia por lo que solo ha sido necesario distribuir la producción correspondiente al segmento "Otras industrias".

- Finalmente, se supone que no existen importaciones de servicios turísticos y, además, que las industrias turísticas destinan la totalidad de su producción a la demanda final, lo que sería una aproximación a la idea de que un porcentaje muy reducido de la oferta de servicios turísticos en España son importaciones y que los servicios turísticos son, en definitiva, un bien finalista que se dirige, primordialmente, al consumo final.

A partir de estos supuestos, en el apartado siguiente, se estima el impacto total de la actividad turística en el conjunto de la economía española para el periodo 2021-2023.

[4]Revisión Estadística 2024 de las Cuentas Nacionales: estimación definitiva de impacto sobre el PIB para el año de referencia 2021.

3. IMPACTO AGREGADO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Tal y como se viene señalando, el impacto, efecto o influencia que tienen las industrias turísticas en la economía española trasciende a las actividades que les son propias, diseminándose por el entramado productivo a través de las relaciones intersectoriales que se dan entre las distintas ramas de actividad.

Las tablas que se muestran a continuación detallan el resultado de la actividad turística, el impacto directo, el impacto indirecto producto de la demanda de inputs del sector al resto de las ramas productivas, así como el impacto inducido. La suma de estos impactos resulta en el valor de la actividad total generada por el turismo durante los años 2019 a 2023 para satisfacer la demanda turística del año correspondiente.

Las estimaciones se realizan para cada una de las variables de interés para este estudio, a saber, valor de la producción, VAB y empleo.

3.1 Impacto sobre la producción

La tabla 3 detalla el valor de la producción[5] del conjunto de la economía española que dependía de la actividad generada por el turismo para los años 2019 a 2023.

La producción directa turística, es decir, aquella generada de forma inmediata por la actividad turística, ascendió a 201.351 millones de euros en 2023, lo que representó el 7,2% de la producción total de la economía española.

Esta producción directa del turismo generó un primer efecto indirecto en aquellas ramas productivas que suministraron insumos intermedios a las industrias del sector. Este efecto indirecto representó el 2,9% del valor de la producción total de la economía (81.460 millones de euros).

A su vez, un segundo impacto indirecto, relacionado con el efecto multiplicador de la actividad turística hacia otras ramas de actividad con base a las interrelaciones sectoriales, significó el 2,3% del valor de la producción total de la economía (63.787 millones de euros).

Finalmente, la producción inducida, derivada del gasto generado por los ingresos de trabajadores y empresas relacionadas con el turismo, sumó 84.390 millones de euros, representando el 3,0% del total.

Como resultado, en el año 2023, el 15,3% del valor total de la producción de la economía española dependió, directa o indirectamente, de la actividad desarrollada por las industrias del sector, llegando a los 430.987 millones de euros. Este resultado evidencia la consolidación de la recuperación y la fortaleza del sector turístico español tras la crisis provocada por la pandemia.

Ello se verifica en la evolución de las cifras entre 2019 y 2023. En 2019, el valor total de la producción vinculada al turismo fue de 331.128 millones de euros (14,8% del total). La irrupción de la pandemia en 2020 provocó un fuerte descenso, situando esta cifra en 150.018 millones de euros, con una caída del 54,7%. En 2021 se inició la recuperación, con un incremento del 43,0%, llegando a un total de 214.507 millones de euros. Esta tendencia se intensificó en 2022, cuando

[5] El valor total de la producción turística se ha calculado como la suma del valor de la producción turística de las industrias turísticas (proporción turística) y del valor de la producción turística de otras industrias (proporción turística), añadiendo los márgenes y los impuestos netos (suponiendo importaciones=0).

el valor ascendió a 360.942 millones de euros, un 68,3% más que el año anterior. Finalmente, en 2023 se produjo un crecimiento del 19,4%, consolidando así el peso del turismo en la economía y superando los niveles prepandemia tanto en términos absolutos como relativos.

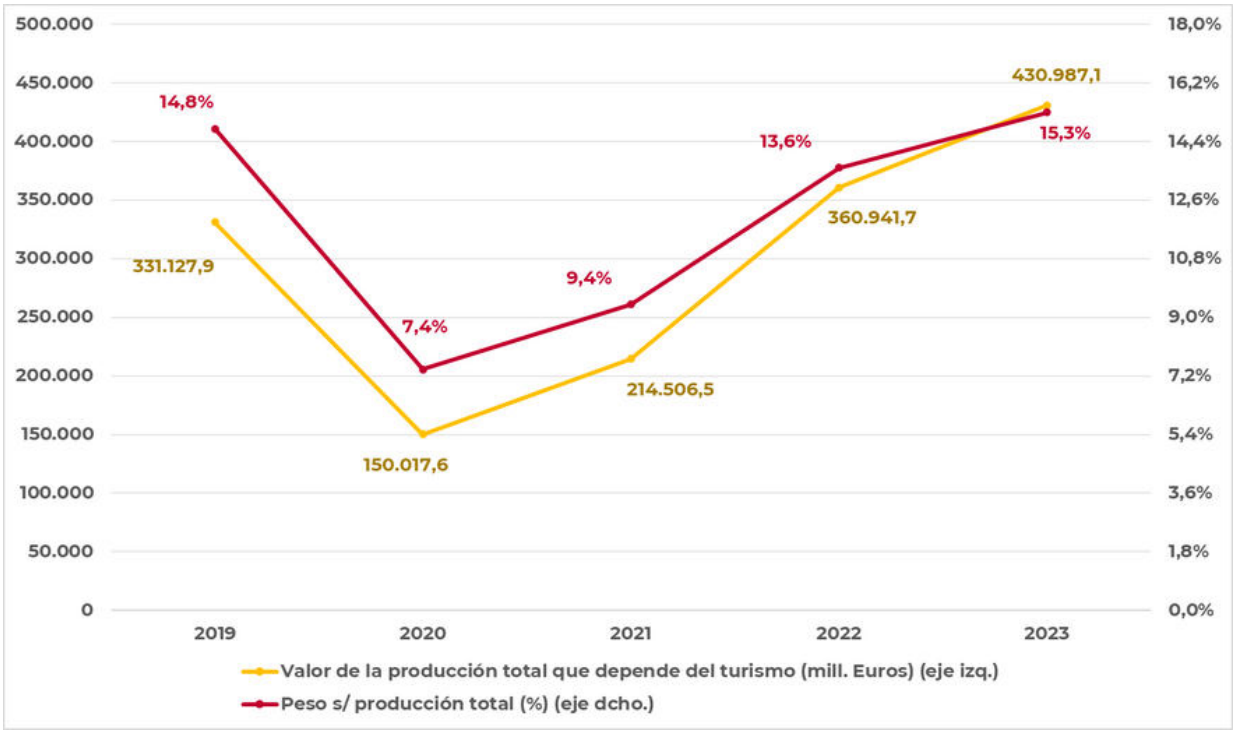
*Tabla 3. Impacto de la actividad turística en la producción total de la economía española. 2019-2023**

