



Memoria 2022

Cámara
de Comercio de España

ÍNDICE

01	Órganos de gobierno	08	08	Empleo, Formación y Emprendimiento	84
02	Red de Cámaras de Comercio territoriales	16	09	Sostenibilidad	102
03	Red de Cámaras de Comercios en el exterior	20	10	Función Consultiva	110
04	2022 en cifras	24	11	Apoyo a la Red de Cámaras	134
05	Institucional	28	12	Arbitraje y Mediación	150
06	Internacional	44	13	Gobernanza	160
07	Competitividad	70	14	Comunicación	172



Carta del Presidente

El ejercicio 2022 volvió a poner a prueba la resiliencia y capacidad de adaptación de las empresas españolas.

Cuando los efectos de la crisis provocada por la pandemia aún no se habían superado totalmente, la invasión de Ucrania por Rusia incrementó la inestabilidad de manera exponencial e introdujo nuevos obstáculos para la recuperación de la economía.

El principal de ellos ha sido, sin duda, la escalada de la inflación que alcanzó en 2022 niveles máximos en más de tres décadas, con la consiguiente merma en las rentas de los hogares y las empresas.

Pero, una vez más, el tejido empresarial español ha dado muestras de su capacidad para hacer frente a la adversidad y, a pesar de todos los obstáculos, continuó invirtiendo, buscando nuevos mercados en el exterior, creando empleo y, en definitiva, generando riqueza y bienestar para el conjunto de la sociedad.

En este contexto de grandes retos y desafíos, el 12 de diciembre de 2022 tuve el honor de ser reelegido para un nuevo mandato al frente de la Cámara de Comercio de España, hasta diciembre de 2026.

La pandemia y la guerra en Ucrania han acelerado procesos que ya estaban en la agenda global, como la digitalización o la lucha contra el cambio climático, y los fondos europeos Next Generation brindan a las empresas españolas la oportunidad de tomar a tiempo el tren de la transformación.

El papel clave en apoyo del tejido productivo, y en especial de las pymes, jugado por las Cámaras de Comercio en los tres últimos años es ahora todavía más necesario porque tenemos que acompañar a las empresas en ese proceso de cambio.

Por ello, la digitalización, la formación, la sostenibilidad, la internacionalización y el emprendimiento continuarán siendo los ejes básicos de nuestra actividad. Junto a ellos, el reforzamiento del sistema cameral y la defensa institucional del papel clave de las empresas son elementos estratégicos en la acción de la Cámara de España.

La institución está desempeñando un papel muy relevante en la gestión de programas financiados con los fondos Next Generation EU y contribuyendo así a la transformación de las empresas españolas y en especial de las pymes, a través de actuaciones tan relevantes como Kit Digital, que está siendo un elemento fundamental para la digitalización de las pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores.

Los excelentes resultados de este programa son consecuencia de la colaboración público-privada, ya que el organismo impulsor del mismo, Red.es, se está apoyando en la Cámara de España, como entidad colaboradora, y en diferentes organizaciones empresariales y asociaciones empresariales.

En nuestra tarea, en la que contamos con el liderazgo y apoyo de las empresas del Pleno de la Cámara de España – al que se unieron en 2022 Correos, Escribano Mechanical and Engineering, Grupo Oesía, Microsoft y Puerto de Barcelona-, de toda la red de Cámaras de Comercio Territoriales –con la estrecha colaboración de la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio- y de la red de Cámaras de Comercio en el Exterior.

José Luis Bonet

Presidente de Cámara de Comercio de España

Ó R G A N O S

D E

G O B I E R N O



ÓRGANOS DE GOBIERNO



Composición de los órganos de Gobierno de la Cámara de España



**Asisten a los Plenos con voz, pero sin voto*



Cámaras de Comercio

Andalucía - Málaga y Sevilla

Aragón - Zaragoza

Asturias - Oviedo

Baleares - Mallorca

Canarias - Santa Cruz de Tenerife

Cantabria - Cantabria

Castilla-La Mancha - Ciudad Real y Toledo

Castilla y León - Valladolid y León

Cataluña - Barcelona y Lleida

Comunidad Valenciana - Valencia y Alicante

Extremadura - Badajoz

Galicia - A Coruña y Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa

La Rioja - La Rioja

Comunidad de Madrid - Madrid

Murcia - Murcia

Navarra - Navarra

País Vasco - Bilbao y Gipuzkoa

Ceuta - Ceuta



Cámaras de Comercio en el exterior

[FECECA]

Federación de Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en América

[FEDECOM]

Federación de Cámaras Oficiales de Comercio de España en Europa, África, Asia y Oceanía



Empresas

AENA	Grupo Planeta
Airbus España	Iberdrola
Almirall	Iberia
Alstom España	Inditex
Asisa	Indra
Banco Sabadell	Mapfre
Banco Santander	Meliá Hotels International
BBVA	Mercadona
Caixabank	Mondragon
Cellnex Telecom	Naturgy
El Corte Inglés	Riu
FCC	Técnicas Reunidas
Freixenet	Telefónica
Grupo Fuertes	Veolia



Organizaciones empresariales

[CEOE]

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Confederación Empresarial de Hostelería de España

Confederación Española de Comercio

Consejo Intertextil Español

Federación Empresarial de la Industria Química Española

[FIAB]

Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas

[SEOPAN]

Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras

[SERCOBE]

Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo

[SERNAUTO]

Asociación Española de Proveedores de Automoción



Asociaciones de autónomos

[ATA]

Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos

[UATAE]

Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores



Ministerios

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

Ministerio de Educación y Formación Profesional

Ministerio de Hacienda y Función Pública

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Ministerio de Justicia

Ministerio de Sanidad

Ministerio de Trabajo y Economía Social

Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana



Vocales Colaboradores [*]

ABERTIS

ACCIONA

AFE

ALSA

CAF

CARREFOUR

CESCE

CORREOS

DELOITTE ESPAÑA

ENAGÁS

ESCRIBANO MECHANICAL AND ENGINEERING S.L

FERROVIAL

FIRA BARCELONA

FLUIDRA

GESTAMP

GOOGLE SPAIN

GRUPO ACS

GRUPO ANTOLIN

GRUPO EULEN

GRUPO OESÍA

GRUPO SAMPOL

GTD, INGENIERÍA DE SISTEMAS Y DE SOFTWARE

HP PRINTING AND COMPUTING SOLUTIONS

HUAWEI

IDOM

LALIGA

MAKING SCIENCE

MANPOWER GROUP

MATACHANA

MICROSOFT

MUTUA MADRILEÑA

ORANGE ESPAÑA

PALEX MEDICAL

PUERTO DE BARCELONA

RENFE

SABA INFRAESTRUCTURAS

SACYR

SEAT

SIEMENS GAMESA

VODAFONE ESPAÑA

**Miembros del Pleno con voz pero sin voto*



Comité Ejecutivo

Presidente

José Luis Bonet

Presidente de Honor del Grupo Freixenet

Vicepresidencia 1ª

Grupo Santander

Vicepresidencia 2ª

Cámara de Comercio de Madrid

Vicepresidencia 3ª

Cámara de Comercio de Valencia

Tesorero

Alfonso Calderón

Director Gerente de la Cámara de Comercio de Madrid

Secretario

Adolfo Díaz-Ambrona

Secretario General de la Cámara de Comercio de España []*

Directora General de la Cámara de España [*]

Inmaculada Riera

**Asisten a los Plenos con voz, pero sin voto*

C Cámaras de Comercio

Andalucía - Málaga

Castilla y León - Valladolid

Castilla-La Mancha - Ciudad Real

Cataluña - Lleida

Comunidad Valenciana - Alicante

Galicia - A Coruña

Comunidad de Madrid - Madrid

País Vasco - Bilbao

O Organizaciones empresariales intersectoriales

[SERNAUTO]

Asociación Española de Proveedores de Automoción

[CEOE]

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

E Empresas

AENA

Asisa

Caixabank

El Corte Inglés

Grupo BBVA

Grupo Corporativo Fuertes

Grupo Iberdrola

Grupo Inditex

Grupo MAPFRE

Grupo Planeta

Indra Sistemas, S.A.

Técnicas Reunidas

Telefónica, S.A.

Veolia

A Asociación de autónomos

[ATA]

Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos

M Ministerios

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

R E D

T E R R I

T O R I A L

2

RED DE
**CÁMARAS DE
COMERCIO**
TERRITORIALES

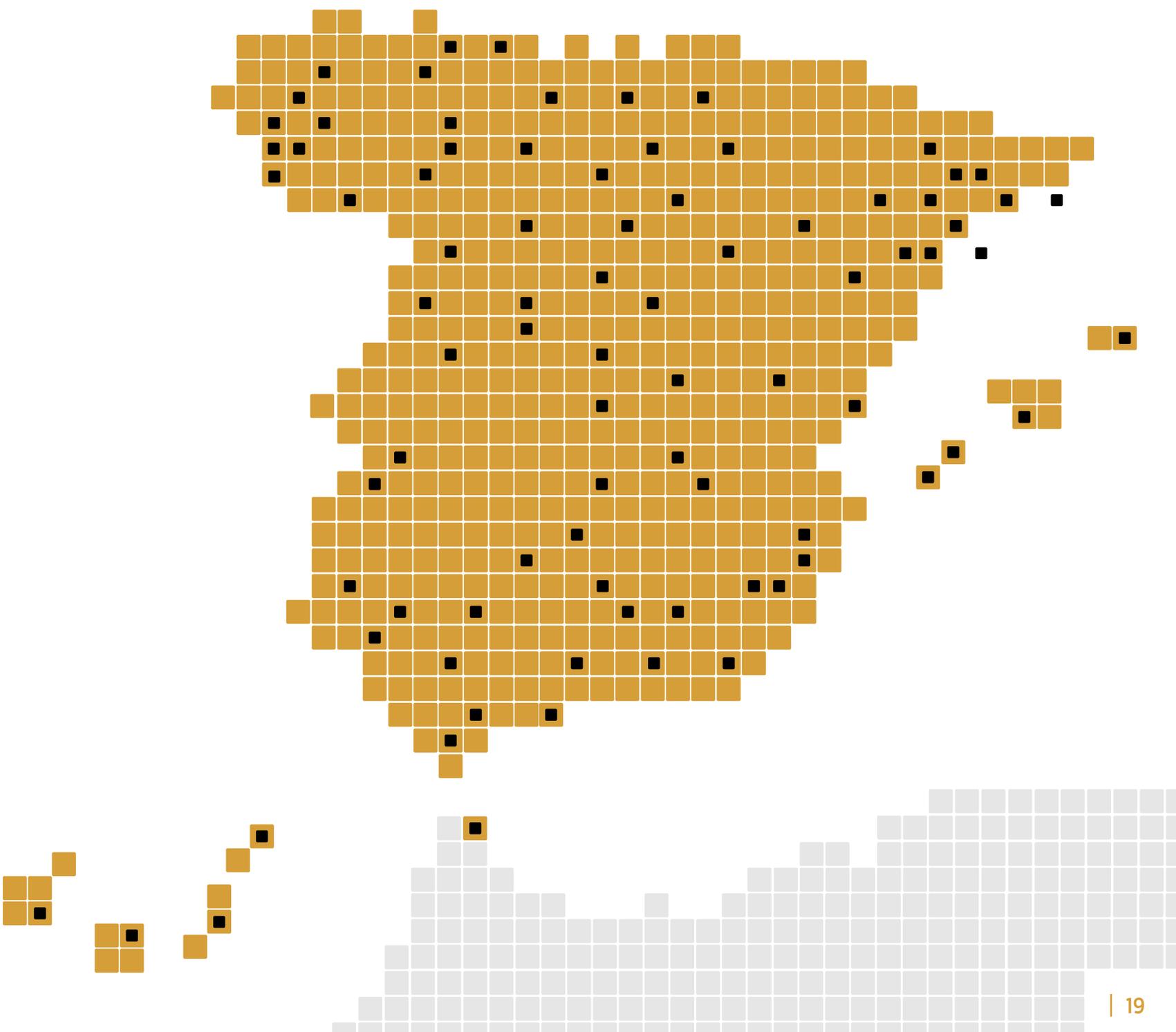
Red española de Cámaras de Comercio

Actualmente, operan 85 Cámaras de Comercio en todo el territorio español.

A Coruña	Ciudad Real	Mallorca	Santa Cruz de Tenerife
Álava	Córdoba	Manresa	Santiago de Compostela
Albacete	Cuenca	Menorca	Segovia
Alcoy	Ferrol	Miranda de Ebro	Sevilla
Alicante	Fuerteventura	Motril	Soria
Almería	Gijón	Murcia	Tarragona
Andújar	Gipuzkoa	Navarra	Tárrega
Arévalo	Girona	Orihuela	Terrassa
Astorga	Gran Canaria	Ourense	Teruel
Ávila	Granada	Oviedo	Toledo
Avilés	Guadalajara	Palamós	Torrelavega
Ayamonte	Huelva	Palencia	Tortosa
Badajoz	Huesca	Pontevedra, Vigo y	Tui
Barcelona	Ibiza y Formentera	Vilagarcía de Arousa	Valencia
Béjar	Jaén	Reus	Valladolid
Bilbao	Jerez de la Frontera	Sabadell	Valls
Brivesca	Lanzarote y La Graciosa	Salamanca	Zamora
Burgos	La Rioja	Sant Feliú de Guixols	Zaragoza
Cáceres	León		
Cádiz	Linares		
Campo de Gibraltar	Lorca		
Cantabria	Lugo		
Cartagena	Lleida		
Castellón	Madrid		
Ceuta	Málaga		

85

**Cámaras de
Comercio
nacionales**



R E D

E N

E L

E X

T E

R I O R

3

RED DE

CÁMARAS DE

COMERCIO

EN EL EXTERIOR



44

Cámaras en
el exterior

América

Argentina - Buenos Aires
Bolivia - La Paz
Brasil - Sao Paulo
Chile - Santiago
Colombia - Bogotá
Costa Rica - San José
Ecuador - Guayaquil, Quito
EEUU - Miami, Nueva York
El Salvador - San Salvador
Guatemala - Guatemala
México - México D.F.
Nicaragua - Managua
Panamá - Panamá
Paraguay - Asunción
Perú - Lima
Puerto Rico - San Juan de Puerto Rico
República Dominicana - Santo Domingo
Uruguay - Montevideo
Venezuela - Caracas

Europa

Alemania - Frankfurt
Bélgica y Luxemburgo - Bruselas
Francia - París
Italia - Milán
Malta - Malta
Portugal - Lisboa
República Checa - Praga





Reino Unido

Reino Unido - Londres



Australia

Australia - Sidney



África

Marruecos - Casablanca, Tánger

Senegal - Dakar

Túnez - Túnez

Sudáfrica - Johannesburgo



Asia

Catar - Doha

Corea - Seúl

Emiratos - Dubai

Filipinas - Manila

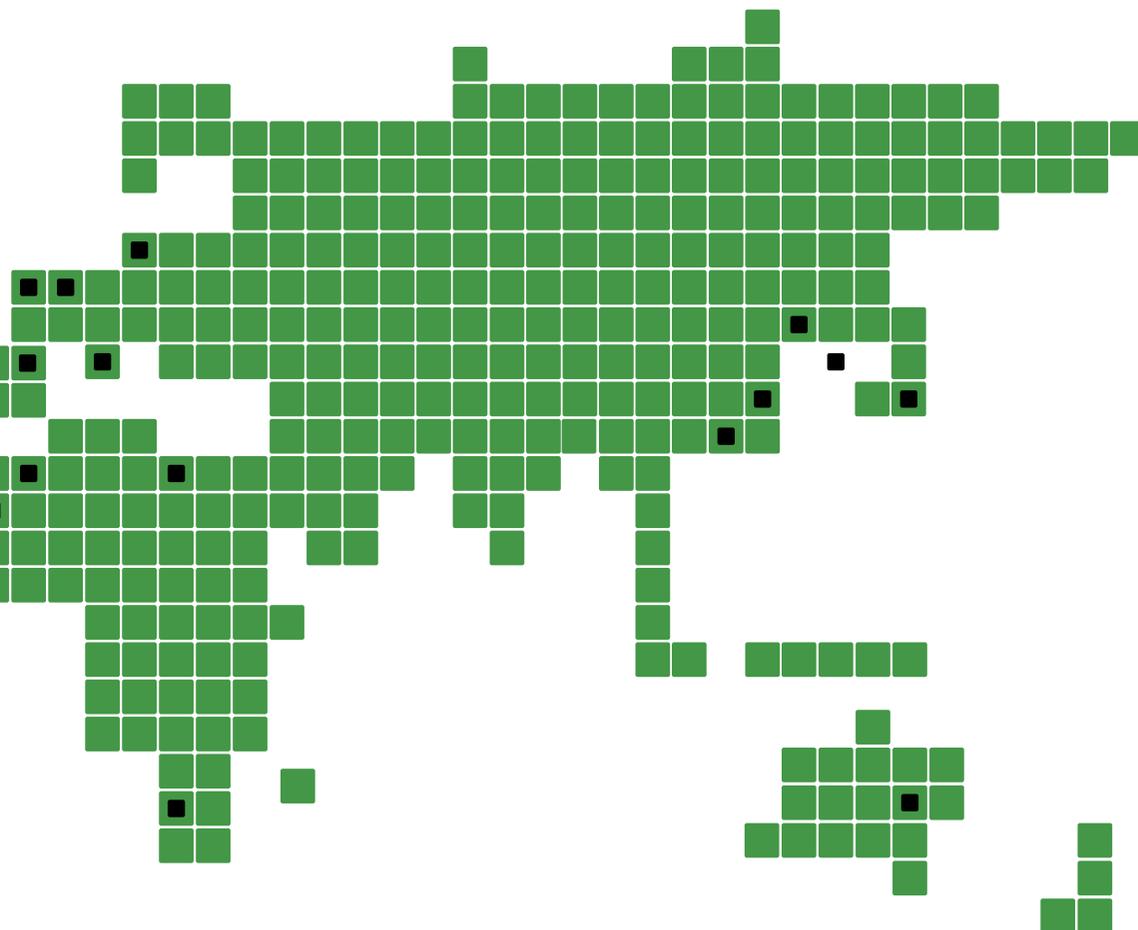
Hong Kong - Hong Kong

India - Delhi

Japón - Tokio

Singapur - Singapur

Taiwán - Taipéi



2022

EN

CIFRAS

4

2022 EN CIFRAS

2022 en cifras



682.106

Empresas
Beneficiarias



476.118

Acciones de Internacionalización



149.123

Acciones de Formación



204.683

Acciones de Competitividad



16.716

Acciones de Emprendimiento



EMPRENDIMIENTO

■ **16.716**
Emprendedores atendidos

■ **2.150**
Empleo generado

■ **1.831**
Empresas creadas



FORMACIÓN

■ **43.769**
Personas asesoradas

■ **36.369**
Personas formadas

■ **8.804**
Empleo creado

■ **31.128**
jóvenes asesorados

■ **4.448**
45+ asesorados

■ **8.193**
emprendedores asesorados

■ **27.204**
jóvenes formados

■ **5.304**
45+ formados

■ **8.193**
emprendedores formados

A C T I V I D A D

I N S T I T U

C I O N A L

5

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Actividad Institucional



Las empresas, motores del cambio

La reelección de José Luis Bonet como presidente de la Cámara de Comercio de España en el mes de diciembre culminó un año en el que la institución se volcó en el apoyo y acompañamiento en el proceso de transformación del tejido empresarial, particularmente de las pymes, tras los disruptivos acontecimientos vividos desde 2020.

En su discurso de aceptación, el presidente de la Cámara de España marcó las líneas estratégicas que guiarán la actividad de

la institución en este nuevo mandato: digitalización, formación, sostenibilidad, internacionalización, emprendimiento, defensa institucional y consolidación del sistema cameral.

Prioridades en las que la Cámara de España viene trabajando desde su creación en 2014, pero que en este momento cobran especial sentido para contribuir a la necesaria transformación de la economía española en la que las empresas tienen un papel



José Luis Bonet reelegido presidente de la Cámara de España

clave. “Las empresas han de ser las grandes protagonistas y motores de cambio”, aseguró José Luis Bonet. “Son garantes del bienestar conjunto de los ciudadanos y solución a los desafíos a los que nos enfrentamos”.

