

## **ADJUDICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO nº 462/2024**

Procedimiento para la contratación del diseño, ejecución y seguimiento de una campaña de publicidad para apoyar la difusión del programa Kit Consulting.

### **ENTIDAD ADJUDICADORA**

Organismo: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España.

Dirección Postal: c/ Ribera del Loira, nº 12- Madrid 28042

Nº de Expediente: **462/2024**

### **OBJETO DEL CONTRATO**

El contrato tiene por objeto la prestación de servicios del diseño, ejecución y seguimiento de una campaña de publicidad para apoyar la difusión del programa Kit Consulting.

Plazo de ejecución: El plazo de ejecución del contrato será desde el día siguiente al de la firma del documento en que se formalice el mismo hasta el 30 de junio de 2025.

El contrato está financiado con cargo cargo al Programa Kit Consulting que se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, financiado por la Unión Europea - Next Generation EU

CPV (Referencia de nomenclatura): 79340000-9 “Servicios de Publicidad y de Marketing”  
79341400-0 “Servicios de campañas de publicidad”

### **TRAMITACIÓN, PROCEDIMIENTO Y FORMA DE ADJUDICACIÓN**

- a) Tramitación: Ordinaria
- b) Procedimiento: Abierto
- c) Tipo de contrato: Servicios
- d) Criterios de Adjudicación: Según Pliegos
- e) Forma de adjudicación: Mejor oferta teniendo en cuenta los criterios de adjudicación publicados en los Pliegos

## VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO, PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (euros)

**Valor estimado del contrato:** un millón doscientos mil euros (1.200.000€) IVA excluido.

**Presupuesto base de licitación:** un millón cuatrocientos cincuenta y dos mil euros (1.452.000 €), IVA incluido.

## ADJUDICACIÓN

**Fecha:** 4 de diciembre de 2024

**Empresa adjudicataria:** UNIVERSAL McCANN, S.A

**Precio de adjudicación:**

- CREACION DE CONTENIDOS**

El precio de adjudicación en el apartado correspondiente a la creación de contenidos asciende a la cantidad de quince mil euros (15.000,00 €), IVA excluido. El importe correspondiente al IVA al (21%) es de tres mil ciento cincuenta euros (3.150,00€). El precio de adjudicación incluyendo el IVA (21%) asciende a la cantidad de dieciocho mil ciento cincuenta euros (18.150,00 €).

- COMPRA DE ESPACIOS EN LOS MEDIOS**

El precio de adjudicación en el apartado correspondiente a la compra de espacios en los medios asciende a la cantidad de un millón ciento ochenta y cinco mil euros (1.185.000,00€), IVA excluido. El importe correspondiente al IVA al (21%) es de doscientos cuarenta y ocho mil ochocientos cincuenta euros (248.850,00€). El precio de adjudicación incluyendo el IVA (21%) asciende a un millón cuatrocientos treinta y tres mil ochocientos cincuenta euros (1.433.850,00€).

- DESCUENTO SOBRE TARIFAS EN LA COMPRA DE MEDIOS y HONORARIOS DE AGENCIA**

MEDIOS DIGITALES

SOPORTES DIGITALES	% Descuento sobre tarifa oficial (deberán contener dos cifras decimales)	% Honorarios de agencia (deberán contener dos cifras decimales)
El País	87,00%	0,00%
El Mundo	93,50%	0,00%
La Vanguardia	93,50%	0,00%
El Confidencial	83,50%	0,00%
El Español	90,00%	0,00%
Voz Populi	90,00%	0,00%
Eldiario.es	94,00%	0,00%
El Independiente	76,00%	0,00%
El Plural	80,00%	0,00%
OK Diario	82,00%	0,00%

SOPORTES DIGITALES	% Descuento sobre tarifa oficial (deberán contener dos cifras decimales)	% Honorarios de agencia (deberán contener dos cifras decimales)
Grupo Merca2	85,00%	0,00%
Crónica Global	70,00%	0,00%
Economía Digital	76,00%	0,00%
Grupo Vocento	86,50%	0,00%
Prensa Ibérica	89,00%	0,00%
Grupo Joly	92,00%	0,00%
Promecal	91,00%	0,00%
Grupo Henneo	92,00%	0,00%
La Razón	80,00%	0,00%
Expansión	92,00%	0,00%
Cinco Días	92,00%	0,00%
El Economista	90,00%	0,00%
Otros medios	90,00%	0,00%

## RADIO

SOPORTES RADIO	% Descuento sobre tarifa oficial (deberán contener dos cifras decimales)	% Honorarios de agencia (deberán contener dos cifras decimales)
Cadena SER	84,00%	0,00%
Cadena COPE	75,00%	0,00%
Onda Cero	89,00%	0,00%
Otros	95,00%	0,00%

## PODCAST

Para el conjunto de los podcast ofertados, se indicará el descuento sobre tarifa oficial por coste por mil impresiones (CPM) y los honorarios de agencia.

PODCAST	% Descuento sobre tarifa oficial por CPM (deberán contener dos cifras decimales)	% Honorarios de agencia (deberán contener dos cifras decimales)
Podcasts ofertados	97,00%	0,00%

**Motivo de la adjudicación:** Mejor oferta de acuerdo a los criterios de adjudicación publicados en los Pliegos.

### **FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO**

Fecha de formalización: 20 de diciembre de 2024.

### **INFORMACIÓN SOBRE LAS OFERTAS**

Ofertas recibidas: 4

### **RESPONSABLE DEL CONTRATO:**

D<sup>a</sup>. María Jesús Luengo Martín, directora de la Oficina de Presidencia, Comunicación y Marketing.

Teléfono 91.590.69.09

Correo electrónico: [comunicacion.ofertas@camara.es](mailto:comunicacion.ofertas@camara.es)