Efecto sobre la producción		2019		2020		2021		2022		2023	
		Mill. Euros	% s/ producción total de la economía	Mill. Euros	% s/ producción total de la economía	Mill. Euros	% s/ producción total de la economía	Mill. Euros	% s/ producción total de la economía	Mill. Euros	% s/ producción total de la economía
Producción directa turística (impacto directo)		158.577,9	7,1%	69.664,1	3,5%	99.613,0	4,4%	170.242,0	6,4%	201.350,9	7,2%
Producción indirecta	Asociada a la demanda de inputs de las ind. turísticas (impacto indirecto 1)	61.303,9	2,7%	29.206,9	1,4%	40.300,2	1,8%	68.874,4	2,6%	81.460,1	2,9%
	Efecto multiplicador a otras ramas de actividad (impacto indirecto 2)	44.960,3	2,0%	21.393,4	1,1%	31.556,7	1,4%	53.931,4	2,0%	63.786,5	2,3%
Producción inducida		66.285,9	3,0%	29.753,2	1,5%	43.036,6	1,9%	67.893,8	2,5%	84.389,5	3,0%
Valor de la producción total que depende del turismo		**331.127,9**	**14,8%**	**150.017,6**	**7,4%**	**214.506,5**	**9,4%**	**360.941,7**	**13,6%**	**430.987,1**	**15,3%**
Tasa de crecimiento				-54,7%	-7,4 p.p	43,0%	2,0 p.p	68,3%	4,2 p.p	19,4%	1,7 p.p

* No incluye impuestos netos ni márgenes a la producción.

Fuente: elaboración propia a partir de CSTE 2021, marco Input-Output 2020 y 2021 y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad (años 2019 a 2023). INE.

*Gráfico 1. Valor de la producción total del turismo en millones de euros (eje izquierdo) y peso sobre la producción total de la economía española en % (eje derecho). 2019-2023**



*2022 y 2023:estimación de acuerdo con el peso de la actividad turística de cada rama en 2021.

Fuente: Elaboración propia a partir de CSTE 2021, marco Input-Output 2020 y 2021 y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad (años 2019 a 2023). INE.

3.2 Impacto sobre el VAB

Según se observa en la tabla 4, el VAB derivado de la actividad directa turística alcanzó en 2023 los 111.641 millones de euros, lo que representó el 8,2% del VAB total generado por el conjunto de la economía durante ese año (1.367.656 millones de euros).

Ese mismo año, el VAB asociado indirectamente a la actividad turística representó el 4,8% del VAB total de la economía (66.155 millones de euros) en tanto que el inducido, con 43.097 millones de euros, significó el 3,2% del VAB del conjunto nacional.

Agregando los tres impactos se tiene que, en 2023, el 16,2% del VAB de la economía española dependió, directa o indirectamente, del turismo (220.893 millones de euros).

Tal y como era de esperar, la evolución del VAB turístico generado fue muy similar a la experimentada por la producción total del sector. En 2019, el VAB total dependiente del turismo ascendió a 169.105 (15,0% del VAB total). En 2000, con la irrupción de la crisis del COVID19, descendió drásticamente hasta los 74.290 millones (descenso del 56,1%) para iniciar paulatinamente la recuperación en 2021, registrando una subida del 44,0% ese año y del 67,1% en 2022. Este último año, el VAB turístico total ascendió a 178.802 millones de euros (14,3% del VAB total). Finalmente, en 2023, el crecimiento fue algo más moderado, del 23,5%, superando en peso y en términos absolutos los valores prepandemia.

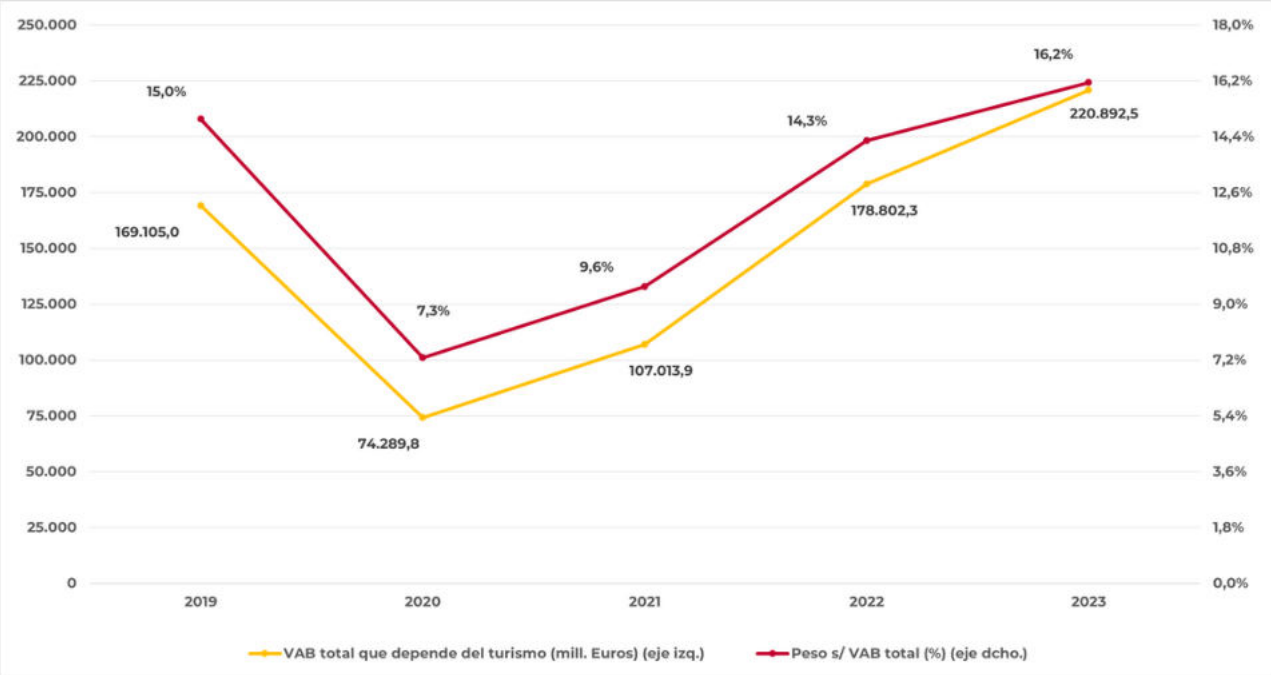
*Tabla 4. Impacto total de la actividad turística en el VAB total de la economía española. 2019-2023**

	Mill. Euros	% s/ VAB total	Mill. Euros	% s/ VAB total	Mill. Euros	% s/ VAB total	Mill. Euros	% s/ VAB total	Mill. Euros	% s/ VAB total
VAB directo turístico (impacto directo)	84.695,70	7,50%	34.247,40	3,40%	51.840,20	4,60%	91.230,60	7,30%	111.640,80	8,20%
VAB asociado a la demanda de inputs de las industrias turísticas y efecto multiplicador a otras ramas (impacto indirecto)	50.009,80	4,40%	23.946,40	2,40%	32.303,70	2,90%	54.060,60	4,30%	66.155,10	4,80%
VAB inducido	34.399,50	3,10%	16.096,00	1,60%	22.870,00	2,00%	33.511,10	2,70%	43.096,60	3,20%
VAB total que depende del turismo	**169.105,00**	**15,00%**	**74.289,80**	**7,30%**	**107.013,90**	**9,60%**	**178.802,30**	**14,30%**	**220.892,50**	**16,20%**
Tasa de crecimiento			-56,10%	-7,7 p.p	44,00%	2,3 p.p	67,10%	4,7 p.p	23,50%	2,7 p.p

* 2022 y 2023: estimación de acuerdo con el peso de la actividad turística de cada rama en 2021.