Las necesidades de las empresas en ámbitos como el talento o el marco fiscal han sido objeto de seguimiento y análisis a través de los diferentes Observatorios realizados por el departamento de Estudios, así como mediante los estudios de clima de opinión llevados a cabo por la Cámara de España.

También con el objetivo de profundizar en el conocimiento de la realidad empresarial se firmó un acuerdo con el Banco de España para facilitar ese acercamiento a las empresas en los estudios y análisis que realiza la entidad.

Desde las comisiones de la Cámara de España se prestó especial atención al efecto de la Directiva Europea de Derechos de Emisión sobre el transporte marítimo y se creó un Grupo de Trabajo de Alto Nivel para identificar las prioridades de las empresas españolas, particularmente de las pymes, de cara a preparar la presidencia española del Consejo de la Unión Europea que tendrá lugar en el segundo semestre de 2023.



Acuerdo de colaboración con el Banco de España

Kit Digital, clave para la transformación digital de las pymes

En 2022 la Cámara de Comercio de España trabajó estrechamente con Red.es como entidad colaboradora para la gestión del programa Kit Digital, cuyo objetivo es promover la digitalización de pequeñas empresas, micropymes y autónomos.

El programa está dotado con un presupuesto de 3.067 millones de euros y está financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos Next Generation EU, en el marco de la agenda España Digital 2025 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025.

La red cameral está teniendo un marcado protagonismo, tanto a través de la red de 85 cámaras territoriales como de las 60 Oficinas Acelera Pyme puestas en marcha junto a Red.es para sensibilizar, formar y acompañar a las pymes en su proceso de transformación digital.

Un trabajo esencial que se puso en valor en el I Encuentro Nacional de Oficinas Acelera Pyme celebrado en el mes de octubre y en el que participaron las 143 oficinas que componen esta red en la que, además de las cámaras de comercio, participan organizaciones patronales, colegios profesionales o diputaciones provinciales, entre otros.



Convenio Cámara de España y red.es para colaborar en la gestión de Kit Digital

El trabajo llevado a cabo por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a favor de la digitalización de las pymes se visualizó en la entrega de los Premios Mercados, durante la cual el presidente de la Cámara de España entregó a la vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño.

Este modelo de colaboración público privada es una de las claves del éxito del programa Kit Digital, que debe servir como referencia para la gestión de otros programas financiados con los fondos Next Generation, cuya correcta ejecución constituye, en palabras de José Luis Bonet, un proyecto país: “Los 140.000 millones de euros que Europa ha puesto a disposición de nuestro país son una oportunidad histórica para llevar a cabo una profunda transformación estructural y alcanzar así un crecimiento económico más sólido, sostenible e inclusivo”.

La intervención de la Cámara de España en la gestión de programas financiados con fondos Next Generation se amplió a finales de 2022 con su participación como entidad instrumental en el programa de Mentoring y Apoyo a la Internacionalización de la Secretaría de Estado de Comercio. El objetivo de este programa es el impulso a la internacionalización de las pymes a través de la mentorización de grandes empresas consolidadas en los mercados exteriores.

El seguimiento de la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y de las oportunidades para las empresas en el marco de los fondos Next Generation ha sido objeto de especial atención durante 2022, tanto a través del trabajo de las diferentes comisiones como de la participación en diversos foros por parte del presidente, la directora general y el secretario general.



Premio al Impulso de la Digitalización de las Pymes a la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño



Red de Incubadoras de Alta Tecnología

La red de 23 Incubadoras de Alta Tecnología puesta en marcha por la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio está contribuyendo también al impulso de la innovación y la transformación de las pymes. En 2022 se celebró en Cádiz la primera reunión de la red de Incubadoras de Alta Tecnología, un proyecto cuenta con la ayuda de los Fondos europeos FEDER, cuyo objetivo es haber incubado 2.500 empresas de base tecnológica, que crearán 45.000 puestos de trabajo directos en 2025.

Las incubadoras trabajan en ámbitos tan diversos como el agua, las manufacturas avanzadas, la economía azul, la salud, la automoción, la astrofísica o el deporte, y constituyen un espacio único de conocimiento y aceleración empresarial.

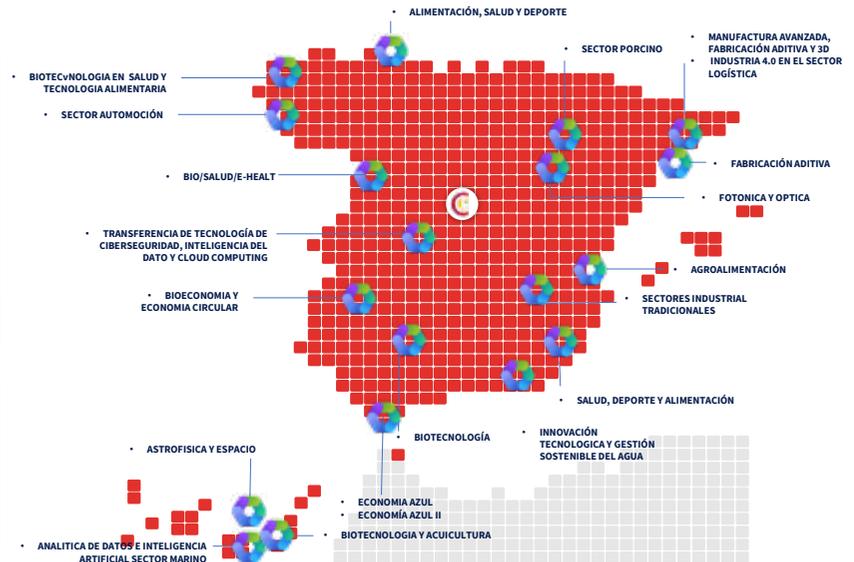
Hoy este proyecto
ya es una realidad

23

incubadoras



Reunión en la incubadora de la Cámara de Cádiz





Impulso de la formación y el emprendimiento

La formación ocupa un lugar preminente en la actividad de la Cámara de España con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los jóvenes, favorecer el reciclaje profesional y ayudar a las empresas a buscar perfiles adecuados a sus necesidades. Programas como PICE, Formación Profesional Dual en la Empresa o 45+ trabajan en esa triple dirección con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Además, la Cámara de España realiza una intensa labor de información y sensibilización para impulsar la Formación Profesional a través de programas como Somos FP Dual en el que lo propios estudiantes actúan como embajadores de esta modalidad formativa.

En 2022 se ha prestado una especial atención al talento sénior con campañas como la desarrollada con 65 y más, “Aprender de la Experiencia”.

El emprendimiento es otro de los ejes de actuación cameral que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo, a través de programas como España Emprende y PAEM, este último centrado en las emprendedoras que en sus 20 años de existencia ha ayudado a más de 200.000 mujeres a montar su propia empresa.



Encuentro anual de FP Dual



Presentación de la campaña “Aprender de la Experiencia”, puesta en marcha por la Cámara de Comercio de España y 65YMÁS



Misión con *start-ups* en Nueva York

Con el objetivo de impulsar el emprendimiento innovador y disruptivo la Cámara de España organizó una misión con 16 *start-ups* en Nueva York para conocer el ecosistema de emprendimiento e innovación estadounidense a través de visitas a empresas y corporaciones dedicadas principalmente al sector tecnológico.



Misión con *start-ups* en Nueva York



La internacionalización, en el año de la guerra en Ucrania

La internacionalización volvió a mostrarse en 2022 como una palanca fundamental para el crecimiento de las empresas, y en especial de las pymes, sobre todo en coyunturas económicas adversas.

El efecto de la guerra de Ucrania sobre la economía mundial y sus consecuencias geopolíticas fueron objeto de especial atención en la Comisión Internacional y en los dos cursos organizados en la Universidad Menéndez Pelayo de Santander,

Por un lado, el curso “El mundo global en revisión” junto a la Real Academia Europea de Doctores en el que participaron,

entre otros, los exministros de Asuntos Exteriores, Josep Piqué y Arancha González Laya, y la expresidenta de Ecuador, Rosalía Arteaga.

Por otro, el curso “La economía internacional en la postpandemia, nuevos retos y oportunidades”, que clausuró la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez.

El levantamiento paulatino de las restricciones a la movilidad multiplicó la actividad exterior de la Cámara de España con la organización de 30 encuentros empresariales dentro y fuera de España en el marco del Tripartito.



MOU con la Cámara de Ucrania para estrechar las relaciones económicas y comerciales





El papel clave de las Cámaras en el Exterior

La red de 44 Cámaras de Comercio en el exterior juega un papel clave en la salida al exterior y en la consolidación de la posición internacional de las empresas españolas. Así se puso de manifiesto durante la Asamblea celebra en Madrid en el mes julio, que culminó con una audiencia con Su Majestad el Rey.

En el marco de la asamblea, las dos federaciones de cámaras en el extranjero han celebrado sus respectivas asambleas generales. En el caso de FECECA, ha elegido a Antonio Basagoiti, presidente de la Cámara de España en México, como su nuevo presidente. Por lo que se refiere a FEDECOM, Eduardo Barrachina, presidente de la Cámara de España en el Reino Unido, ha renovado su mandato al frente de la federación.



Audiencia de S.M. el Rey a los presidentes de las Cámaras de Comercio en el Exterior



Un año crítico para el avance de la sostenibilidad en las pymes

Durante 2022 la Cámara de España intensificó su labor de sensibilización y formación a las pymes sobre la importancia de incorporar la sostenibilidad como palanca de competitividad empresarial.

La Cámara de Comercio de España, a través de la red de Cámaras de Comercio territoriales, con la financiación de los fondos Next Generation EU, puso a disposición de las pequeñas y medianas empresas españolas el primer “Mapa de Conocimiento sectorial de relevancia ASG y buenas prácticas para pymes”. Una nueva herramienta para las pequeñas y medianas empresas que las ayudará a identificar y gestionar los aspectos más relevantes en su sector en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) y les proporcionará ejemplos de buenas prácticas para que puedan incorporar en su gestión criterios de sostenibilidad.



I Climate Action Sevilla Summit Green & Blue Economy



Premios Cámaras 2021

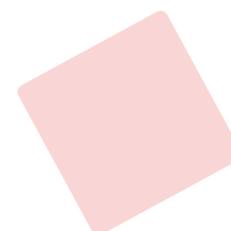
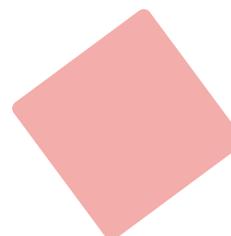
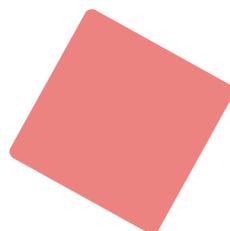
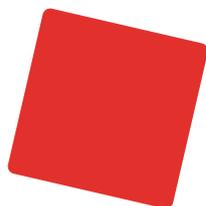
La Cámara de Comercio de España celebró la primera edición de los Premios Cámaras cuyo objetivo es reconocer y poner en valor la labor de las Cámaras territoriales en diferentes ámbitos de especial relevancia para el desarrollo económico y social de nuestro país.

Los ganadores de esta primera edición fueron: la Cámara de Tarragona en la categoría de Internacionalización; la Cámara de Valencia en Digitalización; la Cámara de Sevilla en Formación; la Cámara de Zaragoza en Sostenibilidad; la Cámara de Santiago de Compostela en Emprendimiento; la Cámara de Valladolid en Arbitraje y la Mediación, y las cuatro Cámaras canarias -Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife, Fuerteventura y Lanzarote y La Graciosa- en la categoría de Liderazgo Social.

En el acto participó la ministra de Educación y Formación Profesional, Pilar Alegría, quien elogió la elección de las distintas categorías de estos premios, “son áreas en las que la mayoría de las empresas e instituciones se pueden sentir reflejadas en cuanto a sus desvelos cotidianos. Y es algo que habla a las claras de lo que hace especial a las Cámaras”.



Premios Cámaras 2021





Premio Pyme del Año

La quinta edición del Premio Nacional Pyme del Año, que la Cámara de España organiza junto a Banco Santander, contó con la presencia de S.M. el Rey, quien alabó el “compromiso” de las pymes españolas, especialmente en estos últimos años de pandemia, así como su “capacidad de adaptación, perseverancia y esfuerzo con el fin último de mantener y, en la medida de lo posible, generar empleo y bienestar. Sois un orgullo para todos nosotros”, aseguró.

Su Majestad el Rey también aseguró que “las pequeñas y medianas empresas requieren el mayor apoyo institucional posible y un impulso para crecer de manera más sólida, lo que ayudará a generar un cambio estructural de mayor calado que reforzará el tejido empresarial y contribuirá al crecimiento económico general y a la creación de más y mejor empleo”.

Un contexto, en el que, “será clave que los fondos europeos contribuyan de manera inequívoca y profunda a impulsar la modernización de nuestro país y de nuestras empresas, para transformar nuestra economía”.

La empresa onubense Seabery Augmented Technology, dedicada al desarrollo de tecnologías educativas basadas en simulación con realidad aumentada y virtual, recibió el Premio Nacional Pyme del Año, mientras que el accésit de Internacionalización recayó en Yurrita e Hijos de Gipuzkoa; el de Innovación y Digitalización, a Pigchamp Pro Europa de Segovia; mientras que el accésit de Formación y Empleo, fue para Kimatec de Almería; y el de Empresa Responsable, para Teiga TMI, de A Coruña. El Instituto de Medicina Genómica S.L de Valencia obtuvo la Mención Especial “Reinvención COVID”, que reconoce la resiliencia de las empresas ante la pandemia.



V Premio Nacional Pyme del Año



Reanudación de la Campaña Valores

Toledo y Valladolid se sumaron en 2022 a la campaña 'Valores que construyen sueños' una iniciativa conjunta de la Cámara y del Foro de Marcas Renombradas Españolas, para promover entre los jóvenes la importancia de valores como el esfuerzo, la perseverancia, el afán de superación o el trabajo en equipo para alcanzar metas personales y profesionales.

Más de quinientos jóvenes de 6 centros educativos participaron en Toledo, en un acto en el que participaron José Luis Bonet, Ignacio Osborne, junto a Rosa Ana Pérez, consejera de Educación, Cultura y Deportes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha; la alcaldesa de Toledo, Milagros Tolón y la presidenta de la Cámara de Toledo, María de los Ángeles Martínez. En el acto intervinieron también Fructuoso López, presidente de JOMA; Eva María Ara Montojo, capitán de corbeta, Secretaría Permanente del Observatorio Militar para la Igualdad del Ministerio de Defensa; Lucas Búa, atleta de la Selección Española de Atletismo y Chus Bocos, enfermera pediátrica del Hospital de Paraplégicos de Toledo.

En el acto de Valladolid participaron cerca de 200 alumnos, de 6 centros educativos de la ciudad. Ante ellos, destacados personajes de la empresa, la gastronomía, el deporte y la cultura vinculados con Valladolid como el chef Alejandro San José; la directora general de la Bodega José Pariente, Victoria Pariente; la piragüista de la Selección Española de Piragüismo, Patricia Coco y el director de la Joven Orquesta Sinfónica de Valladolid, Ernesto Monsalve y la periodista Gloria Lomana, quien moderó la mesa redonda.



Campaña "Valores que construyen sueños" celebrada en Toledo



La EUIPO recibe el 'Premio al Impulso de la Mediación'

La Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), encargada de administrar los derechos sobre marcas y diseños a nivel comunitario, recibió el 'Premio al Impulso de la Mediación 2022', un galardón que ha sido concedido por primera vez, por el Centro Español de Mediación (CEM), adscrito a la Cámara de Comercio de España, y que pone en valor el trabajo de otras organizaciones y particulares en favor de la cultura del acuerdo dentro del ámbito empresarial.

El director ejecutivo de la EUIPO, Christian Archambeau, encargado de recoger el premio, expresó su agradecimiento por esta distinción al Servicio de Resolución Alternativa de Conflictos de la agencia, del que se han beneficiado más de 400 empresas desde 2011, con una tasa de éxito del 80%. Archambeau aseguró que tanto él como su equipo, seguirán "intentando acercar la mediación a los ciudadanos y las empresas, aunque no siempre sea una tarea fácil".



Rafael Catalá y Christian Archambeau



Medallas de la Cámara de España

En 2022, el presidente de la Cámara de España impuso a cuatro expresidentes camerales -Manuel Lamelas, Antonio Fernández Rincón, Domènec Espadalé y, a título póstumo, Ángel Gijón- la Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de Comercio de España como reconocimiento a su trayectoria y dedicación al servicio de las empresas y el conjunto de la sociedad.



Medalla a Manuel Lamelas



Reconocimientos

José Luis Bonet ingresó en la Real Academia de Doctores en el mes de julio. En su discurso de ingreso, bajo el título “La refundación del sistema cameral español y la creación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España: la Ley 4/2014 de 1 de abril”, defendió que “el sistema cameral constituye una estructura de Estado de suma necesidad para el desarrollo de un sistema de economía social de mercado como el nuestro”.

Además, en 2022, el presidente de Cámara de España ha sido nombrado Embajador por la Igualdad por Women in a Legal World (WLW), organización sin fines de lucro, creada por y para el reconocimiento y la mejora de la ocupación femenina en el sector jurídico. Aseguraba Bonet que el nombramiento es “un honor y un acicate para seguir trabajando por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, particularmente en el ámbito empresarial.

José Luis Bonet recibió también el reconocimiento de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB). El premio se entregó como reconocimiento al impulso a la internacionalización del sector que ha conseguido Bonet como presidente de Alimentaria.



José Luis Bonet ingresa en la Real Academia Europea de Doctores



José Luis Bonet, nuevo Embajador por la "Igualdad de Woman in a Legal World"

I
N
T
E
R
N
A

C
I
O
N
A
L

6

INTERNACIONAL

Los acontecimientos que la humanidad ha vivido desde 2020 han sido indudablemente disruptivos. Una pandemia mundial, que obligó al confinamiento de prácticamente toda la población durante varias semanas, y una guerra en las puertas de la Unión Europea, que está suponiendo el mayor reto geoestratégico

desde el fin de la guerra fría. La recuperación de la normalidad en la movilidad internacional ha hecho posible recuperar en 2022 el ritmo de actividad internacional que representa uno de los principales ejes estratégicos de la Cámara de Comercio de España.



Actividades conjuntas del tripartito



Encuentro Empresarial España - Corea

Durante el año 2022, se han desarrollado **39 Encuentros Empresariales en el marco del Tripartito**, integrado por la Cámara de Comercio de España, la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversiones y CEOE.

De estos, 24 encuentros se han celebrado en España en el marco de visitas de mandatarios extranjeros a nuestro país, entre las que destacan las del presidente de Corea, el presidente de Nigeria, el ministro de Asuntos Exteriores de Egipto y el ministro de Economía y Planificación del Reino de Arabia Saudí.

En el extranjero se organizaron 15 eventos, entre los que cabe citar el Encuentro Empresarial en Puerto Rico con ocasión de la visita de S.M. el Rey, así como los encuentros en Ecuador, Sudáfrica y Corea, con motivo de viajes del presidente del Gobierno.