Fuente: elaboración propia a partir de CSTE 2021, marco Input-Output 2020 y 2021 y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad (2019-2023). INE.

Gráfico 2. Valor del VAB total del turismo (millones de euros) y peso sobre el VAB total de la economía española (%). 2019-2023



*2022 y 2023: estimación de acuerdo con el peso de la actividad turística de cada rama en 2021.

Fuente: Elaboración propia a partir de CSTE 2021, marco Input-Output 2020 y 2021 y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad (años 2019 a 2023). INE.

3.3 Impacto sobre el empleo

En 2023, el empleo generado de manera directa por la actividad turística alcanzó los 1,4 millones de puestos de trabajo, representando el 6,9% del empleo total de la economía española (19,6 millones de puestos de trabajo equivalente a tiempo completo).

A su vez, las industrias turísticas generaron indirectamente 967 mil puestos de trabajo, gracias a la demanda de insumos que realizaron a otras ramas productivas, y a cómo esa demanda se fue transmitiendo por el resto de las actividades debido a las interrelaciones sectoriales. En concreto, el efecto indirecto del sector en el empleo representó el 4,9% del empleo total de la economía.

Por su parte, el efecto inducido sobre el empleo ascendió a un total de 529 mil puestos de trabajo, el 2,7% del empleo total en España en ese año.

Con ello, agregando los tres impactos se tiene que, en 2023, el 14,6% del empleo de la economía española dependió, directa o indirectamente, del turismo (2,9 millones de puestos de trabajo). Esto indica que, también en términos de empleo, el sector no solo se recuperó completamente tras la crisis de 2020, sino que superó los niveles de 2019, en términos absolutos y en relación con el empleo total de la economía nacional.

Al analizar la evolución a lo largo del período, la crisis del 2020 implicó para el sector una caída del empleo total generado del 50,4%, reduciendo los puestos totales a 1,3 millones. A partir de 2021 inició la recuperación con crecimientos del 32,4% ese año y del 45,7% en 2022. En 2023, aunque el crecimiento se desaceleró, el empleo turístico alcanzó su máximo del periodo, tanto en términos absolutos como relativos.

Tabla 5. Impacto total de la actividad turística en el empleo total de la economía española. 2019- 2023*[6]

Efecto sobre el empleo	2019		2020		2021		2022		2023	
	*Puestos de trabajo***	*% s/ empleo total*	*Puestos de trabajo***	*% s/ empleo total*	*Puestos de trabajo***	*% s/ empleo total*	*Puestos de trabajo***	*% s/ empleo total*	*Puestos de trabajo***	*% s/ empleo total*
Empleo directo turístico (impacto directo)	1.250.452	6,80%	626.373	3,60%	822.943	4,50%	1.176.528	6,20%	1.360.946	6,90%
Empleo asociado a la demanda de inputs de las industrias turísticas y efecto multiplicador a otras ramas (impacto indirecto)	814.529	4,40%	410.606	2,40%	533.813	2,90%	836.026	4,40%	967.072	4,90%
Empleo inducido	496.414	2,70%	232.328	1,30%	323.388	1,80%	435.029	2,30%	528.845	2,70%
Empleo total que depende del turismo	**2.561.395**	**13,90%**	**1.269.307**	**7,30%**	**1.680.144**	**9,20%**	**2.447.583**	**12,90%**	**2.856.864**	**14,60%**
Tasa de crecimiento			-50,40%	-6,6 p.p	32,40%	1,9 p.p	45,70%	3,7 p.p	16,70%	1,7 p.p

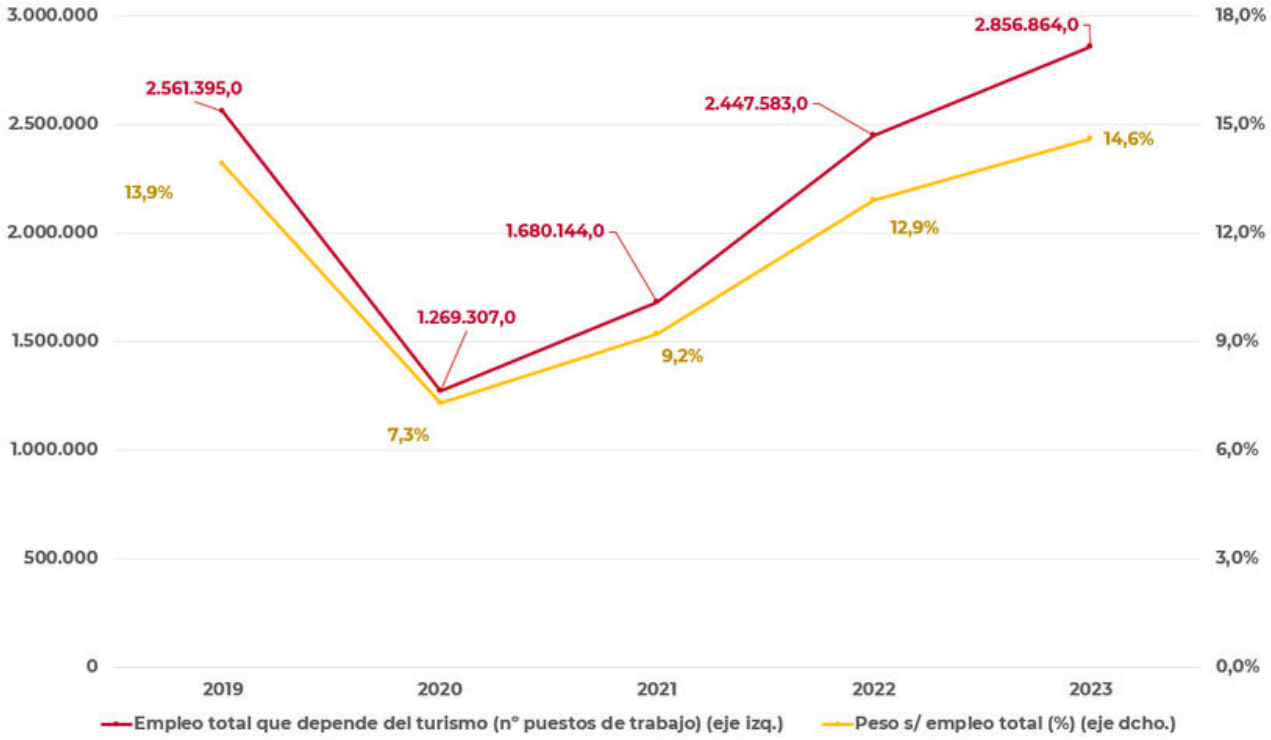
* 2022 y 2023: estimación de acuerdo con el peso de la actividad turística de cada rama en 2021.

** Se refiere a puestos de trabajo equivalente a tiempo completo.

Fuente: elaboración propia a partir de CSTE 2021, marco Input-Output 2020 y 2021 y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad (2019-2023). INE.

[6] Estimación del empleo de las industrias turísticas que depende exclusivamente del turismo. En la CSTE el INE ofrece información del empleo total directo de las denominadas industrias turísticas, el cual alcanzó 1,9 millones de puestos de trabajo equivalente en 2021, representando el 10,3% del empleo total. Esta cifra subestima, por un lado, el empleo directo real generado por la actividad turística, al no considerar el empleo vinculado al turismo de otras ramas de actividad cuya actividad principal no es la de proporcionar servicios turísticos. Al mismo tiempo, esa cifra sobreestima el empleo directo real generado por la actividad turística, al considerar como empleo turístico aquel que depende de las industrias turísticas, independientemente de que su actividad esté dedicada o no a proporcionar servicios turísticos. Además, las cifras proporcionadas por el INE se refieren únicamente al empleo directo de las industrias turísticas. No incluye efectos indirectos en otras ramas productivas.

Gráfico 3. Empleo total generado por el turismo (puestos de trabajo) y peso sobre el empleo total de la economía española(%). 2019-2023***



* Se refiere a puestos de trabajo equivalente a tiempo completo.

** 2022 y 2023:estimación de acuerdo con el peso de la actividad turística de cada rama en 2021.

Fuente: Elaboración propia a partir de CSTE 2021, marco Input-Output 2020 y 2021 y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad (años 2019 a 2023). INE.

3.4 Impacto total: producción, VAB y empleo

Por último, en la tabla 6 se resumen los impactos totales de la actividad turística en el conjunto de la economía para los años 2019 a 2023. Las cifras se representan en términos porcentuales, tal y como aparece en las tablas y gráficos anteriores, y según el multiplicador resultante, que proporciona información adicional de utilidad para dimensionar lo que supuso en cada uno de años analizados la actividad turística para la economía española en su conjunto.

Tal y como se ha venido destacando, durante los años analizados, el peso del sector turístico en la economía nacional experimentó una fuerte contracción en 2020, fruto del impacto de la pandemia, reduciéndose a prácticamente la mitad en términos de producción, valor añadido bruto y empleo. A partir de 2021, se observa un proceso progresivo de recuperación, que culmina en 2023 con niveles superiores a los registrados antes de la crisis: el VAB turístico alcanzó el 16,2% del VAB total, el empleo el 14,6% y la producción el 15,3%. Estos resultados confirman no solo la capacidad de recuperación del sector, sino también su capacidad de tracción sobre el conjunto de la economía.

Adicionalmente, el análisis de los multiplicadores asociados a la actividad turística permite valorar la intensidad de los efectos indirectos e inducidos sobre el conjunto de la economía[7]. En particular, en 2023, dichos multiplicadores confirman la elevada capacidad de transmisión del turismo hacia otros sectores. El multiplicador asociado al valor de la producción se situó en 2,14, lo que implica que, por cada 100 euros de producción directa generada por el sector turístico, se crearon 114 euros adicionales en el resto de las ramas productivas de la economía. En total, esos 100 euros iniciales de producción se transformaron en 214. Este incremento total se conforma por tres componentes: 100 euros de efecto directo, correspondiente a la actividad inicial del propio sector y 114 euros correspondientes a los efectos indirecto (derivado de la producción que el turismo genera al demandar productos y servicios de otros sectores proveedores) e inducido (mayor consumo de los hogares debido a los ingresos adicionales generados en las fases anteriores).

En términos de VAB, el multiplicador alcanzó un valor de 1,98, algo inferior al de la producción, lo cual es coherente con el menor impacto de las fases posteriores de la cadena productiva sobre la creación neta de valor añadido. Por su parte, el multiplicador de empleo fue de 2,05, evidenciando un notable efecto arrastre sobre el mercado laboral, con la generación de algo más de 100 empleos adicionales por cada 100 puestos de trabajo directos vinculados al turismo. En conjunto, los multiplicadores de 2023 confirman la plena recuperación del turismo como sector tractor sobre la estructura productiva y el mercado laboral español.

En lo que respecta a la evolución de estos multiplicadores entre 2019 y 2023, la misma presenta dinámicas levemente diferenciadas. En el caso de la producción, se observa un incremento sostenido desde 2,09 en 2019 hasta 2,14 en 2023. Por el contrario, el multiplicador del VAB, que alcanzó un máximo de 2,17 en 2020 — posiblemente debido al efecto de las ayudas públicas y al mayor peso relativo de sectores auxiliares durante la caída de la actividad directa— se sitúa en 1,98 en 2023. Esta reducción refleja una cierta normalización de las cadenas de valor y un ajuste en la intensidad de los efectos inducidos[8]. Por último, el multiplicador de empleo mostró un perfil similar a una “V”, descendiendo de 2,05 en 2019 a 1,99 en 2021, para recuperarse y alcanzar los 2,10 en 2023. Esta evolución es coherente con el proceso de destrucción y posterior reactivación del empleo indirecto asociado a la fuerte disrupción pandémica.

En conjunto, el análisis confirma que el sector turístico ha logrado no solo restaurar su contribución directa a la producción y al empleo, sino también reconstituir sus vínculos intersectoriales. La mejora del multiplicador de producción y la recuperación del multiplicador de empleo refuerzan el papel del turismo como sector estratégico para la economía española. La moderación del multiplicador del VAB invita, por su parte, a valorar la necesidad o no de reforzar cadenas de valor de mayor contenido tecnológico y mayor productividad en el conjunto del sector.

---

[7] En el ámbito de este estudio, el multiplicador refleja el impacto sobre la economía que tiene una unidad de producción, VAB o empleo generado directamente por el sector turístico.

[8] Durante la pandemia, muchas cadenas de valor —es decir, las redes de producción, distribución y servicios que permiten que un producto o servicio llegue al consumidor— sufrieron interrupciones o funcionaron de forma anómala: cierres de fronteras, restricciones de movilidad, caída de la demanda, cuellos de botella logísticos, etc. Eso hizo que ciertos efectos económicos se amplificaran o distorsionaran temporalmente. Esta podría ser la razón por la que el multiplicador del Valor Añadido Bruto (VAB) fue inusualmente alto en 2020 (2,17): la actividad directa bajó mucho y algunas ramas intermedias no se ajustaron al mismo ritmo. En este contexto, la bajada del multiplicador a 1,98 en 2023 podría deberse a que las cadenas de valor recuperaron su funcionamiento habitual, de modo que la producción y el valor añadido volvieron a estar alineados con patrones previos a la pandemia.