Encuentros empresariales, visitas y viajes de estado 2022 en España

19/01/2022

Reunión empresarial **España – Kirguistán**.
Viceprimer ministro de Kirguistán

20/01/2022

Reunión Empresarial **España – Perú**. Ministro de Comercio Exterior y Turismo del Perú



15/02/2021

Encuentro Empresarial **España – República Dominicana**. Ministro de Industria, Comercio y Mypimes de República Dominicana



28/02/2022

Encuentro Empresarial **España – El Salvador**. Ministra de Economía y del ministro de Hacienda de El Salvador



10/03/2022

Reunión empresarial **España – México**. Gobernador del Estado de Querétaro (México)



17/03/2022

Encuentro Empresarial **España – Mauritania**. Presidente de Mauritania



22/03/2022

Encuentro Empresarial **España – Finlandia**. Ministro de Cooperación para el Desarrollo y Comercio Exterior de Finlandia



29/03/2022

Desayuno Empresarial **España – Costa Rica**. Presidente de Costa Rica



06/04/2022

Encuentro Empresarial **España – Puerto Rico**. Gobernador de Puerto Rico



19/04/2022

Reunión Empresarial **España – Egipto**. Ministro de Asuntos Exteriores de Egipto



28/04/2022

Encuentro Sectorial **España – Bulgaria**. Presidente de Bulgaria



13/05/2022

Encuentro Empresarial **España – Turquía**. Ministro de Comercio de Turquía



18/05/2022

Encuentro Empresarial **España – Catar**. Ministro de Comercio e Industria de Catar

31/05/2022

Reunión empresarial **España – México**. Secretario de Desarrollo Económico del estado de San Luis Potosí



2/06/2022

Encuentro Empresarial **España – Nigeria**. Presidente de Nigeria



30/06/2022

Encuentro Empresarial **España – Sudáfrica**. Viceministro de Asuntos Exteriores

30/06/2022

Encuentro Empresarial **España – Corea**. Presidente de Corea



05/10/2022

Encuentro Empresarial **España – Ecuador**. Presidente de Ecuador



14/10/2022

Encuentro Empresarial **España – Mónaco**. Economic Board



20/10/2022

Encuentro Empresarial **España – Arabia Saudí**. Ministro de Economía y Planificación del Reino de Arabia Saudí



26/10/2022

Encuentro Empresarial **España – Chile**. Ministro Economía de Chile y del ministro de Obras Públicas



08/11/2022

Encuentro Empresarial **España – Argentina**. Secretario de Industria y Desarrollo Productivo de Argentina



4/11/2022

Encuentro Empresarial **España – Paraguay**. Presidente de Paraguay



20/12/2022

Encuentro Empresarial **España – Lituania**. Ministro de Asuntos Exteriores





Encuentros empresariales, visitas y viajes de estado 2022 en el extranjero

25/01/2022

Encuentro Empresarial **Puerto Rico – España**. Con ocasión del viaje de S.M. el Rey



02/02/2022

Encuentro Empresarial **EAU – España**, con motivo de la visita del presidente del Gobierno a Dubái



04-08/04/2022

Viaje a **Kenia y Sudáfrica** con motivo de la visita de la secretaria de Estado de Comercio



04-07/06/2022

Encuentro Empresarial **Arabia Saudita – España**, con motivo del viaje de la ministra de Industria, Turismo y Comercio

14-16/05/2022

Encuentro Empresarial **Turquía – España**, con motivo del viaje de la ministra de Industria, Turismo y Comercio



22-24/05/2022

Encuentro Empresarial **Grecia – España**, con motivo del viaje de la ministra de Industria, Turismo y Comercio



24/08/2022

Encuentro Empresarial **Argentina – España**, con motivo del viaje del presidente del Gobierno

25/08/2022

Encuentro Empresarial **Ecuador – España**, con motivo del viaje del presidente del Gobierno



26-30/09/2022

Encuentro Empresarial **Australia – España**, con motivo del viaje de la ministra de Industria, Turismo y Comercio



17/10/2022

Encuentro Empresarial **Alemania – España**, con motivo del viaje de SS.MM. los Reyes



26/10/2022

Encuentro Empresarial **Kenia – España**, con motivo del viaje del presidente del Gobierno



27/10/2022

Encuentro Empresarial **Sudáfrica – España**, con motivo del viaje del presidente del Gobierno



24-27/10/2022

Encuentro Multilateral de ITEX en **República Dominicana**



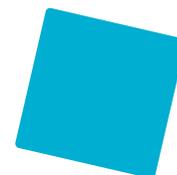
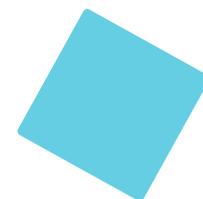
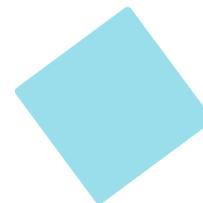
2-3/11/2022

Encuentro Empresarial **España – Serbia**, con motivo del viaje de la ministra de Industria, Turismo y Comercio



14-17/11/2022

Encuentro Empresarial **España – Corea**, con motivo del viaje del presidente del Gobierno



La Cámara de España ha coorganizado y participado además en distintos eventos propuestos por las Cámaras Oficiales Españolas en el Extranjero, Embajadas de países extranjeros en España, así como instituciones internacionales relevantes.



Otras actividades

2-3 de febrero, Dubái

Reunión con la Federación de Cámaras de Comercio de EAU, cena de Gala del Spanish Business Council [entrega de premios FMR y FEDECOM], Asamblea General de FEDECOM



22 de febrero, México

Sesión Informativa sobre la situación actual en México con la participación del presidente de las CAMACOE y del consejero de la OFECOME

2 de marzo

Foro Empresarial Indonesia – Europa. Con la participación el ministro de Asuntos Exteriores de Indonesia, Indonesian Chamber of Commerce & Industry, en colaboración con la Embajada de Indonesia en España

3 de marzo

Sesión informativa para Cámaras sobre la situación en Ucrania/Rusia

29 de marzo, Madrid

Seminario Plan de Recuperación de España en la Embajada de Suecia

31 de marzo

I Reunión Consejo Empresarial Hispano – Egipto. Con la participación del Embajador de España en Egipto

6-9 octubre, Kyoto

XIII Foro España – Japón en Kioto – organizado por la Fundación Consejo España - Japón

6 de abril, Madrid

First EU-Central America Business Forum on Sustainable logistics and transport. – Proyecto EucaTrade

18-22 de abril, Madrid

Feria IMEX – Participación en las Sesiones de inauguración, mesas redondas, stand en el Palacio de Cibeles y jornada de clausura en CCE

10 mayo

Encuentro de Grupo de Expertos organizado por FEDECOM “Vías de colaboración en el sector Agroalimentario entre África y Oriente Medio”

4 de marzo, 18 de marzo, 1 de abril. Madrid

Sesiones informativas España – Rusia con la secretaria de Estado de Comercio

3 de junio, Madrid

Reunión con la Intendenta de San José, Uruguay

20 septiembre, Nueva York

Participación en el Latin America, United States and Spain Global Economic Forum organizado por la Spain US Chamber of Commerce

17 octubre, Canarias

7º Encuentro de empresas licitadoras españolas



Cámaras españolas de comercio en el exterior

Las Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en el Extranjero [CAMACOES] se reunieron este año en Madrid, donde celebraron su Asamblea General, la primera de carácter presencial después de la pandemia. Las dos federaciones de cámaras en el extranjero celebraron sus respectivas asambleas generales. En el marco de este encuentro, FECECA eligió a Antonio Basagoiti actual presidente de la Cámara de España en México, como nuevo presidente. Mientras que en FEDECOM, Eduardo Barrachina, presidente de la Cámara de España en el Reino Unido, renovó su mandato al frente de la federación.

Su Majestad el Rey recibió en audiencia a los principales representantes de las 44 Cámaras de CAMACOES. La delegación cameral estuvo encabezada por Xiana Méndez, secretaria de Estado de Comercio; José Luis Bonet, presidente de Cámara de España; Inmaculada Riera, directora general de Cámara de España; Adolfo Díaz-Ambrona, secretario general de Cámara de España; Eduardo Barrachina, presidente de la

Federación de Cámaras Oficiales de Comercio de España en Europa, África, Asia y Oceanía [FEDECOM], y Antonio Basagoiti, presidente de la Federación de Cámaras Oficiales de Comercio en América [FECECA]. Durante la audiencia, los representantes camerales expusieron a S.M. el Rey, el papel clave las Cámaras en el Exterior para apoyar la internacionalización de las empresas españolas, que constituye una palanca esencial para la recuperación económica. Asimismo, se puso de relieve la utilidad de las cámaras como instrumento de colaboración público-privada al servicio a las empresas y su utilidad como instrumento eficaz de diplomacia empresarial.

Asimismo, la Cámara de España organizó reuniones de trabajo con las Juntas Directivas de las Cámaras Oficiales españolas en todos los viajes oficiales al extranjero, donde también participaron tanto la ministra de Industria, Turismo y Comercio, como la secretaria de Estado de Comercio.



Asamblea FEDECOM



Reunión CAMACOES en la sede de la Cámara de España



135 Asamblea de la Cámara de España en el Reino Unido



135 Aniversario de la Cámara de España en Reino Unido presidida por S.M. el Rey



Asamblea FECECA



Relaciones con Iberoamérica y África

En el marco de la estrategia de la política exterior española, la Mesa África constituye una plataforma de información e intercambio entre la Administración y actores españoles claves en este continente. Por ello la Cámara de España participa de forma activa en todas las reuniones de esta que, además, constituye un instrumento consolidado de coordinación, seguimiento, valoración y revisión del III Plan.

Cámara de España participó en 2022 en varias iniciativas relacionadas con el continente: “EU Africa Business Summit” instrumento para el desarrollo del sector privado de la Unión Africana y “VII Encuentro de Empresas Licitadoras”, organizado por la Cámara de Comercio de Tenerife, que se enmarca en el Grupo de Trabajo de Multilaterales del Consejo Interterritorial de Internacionalización coordinado por ICEX.

En Iberoamérica se avanzó en la agenda de relaciones institucionales y de proyectos en varias iniciativas en 2022. Se firmó un Memorandum of Understanding con el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), con ocasión de la visita a España en mayo de su presidente, Sergio Díaz-Granados. Asimismo, se continuó la colaboración iniciada con el Grupo Banco Interamericano de Desarrollo y se organizaron dos visitas de trabajo en su sede en Washington D.C. en las que se han identificado nuevas líneas de colaboración y proyectos

de interés para Cámara de España. Además, se ha avanzado en estas visitas en la relación con el Grupo Banco Mundial, y se continuará colaborando con la Enterprise Analysis Unit responsable del nuevo informe “Business Enabling Environment”.

La relación con la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO) ha sido particularmente estrecha. La Cámara de España ha participado en la asamblea anual celebrada en Guadalajara, México, y en reuniones de los comités y grupos de trabajo de AICO.

En el ámbito de los proyectos, se consiguió la adjudicación del primer proyecto en Latinoamérica y el Caribe, “Anchoring Sustainable Value Chains In Brazil”, del programa AL INVEST Verde de la Comisión Europea, en el que Cámara de España, la Cámara Oficial de España en Brasil y el Centro de Estudios de Sostenibilidad de la Fundação Getulio Vargas, trabajarán la agenda de sostenibilidad y conocimiento con pymes que participen en las cadenas de valor local de dos grandes empresas inversoras españolas en Brasil, junto a organismos internacionales y la delegación de la Unión Europea en el país.

La Cámara de España participó en más de 80 seminarios y eventos a lo largo de 2022, reforzando la presencia y visibilidad de Cámara de España en el ámbito multilateral y de la internacionalización.



Oportunidades para el sector privado en América Latina y el Caribe



Foro Empresarial España-Chile



Foro de negocios UE - Centroamérica sobre logística y transporte sostenibles



Colombia Investment Roadshow

CONEXIÓN ESPAÑA – Red Global de Directivos

En 2022, Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo, presentó CONEXIÓN ESPAÑA, una iniciativa independiente y sin ánimo de lucro, creada con el objetivo de conocer, conectar y dar reconocimiento al tejido directivo español en el extranjero. La presentación de la red reunió a los máximos responsables representantes de las instituciones promotoras: el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, el vicepresidente de la Fundación CEDE – Confederación Española de Directivos y Ejecutivos, Ramón Adell, el presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas, Ignacio Osborne y la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, María Peña.



Presentación de "CONEXIÓN ESPAÑA"



Proyectos transnacionales

ENTRECOMP Europe Programa COSME

Durante 2022, último año de proyecto, su actividad se centró en el reconocimiento de las competencias emprendedoras de aquellas organizaciones que han trabajado con el marco europeo de emprendimiento, también llamado Entrecomp. Para ello, Entrecomp Europe creó una serie de insignias digitales que acreditan a las personas y organizaciones que llevaron a cabo acciones transformadoras y de impacto utilizando Entrecomp, en cualquier tipo de práctica o política vinculada al emprendimiento.

Desde la Cámara de Comercio de España se puso a disposición de las Cámaras nuevos materiales dirigidos a los formadores para reforzar los programas de emprendimiento dirigidos a empresas y personas emprendedoras. Gracias a la flexibilidad del marco de emprendimiento, los materiales se adaptaron a las necesidades identificadas por las Cámaras para reforzar las competencias emprendedoras de las micropymes, a través de una metodología que potenciara su resiliencia y su adaptación al cambio.

También se desarrolló una Guía del marco Entrecomp a partir de las experiencias desarrolladas en los diferentes países: Bélgica, España, Italia, Moldavia y Turquía y en los diversos ámbitos de actividad del proyecto con formadores, educadores y entre las pymes.

ENTRECOMP4TRANSITION

ENTRECOMP4TRANSITION nació como continuación del proyecto Entrecomp Europe tras el análisis y la asimilación del marco europeo de competencias emprendedoras desarrollado por la Comisión Europea. Entrecomp4transition busca desarrollar enfoques innovadores y multidisciplinares de enseñanza y aprendizaje en emprendimiento que faciliten la adaptación de los nuevos profesionales y de las pymes a la transición ecológica y digital, combinando los marcos europeos de emprendimiento [Entrecomp], de digitalización [Digitcomp] y de sostenibilidad [Greencomp].

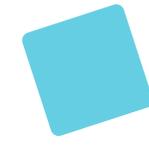
A lo largo de 2022, la Cámara de Comercio de España realizó un análisis sobre los contextos de cada uno de los países participantes: Austria, Bélgica, España, Italia y Turquía, en materia de competencias verdes y digitales. El objetivo fue identificar las necesidades de aprendizaje para el desarrollo de nuevos itinerarios formativos que armonicen las necesidades de las empresas en sostenibilidad y digitalización con las habilidades y competencias de sus empleados. Entrecomp4transition interactuó con 25 expertos en educación, sostenibilidad y digitalización de los países miembros y entrevistó a 100 empresas europeas para conocer sus demandas y necesidades para hacer frente a la transición ecológica y digital.

EU4BCC

La Cámara de Comercio de España participó en el proyecto transnacional “EU4Business: Connecting Companies” liderado por Eurocámaras que busca fortalecer la cooperación entre los países de la UE y de Europea Oriental (Bielorrusia, Moldavia, Ucrania, Azerbaiyán, Armenia y Georgia) y dar apoyo a la internacionalización de las pymes de la región. El proyecto está dividido en cinco consorcios sectoriales: alimentación bio, industrias creativas, textil, turismo y vino; y fomenta la colaboración de las asociaciones/federaciones y de las pymes pertenecientes a los citados sectores. Cámara de España participa como socio en el consorcio del sectorial del vino.

Hasta la fecha, EU4BCC ha involucrado a 141 organizaciones de apoyo empresarial y 254 pymes principalmente dirigidas por mujeres o jóvenes del entorno rural en los cinco sectores. Las primeras encuestas realizadas indican que EU4BCC ha propiciado un aumento del 40% en las relaciones empresariales de las pymes que han participado en el proyecto.

Tras el inicio del conflicto en Ucrania, el proyecto lanzó nuevas iniciativas que buscan dar apoyo a las empresas y emprendedores ucranianos, como, por ejemplo, un programa de movilidad que espera acoger a un total de 50 empleados de organizaciones/asociaciones y a 35 pymes (emprendedores o gerentes de empresas) a lo largo del año 2023 en los países de la UE, dándose prioridad a las solicitudes provenientes de Ucrania.



FORMAEMPLOI-Mauritanie. Programa ARCHIPELAGO

El proyecto FORMAEMPLOI tiene como objetivo fortalecer la formación profesional y emprendimiento de los jóvenes mauritanos para mejorar su empleabilidad. Durante el año 2022, el proyecto consiguió los siguientes resultados:

- Formación en emprendimiento de 144 jóvenes (93 mujeres y 51 hombres).
- 300 jóvenes realizaron los cursos de formación profesional en oficios (electricidad de edificios, fontanería, frío industrial y energía fotovoltaica) y 295 jóvenes recibieron el certificado de FP dual (184 mujeres y 255 hombres).
- 51 jóvenes firmaron convenios para nuevos empleos.
- 40 pymes mauritanas colaboraron en la implementación de la FP Dual del proyecto.
- Se dio formación a 31 profesores mauritanos: 7 formadores locales en emprendimiento y 24 formadores locales en FP en oficios.
- 203 personas participaron en la feria de empleo y en el taller de trabajo de sobre la FP Dual.
- 100 pymes mauritanas colaboraron en la encuesta de necesidades de mercado en materia de competencias profesionales.

- El proyecto realizó un estudio sobre la mejora de la cadena de valor del frío industrial.
- La Cámara de Mauritania, socia del proyecto FORMAEMPLOI, reforzó el servicio de formación en emprendimiento y asesoramiento al emprendedor y el servicio de apoyo a la competitividad.
- La Cámara de Mauritania firmó sendos convenios de colaboración con la OIM y con la OIT durante la ejecución del proyecto.
- La Cámara de España y la Cámara de Mauritania firmaron un MOU de colaboración bilateral.
- El proyecto sensibilizó directa o indirectamente a 1057 beneficiarios.



Cien jóvenes culminan sus estudios de FP en Mauritania a través del Programa "Formaemploi"

GREENinMED

El proyecto GREENinMED, está cofinanciado por el programa europeo ENI CBC MED y tiene como objetivo ayudar a las pymes mediterráneas que operan en la industria turística a ser más competitivas, mediante la aplicación de soluciones innovadoras que incrementen la eficiencia en la gestión de agua y energía. El objetivo es reducir los niveles de consumo habituales en un 10%, a través de los nuevos productos/ servicios de innovación.

En 2022, el proyecto completó el asesoramiento tecnológico a 31 pymes del ámbito turístico en España, Francia e Israel, para apoyarles en la incorporación de nuevas soluciones tecnológicas en sus instalaciones para ahorrar agua y energía y de esa manera ser más competitivas y sostenibles. En España, GREENinMED permitió que el 40% de las pymes participantes estimara ahorros energéticos de entre el 5% y el 10% de sus consumos energéticos y el 50% de las pymes estimaron niveles similares de eficiencia en el consumo de agua.

Asimismo, GREENinMED organizó visitas de estudio en España, Francia e Israel que permitió la organización de 4 seminarios de trabajo (en Barcelona, Niza e Israel), con especialistas sectoriales y pymes turísticas, visitas a centros tecnológicos, hoteles con tecnologías innovadoras en sostenibilidad, así como la relación con diferentes actores de las regiones para facilitar la transferencia de conocimientos a nivel transnacional.

Desde GREENinMED se publicó una convocatoria de ayudas dirigida a start-ups y spin-offs para el desarrollo de nuevos productos y servicios eco-innovadores con el objetivo de mejorar la gestión, consumo o uso de agua o de energía en instalaciones turísticas.

INVESTMED

Las pymes mediterráneas se enfrentan a importantes retos en términos de competitividad, sostenibilidad, internacionalización y capacidad de innovación que exigen nuevas soluciones para garantizar su crecimiento y sostenibilidad. Sobre esta base, el proyecto INVESTMED pretende abordar tanto los retos económicos como los medioambientales, apoyando nuevas oportunidades empresariales sostenibles para jóvenes y mujeres en tres países: Egipto, Líbano y Túnez.

Durante 2022, la Cámara de Comercio de España contribuyó en la evaluación para la concesión de 39 subvenciones para jóvenes y mujeres de Egipto, Líbano y Túnez para apoyar el desarrollo de iniciativas empresariales innovadoras y sostenibles. En este sentido, 36 MiPymes y 3 organizaciones de apoyo empresarial fueron seleccionadas para recibir la subvención y de esa forma, fomentar un entorno favorable para las iniciativas empresariales sostenibles e innovadoras.

Además, INVESTMED ha formado a 315 participantes en gestión empresarial sostenible para dotar a jóvenes y mujeres emprendedores de las capacidades necesarias para iniciar su propio negocio. En el marco de este programa de formación, se ha desarrollado un módulo específico de formación con expertos en internacionalización y propiedad intelectual facilitados por Cámara de España, y se ha desarrollado una guía específica sobre Propiedad Industrial e Intelectual para pymes sostenibles.

Boundary Spanners

Proyecto europeo [Erasmus KA+] cuyo objetivo es identificar y analizar los intermediarios potenciales que facilitan la relación entre la universidad y la empresa en diversos países comunitarios. En 2022, la Cámara de Comercio de España fue responsable de elaborar la estrategia de evaluación de impacto del proyecto [WP9]. Este consorcio está compuesto por socios de 8 países: Alemania, Bélgica, Finlandia, Francia, Irlanda, Turquía, Países Bajos y España.