Tabla 6. Impacto total de la actividad turística en la economía española (producción, VAB y empleo): peso sobre el total de la economía (%) y multiplicador. 2019- 2023**.*

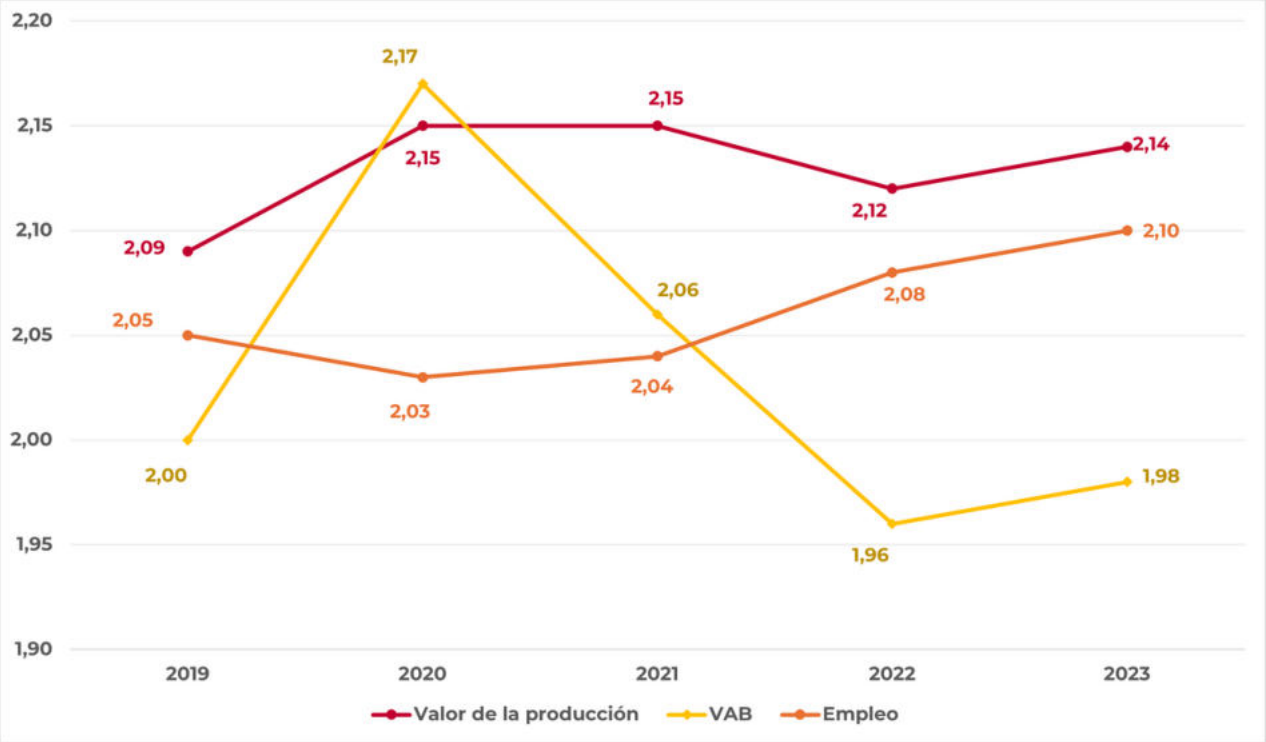
	2019		2020		2021		2022		2023	
	% s/ total economía	Multiplicador	% s/ total economía	Multiplicador	% s/ total economía	Multiplicador	% s/ total economía	Multiplicador	% s/ total economía	Multiplicador
Valor de la producción	14,80%	2,09	7,40%	2,15	9,40%	2,15	13,60%	2,12	15,30%	2,14
VAB	15,00%	2	7,30%	2,17	9,60%	2,06	14,30%	1,96	16,20%	1,98
Empleo	13,90%	2,05	7,30%	2,03	9,20%	2,04	12,90%	2,08	14,60%	2,1

* El empleo se refiere a puestos de trabajo equivalente a tiempo completo.

** 2022 y 2023: estimación de acuerdo con el peso de la actividad turística de cada rama en 2021.

Fuente: elaboración propia a partir de CSTE 2021, marco Input-Output 2020 y 2021 y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad (2019-2023). INE.

*Gráfico 4. Efecto multiplicador de la actividad turística en la economía española (producción, VAB y empleo). 2019-2023**



* 2022 y 2023:estimación de acuerdo con el peso de la actividad turística de cada rama en 2021.

Fuente: elaboración propia a partir de CSTE 2021, marco Input-Output 2020 y 2021 y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad (2019-2023). INE.

4. IMPACTO INDIRECTO E INDUCIDO DEL TURISMO POR SECTORES

Una vez estimado el impacto total de la actividad turística en el conjunto de la economía, resulta de interés conocer aquellos sectores que más se han visto beneficiados por el efecto tractor del turismo como demandante de bienes intermedios, por las posteriores relaciones intersectoriales creadas a partir de la demanda de inputs de las industrias turísticas y por el gasto de los hogares derivado del empleo y la renta generada.

Las tablas que se presentan a continuación detallan las ramas productivas con mayor incidencia derivada de la actividad turística, tanto por su impacto indirecto como inducido, desde la perspectiva del valor de la producción, del VAB y del empleo, en términos absolutos y relativos.

4.1 Valor de la producción vinculado al turismo de las distintas ramas de actividad de la economía

La tabla 7 recoge una clasificación de las veinte ramas productivas ajenas a la industria turística que, se estima, más se habrían podido beneficiar en términos absolutos de la actividad indirecta e inducida derivada del turismo durante 2023, es decir, aquellos impactos que no provienen del gasto turístico directo, sino de las cadenas productivas y de los efectos de segunda ronda generados por la demanda final turística.

En primer lugar, se sitúa la rama *Productos alimenticios, bebidas y tabaco manufacturado*, que acumula una producción total de 28.068 millones de euros derivada del impacto indirecto e inducido generado por las industrias turísticas (19.117 millones de euros y 9.853 millones de euros, respectivamente). El primero de los impactos representó el 11,1% del total de la producción de esta rama y el segundo, el 5,7%. En términos agregados, el 16,8% del valor de la producción de *Productos alimenticios, bebidas y tabaco manufacturado* tuvo su origen en la actividad generada indirectamente por el turismo. Este dato evidencia la relevancia de la industria alimentaria como proveedor clave de cadenas de suministro asociadas al turismo, tanto en restauración como en comercio.

Le sigue *Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado*. El efecto combinado de los impactos indirecto e inducido, derivados del turismo, pudo alcanzar un valor de 10.717 millones de euros (efecto indirecto de 6.486 millones e inducido de 4.231 millones de euros), llegando a representar el 10,1% del valor total de la producción de este subsector (6,1% y 4,0%, respectivamente). Las cifras reflejan el papel clave que desempeña esta rama de actividad como proveedor esencial de energía a las cadenas productivas que sí están directamente expuestas a la demanda turística.

En tercer lugar, destaca *Servicios jurídicos y contables; servicios de sedes centrales de empresas y servicios de consultoría de gestión empresarial*, que podría acumular en 2023 un impacto de 10.656 millones de euros, lo que representaría el 18,0% de la producción total de la rama (14,8% y 3,2% entre los impactos indirecto e inducido, respectivamente). El elevado peso de estos efectos, sobre todo del indirecto, revela la importancia de estas actividades como soporte profesional y de gestión para las empresas vinculadas al sector turístico.

En cuarto lugar, se sitúa *Servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a empresas*, donde la suma del impacto indirecto e inducido se estima en cerca de 9.700 millones de euros, equivalentes al 18,4% de la producción total de la rama (14,8% relativos al impacto indirecto y 3,6% al inducido). Estos datos ponen de manifiesto el papel estratégico del turismo en la activación de servicios auxiliares y de apoyo, que resultan esenciales para el funcionamiento operativo de actividades turísticas y relacionadas.

Cuando se repite el análisis, pero considerando la contribución del turismo en términos relativos, el peso del efecto indirecto más el inducido sobre el valor total producido es especialmente elevado en *Servicios auxiliares a los servicios financieros y a los servicios de seguros* (28,4%). Este nivel de incidencia de la actividad turística proviene en su mayoría del efecto indirecto, que representa el 20,4% del total de la producción, siendo el peso del impacto inducido el 8,0%.

Tabla 7. Impacto indirecto e impacto inducido de la actividad turística en el valor de la producción de las distintas ramas productivas (valores absolutos y porcentajes). 20 principales ramas beneficiadas. 2023

RAMAS	VALOR DE LA PRODUCCIÓN INDIRECTA E INDUCIDA VINCULADA AL TURISMO (Mill. Euros)			PESO DE LA PRODUCCIÓN INDIRECTA E INDUCIDA VINCULADA AL TURISMO S/ PRODUCCIÓN TOTAL DE LA RAMA (%)		
	Impacto indirecto	Impacto inducido	TOTAL indirecto+ inducido	Impacto indirecto	Impacto inducido	TOTAL indirecto+ inducido
5. Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado	19.117,30	9.852,60	28.969,90	11,10%	5,70%	16,80%
24. Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	6.485,80	4.231,40	10.717,20	6,10%	4,00%	10,10%
45. Servicios jurídicos y contables; servicios de sedes centrales de empresas; servicios de consultoría de gestión empresarial	8.783,70	1.872,30	10.656,00	14,80%	3,20%	18,00%
53. Servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a las empresas	7.790,30	1.909,30	9.699,70	14,80%	3,60%	18,40%
29. Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	6.972,40	1.908,70	8.881,00	4,30%	1,20%	5,50%
34. Servicios de almacenamiento y auxiliares del transporte	7.098,50	1.398,50	8.497,00	10,40%	2,00%	12,40%
1. Productos de la agricultura, la ganadería y la caza, y servicios relacionados con los mismos	5.130,20	3.104,70	8.234,90	7,50%	4,60%	12,10%
30. Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	5.209,90	1.524,90	6.734,80	5,00%	1,50%	6,50%
27. Construcciones y trabajos de construcción	4.620,60	1.688,40	6.309,00	2,30%	0,90%	3,20%
41. Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	2.685,60	2.660,50	5.346,10	4,80%	4,70%	9,50%
10. Coque y productos de refino de petróleo	2.150,70	2.629,20	4.780,00	3,10%	3,80%	7,00%
43. Servicios auxiliares a los servicios financieros y a los servicios de seguros	3.048,30	1.190,30	4.238,60	20,40%	8,00%	28,40%
39. Servicios de telecomunicaciones	2.556,70	1.645,00	4.201,70	6,90%	4,50%	11,40%
46. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; servicios de ensayos y análisis técnicos	3.147,90	618,2	3.766,10	9,30%	1,80%	11,10%
49. Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios	2.689,20	605	3.294,20	21,20%	4,80%	25,90%
48. Servicios de publicidad y de estudio de mercado	2.521,80	555	3.076,90	14,90%	3,30%	18,20%
11. Productos químicos	1.651,40	1.240,10	2.891,40	2,70%	2,00%	4,60%
28. Servicios de comercio al por mayor y al por menor y servicios de reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.163,90	1.663,90	2.827,90	2,90%	4,20%	7,20%
42. Servicios de seguros, reaseguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria	1.064,00	1.587,80	2.651,80	4,30%	6,40%	10,70%
23. Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos	1.928,10	564,8	2.493,00	14,50%	4,20%	18,70%
TOTAL	145.246,60	84.389,50	229.636,20	5,20%	3,00%	8,20%

* Si bien la rama 44a. Alquileres imputados de las viviendas ocupadas por sus propietarios presenta un efecto inducido importante (8.015 millones de euros), ha sido suprimida de esta tabla dado que no constituye una actividad productiva en sí misma. En el marco input-output, el código 44a es una rama ficticia creada para distinguir los alquileres imputados (servicios que el propietario se presta a sí mismo) de los alquileres efectivamente cobrados por arrendadores a terceros.

Fuente: Elaboración propia a partir de CSTE, marco Input-Output y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad. INE.

4.2 VAB vinculado al turismo de las distintas ramas de actividad de la economía

Del mismo modo que para la producción, la tabla 8 presenta la clasificación de las veinte ramas productivas con mayor incidencia derivada de la actividad turística sobre el Valor Añadido Bruto (VAB) en 2023, destacando especialmente la contribución conjunta de los efectos indirectos e inducidos. Estos efectos reflejan cómo el turismo, más allá del gasto directo, activa una amplia red de relaciones intersectoriales a través del consumo intermedio y del gasto de los hogares derivado del empleo y la renta generada.

En términos absolutos destaca, en primer lugar, *Servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos y de apoyo a empresas,* con un impacto indirecto e inducido conjunto de 6.105 millones de euros (efecto indirecto de 4.903 millones, e inducido de 1.202 millones de euros), que supone el 18,4% del VAB total de la rama (14,8% y 3,6%, impacto indirecto e inducido, respectivamente). Esto confirma la importancia del turismo en la dinamización de servicios auxiliares y actividades de soporte empresarial.
La rama Servicios jurídicos y contables; servicios de sedes centrales de empresas y consultoría de gestión empresarial ocupa la segunda posición, con un impacto indirecto más inducido de 6.042 millones de euros, equivalente al 18,0 % del VAB total de esta actividad (14,8% y 3,2% cada uno de los impactos), evidenciando la incidencia del turismo sobre la demanda de servicios profesionales especializados.

Por su parte, la rama *Productos alimenticios, bebidas y tabaco manufacturado* registra 5.363 millones de euros de impacto indirecto e inducido (3.539 millones y 1.824 millones, respectivamente), un 16,8% del VAB total del sector. Este dato reafirma el papel central de la industria alimentaria como suministrador clave a las cadenas turísticas, tanto en hostelería como en comercio.

Le sigue *Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores*, con un impacto indirecto e inducido que alcanza los 4.995 millones de euros, equivalentes al 5,5% de la producción total de la rama.

En términos relativos, las ramas que presentan un mayor peso del impacto indirecto e inducido sobre su VAB total son *Servicios auxiliares a los servicios financieros y de seguros* (28,4%) y *Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios* (25,9%). En ambos casos, el grueso de esta incidencia proviene del efecto indirecto, lo que refleja la posición de estos sectores como proveedores intermedios de inputs para las actividades turísticas.