Mob4App

Fortalecimiento de los profesionales de la FP para promover la movilidad internacional de los aprendices. Proyecto europeo [Erasmus KA+] cuyo objetivo es analizar la movilidad internacional de aprendices de FP en los países considerados, para formular propuestas y recomendaciones de contenidos. Consorcio conformado por socios de 5 países: Italia, Alemania, Bélgica, Países Bajos y España.

Interactive Corporate Social Responsibility SME Readiness Toolkit

Herramientas para preparar a las PYMES para una RSC interactiva. Proyecto europeo [Erasmus KA+] cuyo objetivo es analizar la incorporación de prácticas de RSC en las pymes, diseñando diferentes herramientas para incentivar esta dimensión entre las pymes. Participan socios de los siguientes países: Alemania, Irlanda, Dinamarca, Países Bajos y España.

Proyecto del Banco Mundial, Enterprise Survey Spain

El objetivo de este programa es recabar información a partir de 1.051 entrevistas a establecimientos empresariales en todo el territorio nacional, y diferentes sectores de actividad y tamaños de empresa.



Certificaciones y legalizaciones

Certificados de origen

Documento que acredita que las mercancías a ser despachadas son originarias de un determinado país o territorio, con la finalidad de satisfacer requisitos comerciales. El origen viene determinado por el país o territorio donde ha sido fabricado el producto o donde ha sufrido la última transformación sustancial.



Nº Cámaras expedidoras

Todas las Cámaras Territoriales



346.273

Nº Certificados expedidos



108.828

Nº de operaciones a través de la plataforma eTrámites

Cuadernos ATA

El Cuaderno ATA es un documento de admisión temporal de mercancías, válido en más de 90 territorios, que sustituye a los documentos nacionales de exportación e importación temporal, en ciertos supuestos.

Permite trasladar las mercancías entre diferentes territorios aduaneros, sin necesidad de realizar las gestiones de exportación/ importación temporal específicas en cada uno de ellos (sin pagar IVA, ni Derechos Aduaneros correspondientes).



63

Nº Cámaras emisoras



4.826

Nº Cuadernos emitidos



256.822.441 €

Valor de la mercancía

C O M P E T I

T I V I D A D

7

COMPETITIVIDAD

Competitividad

Mejorar la competitividad de las pymes constituye uno de los objetivos estratégicos de la Cámara de España. A través de los diferentes programas financiados con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y los Fondos Next Generation, y la participación de la red cameral, en 2022 se ayudó a más de 170.090 pymes.

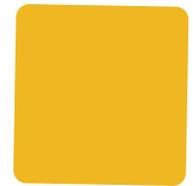
En 2022 se prestó una especial atención a la digitalización, que constituye uno de los mayores retos a los que deben hacer frente las empresas españolas, particularmente las pymes.

Kit Digital

La Cámara de Comercio de España suscribió un convenio para regular la colaboración entre Cámara de España y Red.es, entidad adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, para gestionar el programa Kit Digital.

Este programa promueve la digitalización de pequeñas empresas, micropymes y autónomos, y contribuye a modernizar el tejido productivo español. La iniciativa contó con un presupuesto de 3.067 millones de euros, financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos Next Generation EU.

Así, Red.es y la Cámara de España realizaron una integración de sus plataformas de gestión y tramitación, con el fin de compartir



toda la información necesaria para el correcto funcionamiento de los acuerdos, bonos digitales, justificaciones, pagos, reintegros, pérdidas del derecho al cobro, renunciaciones, desistimientos, atención a usuarios y custodia de documentación de las ayudas.

El Programa Kit Digital ofrece ayudas directas para la digitalización a las empresas con menos de 50 empleados y a los autónomos. La cuantía del bono que recibirán las pymes varía entre los 2.000 y los 12.000 euros dependiendo del tamaño de la empresa y la solución digital que se implante. La empresa podrá escoger las soluciones digitales que mejor se adapten a las necesidades de su negocio, dentro de un catálogo que incluye: sitio web y presencia en internet, comercio electrónico, gestión de redes sociales, gestión de clientes, inteligencia empresarial y analítica, servicios y herramientas de oficina virtual, gestión de procesos, factura electrónica, comunicaciones seguras y ciberseguridad.



Oficinas Acelera Pyme

También en colaboración con Red.es, en 2022 la Cámara de España puso en marcha en 62 Oficinas Acelera Pyme (OAP), a través de las Cámaras de Comercio territoriales, con el objetivo de impulsar la transformación digital mediante el uso y aprovechamiento de las TIC en sus estrategias empresariales. Desde estas oficinas se asesora y acompaña a pymes y autónomos para conocer las ayudas que están en marcha y que así, maximicen su productividad y competitividad, tanto a nivel nacional como internacional.

Desde su puesta en marcha en 2021, se han abierto en todo el territorio nacional 143 Oficinas Acelera Pyme. De ellas, 62 se encuentran adscritas a la red de Cámaras de Comercio fruto de un convenio entre Red.es y Cámara de España, con la cofinanciación de los fondos FEDER; otras 27 están gestionadas por diferentes asociaciones



Encuentro Nacional de las Oficinas Acelera Pyme

empresariales y profesionales, y Red.es ha aprobado la puesta en marcha de 58 nuevas OAP rurales en municipios con poblaciones inferiores a 20.000 habitantes, para facilitar la adopción en entornos rurales, de tecnologías digitales por parte de sus pymes, autónomos y emprendedores.

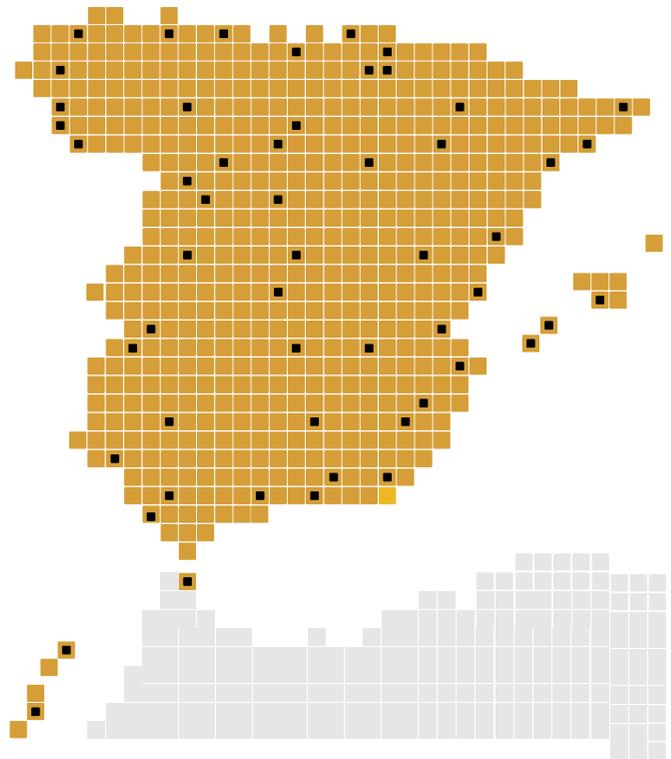


La Cámara de Soria recibe el reconocimiento al impulso digital de las pymes



Localización de la red de oficinas Acelera Pyme en la red de Cámaras

A Coruña	Granada	Santiago de Compostela
Álava	Huelva	Segovia
Albacete	Huesca	Sevilla
Alcoy	Ibiza y Formentera	Soria
Alicante	Jerez	Tarragona
Almería	La Rioja	Tenerife
Badajoz	Lanzarote	Terrassa
Barcelona	León	Teruel
Bilbao	Linares	Toledo
Burgos	Lleida	Tui
Cáceres	Madrid	Valencia
Cádiz	Málaga	Valladolid
Campo de Gibraltar	Mallorca	Zamora
Cantabria	Menorca	Zaragoza
Castellón	Motril	Sabadell
Ceuta	Murcia	Tortosa
Ciudad Real	Navarra	Valls
Fuerteventura	Orihuela	Sant Feliú de Guíxols
Gijón	Oviedo	
Gipuzkoa	Palencia	
Girona	Pontevedra Vigo y Vilagarcía	
Gran Canaria	Salamanca	



La red de Oficinas Acelera Pyme ha desarrollado en 2022 más de 1.200 jornadas de sensibilización en las que se ha trabajado con más 26.000 empresas y autónomos, y se han realizado más de 14.000 consultas y asesoramientos enfocados a acompañar a pymes, autónomos y emprendedores en su camino hacia la transformación digital.

Entre otras acciones, también en este año se han realizado sesiones de capacitación para los asesores OAP de las Cámaras de Comercio en ciberseguridad a través de sesiones formativas en colaboración con Google Spain.



I Encuentro Nacional de Oficinas Acelera Pyme [OAP]

En 2022, tuvo lugar el I Encuentro Nacional de Oficinas Acelera Pyme que se celebró en Madrid. En la jornada se pudo en valor la importancia de la colaboración público-privada para impulsar y avanzar en la transformación digital de pymes, autónomos y emprendedores.

Este encuentro, que por primera vez reunió a representantes de toda la red de OAP, fue clausurado por Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial y presidenta de Red.es y también intervinieron Alberto Martínez Lacambra, director general de Red.es y José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España. El acto sirvió como punto de encuentro e intercambio de experiencias y casos de éxito entre la red de Oficinas.



I Encuentro Nacional de las Oficinas Acelera Pyme



Ciberseguridad

Este programa desarrollado por la Cámara de España, con la cofinanciación de FEDER, tiene como objetivo el uso seguro y fiable del ciberespacio, protegiendo los derechos y las libertades de los ciudadanos y promoviendo el progreso socio económico. Persigue también, que los trabajadores se involucren en que las empresas dispongan de un plan de seguridad como fuente para generar confianza en los clientes. En 2022 participaron 483 empresas y otras 560 participaron en acciones de sensibilización y formación.



Industria 4.0

Cofinanciado por FEDER, este programa ofrece soluciones específicas para mejorar la competitividad del sector industrial a través de la transformación digital y el aumento de la eficiencia industrial de las pymes. En 2022, participaron 72 empresas y otras 182 participaron en acciones de sensibilización y formación.



TICCámaras

Las ayudas TICCámaras tienen como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de la pyme, micropyme y autónomos, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en sus estrategias empresariales, para lograr un crecimiento económico sostenido. En 2022, participaron 1.156 empresas y otras 2.001 participaron en acciones de sensibilización y formación.



Comercio Minorista

A través del Programa de Apoyo al Comercio Minorista, en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio, se realizaron actuaciones que han permitido la adopción del pequeño comercio a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo; la capacitación de las pymes y emprendedores en materias estratégicas clave para el comercio, y la dinamización de las ventas en las zonas comerciales, a través de la realización de campañas innovadoras y desarrollo de plataformas.

En 2022, participaron 537 comercios y otros 42.722 intervinieron en acciones de sensibilización y formación.



InnoCámaras

InnoCámaras es un programa que fomenta la adopción de la cultura de la innovación, así como su integración en la gestión empresarial, hasta convertirla en herramienta estratégica que logre un crecimiento sostenido y mejore la competitividad entre las pequeñas y medianas empresas.

En 2022, participaron 542 empresas y otras 1.382 intervinieron en acciones de sensibilización y formación.



Turismo

Las pymes del sector turístico, la principal industria española, también cuentan con el respaldo de la Cámara de España para progresar en su innovación y su competitividad. El objetivo del proyecto es potenciar el crecimiento de las empresas a través de las TIC y de herramientas y soluciones que les permitan mejorar su productividad.

Este programa está cofinanciado por FEDER y ofrece una ayuda directa máxima a las pymes de 7.000 euros. En 2022, el presupuesto fue de más de 2.726 millones de euros, con el que se cubrió a 333 beneficiarios directos y 920 indirectos.



Programa de Sostenibilidad para pymes

El programa se desarrolla en dos fases. En la primera los expertos de la red de Cámaras realizan un diagnóstico gratuito para identificar posibles mejoras que se puedan llevar a cabo relacionadas con la sostenibilidad. En una segunda fase y una vez detectadas esas áreas de mejora, proveedores externos a las Cámaras de Comercio realizan la implantación de las soluciones previstas en el diagnóstico.

Además, en paralelo se realizan acciones de sensibilización para difundir la necesidad de preservar el medioambiente y el papel de la pyme para contribuir a reducir la huella de carbono, a mejorar la eficiencia energética, a reforzar un modelo de economía circular, y a contribuir a los ODS.

En 2022, participaron 224 empresas y otras 873 intervinieron en acciones de sensibilización y formación.



Misión Comercial Directa a Nueva York empresas con base tecnológica

Cámara de España organizó una Misión Comercial Directa a Nueva York con la presencia de 27 representantes de 16 empresas y startups españolas para conocer el ecosistema de emprendimiento e innovación estadounidense. Las empresas participantes visitaron diferentes empresas y corporaciones dedicadas principalmente al sector tecnológico.

El objetivo de la misión era promover la participación de pymes y autónomos de toda España para conocer el clima empresarial de EE. UU. y darse a conocer entre los inversores norteamericanos. Las empresas participantes procedían de diferentes puntos de España. La misión contó con la colaboración de la Spain-U.S. Chamber of Commerce.



Misión Comercial Directa a Nueva York empresas con base tecnológica

Internacionalización

La Cámara de España promueve actuaciones para mejorar la competitividad empresarial trabajando especialmente en el campo de la internacionalización ayudando a las empresas a adaptarse a los nuevos entornos y a los nuevos mercados, contribuyendo a la mejora de la competitividad y la modernización del tejido productivo.

Los distintos programas de Cámara de España para ayudar a la internacionalización de las pymes: Xpande, Xpande Digital, PIP, Int-eComm, InnoXport y GMI realizaron actuaciones en 2022 por valor de 11,3 millones de euros, con ámbito de aplicación en todo el territorio nacional, estas ayudas llegaron a 1.845 beneficiarios directos y a 6.260 beneficiarios indirectos.



Encuentro con compradores internacionales

SUBCONTEX

La Cámara de Comercio de España es el organismo homologado por ICEX España Exportación e Inversiones, para el impulso de la internacionalización de las empresas de subcontratación industrial lo que contribuye significativamente a la apertura y consolidación de nuevos mercados exteriores.

En el programa participan 11 cámaras de comercio que realizaron 22 actividades de promoción comercial internacional. En total, 506 se beneficiaron de los servicios del Programa.

Destaca la organización de la participación agrupada de empresas españolas en la Feria Global Industrie – Midest de Paris 2022, actividad organizada por Cámara de Comercio de Gipuzkoa y España, con el apoyo de ICEX. En la edición de 2022 participaron 40 empresas españolas.



Programa SUBCONTEX



Balance 2022 - COMPETITIVIDAD

Eje 1 - Innovación	CCAA	Nº Cámaras	Presupuesto	Beneficiarios Directos	Beneficiarios Indirectos
InnoCámaras	Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, País Vasco	27	4.693.097	542	1.382
Comercio	"Todo el territorio nacional"	70	3.731.049	537	42.722
Turismo	Extremadura, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia, Navarra, País Vasco	17	2.726.259	333	920
Sostenibilidad	Andalucía, Castilla-La Mancha, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Navarra	22	2.007.627	224	873
TOTAL Eje 1		70	13.158.032	1.636	45.897

Eje 2 - Transformación Digital	CCAA	Nº Cámaras	Presupuesto	Beneficiarios Directos	Beneficiarios Indirectos
TIC Cámaras	Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, Navarra	45	10.367.764	1.156	2.001
Industria 4.0	Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia	12	1.430.033	72	182
Ciberseguridad	Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Navarra	20	2.596.021	483	560
Oficinas Acelera Pyme	Todo el territorio nacional, excepto Melilla y La Rioja	62	5.024.308	14.973 *	26.630 **
TOTAL Eje 2		62	19.418.127	1.711	2.743

* Empresas asesoradas (aunque no reciben ayuda económica, como en el resto de programas)

** En 1.311 Jornadas y talleres

Eje 3 - Internacionalización	CCAA	Nº Cámaras	Presupuesto	Beneficiarios Directos	Beneficiarios Indirectos
Xpande	Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Aragón, Baleares, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, País Vasco	14	1.686.283	114	55
Xpande Digital	Extremadura, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Murcia, Asturias, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, País Vasco	34	4.345.431	638	185
PIP	Extremadura, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Aragón, Asturias, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia	31	4.095.940	964	5.990
Int-eComm	Andalucía, Murcia, Baleares, Navarra, País Vasco	7	427.324	38	10
InnoXport	Andalucía, Castilla y León, Navarra	6	411.524	47	10
GMI	Andalucía, Castilla-La Mancha	5	395.641	44	10
TOTAL Eje 3		34	11.362.142	1.845	6.260
TOTAL FEDER		70	43.938.301	5.192	54.900

Otros	CCAA (*)	Cámaras	Presupuesto (**)	Beneficiarios Directos (***)	Beneficiarios Indirectos
Subcontratación Industrial (*)	Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Galicia, Navarra, Región de Murcia y País Vasco	Álava, Barcelona, Bilbao, Cantabria, Girona, Gipuzkoa, Madrid, Manresa, Sabadell, Pontevedra, Vigo y Vilagarcía y Cámara de España.	546.000	506	0

[*] CCAA donde se presta el servicio a través de una Cámara de SUBCONTEX.

[**] El presupuesto corresponde al gasto de las actividades de promoción comercial internacional realizadas en 2022 más el gasto de gestión y mantenimiento del portal SUBCONTEX y del directorio online de empresas de subcontratación industrial.

[***] N° de empresas que participan en los servicios de SUBCONTEX.

**TOTAL
COMPETITIVIDAD**

70

44.484.301

5.698

54.900

E M P L E O

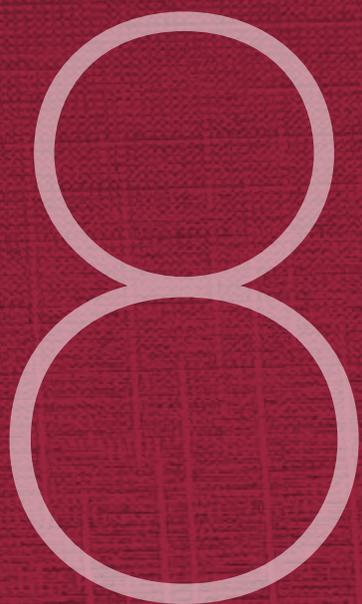
F O R M A

C I Ó N

E M P R E N

D I M I E N

T O



EMPLEO,
FORMACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO



Empleo, Formación y Emprendimiento

Cámara de España está firmemente comprometida con la mejora de la empleabilidad de los jóvenes, la adecuación de la formación a las necesidades de la empresa y el emprendimiento. La Cámara de Comercio de España es una entidad sensible a las necesidades de su entorno, y como tal,

trabaja para incrementar la competitividad de la economía española, incidiendo en la formación. Una juventud con futuro, formada, capacitada y preparada para los retos que vengan, es garantía de éxito para España.



Observatorio de Recursos Humanos

Durante 2022 se realizó el estudio “Necesidades de las Empresas en materia de Recursos Humanos en un entorno post-Covid”, en el que un 45,3% de las empresas participantes, admitieron que la pandemia les había impactado en materia de Recursos Humanos. Un efecto de mayor intensidad entre las compañías de mayor tamaño, del sector servicios, y con menor antigüedad. El 49% de las empresas consideró que los trabajadores con un nivel de cualificación correspondiente al de técnico, técnico superior y FP son los que mejor se adaptarían a sus necesidades futuras. Frente a este porcentaje, apenas el 23,5% estimó que el tipo de cualificación que necesitarán de su fuerza laboral en un entorno post-Covid, sería el de graduado universitario, máster y doctorado; y el 19,3% aseguró que sería el de un nivel de cualificación equivalente a ESO y graduados de primaria.

El estudio se realizó entre 400 empresas, fue una encuesta realizada ad hoc, en todas las Comunidades Autónomas y cuya muestra incluía empresas de todos los tamaños, en los sectores de industria, construcción, comercio, hostelería y resto de servicios.

De este mismo estudio se dedujo, que la mitad de las pymes españolas, el 50,7%, aplicó medidas de teletrabajo en 2020 como respuesta al Covid-19. Sin embargo, solo 4 de cada 10 mantuvieron dichas medidas una vez pasado el estado de alarma, y de ellas el 55,6% no preveían prolongar estas condiciones cuando finalizase la pandemia.

Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)



Plan de Capacitación

El ejercicio 2022 ha sido un año de consolidación tras dos anualidades marcadas por las limitaciones impuestas por la pandemia. El apoyo de las Cámaras de Comercio a los jóvenes españoles a través de la formación y el asesoramiento en la búsqueda de empleo se ha traducido en un elevado número de alumnos formados y de empleo generado.

En 2022 se formaron más de 27.200 jóvenes en todo el territorio nacional en materias que responden a la demanda empresarial de su zona, y se convocaron casi 4 millones de euros en ayudas para empresas de todo el territorio que decidiesen contratar a jóvenes que hayan participado en el PICE.



Reunión de trabajo entre la Cámara de España y la Cámara de Bogotá para dar a conocer el Programa PICE



27.204
Personas formadas



4.171
Empleos generados



69
Cámaras participantes



35.382.247
Euros de presupuesto



19.612
Beneficiarios directos

Ferias de Empleo PICE

Tras dos años de restricciones en la actividad provocadas por la pandemia, 2022 supuso el regreso a esta línea de actuación tan exitosa en años anteriores, en la que participaron 11.450 jóvenes. En estas ferias reciben asesoramiento y la posibilidad de contactar con los distintos agentes que pueden impulsar su empleabilidad.



Programa PICE



34
Cámaras participantes



1.432.600
Euros de presupuesto



10.990
Beneficiarios directos



22.000
Beneficiarios indirectos



40 ferias
Formaciones



Feria PICE

CÁMARA	Nº ferias ejecutadas	Nº asistentes totales
A Coruña	2	274
Alicante	1	106
Almería	2	384
Avilés	1	308
Badajoz	1	147
Barcelona	1	100
Campo de Gibraltar	1	162
Cantabria	1	184
Ceuta	1	111
Girona	2	1.037
Granada	1	220
Gipuzkoa	2	396
León	1	726
Linares	1	183
Lleida	1	83
Madrid	1	340
Mallorca	1	195

Manresa	1	200
Motril	1	200
Murcia	1	327
Navarra	1	158
Oviedo	1	192
Palamós	1	251
Palencia	1	171
Pontevedra, Vigo y Vilagarcía	1	176
Reus	1	443
Sant Feliu de Guíxols	1	100
Tarragona	1	1.013
Teruel	1	200
Torrelavega	1	123
Tortosa	2	1.473
Valencia	2	875
Zamora	1	446
Zaragoza	1	147
Total	40	11.451



Plan de Movilidad

A lo largo de 2022 se iniciaron casi 206 jóvenes realizaron estancias en empresas españolas e internacionales en la Unión Europea con una asignación total de 780.000 euros en becas. Entre las empresas adheridas cabe mencionar a NH Hotel Group, Banco Santander, Merck, BBVA o Indra.



12
Cámaras participantes



2.377.425
Euros de presupuesto



206
Beneficiarios directos



257
Personas formadas



Encuentro con técnicos PICE de las Cámaras de Comercio

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, inauguró el encuentro de técnicos PICE que tuvo lugar en Madrid y reunió a casi un centenar de responsables del programa de toda la red cameral. El presidente agradeció el gran trabajo realizado desde que en 2015 se puso en marcha esta iniciativa.



Encuentro de técnicos PICE de las Cámaras





En el ámbito de la formación y el empleo, Cámara de España no se limita a trabajar con jóvenes, sino que también tiene entre sus prioridades mejorar la empleabilidad de personas mayores de 45 años que se encuentren desempleadas o inactivas. Para ello, el Programa 45+, que cuenta con la participación de 27 Cámaras de Comercio de todo el territorio nacional, trabaja con este colectivo analizando su situación, y aplicando las herramientas necesarias para mejorar su empleabilidad.

En 2022 se ampliaron los horizontes de la iniciativa con nuevos contenidos formativos impartidos en el marco del programa, inicialmente limitado a competencias digitales. Esto ha supuesto una importante consolidación de esta iniciativa, que ha permitido a la red de Cámaras ampliar el espectro de participantes con los que se trabaja en el ámbito de la formación y el empleo.



27
Cámaras participantes



5.457.933
Euros de presupuesto



1.763
Empleo generado



4.448
Beneficiarios directos



5.304
Personas formadas

 Plan de Capacitación y 45+, reconocidos como buenas prácticas por el Fondo Social Europeo

Los programas Plan de Capacitación del Programa PICE y 45+ han sido reconocidos como buenas prácticas por el Fondo Social Europeo.

En el caso de 45+ el reconocimiento se materializó en el caso de María José, de 52 años. Tras treinta años trabajando, su empresa tuvo que cerrar debido a la crisis provocada por la Covid-19. María José Jerez Trujillo conoció el programa por la televisión y acudió a la Cámara de Santa Cruz de Tenerife donde le ayudaron en la orientación, formación y seguimiento.





Accede aquí



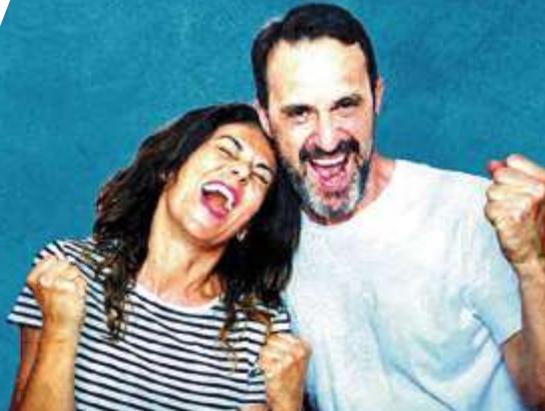
¿Tienes 45 años o más y quieres mejorar tus oportunidades de inserción laboral ?



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



 si tienes 45 años o más, tu momento es ahora





Visita de Joost Korte, para conocer los programas de apoyo al empleo juvenil de Cámara de España

Joost Korte, director general de Empleo de la Comisión Europea, visitó la sede de Cámara de España, con el objetivo de conocer de manera detallada la actividad de la Cámara de España en las áreas de apoyo al empleo, especialmente en lo referente al trabajo con jóvenes, la formación dual y el emprendimiento. En dicha reunión el director general pudo tener un encuentro cercano con varios participantes de nuestros programas, y así conocer de primera mano la repercusión directa que estos programas de empleo juvenil, como el Plan de Capacitación y el Plan de Movilidad, tienen de forma directa sobre los jóvenes.



Reunión con el director de Empleo de la Comisión Europea





FP Dual

La Cámara de España reforzó su compromiso con la FP Dual a través del impulso de las acciones llevadas a cabo por la red cameral. De este modo, el Programa “Formación Profesional Dual en la Empresa”, con el apoyo del Servicio Público de Empleo Estatal, contó con la participación de 23 Cámaras territoriales, y se dio apoyo a más de 1.000 empresas.



69
Cámaras participantes



35.382.247
Euros de presupuesto



19.612
Beneficiarios directos



27.204
Personas formadas



4.171
Empleos generados

Además, se celebraron 5 Ferias de Formación Profesional Dual, cuyo objetivo es constituir un punto de encuentro entre el tejido empresarial local, participantes potenciales y demás agentes vinculados a la FP Dual. Más de 260 empresas acudieron a estos eventos.

En el marco de las actuaciones asociadas a la FP Dual, 2022 supuso la ampliación del programa “Somos FP Dual – Red de Embajadores”, cuyo objetivo es constituir una comunidad abierta de jóvenes, mayores de edad, que han estudiado (o están estudiando) un ciclo formativo en modalidad Dual, con la misión de difundir entre los jóvenes las ventajas del modelo de la FP Dual. Esta iniciativa se desarrolló en 8 Cámaras, impulsada gracias a la colaboración de LIDL Supermercados y Fundación Bertelsmann, con el apoyo del Fondo Social Europeo.

La red contaba en 2022 con 320 embajadores y se organizaron 192 eventos con más de 18.000 asistentes.



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, participó en el “VIII Foro de la Alianza para la FP Dual”

Emprendimiento

PAEM y España Emprende – Formación a Emprendedores

El fomento del emprendimiento es uno de los ejes estratégicos de actividad de la Cámara de España a través de dos programas de asesoramiento y acompañamiento a las personas emprendedoras: PAEM y España Emprende, ambos cofinanciados por el Fondo Social Europeo.

En 2022, el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres -con el apoyo del Instituto de las Mujeres-, atendió a casi 3.800 emprendedoras a las que asesoró en aspectos contables, fiscales, ayudas económicas y otras cuestiones relacionadas con la puesta en marcha de un negocio. Gracias a la colaboración y apoyo de estos agentes, se han creado más de 818 empresas lideradas por mujeres, que generaron 899 puestos de trabajo.



21
Cámaras participantes



1.581.459
Euros de presupuesto



3.794
Beneficiarios directos



3.762
Beneficiarios indirectos



429
Personas formadas



818
Empresas creadas



899
Empleos generados

En cuanto al Programa España Emprende, en 2022 asesoró a 4.400 personas emprendedoras y apoyó la creación de 1.013 empresas, que generaron 1.251 empleos. Con el objetivo de continuar apoyando a emprendedores y empresarios, en 2022 se ha ampliado la oferta formativa que incluye competencias digitales, administrativas y contables. En total, 3.600 personas han participado en acciones formativas.



28
Cámaras participantes



5.130.358
Euros de presupuesto



4.399
Beneficiarios directos



4.761
Beneficiarios indirectos



3.175
Personas formadas



1.013
Empresas creadas



1.251
Empleos generados



Firma acuerdo con MicroBank

En 2022 Cámara de España y MicroBank firmaron un acuerdo para impulsar el emprendimiento a través de microcréditos con una línea de financiación de 1 millón de euros. Gracias a este convenio, se financia la creación o ampliación de microempresas, negocios de autónomos y proyectos de autoempleo con el objetivo de contribuir al desarrollo del tejido productivo y al progreso social. Además, se financian proyectos empresariales con carácter innovador. Los beneficiarios son profesionales autónomos y microempresas con menos de diez trabajadores y una facturación anual inferior a dos millones de euros.



Firma convenio MicroBank



Programa de Emprendimiento Universitario de Extremadura

De forma complementaria a estas actuaciones, y con el objetivo de continuar profundizando en el desarrollo de las habilidades emprendedoras, en 2022 se desarrolló una experiencia piloto en Extremadura, vinculada al refuerzo de los conocimientos y habilidades emprendedoras de los estudiantes universitarios. Este proyecto, desarrollado en colaboración con la Universidad de Extremadura, las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz, el Consejo Social de la Universidad de Extremadura y la Fundación Universidad – Sociedad tuvo como objetivo contribuir al fomento del emprendimiento entre estudiantes y graduados de la Universidad de Extremadura, que tuvieran ideas de emprendimiento y proyectos empresariales. Con 32 horas de formación online su objetivo fue que los alumnos mejoraran sus competencias técnicas y emprendedoras, para ayudarlos en la implementación de la idea o proyecto empresarial. Los participantes contaron con una tutorización mediante sesiones individuales de forma paralela a las sesiones de formación.



El secretario General de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona, en la Presentación de la "Alianza Extremadura es Futuro"



Programa e-FP y eChallenge

Otra de las iniciativas en las que participó la Cámara de España, en este caso con la colaboración de la Fundación Créate, es el proyecto “e-FP” que impulsa la capacidad emprendedora de los alumnos de Formación Profesional y Formación Profesional Dual, a través de una metodología online ágil y dinámica. En la tercera edición celebrada en 2022, se inscribieron un total de 2.200 alumnos distribuidos en un total de 270 grupos. La metodología online del programa favoreció la participación de centros educativos en 13 Comunidades Autónomas.

Asociada a esta iniciativa, se celebró la segunda jornada “eChallenge”, que reunió una selección de alumnos de e-FP para trabajar de manera intensiva en una jornada de 8 horas, divididos en equipos multidisciplinares, 64 estudiantes procedentes de proyectos distintos del Programa e-FP y que por tanto, no se conocían, trabajaron juntos en la resolución de retos reales propuestos por las empresas participantes, entre las que se encontraban: CaixaBank Dualiza, Fundación Exit, Iberdrola, Enagás, BMW, Coca-Cola, Ikea, Molgas, Nueva Pescanova, Primafrío, SAP y Universidad Europea.



María Tosca, directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de Cámara de Comercio de España



La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, presentó la Segunda Edición del “e-Challenge”



Global Management Challenge

La Cámara de Comercio de España acogió en 2022 la final de esta competición, que ganaron tres estudiantes de Ingeniería Aeronáutica de la Universidad Politécnica de Madrid. En esta edición, participaron un total de 515 equipos formados por cerca de 2.000 estudiantes.

Global Management Challenge (GMC) es una competición de estrategia y gestión empresarial en la que participan estudiantes universitarios, emprendedores y trabajadores de empresas. A diferencia de la mayoría de las competiciones de plan de negocio y de creación de empresas, en GMC los participantes aprenden a gestionar, a tomar las decisiones adecuadas en cada momento y a entender su impacto en todas las áreas de la empresa. Además, inicia a los universitarios en la utilización de herramientas de decisión que les permiten analizar el estado y evolución de su empresa.



Aprender de la Experiencia

El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, participó en la presentación de la campaña “Aprender de la Experiencia”, puesta en marcha por la Cámara de Comercio de España y 65YMÁS para fomentar el diálogo intergeneracional. “Un trabajador senior es más productivo si tiene un joven a su lado, y viceversa” aseguró el ministro, quien insistió en la necesidad de impulsar, explotar y aprovechar las complementariedades entre distintas generaciones en el mundo del trabajo y de cara a la economía del conocimiento.



Presentación de la campaña “Aprender de la Experiencia”





Programas Empleo, Formación y Emprendimiento

Programa	Cámaras participantes (en nº)	Presupuesto	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos	Formaciones	Empresas creadas	Empleo generado
Plan Capacitación	69	35.382.247	19.612	-	27.204 personas formadas	-	4.171
Plan Movilidad	12	2.377.425	206	-	257 personas formadas	-	-
Ferías PICE	34	1.432.600	10.990	22.000	40 Ferías	-	-
Somos FP Dual	8	418.000	320	18.000	-	-	-
45+	27	5.457.933	4.448	-	5.304 personas formadas	-	1.763
Ferías FP DUAL	5	188.000	269 empresas asesoradas	670 agentes participantes en las Ferías	5 Ferías	-	-
Formación DUAL	22	1.038.750	1.036 empresas asesoradas.	416 empresas idóneas para su participación en la FP DUAL	38 talleres y jornadas	-	-
PAEM	21	1.581.459	3.794 usuarias atendidas	3.762 usuarias asesoradas	429 personas formadas	818	899
España Emprende	28	5.130.358	4.399 usuarios/as atendidos/as.	4.761 usuarios/as asesorados/as.	3.175 personas formadas	1.013	1.251

S O S T E N I

B I L L I A D D

9

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad constituye un valor fundamental para las empresas. Hoy en día forma parte, tanto de las decisiones estratégicas de las empresas como de las demandas por parte de sus grupos de interés, ya sean los empleados, los clientes, los usuarios, financiadores, etc. Diferentes iniciativas del ámbito regulatorio [como son las directivas y leyes de reporte de sostenibilidad] y también del ámbito voluntario, [como son los Objetivos de Desarrollo Sostenible] indican la necesidad de analizar por parte de las empresas cuáles son sus aspectos materiales más relevantes desde el punto de vista ambiental,

social y de gobernanza sobre los que sus actividad tiene algún tipo de impacto, no solo desde la perspectiva del entorno sino también teniendo en cuenta cómo incide en el valor en el negocio.

Además del Programa de Sostenibilidad para Pymes, cofinanciado por FEDER y en el que participaron 224 pymes en 2022, la Cámara de España ha desarrollado las siguientes actividades.



El presidente de la Cámara de España durante su intervención en Forética sobre gobernanza ESG



Mesa redonda celebrada en "Madrid Platform"



Mapa de Conocimiento Sectorial de Sostenibilidad para Pymes

En 2022 la Cámara de Comercio de España puso a disposición de las pequeñas y medianas empresas españolas el primer Mapa de Conocimiento de Sostenibilidad para Pymes. Esta nueva herramienta, que han utilizado 190 empresas, cuenta con la financiación de los fondos Next Generation EU. Su objetivo es ayudar a las pequeñas y medianas empresas a identificar y gestionar los aspectos más relevantes en su sector en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) y les proporciona ejemplos de buenas prácticas para que puedan incorporar en su gestión criterios de sostenibilidad.

El Mapa de Conocimiento sectorial de relevancia ASG, disponible a través del siguiente link: <https://matrizsostenibilidad.camara.es/> es una plataforma para las pymes donde están recogidos los aspectos más relevantes para cada sector productivo en relación con seis ámbitos considerados estratégicos: medio ambiente, empleados, proveedores, clientes, modelo de negocio e innovación y ética. Para cada uno de ellos se presentan las actuaciones más significativas, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Cada una de esas actuaciones se ilustra con buenas prácticas desarrolladas por empresas que puedan servir de ejemplo para las pymes que están avanzando en esos ámbitos.

Esta herramienta ha ampliado la caja de herramientas gratuitas de sostenibilidad para las pymes que cuenta ya con un Test de Autodiagnóstico, que han utilizado ya cerca de 500 empresas, además de plantillas para la realización de Informes no Financieros, Códigos Éticos y Códigos de Medidas Medioambientales.



Mapa de conocimiento sectorial de relevancia ASG para pymes

Talleres de sensibilización para pymes

En el marco del lanzamiento del Mapa de Conocimiento durante 2022 se han celebrado dos talleres de sensibilización para pequeñas y medianas empresas que contaron con 450 empresas inscritas.

El primero de ellos, “El medio ambiente en la gestión de las pymes: retos y oportunidades”, tuvo como objetivo ayudar a las empresas a mejorar su competitividad mediante el impulso de la sostenibilidad, en sus tres vertientes la económica, social y medioambiental, cumpliendo a la vez, con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) recogidos en la Agenda 2030.



Jornada sobre “Responsabilidad Empresarial” organizada por la OCDE

El segundo taller, “Las personas en la pyme: retos y oportunidades para una transición justa”, se realizó con el objetivo de sensibilizar a las empresas, a través de casos de éxito, sobre la importancia de la sostenibilidad como palanca estratégica para conseguir el bienestar social. Este bienestar no sólo repercute dentro de sus empresas, es decir, hacia empleados, clientes, proveedores y sus grupos de interés, sino también siendo conscientes del impacto que generan en las comunidades donde operan.



Autodiagnóstico pyme sostenible



La Cámara de España y el Pacto Mundial de Naciones Unidas España capacitan a las pymes para que adopten políticas de sostenibilidad

Por tercer año consecutivo se organizó junto a Pacto Mundial de Naciones Unidas España un foro de formación para pymes, que se enmarca en el acuerdo de colaboración entre ambas instituciones. Su objetivo es sensibilizar a las pequeñas y medianas empresas sobre la necesidad de adoptar estrategias empresariales comprometidas con el desarrollo sostenible, y sobre su papel esencial en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Las jornadas tuvieron lugar de manera telemática en los meses de mayo, junio y julio. Su contenido se centró en los ámbitos de medioambiente, impacto social y buen gobierno y se ofreció a las pymes participantes recursos, herramientas y plantillas gratuitas para la elaboración de Códigos Éticos y Políticas Medioambientales, que les permitiera avanzar en materia de sostenibilidad. En esta tercera edición se inscribieron 700 empresas y participaron en la organización 45 Cámaras Territoriales.



La directora general de la Cámara de España participó en la jornada "Pymes, sociedad y compra pública, Claves de la transformación con futuro"



La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera en el "II Congreso de Transformación Social Competitiva"



COP27. Cumbre del clima de Sharm El-Sheij, Egipto

La Cámara de Comercio de España, en su condición de organismo observador del proceso del Convenio Marco de NNUU sobre Cambio Climático, participó en la COP27, representada por el presidente de la Comisión de Economía Circular, Federico Ramos.

Desde la Cámara de España se contribuyó al debate sobre dos temas de enorme relevancia en las negociaciones de las COP: el agua y la descarbonización, dos de los ámbitos en los que ha trabajado la Comisión de Economía Circular a través de la elaboración de los informes: “La circularidad del

agua” y “El biometano: aliado de la economía circular y la descarbonización”.