Tabla 8. Impacto indirecto e impacto inducido de la actividad turística en el valor del VAB de las distintas ramas productivas (valores absolutos y porcentajes). 20 principales ramas beneficiadas. 2023*

RAMAS	VALOR DEL VAB INDIRECTO E INDUCIDO VINCULADO AL TURISMO (Mill. Euros)			PESO DEL VAB INDIRECTO E INDUCIDO VINCULADO AL TURISMO S/ VAB TOTAL DE LA RAMA (%)		
	Impacto indirecto	Impacto inducido	TOTAL indirecto+ inducido	Impacto indirecto	Impacto inducido	TOTAL indirecto+ inducido
53. Servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a las empresas	4.903,5	1.201,8	6.105,3	14,8%	3,6%	18,4%
45. Servicios jurídicos y contables; servicios de sedes centrales de empresas; servicios de consultoría de gestión empresarial	4.980,1	1.061,6	6.041,7	14,8%	3,2%	18,0%
5. Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado	3.538,8	1.823,8	5.362,7	11,1%	5,7%	16,8%
29. Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	3.921,4	1.073,5	4.994,8	4,3%	1,2%	5,5%
24. Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2.882,0	1.880,2	4.762,2	6,1%	4,0%	10,1%
30. Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.530,9	1.033,5	4.564,3	5,0%	1,5%	6,5%
1. Productos de la agricultura, la ganadería y la caza, y servicios relacionados con los mismos	2.413,1	1.460,4	3.873,5	7,5%	4,6%	12,1%
41. Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	1.919,4	1.901,5	3.820,9	4,8%	4,7%	9,5%
34. Servicios de almacenamiento y auxiliares del transporte	2.384,5	469,8	2.854,2	10,4%	2,0%	12,4%
27. Construcciones y trabajos de construcción	1.859,3	679,4	2.538,7	2,3%	0,9%	3,2%
49. Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios	1.619,5	364,3	1.983,8	21,2%	4,8%	25,9%
46. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; servicios de ensayos y análisis técnicos	1.472,2	289,1	1.761,3	9,3%	1,8%	11,1%
43. Servicios auxiliares a los servicios financieros y a los servicios de seguros	1.224,2	478,0	1.702,2	20,4%	8,0%	28,4%
28. Servicios de comercio al por mayor y al por menor y servicios de reparación de vehículos de motor y motocicletas	625,7	894,4	1.520,1	2,9%	4,2%	7,2%
56. Servicios de atención sanitaria	317,6	1.196,4	1.514,0	0,5%	1,7%	2,2%
39. Servicios de telecomunicaciones	918,7	591,1	1.509,8	6,9%	4,5%	11,4%
42. Servicios de seguros, reaseguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria	506,7	756,2	1.262,9	4,3%	6,4%	10,7%
23. Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos	945,3	276,9	1.222,2	14,5%	4,2%	18,7%
48. Servicios de publicidad y de estudio de mercado	996,8	219,4	1.216,2	14,9%	3,3%	18,2%
51. Servicios relacionados con el empleo	890,1	207,5	1.097,6	11,0%	2,6%	13,5%
...						
TOTAL	**66.155,1**	**43.096,6**	**109,251,7**	**4,8%**	**3,2%**	**8,2%**

* Si bien la rama 44a. Alquileres imputados de las viviendas ocupadas por sus propietarios presenta un efecto inducido importante (8.015 millones de euros), ha sido suprimida de esta tabla dado que no constituye una actividad productiva en sí misma. En el marco input-output, el código 44a es una rama ficticia creada para distinguir los alquileres imputados (servicios que el propietario se presta a sí mismo) de los alquileres efectivamente cobrados por arrendadores a terceros.

Fuente: Elaboración propia a partir de CSTE, marco Input-Output y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad. INE.

4.3 Empleo vinculado al turismo de las distintas ramas de actividad de la economía

Por último, a continuación, se muestra el impacto indirecto e inducido de la actividad turística en el empleo de las distintas ramas de actividad. En concreto, la tabla 9 recoge una clasificación de las veinte ramas productivas que más se han visto impulsadas, en términos absolutos, por los efectos indirectos e inducidos del sector sobre el empleo. Se incide especialmente en la suma de ambos impactos.

En primer lugar, destaca la rama *Servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos y de apoyo a empresas,* que concentra un total de 181.000 puestos de trabajo derivados de los efectos indirecto (145.371) e inducido (35.629) del turismo. Este volumen representa el 18,4% del empleo total de la rama y pone de manifiesto su papel como uno de los sectores de soporte para la actividad turística, canalizando el impacto hacia servicios tales como mantenimiento, limpieza, gestión y apoyo empresarial.

La segunda posición corresponde al *Comercio al por menor (excepto vehículos de motor y motocicletas)*, con 113.693 empleos procedentes de los impactos indirecto e inducido, lo que equivale al 6,5% del empleo total del sector. Este resultado confirma la función del turismo como dinamizador del comercio minorista, principalmente a través del consumo intermedio y en menor grado, del gasto de los hogares.

Le sigue *Servicios jurídicos y contables; servicios de sedes centrales de empresas y consultoría de gestión,* donde los efectos indirecto e inducido suman 95.756 empleos, alcanzando el 18,0% del empleo total de la rama, lo que demuestra que la actividad turística refuerza la demanda de servicios especializados de asesoramiento y soporte empresarial.

También es destacable el caso de *Productos de la agricultura, la ganadería y la caza*, donde el impacto indirecto e inducido suma 82.674 empleos, un 12,1 % del total de la rama, evidenciando el fuerte vínculo de la actividad agroalimentaria con la cadena turística.

En términos relativos, destacan especialmente *Servicios auxiliares a los servicios financieros y de seguros* (28,4% de su empleo total), *Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios* (25,9%), y *Servicios de correos y mensajería* (22,9%), donde el peso de los impactos indirectos e inducidos es notable.

Tabla 9. Impacto indirecto e impacto inducido de la actividad turística en empleo de las distintas ramas productivas (valores absolutos y porcentajes). 20 principales ramas beneficiadas. 2023.

RAMAS	VALOR DEL EMPLEO INDIRECTO E INDUCIDO VINCULADO AL TURISMO (Mill. Euros)			PESO DEL EMPLEO INDIRECTO E INDUCIDO VINCULADO AL TURISMO S/ VAB TOTAL DE LA RAMA (%)		
	Impacto indirecto	Impacto inducido	TOTAL indirecto+ inducido	Impacto indirecto	Impacto inducido	TOTAL indirecto+ inducido
53. Servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a las empresas	145.371,2	35.628,6	180.999,8	14,8%	3,6%	18,4%
30. Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	87.950,5	25.742,1	113.692,6	5,0%	1,5%	6,5%
45. Servicios jurídicos y contables; servicios de sedes centrales de empresas; servicios de consultoría de gestión empresarial	78.931,4	16.825,1	95.756,5	14,8%	3,2%	18,0%
1. Productos de la agricultura, la ganadería y la caza, y servicios relacionados con los mismos	51.504,3	31.169,8	82.674,1	7,5%	4,6%	12,1%
5. Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado	50.715,4	26.137,5	76.852,9	11,1%	5,7%	16,8%
29. Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	54.364,4	14.882,1	69.246,5	4,3%	1,2%	5,5%
27. Construcciones y trabajos de construcción	31.490,2	11.506,6	42.996,8	2,3%	0,9%	3,2%
49. Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios	31.162,4	7.010,7	38.173,1	21,2%	4,8%	25,9%
62. Otros servicios personales	4.250,0	31.177,4	35.427,4	1,2%	8,6%	9,7%
51. Servicios relacionados con el empleo	27.162,6	6.333,3	33.495,9	11,0%	2,6%	13,5%
63. Servicios de los hogares como empleadores de personal doméstico; bienes y servicios no diferenciados producidos por hogares para uso propio	0,0	33.167,8	33.167,8	0,0%	7,4%	7,4%
46. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; servicios de ensayos y análisis técnicos	25.650,6	5.037,3	30.687,8	9,3%	1,8%	11,1%
34. Servicios de almacenamiento y auxiliares del transporte	24.040,2	4.736,1	28.776,3	10,4%	2,0%	12,4%
35. Servicios de correos y mensajería	22.421,8	3.819,6	26.241,4	19,6%	3,3%	22,9%
43. Servicios auxiliares a los servicios financieros y a los servicios de seguros	17.781,7	6.943,6	24.725,2	20,4%	8,0%	28,4%
56. Servicios de atención sanitaria	5.105,2	19.231,8	24.336,9	0,5%	1,7%	2,2%
48. Servicios de publicidad y de estudio de mercado	18.897,8	4.159,1	23.056,9	14,9%	3,3%	18,2%
28. Servicios de comercio al por mayor y al por menor y servicios de reparación de vehículos de motor y motocicletas	8.992,9	12.856,1	21.849,0	2,9%	4,2%	7,2%
23. Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos	14.982,7	4.389,0	19.371,7	14,5%	4,2%	18,7%
55. Servicios de educación	3.993,9	15.197,3	19.191,2	0,3%	1,2%	1,6%
...						
TOTAL	**839.204**	**398.594**	**1.237.798**	**4,9%**	**2,3%**	**7,2%**