Además, se organizó un evento en el Pabellón del Gobierno de España donde se debatió sobre los retos a los que se enfrentan las empresas, se abordaron cuestiones relacionadas con el impacto del cambio climático sobre el sector energético, con las oportunidades de negocio que puede ofrecer la descarbonización, con cómo las empresas españolas están contribuyendo, en el extranjero, a la descarbonización del ciclo del agua o el papel de energías renovables como la eólica.



Cumbre del Clima “COP27” celebrada en Sharm el-Sheij (Egipto)

F U N C I Ó N

C O N S U L

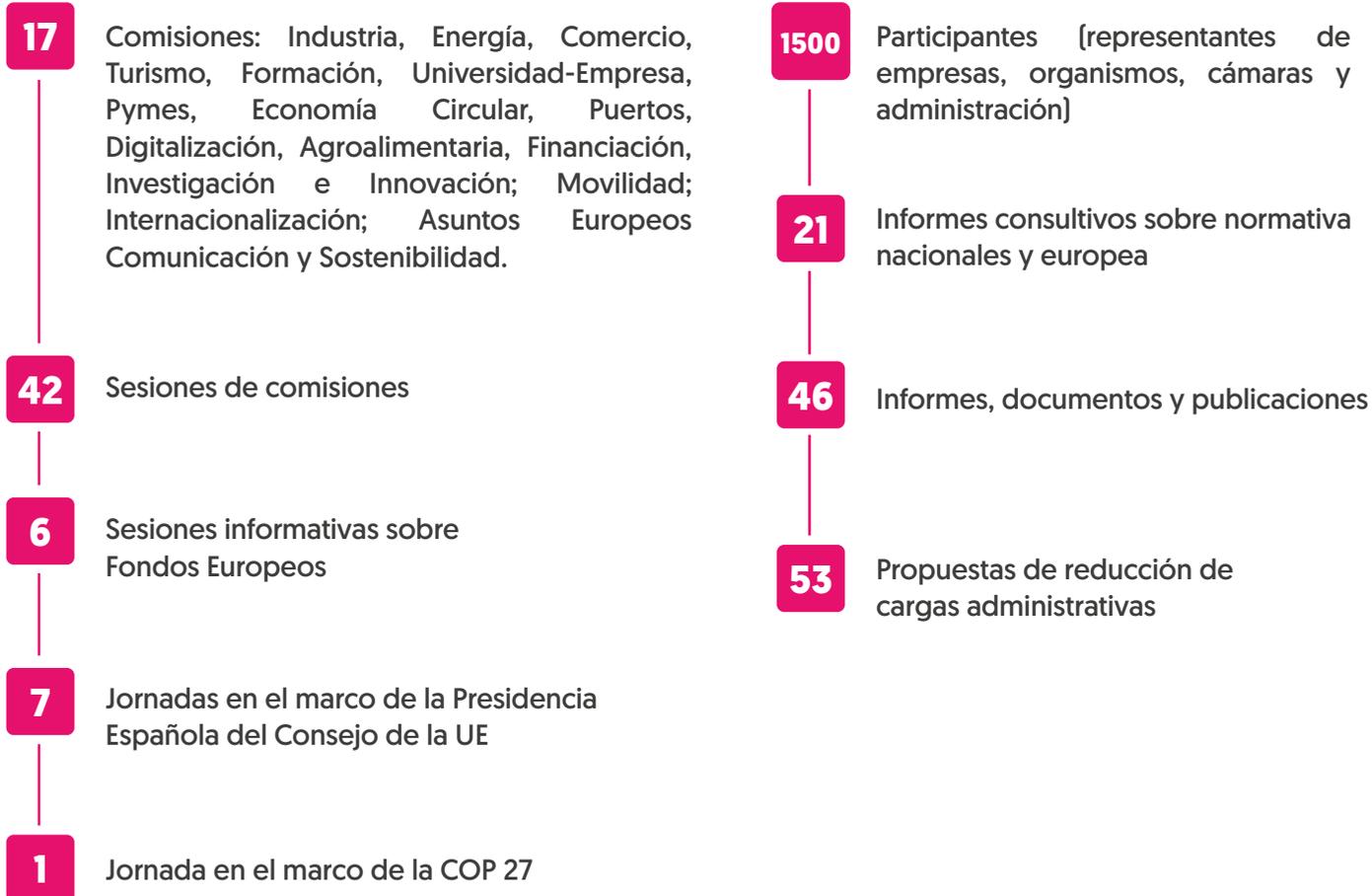
T I V A

10

**FUNCIÓN
CONSULTIVA**



Función Consultiva



Desde la Cámara de España se continúa con el trabajo de función consultiva, que la Ley le encomienda, a través de 17 Comisiones de trabajo de carácter consultivo: Industria, Energía, Comercio, Turismo, Formación, Universidad–Empresa, Pymes, Economía Circular, Puertos, Digitalización, Agroalimentaria, Financiación, Investigación e Innovación, Movilidad, Comunicación y Sostenibilidad, Internacional y Asuntos Europeos.

Desde las Comisiones se lleva a cabo una intensa labor de análisis, asesoramiento y elevación de propuestas a las Administraciones Públicas en aquellas cuestiones de interés general para las empresas. Adicionalmente a esta labor, se ha comenzado a trabajar también para establecer y consolidar una interlocución directa y una relación de colaboración con las Cortes Generales.

Cabe destacar los numerosos informes de posicionamiento en relación con participación pública, así como los trabajos publicados en el seno de las Comisiones y las iniciativas orientadas hacia las pymes.



Comisión de Financiación con el secretario general del Tesoro



Actividades de las comisiones

Comisión de Formación

Presidida por Grupo Planeta

Durante 2022 la reforma del sistema de Formación Profesional ha sido un tema prioritario para la Comisión de Formación, participando no solo en los procedimientos regulados de audiencia e información pública de la nueva Ley Orgánica de la FP si no también colaborando con el Ministerio de Educación y Formación Profesional con un análisis sobre el sistema actual así como las necesidades formativas más acuciantes y las posibles mejoras a incorporar por los futuros desarrollos normativos en este ámbito.

La Comisión también abordó la necesidad de conseguir la cualificación y recualificación permanente de toda la población, y lo hizo desde la perspectiva europea, ya que la Comisión Europea ha lanzado la iniciativa Pact for Skills.



Sergi Terraza, presidente de la Comisión de Formación

Comisión de Digitalización

Presidida por Telefónica

Con el foco puesto en la oportunidad que representan las reformas y las inversiones incluidas en el plan 'Next Generation EU', la Comisión ha dedicado sus sesiones a lo largo de 2022 a abordar el paquete vinculado con la digitalización incluido en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y en la propia Agenda España Digital 2025. Para ello, contó con la participación de los principales responsables del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Adicionalmente, la Comisión abordó las principales líneas de actuación de la Estrategia de Ciberseguridad de la UE y llevó a cabo la revisión y actualización de la propuesta de medidas incluidas en el informe 'Iniciativa para la Transición Digital' con la ayuda de un grupo de trabajo lo que, en última instancia, permitirá también hacer un ejercicio de priorización de las medidas sobre las que seguir trabajando en el medio y el largo plazo.



Carlos López Blanco, presidente de la Comisión Digitalización

Comisión de Puertos

Presidida por la Cámara de Comercio de Valencia

A lo largo de 2022, la Comisión de Puertos ha analizado y trabajado muy intensamente en la revisión de la directiva europea que extiende al sector marítimo el Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la UE [ETS, por sus siglas en inglés], una de las medidas legislativas que conforman el paquete 'Fit for 55', incluido en el Pacto Verde Europeo. Para ello se ha contado con la participación de ponentes de primer nivel tanto de la Comisión Europea como de la Administración española.

Debido a la trascendencia de la aplicación de esta nueva normativa para el conjunto de la economía española, la Comisión definió un plan integral compuesto de diferentes actuaciones y de una intensa labor de interlocución y colaboración con los responsables de la Administración General del Estado y órganos de gobierno de la Unión Europea, con competencia en los ámbitos de decisión afectado, así como con las diferentes partes interesadas, que ha llevado a introducir con éxito algunas modificaciones en la directiva europea promovidas desde la Comisión; unas modificaciones orientadas, en última instancia, a preservar la competitividad de los puertos españoles y, de esta forma, la de las empresas y la economía nacional.



José Vicente Morata, presidente de la Comisión de Puertos

Comisión de Pymes

Presidida por Banco Santander

En 2022, su actividad se centró principalmente en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, cuyo componente 13 está dedicado por completo al impulso de la pyme, y en los fondos Next Generation EU; así como en la Ley de creación y crecimiento de empresas (“Ley Crea y Crece”) y la Ley de fomento del ecosistema de las empresas emergentes [“Ley de Startups”].



Isabel Puig, presidenta de la Comisión de Pymes



Comisión de Economía Circular

Presidida por Veolia

En el marco de la Estrategia consultiva extraordinaria sobre los Fondos Europeos Next Generation EU y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España desde esta Comisión se ha dado un seguimiento prioritario a los PERTE de digitalización del ciclo del agua y al PERTE de Economía Circular.

Asimismo, se siguió muy de cerca la COP27. Además de la participación del presidente de la Comisión en la reunión de la COP en Egipto, la Comisión tuvo la oportunidad de conocer los principales resultados y tendencias clave allí abordadas en una sesión con la Dirección General de la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.



Federico Ramos, presidente de la Comisión de Economía Circular

Comisión de Energía

Presidida por Iberdrola

Durante 2022, el sector energético estuvo inmerso en un proceso de transformación, de cambios y modificaciones normativas consecuencia de la ruta definida por la UE para paliar las consecuencias de la volatilidad y subidas de los precios de la energía, para reducir la dependencia energética de Rusia y al mismo tiempo, descarbonizar la actividad económica.

Todo ello ha sido objeto de seguimiento por parte de esta Comisión que ha contado con expertos en la materia tanto desde el punto de vista europeo como desde la perspectiva española.

Otro de los aspectos que centró la atención de la Comisión es el Plan español de recuperación que cuenta con inversiones y reformas dedicadas especialmente a la consecución de una transición energética justa e inclusiva. En particular, se mantuvo una sesión monográfica sobre el Proyecto Estratégico para la recuperación y transformación económica de Energías Renovables, Hidrógeno renovable y Almacenamiento (PERTE ERHA).



Ángeles Santamaría, presidenta de la Comisión de Energía

Comisión Universidad Empresa

Presidida por Inditex

La Comisión ha hecho un seguimiento exhaustivo de la futura Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU) y ha trabajado para contribuir a un diálogo abierto que recogiera distintas visiones de los principales agentes implicados, tanto del sector público como del privado. El ministro de Universidades, Joan Subirats, participó en una Jornada específica sobre la LOSU.

Además, la Comisión siguió trabajando en el ámbito de la internacionalización, uno de los aspectos en los que incide la Ley Orgánica, a través del grupo de trabajo específico, con el objetivo de diseñar recomendaciones y propuestas a desarrollar desde las instancias públicas tanto de carácter político como de carácter normativo, y propuestas a desarrollar por las propias universidades.



Antonio Abril, presidente de la Comisión Universidad-Empresa

Comisión de Comercio

Presidida por El Corte Inglés

En 2022 la Comisión tuvo la oportunidad de trasladar a los órganos legislativos las principales cuestiones de interés que preocupan al sector a través de un encuentro con los miembros de la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Congreso de los Diputados. Se habló sobre los retos y oportunidades del comercio minorista, el cambio en los hábitos de consumo, la digitalización, la sostenibilidad, el *level playing field* o los fondos europeos, entre otros.

Asimismo, esta Comisión también tuvo ocasión de repasar el Plan Normativo del Ministerio de Consumo de la mano del secretario general de Consumo y Juego, donde se trasladó la visión del sector sobre algunas iniciativas como el Proyecto de Ley de Servicios de Atención a la Clientela; la transposición de directivas en materia de e-commerce; el futuro Real Decreto del Comercio Minorista; y otras iniciativas en materia de consumo ecológico, seguridad de productos, cláusulas abusivas y publicidad.



Carlos Cabanas, presidente de la Comisión de Comercio

Comisión de Industria

Presidida por Airbus

En su objetivo de defensa y promoción de la industria española la Comisión continuó en 2022 con su participación en los trabajos en el seno del Foro de Alto Nivel de la Industria Española en el que participa la Cámara de España: el Pacto de Estado por la Industria, la Estrategia Española Impulso Industrial 2030, así como la nueva Ley de Industria.

Además, se siguió muy de cerca el complejo contexto geopolítico actual y sus consecuencias para la industria. También se hizo seguimiento de la estrategia de política industrial de la Unión Europea y, en particular, de asuntos cruciales como las dependencias estratégicas, la evolución de las cadenas globales de valor o el impacto de la guerra sobre los ecosistemas industriales.



Ricardo Rojas, presidente de la Comisión de Industria

Comisión Agroalimentaria

Presidida por Grupo Fuertes

Esta Comisión centró sus trabajos de 2022 en la nueva normativa sobre envases y residuos de envases, que tiene un impacto significativo en el sector agroalimentario con el objetivo de llevar a cabo un análisis desde el punto de vista empresarial de dicha normativa.

Por otro lado, esta Comisión conjuntamente con la Comisión de Comercio, también dio seguimiento a la Ley de Cadena Alimentaria.



Tomás Fuertes, presidente de la Comisión Agroalimentaria



Comisión de Turismo

Presidida por Iberia

En 2022, esta Comisión centró sus esfuerzos en llevar a cabo un trabajo de reflexión sobre los ejes estratégicos en el ámbito turístico y sus perspectivas a futuro, primero a través del documento “8 ejes estratégicos en el ámbito turístico”, actualizado tras la pandemia, y después participando activamente en la elaboración de la Estrategia Turismo Sostenible 2030, promovida por la Secretaría de Estado de Turismo.

Adicionalmente, la Comisión contó con la participación de la Secretaría de Estado de Turismo a través de una sesión monográfica para analizar la situación del turismo y su recuperación tras la pandemia.



Juan Cierco, presidente de la Comisión de Turismo

Comisión de Investigación e Innovación

Presidida por Almirall

Las sesiones de la Comisión celebradas en 2022 se ocuparon de cuestiones de enorme alcance enmarcadas dentro del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia de España: la reforma de la Ley 14/2011, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, el PERTE para la Salud de Vanguardia y otros fondos europeos en el ámbito del I+D+i.

La Comisión de Investigación e Innovación creó un grupo de trabajo sobre incentivos fiscales para actividades de I+D+i con el objetivo de contribuir a mejorar el sistema de incentivos fiscales y, de esta manera, impulsar la inversión por parte del sector privado en I+D+i y crear una mayor seguridad jurídica entre las empresas.



Pere Berga, presidente de la Comisión de Investigación e Innovación

Comisión de Movilidad

Presidida por SEAT

La Comisión en 2022 hizo un seguimiento exhaustivo de todas las iniciativas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia vinculadas a la movilidad urbana, como la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030 o la Ley de Movilidad Sostenible y Financiación del Transporte.

Dado que los ayuntamientos están modificando y adaptando sus normativas al nuevo contexto, en aras de crear ciudades más sostenibles y dando cumplimiento así a las directivas europeas, la Comisión se reunió con distintos ayuntamientos para compartir los trabajos realizados.



Lucas Casasnovas, presidente de la Comisión de Movilidad

Comisión de Asuntos Europeos

Presidida por BBVA

La Comisión identificó 5 grandes ámbitos de actuación sobre los que centrar su labor: Europa Resiliente, Europa Digital, Europa Sostenible, Europa Geoestratégica y Europa Competitiva.

En 2022, en el marco del ámbito de Europa Resiliente, la Comisión mantuvo un encuentro con el embajador de la Representación Permanente de España ante la Unión Europea y con el consejero económico de dicha Representación, conociendo así de primera mano los desafíos internos y externos a los que se enfrenta la UE y la coordinación de las diferentes políticas económicas.

Asimismo, esta Comisión organizó una sesión con la directora de la Oficina de Coordinación para la Presidencia Española de la Unión Europea de Presidencia del Gobierno y otra con la secretaria general para la Unión Europea, para conocer las prioridades sobre las que España prevé hacer hincapié durante su quinta presidencia del Consejo de la UE.

Cabe destacar las distintas actuaciones llevadas a cabo por esta Comisión, en el marco de una estrategia específica con motivo de la próxima presidencia española del Consejo de la UE [2º semestre 2023], y trasladar al Gobierno la visión del tejido productivo acerca de los retos y oportunidades de dicho mandato.



John Rutherford, presidente de la Comisión de Asuntos Europeos

Comisión de Internacionalización

Presidida por MAPFRE

La Comisión de Internacionalización centró su trabajo en 2022 en el análisis de las consecuencias de la guerra en Ucrania, con la participación de la secretaria de Estado de Comercio y destacados analistas internacionales, así como miembros del Parlamento Europeo.



Eva Piera, presidenta de la Comisión de Internacionalización



Comisión de Comunicación y Sostenibilidad

Presidida por Gestamp

El trabajo de la Comisión de Comunicación y Sostenibilidad se centró en 2022 en el impulso de herramientas para ayudar a las pymes, tanto en el ámbito de la sostenibilidad, a través del “Mapa de Conocimiento de Sostenibilidad para Pymes”, como de la comunicación, con la “Guía para la creación sala de prensa virtual para pymes”.

Además, esta Comisión analizó la propuesta de Directiva de Diligencia Debida en Materia de Sostenibilidad Empresarial, así como la consulta pública lanzada por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 sobre anteproyecto de ley de protección de los derechos humanos, de la sostenibilidad y de la diligencia debida en las actividades empresariales transnacionales .

Entre las comparecencias más destacadas de 2022 cabe mencionar la de Amanda Mars; subdirectora de El País y directora de Cinco Días.



Miguel López-Quesada, presidente de la Comisión de Comunicación y Sostenibilidad



Análisis, Estudios y Proyectos 2022

A continuación, se relacionan los principales análisis y estudios elaborados o participados por el Servicio de Estudios entre enero y diciembre de 2022 (selección):

- Observatorio de Competitividad Empresarial: Fondos Europeos Next Generation EU; Cooperación Empresarial
- Informe “Necesidades de las empresas en materia de recursos humanos en un entorno post-covid”
- Informe “Diseño de una encuesta sobre el grado de utilización por parte de los exportadores españoles de las preferencias arancelarias contenidas en los acuerdos de libre comercio ratificados por la Unión Europea”
- Informe “¿Cómo abordar la cuestión de la digitalización de las pymes y microempresas españolas? Diagnóstico de situación, recursos y propuestas”
- Encuesta sobre Perspectivas Empresariales en Europa y en España 2022/2023
- Encuesta de Clima Empresarial
- Actualización de las previsiones de la Cámara de España sobre el cuadro macroeconómico de la economía española. Actualizaciones en enero, marzo, mayo y septiembre de 2022
- Observatorio Cataluña: 75 Indicadores económico-empresariales. Actualizaciones en marzo, julio y diciembre de 2022
- Índice de precios del acero corrugado en España. Encuesta mensual dirigida a agentes del sector del acero corrugado con objeto de elaborar un índice de precios sobre la materia prima

Proyectos en colaboración con el Instituto Geológico y Minero del CSIC

Organización del curso de verano “La economía internacional en la postpandemia, nuevos retos y oportunidades” en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Durante 2022, se han enviado a empresas y Cámaras un total de 370 comunicaciones para la participación en consultas públicas de proyectos normativos, en el ámbito de la Administración General del Estado y de la Unión Europea y se han elaborado 21 informes consultivos



Presentación encuesta sobre el Clima Empresarial en España realizada por Sigmados



Estrategia consultiva extraordinaria sobre los Fondos Europeos para la recuperación Next Generation EU

Las sesiones Next Generation han tenido lugar en el marco de las Comisiones consultivas, invitando adicionalmente al conjunto de las empresas miembro de la Cámara de España:

PERTE VEC: en el marco de la Comisión de Industria se analizó la orden de bases reguladoras del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Vehículo Eléctrico y Conectado, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Intervino de Galo Gutiérrez, director general de Industria y Pyme [Ministerio de Industria, Comercio y Turismo].

PERTE de energías renovables, hidrógeno renovable y almacenamiento. En el marco de la Comisión de Energía intervino Sara Aagesen, secretaria de Estado de Energía.

En el marco de la Comisión Investigación e Innovación se analizó el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica para la Salud de Vanguardia. Intervención a cargo de Raquel Yotti, secretaria general de Investigación, del Ministerio de Ciencia e Innovación.

En el marco de la Comisión de Pymes, Gonzalo García Andrés, secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, examinó la actualización del estado de implementación y desarrollo del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Hugo Morán, secretario de Estado de Medio Ambiente analizó, en el marco de la Comisión de Economía Circular, el PERTE de Economía Circular y PERTE de la digitalización del agua.

En el marco de la Comisión de Industria, se analizó el PERTE de microelectrónica y semiconductores [PERTE Chips], de la mano de Jaime Martorell, Comisionado Especial para el Proyecto de Microelectrónica y Semiconductores y Guillermo Gómez Fontecha, Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales.

Además, en el ámbito del PERTE Agroalimentario, se dio difusión a las jornadas informativas a petición del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



Estrategia consultiva extraordinaria con motivo de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea

La Cámara de Comercio de España ha desarrollado una estrategia específica con motivo de la próxima presidencia española del Consejo de la Unión Europea que tendrá lugar en el segundo semestre de 2023. Su objetivo es poder aportar al Gobierno la visión del tejido productivo de los retos y oportunidades de dicho mandato. La estrategia, desarrollada en el marco de la Comisión de Asuntos Europeos, se ha basado en tres pilares complementarios puestos en marcha a lo largo de 2022:



Grupo de "Trabajo de Alto Nivel" para dar voz a las empresas ante la presidencia española de la UE

Trabajo de campo para conocer la opinión de las empresas sobre los bloques principales en los que debería concentrarse la acción europea. Esta encuesta se realizó en colaboración con la red de Cámaras.

Jornadas de trabajo/encuentros entre empresas y europarlamentarios en las Cámaras de Comercio Territoriales y encuentros con responsables de la Comisión Europea en el marco de las distintas Comisiones consultivas de la Cámara de España, con el fin de identificar, precisar y contrastar los asuntos prioritarios para el tejido productivo de los diferentes sectores y regiones españolas.

Trabajo de análisis basado en el estudio de diversas fuentes de información y publicaciones que, tanto desde la perspectiva cuantitativa como cualitativa, complementen o maten las conclusiones derivadas del trabajo de campo y de las jornadas en la red cameral.

A P O Y O

R E D

C A M A R A S

11

APOYO A
**LA RED DE
CÁMARAS**



Apoyo a la red de Cámaras

La coordinación y representación de la red de Cámaras es una de las funciones esenciales que la Ley encomienda a la Cámara de Comercio de España. En el marco de estas funciones, desde la Cámara de España en 2022 se han desarrollado diferentes actuaciones de refuerzo de la red cameral, recuperando los encuentros presenciales tras las restricciones de los años anteriores.

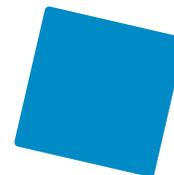
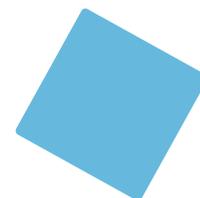
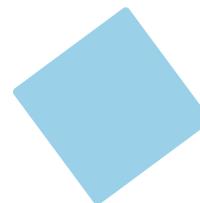


Premios Cámaras

La Cámara de Comercio de España celebró en 2022, la primera edición de los Premios Cámaras, cuyo objeto es reconocer y poner en valor la labor de las Cámaras territoriales en diferentes ámbitos de especial relevancia para el desarrollo económico y social de nuestro país.

El jurado, que valoró las 45 candidaturas presentadas estuvo integrado por el presidente y la directora de la Cámara de España junto a los representantes de seis empresas que forman parte del Comité Ejecutivo de la institución: Banco Santander, Iberdrola, Inditex, Telefónica, MAPFRE y El Corte Inglés. El secretario general de la Cámara de España actuó como secretario del jurado.

El acto de entrega contó con la asistencia de la ministra de Educación y Formación Profesional, Pilar Alegría, y la intervención telemática de Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo.



Categoría Internacionalización

La Cambra de Tarragona fue la ganadora del premio en la categoría de Internacionalización por su iniciativa "Mantenimiento del plan África presencial durante la pandemia". La pandemia obligó a cancelar todas las actividades presenciales en marzo del 2020, por lo que la Cambra Tarragona trabajó para revertir esa situación, y diseñó y ejecutó tres acciones presenciales en el último trimestre del 2020. Además, en 2021 organizó 10 misiones con 92 empresas a 18 países africanos.



Cambra de Tarragona ganadora del premio a la Internacionalización

Categoría Formación

La Cámara de Sevilla ganó este premio con su iniciativa "Campus Formativo Cámara". La cámara lleva años desarrollando un plan estratégico en materia formativa, con la idea de aportar "su granito de arena" a la sociedad a través de la Educación y mejorar así la visión que la sociedad tiene del papel de la empresa, concentrando todas sus actividades en un solo Campus.



Cámara de Sevilla premio a la Formación

Categoría Digitalización

La Cámara de Valencia fue la ganadora de este premio por su iniciativa “TicNegocios”, que se creó en 2016 para proporcionar a las pymes servicios de tecnología y digitalización que promueven su competitividad según su sector de actividad [servicios, comercio, industria], convirtiendo a estas empresas en organizaciones más escalables y flexibles.



Cámara de Valencia premio a la Digitalización

Categoría Sostenibilidad

La Cámara de Zaragoza fue la ganadora en esta categoría por su “Oficina Promoción de la movilidad eléctrica de Zaragoza y su entorno OPME-z”.

Conscientes del cambio que se está produciendo en la movilidad urbana y su enorme impacto tanto para los ciudadanos como para las empresas, la oficina nace con la vocación de ser un punto de encuentro para ciudadanos, empresas e instituciones en torno a la movilidad eléctrica. Este modelo ha sido pionero como servicio de una Cámara.



Cámara de Zaragoza premio a la Sostenibilidad

Categoría Emprendimiento

El premio de la categoría de Emprendimiento lo obtuvo la Cámara de Santiago de Compostela por la “Red de espacios de creación y consolidación empresarial de ámbito general y sectorial”. La cámara ha diseñado una serie de espacios orientados a la creación, puesta en marcha y consolidación de proyectos empresariales con el objetivo de incrementar el tejido empresarial y contribuir a la generación de riqueza y empleo en su ámbito de actuación. Esta red de espacios está, además, alineada con otras iniciativas desarrolladas por otras entidades e instituciones, contribuyendo todas ellas a generar el caldo de cultivo necesario para la conformación de un verdadero ecosistema emprendedor.



Cámara de Santiago de Compostela premio al Emprendimiento

Categoría Liderazgo Social

Las Cámaras de las Islas Canarias obtuvieron el galardón en la categoría Liderazgo Social por su “Proyecto Gestión Conjunta de las Ayudas Covid a las Empresas Canarias”. Las Cámaras de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife, Lanzarote y La Graciosa, y Fuerteventura recibieron del Gobierno autonómico la encomienda de gestión de la “Línea Covid de ayudas directas a personas autónomas y empresas”. El excelente trabajo de las cámaras de comercio canarias permitió agilizar los procesos y proporcionar a las empresas una herramienta imprescindible, cercana y amable que se ha traducido en un grado de ejecución de estas ayudas del 100%, muy por encima de la media nacional.



Cámaras Canarias premio al liderazgo social

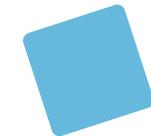
Categoría Arbitraje y Mediación

La Cámara de Valladolid ganó este premio por su iniciativa “Mediación en conflictos civiles-mercantiles, laborales y con las Administraciones Públicas”.

En el año 2019 Cámara de Valladolid inicia un novedoso proyecto de Mediación en el campo de conflictos con las Administraciones Públicas, iniciativa que ha concitado el apoyo y colaboración de magistrados de lo contencioso administrativo de Valladolid, y del Consejo General del Poder Judicial, además del apoyo financiero de la Junta de Castilla y León y la Diputación Provincial de Valladolid.



Cámara de Valladolid premio al Arbitraje y Mediación





Encuentro de los directores generales de las Cámaras de Comercio territoriales

Esta jornada supuso el reencuentro presencial de los directores de la red cameral, así como el reconocimiento a su intenso trabajo en los últimos años. En ella, además, se fijaron prioridades a medio plazo y se reforzó las habilidades de liderazgo de los directores generales, “puntales del sistema cameral”, tal y como recordó el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet.

Entre los temas que se trataron en el encuentro destacan: el Plan Nacional de Recuperación, el nuevo período marco de programación de los Fondos Estructurales de la UE y las acciones puestas en marcha por la Cámara de Comercio de España en el ámbito de la Sostenibilidad. Durante la jornada intervino Pablo Foncillas, doctor en transformación digital por IESE Business School, quien dio una charla sobre los cambios en los hábitos de consumo producidos como consecuencia de la pandemia del COVID-19.

Además, los directores generales participaron en una masterclass en el Instituto de Radiotelevisión Española sobre habilidades de comunicación, impartida por el periodista Sergio Sauca.

La jornada concluyó con la intervención de la secretaria de Estado de Comercio, que estuvo precedida por la ponencia del exfutbolista Jorge Valdano, quien explicó como trasladar los valores deportivos al ámbito de la gestión empresarial.



Encuentro de los directores generales de las Cámaras territoriales



Reunión de directores de las Cámaras. Mesa sobre el “Plan Nacional de Recuperación”



Formación de directores generales en el Instituto de RTVE



La directora general de la Cámara de España con el presidente de la Cámara de Terrassa



Clausura de la reunión de los directores de las Cámaras territoriales



Visita de Bonet a la Cámara de Algeciras



Intensa relación con la red cameral

En 2022 se retomó también una intensa agenda de visitas y reuniones telemáticas con el objetivo fortalecer la labor del sistema cameral en apoyo al tejido empresarial, intercambiar buenas prácticas e informar sobre el nuevo periodo de Fondos Europeos.

Se prestó especial atención a la coordinación e implicación de las cámaras territoriales en la gestión de programas financiados Fondos Next Generation EU y muy particularmente al programa Kit Digital.



Reunión de los presidentes de Cámaras con el director general de Red.es

Igualmente, la Cámara de Comercio de España colaboró con la red cameral en el impulso de la colaboración entre las administraciones públicas y las cámaras de comercio. Cabe citar reuniones con el presidente de la Generalitat Valenciana, el presidente de la Junta de Extremadura o la consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias.



El presidente de la Cámara de España y el presidente de la Cámara de Valencia se reunieron con Ximo Puig, presidente de la Generalitat Valenciana



Reunión con el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara



Reunión con los presidentes de las Cámaras Canarias

Tanto el presidente, como la directora general y el secretario general, multiplicaron sus visitas e intervenciones en plenos camerales y otros actos institucionales organizados por las diferentes cámaras de comercio territoriales.

Además, se organizaron junto a las cámaras de Gijón, Valencia, Las Palma y Navarra una serie de encuentros empresariales de reflexión estratégica con la participación de Josep Antoni Durán i Lleida.

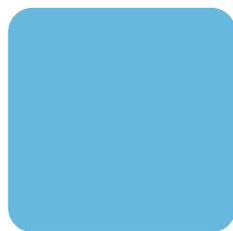
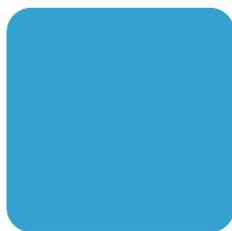
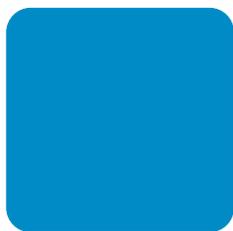


Premios Cámara Castellón



Programa de Embajadores

Dentro del marco de un convenio con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España la Cámara de España organiza y coordina las reuniones de Embajadores Españoles en el Extranjero convocadas con Cámaras de Comercio Territoriales. Durante el año 2022 se organizaron reuniones con los embajadores de Filipinas, Egipto, Trinidad y Tobago y Panamá.





Medallas de la Cámara de España

Como reconocimiento al trabajo realizado al frente de las Cámaras de Comercio y al servicio de las empresas y la sociedad, José Luis Bonet hizo entrega de diferentes Medallas de oro de la Orden de la Cámara de España.

Bonet impuso la Medalla de la Cámara de España a Manuel Lamelas Viloría, el que fuera Presidente de la Cámara de Comercio de León entre los años 2002 y 2017, por su trayectoria y dedicación. Asimismo, José Luis Bonet impuso la Medalla de Oro a Antonio Fernández Rincón, como reconocimiento al trabajo y esfuerzo desempeñado a favor de la Cámara de Comercio de Torrelavega, y al ex presidente de la Cámara de Comercio de Girona, Domènec Espadalé Vergés. A título póstumo, Ángel Gijón, presidente de la Cámara de Comercio de Motril durante más de una década, recibió también esta Medalla.



Medalla a Domènec Espadalé, expresidente de la Cambra de Girona



Medalla al expresidente de la Cámara de Torrelavega



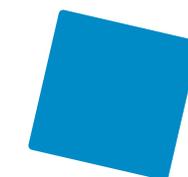
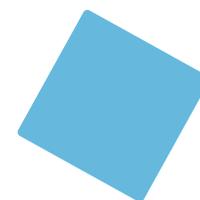
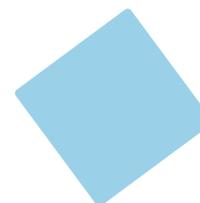
José Luis Bonet entrega a título póstumo la Medalla de Oro de Cámara de España al expresidente de la Cámara de Motril, Ángel Gijón



Oficina de Atención Electoral

Tras la apertura del proceso electoral para la renovación de los Plenos de las Cámaras de Comercio de toda España, las administraciones tutelantes han ido convocando las elecciones a los plenos de las cámaras territoriales. A lo largo de 2022 se han renovado los plenos de las Cámaras de Ceuta, Navarra, Murcia, Madrid, Asturias, Canarias, Aragón, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Islas Baleares y País Vasco. De los 41 presidentes de Cámaras elegidos, 28 han sido reelegidos, y 13 acceden a la presidencia por primera vez.

A 31 de diciembre de 2022 se habían convocado las elecciones en Galicia y Extremadura. El resto de Comunidades Autónomas tenían prevista la convocatoria de elecciones a lo largo del 2023.



Unidad de Atención a Cámaras

Servicio específico de la Cámara de España, activo desde 2017, para resolver de manera rigurosa y ágil las consultas de la red de cámaras sobre aspectos relativos a la gestión y control de programas cofinanciados con fondos comunitarios.

Durante 2022 se atendieron 74 consultas de cámaras territoriales, con plazos de respuesta de entre 3 y 6 días.



Sede electrónica de la Cámara de España

La sede electrónica de la Cámara de España facilita la concurrencia de las empresas a las diferentes convocatorias de ayudas a través de medios telemáticos. En 2022 se tramitaron:



424

Convocatorias



15.425

Solicitudes electrónicas



10.833

Notificaciones electrónicas



Bonet destacó en Reus el papel clave de las empresas y liderazgo social de las Cámaras



José Luis Bonet con los presidentes de las Cámaras valencianas



Curso en la UIMP 28 de julio



El presidente de la Cámara de España visita la Cámara de Huelva



Noche de la Economía valenciana



Ceremonia de Graduación del Centro universitario, EUSA, en Sevilla



Premio a la Trayectoria Empresarial en Cáceres

A R B I
T R A J E

Y

M E D I A
C I Ó N

12

**ARBITRAJE Y
MEDIACIÓN**



Arbitraje

Las instituciones arbitrales juegan un papel primordial en el fomento, desarrollo y legitimidad del arbitraje como institución jurídica y la Corte Española de Arbitraje (CEA) mantiene su compromiso con la prestación de un servicio profesional, eficaz y responsable, regido por los principios de neutralidad, imparcialidad, independencia y transparencia. El éxito del arbitraje no depende únicamente del marco legal que lo regula, sino también de los estándares de ética y transparencia con los que opera en la práctica.

En este sentido, en garantía del correcto desarrollo de sus funciones, la CEA ha celebrado seis Plenos durante el ejercicio 2022. El Pleno está integrado por:



El secretario general de la Cámara de España suscribe un convenio de colaboración con el Consejo General de Procuradores de España



Adolfo Díaz-Ambrona, en un acto de presentación del CIAM en la Embajada de España en Colombia

- Presidenta**
Elena Otero-Novas
- Vicepresidente**
Jesús Almoguera
- Vocal**
José Félix de Luis
- Vocal**
Javier Taberna
- Vocal**
Silvia Iranzo
- Vocal**
Faustino Cordón Moreno
- Vocal**
Marta Gil de Biedma
- Vocal**
Miguel Klingenberg
- Vocal**
Raquel Ballesteros Pomar

Informe de actividad

La Corte Española de Arbitraje [CEA] administró durante el ejercicio 2022 un total de 60 procedimientos arbitrales por un valor agregado en disputa de 125.704.488 euros, lo que supone un incremento del 13% en el número de casos administrados y un 3% más de cuantía en disputa, respecto al año anterior.

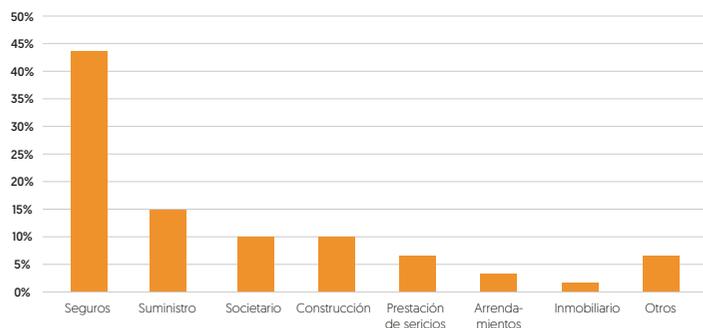
En cuanto a la tipología, se confirma la prevalencia del arbitraje doméstico [92%] frente al internacional [8%]. Por sectores, se consolidan como los de mayor demanda de arbitrajes el de seguros [47%] seguido del de suministros [15%], societario [10%], construcción [10%], prestación de servicios [7%], arrendamientos [3%] e inmobiliario [2%].

También se confirma el crecimiento paulatino pero constante del arbitraje societario, como la impugnación de acuerdos intrasocietarios, y actos derivados del tráfico mercantil de las propias empresas.

Del mismo modo, la CEA, comprometida con la diversidad de género, impulsa de oficio el nombramiento de mujeres árbitras, en el seno de la Comisión de designación de árbitros. Así lo confirman las estadísticas de 2022, que reflejan un aumento del 11% en el número de mujeres árbitro, hasta alcanzar el 35% del total.

ASUNTOS POR MATERIA

2022



DIVERSIDAD DE GÉNERO

2022

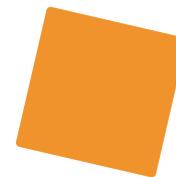
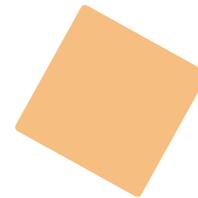
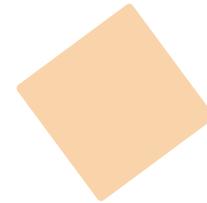




Otras actividades

Durante 2022, la CEA participó en el XVI Congreso Internacional del Club Español del Arbitraje titulado «Mejorando el arbitraje: resolviendo antes y mejor», al que asistieron Elena Otero, Adolfo Díaz-Ambrona, Fernando Cabello de los Cobos y María Arias. También participaron en el «II Congreso de Arbitraje y Jurisdicción» organizado por el Club Español del Arbitraje, el Ilustre Colegio Provincial de Abogados de A Coruña y la Fundación por la Magistratura.

Asimismo, el secretario general de la Corte, Adolfo Díaz-Ambrona, intervino en el curso de la Universidad Menéndez Pelayo de Santander «El mundo global en revisión: política, industrialización, digitalización, competitividad y gobernanza».