Fuente: Elaboración propia a partir de CSTE, marco Input-Output y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad. INE

CONCLUSIONES

El presente estudio confirma que el turismo no solo es uno de los sectores con mayor peso en la economía española, sino también uno de los principales dinamizadores del tejido productivo nacional, no sólo por su peso directo en los principales agregados económicos, sino por su capacidad de generar una amplia red de efectos indirectos e inducidos a través de la demanda intermedia y el consumo final de los hogares. La utilización del marco input-output ha permitido estimar la incidencia total del sector en la producción, el valor añadido bruto (VAB) y el empleo, así como identificar los sectores más beneficiados por esta dinámica.

Entre 2019 y 2023, el sector turístico atravesó un ciclo completo de expansión, contracción abrupta y recuperación. En 2019, año de referencia prepandémico, la actividad turística generó un impacto total de 331.128 millones de euros en producción (equivalente al 14,8% del total nacional), 169.105 millones de euros en VAB (15,0%) y 2,6 millones de empleos equivalentes a tiempo completo (13,9%). Estos valores ya evidenciaban la relevancia del turismo como uno de los principales vectores de crecimiento económico en España.

La irrupción de la pandemia en 2020 supuso un shock sin precedentes para el sector, provocando una caída del 54,7% en el valor de la producción vinculada al turismo, que descendió a 150.018 millones de euros, y reducciones de magnitud similar en el VAB (74.290 millones, -56,1%) y el empleo (1,3 millones de empleos, -50,4%). Esta contracción reflejó tanto el colapso del turismo internacional como las restricciones internas a la movilidad y al consumo.
A partir de 2021 se inició un proceso de recuperación sostenido. Ese año, el impacto total del turismo en la producción alcanzó los 214.507 millones de euros (+43,0%), el VAB se elevó a 107.0147 millones (+44,0%) y el empleo ascendió a 1,7 millones de puestos de trabajo (+32,%). Esta tendencia se intensificó en 2022, con una subida del 68,3% en producción, del 67,1% en VAB y del 45,7% en empleo. Finalmente, en 2023 se consolidó la recuperación, superando los niveles prepandemia: el valor total de la producción atribuible al turismo alcanzó los 430.987 millones de euros (15,3% del total), el VAB fue de 220.893 millones (16,2%) y el empleo llegó a 2,9 millones de personas ocupadas (14,6%).

A partir de 2021 se inició un proceso de recuperación sostenido. Ese año, el impacto total del turismo en la producción alcanzó los 214.507 millones de euros (+43,0%), el VAB se elevó a 107.0147 millones (+44,0%) y el empleo ascendió a 1,7 millones de puestos de trabajo (+32,%). Esta tendencia se intensificó en 2022, con una subida del 68,3% en producción, del 67,1% en VAB y del 45,7% en empleo. Finalmente, en 2023 se consolidó la recuperación, superando los niveles prepandemia: el valor total de la producción atribuible al turismo alcanzó los 430.987 millones de euros (15,3% del total), el VAB fue de 220.893 millones (16,2%) y el empleo llegó a 2,9 millones de personas ocupadas (14,6%).

Este patrón refleja no sólo la resiliencia del sector, sino también su capacidad de tracción sobre el conjunto de la economía. Los multiplicadores calculados para 2023 refuerzan esta conclusión: el multiplicador de la producción alcanzó un valor de 2,14, el de VAB fue de 1,98 y el de empleo, de 2,10. Esto significa que por cada euro de producción directa turística se generaron 1,14 euros adicionales en el resto de la economía; por cada euro de VAB turístico directo, se originaron 0,98 euros adicionales; y por cada empleo directo, se crearon aproximadamente 1,05 empleos adicionales. En el caso del empleo, el multiplicador superó en 2023 al nivel observado en 2019 (2,05), mientras que el de producción mostró una ligera mejora (de 2,09 a 2,14), y el de VAB se mantuvo sin cambios, aunque con cierta variabilidad durante el lustro (subió a 2,17 en 2020 para acabar en 1,98 en 2023). Esto último sugiere una posible normalización de las cadenas de valor tras la distorsión pandémica, aunque también podría indicar una menor intensidad en la generación de valor neto.

El análisis desagregado por ramas permite identificar con claridad los sectores más beneficiados por la actividad turística a través de los efectos indirectos e inducidos. Entre ellos destacan, en términos absolutos, la industria agroalimentaria (*Productos alimenticios, bebidas y tabaco manufacturado)*, que en 2023 recibió un impulso estimado en cerca de 29.000 millones de euros en producción; la actividad energética (*Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado*), 10.700 millones de euros y los servicios de apoyo empresarial *(Servicios administrativos, de seguridad y mantenimiento)*, con 9.700 millones; y los servicios profesionales *(Servicios jurídicos, contables y de consultoría)*, con más de 10.600 millones. En el plano del VAB, estas mismas ramas concentran también una parte significativa del impacto, y en términos de empleo, el turismo ha generado indirectamente más de 181.000 puestos de trabajo en servicios auxiliares y más de 100.000 en el comercio minorista.

En términos relativos, sobresale el impacto en ramas como los *Servicios auxiliares financieros y de seguros* y *Otros servicios profesionales, científicos y técnicos*, donde más del 25% de su producción, VAB y empleo depende indirectamente del turismo, lo que evidencia la profunda interconexión estructural entre el sector turístico y una amplia variedad de actividades económicas no turísticas en sentido estricto.

En conjunto, estos resultados confirman que el turismo actúa como un auténtico sector tractor de la economía española, con una elevada capacidad para activar el aparato productivo y generar empleo más allá de su perímetro inmediato.

Cámara
de Comercio de España