El secretario general de la Cámara de Comercio de España imparte un seminario sobre arbitraje y mediación durante el curso de la UIMP "El mundo global en revisión"



Mediación

En 2022 el Centro Español de Mediación [CEM] mantuvo su labor de promover la mediación entre las empresas, haciendo especial hincapié en que es un mecanismo óptimo para canalizar buena parte de los conflictos relacionados con la pandemia y descongestionar, así, el sistema judicial español. Guiado por su vocación de servicio público, el CEM ha encontrado grandes aliados, dentro y fuera del sector legal, en la tarea de promocionar la mediación; profesionales e instituciones que son conscientes de que una justicia lenta y colapsada no es justicia y que, en base a esa constatación, contribuyen a avanzar hacia una sociedad dialogante, menos litigiosa, y donde la confrontación judicial sea verdaderamente el último recurso.



El vicepresidente del CEM participa en una jornada de mediación en la Cámara de Comercio de Oviedo



Gobernanza del CEM

El CEM está formado por:

- Presidente**
Rafael Catalá
- Vicepresidente**
Adolfo Díaz-Ambrona
- Secretario general**
Fernando Cabello de los Cobos
- Directora jurídica**
María Arias
- Vocal**
María Emilia Adán
- Vocal**
María Jesús Fernández Cortés
- Vocal**
Antonio Sáinz de Vicuña

Con esta composición, el CEM mantiene su compromiso de la prestación de un servicio profesional, eficaz y responsable, regido por los principios de neutralidad, imparcialidad, independencia y transparencia.

CEM ha organizado un ciclo de jornadas junto a la red de Cámaras territoriales para difundir los beneficios de la mediación mercantil. En 2022 se celebraron tres sesiones “La mediación: otra forma de resolver conflictos y potenciar la competitividad y productividad de las empresas”, junto a la Cámara de Comercio de A Coruña, y “La mediación, otra forma de resolver conflictos y potenciar la productividad de las empresas”, junto a la Cámara de Comercio de Oviedo, y “Presente y futuro de la Mediación en España” con la Cámara de Comercio de Alicante.



Adolfo Díaz-Ambrona, vicepresidente del CEM, participa en una jornada de mediación en la Cámara de Comercio de A Coruña



Jornada “Presente y futuro de la Mediación en España”, en Alicante



“Premio al Impulso de la Mediación”

En el marco de la jornada en Alicante, CEM entregó el primer “Premio al Impulso de la Mediación”, creado con el objetivo de promover la cultura de la mediación entre los diferentes operadores económicos y dar respuesta a la creciente demanda empresarial en el ámbito de la mediación civil y mercantil. El galardón fue otorgado a la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea [EUIPO], reconociendo así las mejores prácticas relacionadas con la mediación civil y mercantil en España.



José María Alonso, presidente del Centro Internacional de Arbitraje de Madrid



Convenios

En 2022 se firmaron cuatro convenios para la difusión y fomento del arbitraje y la mediación empresarial: con el Consejo General de Procuradores de España [CGPE,] con la Fundación para la Investigación del Derecho y la Empresa [FIDE], con la Asociación Española de Banca [AEB] y con la Fundación Notarial Signum [SIGNUM].



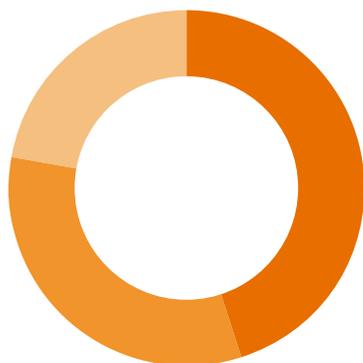
El secretario general de la CCE firma un convenio de colaboración con la AEB para fomentar el arbitraje y la mediación en el sector financiero



Centro Internacional de Arbitraje de Madrid

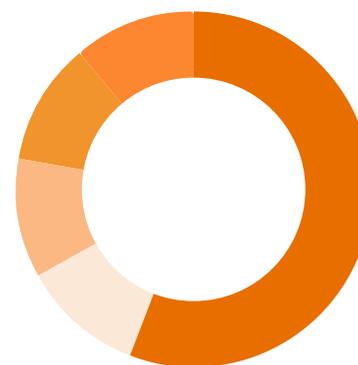
El Centro Internacional de Arbitraje de Madrid (CIAM) aprobó, en 2022, el nombramiento de José María Alonso como presidente de la institución y de Marta Lalaguna como secretaria general. Durante este año, el CIAM alcanzó los 20 casos resueltos y administró 9 procedimientos arbitrales con un valor agregado en disputa de 94 millones de euros:

PROCEDENCIA DE LOS CASOS



- 45% Reenvío directo
- 33% Opt-in
- 22% Cláusula CIAM

MATERIAS OBJETO DE ARBITRAJE



- 56% Construcción, infraestructuras e ingeniería
- 11% Transportes
- 11% Educación
- 11% Energía
- 11% Corporate y M&A

Como institución, el CIAM participó en la organización de dos jornadas enfocadas a difundir su labor entre las empresas que operan en países latinoamericanos: “El papel del arbitraje en el impulso de la competitividad de las empresas colombianas” y “El arbitraje, un aliado para la competitividad de las empresas chilenas”. Ambos eventos contaron con la participación del presidente del centro y su vicepresidente, Adolfo Díaz-Ambrona, junto a representantes públicos y juristas de reconocido prestigio.

G O B E R

N A N Z A

13

GOVERNANZA

Buen Gobierno Corporativo

El Comité de Conducta de la Cámara de Comercio de España en el año 2022 puso en marcha las siguientes acciones:

- Plan de Medidas Antifraude de la Cámara de España.
- Actualización de las normas de utilización del Canal de Conducta.
- Protocolo de prevención ante el acoso moral, acoso sexual y por razón de sexo.
- Realizar sesiones de formación presencial, a todos los directivos y técnicos de la Cámara de España sobre el Plan de Medidas Antifraude y el Código de Conducta y Buenas Prácticas, la Política Anticorrupción y el Canal de Conducta.



Plan de igualdad

En 2002 se aprobó un plan de igualdad para los años 2022-2026 y un protocolo para la prevención del acoso moral, sexual y por razón de sexo.

La Cámara de Comercio de España cuenta con un protocolo en materia de igualdad retributiva, así como programas -entre otros, véase el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres- que tienen como objetivo sensibilizar a las mujeres y su entorno sobre las posibilidades que ofrece el autoempleo y la actividad empresarial, sirviendo como instrumentos eficaces para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

Asimismo, la Corte Española de Arbitraje y el Centro Español de Mediación de la Cámara de Comercio de España han adoptado medidas dirigidas a garantizar una adecuada y progresiva implementación de las políticas de igualdad de género en el ámbito de la función arbitral y mediadora; siendo la Corte Española de Arbitraje entidad firmante del Equal Representation in Arbitration Pledge, compromiso dirigido a incrementar la igualdad y la paridad entre hombres y mujeres en el mundo del arbitraje.

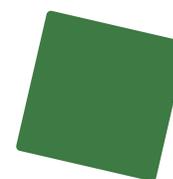
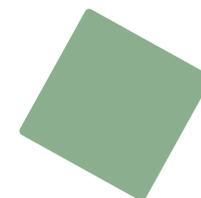
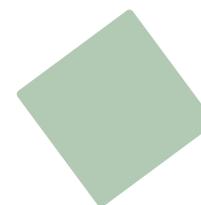


Transparencia

La Cámara está sometida a la tutela del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, al que se someten los presupuestos ordinarios y extraordinarios de gastos e ingresos y fiscaliza las cuentas anuales y liquidaciones.

Además, las cuentas de la Cámara de España están sometidas a una auditoría externa por parte de la firma Ernst & Young y en lo que se refiere a los fondos públicos, su destino está fiscalizado por el Tribunal de Cuentas (u órgano correspondiente de la Comunidad Autónoma). Las cuentas anuales junto con el informe de auditoría y el presente informe son depositadas en el Registro Mercantil y publicados en la página web de la institución.

El Portal de Transparencia de la Cámara de España permite a los ciudadanos obtener toda la información relevante de la institución desde un único punto de acceso, tal como establece la Ley 19/2013 de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno (<http://www.camara.es/transparencia>).





Convenios aprobados por el Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España en el año 2022

1

Convenio entre Red.es y la Cámara de Comercio de España para el desarrollo del Programa Kit Digital.

2

Modelo de convenio entre la Cámara de Comercio de España y las Cámaras de Comercio territoriales para la gestión y tramitación del Programa Kit Digital.

3

Memorando de entendimiento entre la Cámara de Comercio de España y African Business Council.

4

Convenio entre el Consejo General de Procuradores de España y la Cámara de Comercio de España para la promoción, difusión y fomento del arbitraje y la mediación empresarial.

5

Convenio entre la Cámara de Comercio de España y la Federación Hábitat de España.

6

Convenio entre la Cámara de Comercio de España, la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura y el Consejo Social de la Universidad de Extremadura, para el desarrollo de un programa de emprendimiento universitario en Extremadura cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

7

Modelo de Convenio y DECA entre la Cámara de Comercio de España y las Cámaras de Comercio para el desarrollo del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) en el marco del POEFE-FSE 2014-2020.

8

Convenio y DECA entre la Cámara de Comercio de España y las Cámaras de Comercio territoriales para el desarrollo del Programa de Emprendimiento Universitario en Extremadura en el marco del POEFE-FSE 2014-2020.

9

Convenio entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Cámara de Comercio de España para el desarrollo de programas de apoyo a la competitividad del comercio minorista 2022.

10

Convenio entre la Cámara de Comercio de España y la Universidad Complutense de Madrid.

11

Convenio marco de cooperación educativa para prácticas de alumnos del Máster Oficial de Acceso a la Abogacía de IE University entre IE University y la Cámara de Comercio de España.

12

Convenio marco de cooperación educativa para prácticas de alumnos de IE University entre IE University y la Cámara de Comercio de España.

13

Convenio entre la Asociación Española de Banca y la Cámara de Comercio de España para la promoción, difusión y fomento del arbitraje y la mediación empresarial.

14

Convenio entre la Cámara de Comercio de España y las Cámaras de Comercio territoriales por el que se articula la prefinanciación del Programa Kit Digital [Anualidad 2022].

15

Adenda al convenio para la constitución de la Asociación para el Arbitraje Internacional de Madrid.

16

Convenio entre Caixabank, S.A. y la Cámara de Comercio de España para la ejecución de jornadas de sensibilización para la digitalización de pymes y autónomos.

17

Memorándum de entendimiento entre la Corporación Andina de Fomento y la Cámara de Comercio de España.

18

Protocolo General de Actuación entre la Cámara de Comercio de España y el Banco de España.

19

Convenio el Ministerio de Hacienda y Función Pública y la Cámara de Comercio de España para la identificación de cargas administrativas y su reducción.

20

Adenda al convenio entre el Consejo General de Procuradores de España y la Cámara de Comercio de España para la promoción, difusión y fomento del arbitraje y la mediación empresarial.

21

Convenio entre Google Spain S.L. y la Cámara de Comercio de España para el fomento de la ciberseguridad y la transformación digital de las pymes, autónomos y de los técnicos de las oficinas acelera pyme y de las Cámaras de Comercio.

22

Convenio entre el Consejo General del Notariado y la Cámara de Comercio de España para regular las condiciones de colaboración de ambas entidades en el Programa Kit Digital.

23

Convenio entre el Consejo General de Procuradores de España y la Cámara de Comercio de España para la promoción, difusión y fomento del arbitraje y la mediación empresarial.

24

Memorando de entendimiento entre la Cámara de Comercio de Catar y la Cámara de Comercio de España.

25

Memorando de entendimiento entre la Cámara de Comercio de España y la Fundación International Women's Entrepreneurship Challenge (IWEC) para el año 2022.

26

Convenio entre el Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España y la Cámara de Comercio de España para la promoción, fusión, difusión y fomento del arbitraje y la mediación empresarial y profesional.

27

Convenio entre el Instituto de las Mujeres y la Cámara de Comercio de España por el que se canaliza la subvención establecida en los Presupuestos Generales del Estado para el año 2022, para la realización del programa de apoyo empresarial a las mujeres (PAEM).

28

Modelo de convenio y DECA entre la Cámara de España y las Cámaras de Comercio para el desarrollo del programa tutores de FP Dual en el marco del POEFE-FSE 2014-2020.

29

Modelo de adenda al convenio y DECA entre la Cámara de Comercio de España y las Cámaras de Comercio para la dotación de fondos adicionales destinados al desarrollo del Programa Plan de Emprendimiento-España Emprende, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, durante la anualidad 2022.

30

Modelo de convenio y DECA entre la Cámara de Comercio de España y las Cámaras de Comercio para la dotación de fondos para la ejecución de tareas de comunicación vinculadas al Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo para el ejercicio 2022, cofinanciado por Fondo Social Europeo y la iniciativa de empleo.

31

Convenio entre el Consejo General del Notariado y la Cámara de Comercio de España para regular las condiciones de la colaboración de ambas entidades en el Programa Kit Digital.

32

Modelo de adenda al convenio y DECA entre la Cámara de Comercio de España y las Cámaras de Comercio territoriales para la dotación de fondos adicionales destinados al Programa 45+, cofinanciado por el Fondo Social Europeo durante la anualidad de 2022.

33

Modelo de adenda al convenio y DECA entre la Cámara de Comercio de España y las Cámaras de Comercio territoriales para la dotación de fondos adicionales destinados al desarrollo del Programa Apoyo Empresarial a las Mujeres, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, durante la anualidad 2022.

34

Modelo de adenda por la que se modifica el convenio y DECA entre la Cámara de Comercio de España y las Cámaras de Comercio territoriales para la ejecución de tareas de comunicación vinculadas al Plan de Capacitación – PICE para el ejercicio 2022, cofinanciado por Fondo Social Europeo y la iniciativa Empleo Juvenil.

35

Convenio entre Caixabank, S.A. y la Cámara de Comercio de España para el fomento de la transformación digital de las pymes y autónomos.

36

Convenio para la difusión y fomento del arbitraje y la mediación empresarial con la Fundación para la Investigación del Derecho y la Empresa (FIDE).

37

Convenio para la difusión y fomento del arbitraje y la mediación empresarial con la Fundación Notarial Signum (SIGNUM).

38

Convenio entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Cámara de Comercio de España por el que se canaliza la subvención nominativa prevista en los Presupuestos Generales del Estado para 2022, para el desarrollo del Programa de Mentoring y Apoyo a la internacionalización, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

39

Memorando de entendimiento con el Banco de Desarrollo de América Latina-CAF.

40

Memorando de entendimiento con la Cámara de Comercio de Serbia.

41

Memorando de entendimiento con la Cámara de Comercio de Ucrania.

42

Memorando de entendimiento con KADIN - Indonesia.



Convenios

Firma de convenio entre la Cámara de Comercio de España y el Colegio General de Economistas con el fin mantener una línea estable de cooperación, y compartir iniciativas de interés común en las áreas de investigación y divulgación, entre otras. Firmado el 12 de enero de 2022.

Firma de un protocolo general de actuación entre la Cámara de Comercio de España y el Banco de España, para establecer el marco de la colaboración en el ámbito investigador, formativo y divulgativo, así como de asistencia mutua entre la Cámara de Comercio de España y el Banco de España. Firmado el 1 de junio de 2022. Principales actividades desarrolladas:

Presentación informe anual [mayo 2022: difusión].

Participación en el Grupo de discusión sobre los cambios recientes en el Informe Trimestral Banco de España [16 de noviembre de 2022].

Encuentro con empresas turísticas [16 de noviembre de 2022].

Presentación informe trimestral del Banco de España ante empresas, en colaboración con Cámaras territoriales:

Desayuno con empresas para la presentación del informe trimestral del Banco de España en la sucursal del Banco de España en Oviedo [junto con las Cámaras asturianas]. 7 de octubre de 2022.

Desayuno con empresas para la presentación del informe trimestral del Banco de España en la sucursal del Banco de España en Zaragoza [junto con las Cámaras de Aragón]. 21 de diciembre de 2022.

Firma de un nuevo convenio de colaboración entre la Cámara de Comercio de España y el Ministerio de Hacienda y Función Pública en materia de simplificación administrativa a desarrollar en 2022 [firmado el 2 de junio de 2022]. En esta ocasión se ha seleccionado el sector turístico. Principales actividades desarrolladas:

Participación en mesa redonda en el ámbito de la Jornada sobre reducción de cargas “Quince años de política de simplificación administrativa y reducción de cargas: balance, contexto de la UE y retos de futuro”, organizada por el Ministerio de Hacienda y Función Pública [23 de septiembre de 2022].

■ Celebración de encuentros con empresas turísticas en Tarragona [17 de octubre de 2022], Soria [20 de octubre de 2022] y Palma de Mallorca [25 de octubre de 2022].

■ Participación en el panel: Mejora normativa y simplificación de cargas: contexto, balance y perspectivas de futuro del XXVII Congreso Internacional del CLAD [Bolivia] sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública [25 de noviembre de 2022].

■ Presentadas 53 propuestas de simplificación administrativa en el sector turístico [noviembre de 2022].

■ Convenio entre la Cámara de Comercio de España y la Agencia Tributaria – Departamento de Aduanas e IIEE: Base de datos de comercio exterior [<http://aduanas.camaras.org/>] y Directorio de empresas exportadoras e importadoras [<http://directorio.camaras.org/>]. Mantenimiento y actualización de las bases de datos, servicio de consultas y peticiones de explotaciones a medida. Durante 2022 se han solucionado más de 70 consultas y se han proporcionado información y datos a 5 peticiones específicas.





Presencia Institucional de la Cámara de España en organismos

- Conferencia de las Partes [COP] del Convenio Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático
- Consejo de Desarrollo Sostenible
- Consejo Español de Turismo
- Consejo Estatal de la Pyme
- Consejo Nacional de Transportes Terrestres
- Consejo Nacional del Agua
- Consejo Asesor de Economía Circular
- Consejo Nacional del Clima
- Consejo Superior de Estadística – Instituto Nacional de Estadística [INE]
- Consejo Consultivo para la Transformación Digital
- Consejo Consultivo del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana
- Consejo Asesor de Economía Circular
- Foro de alto nivel de la Industria Española
- Foro Nacional de Ciberseguridad
- Observatorio de los Servicios Portuarios
- SECOT- Seniors Españoles para la Cooperación Técnica
- ICEX España, Exportación e Inversiones
- World ATA Carnet Council
- Agencia Española de Protección de Datos
- Oficina Española de Patentes y Marcas
- Consejo Interterritorial de Internacionalización

- Comisión Mixta de Envases y Residuos de Envases
- Consejo General del Sistema Arbitral de Consumo
- Observatorio de la Distribución Comercial
- Junta Consultiva de Seguros y Fondos de Pensiones
- Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio
- Eurocámaras
- AICO
- Comité Español de la Cámara de Comercio Internacional
- Camerdata
- Camerfirma
- Fundación CECO
- Asociación Española de la Carretera

- Peer Review del Instituto Nacional de Estadística
- Fundación Consejo España – EE. UU.
- Fundación Consejo España – India
- Fundación Consejo España – Australia
- Fundación Consejo España – Japón
- Fundación Consejo España – Colombia
- Grupos de Trabajo europeos:

■ Commission Expert Group On Climate Change Policy – Grupo De Expertos de la Comisión sobre Política de Cambio Climático.

■ Eurochambres: Ecodesign and Energy Labelling Consultation Forum – Foro Consultivo de Ecodiseño y Etiquetado Energético.

C O M M U N I

C A C I Ó N

14

COMUNICACIÓN



Comunicación

La comunicación constituye un elemento estratégico de la Cámara de Comercio de España, centrada en la difusión de su actividad y mensajes institucionales, así como en la divulgación de los programas ejecutados con fondos europeos. En 2022, las campañas de comunicación se han centrado especialmente en el programa Kit Digital.



Campaña de publicidad de Kit Digital

En 2022 la Cámara de Comercio de España trabajó estrechamente con Red.es, entidad adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, en la difusión del programa Kit Digital, que tiene como objetivo promover la digitalización de pequeñas empresas, micropymes y autónomos, y está financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos Next Generation EU.

A lo largo del año, se ha gestionado una campaña nacional y regional, en soportes impresos digitales y radio para dar a conocer el Programa, así como sus diferentes convocatorias y casos de éxito.

Además, se han llevado a cabo 21 campañas territoriales para apoyar la presentación de Kit Digital a nivel local.

En total, las acciones publicitarias llevadas a cabo por la Cámara de España han supuesto la emisión de 1.414 cuñas de radio y microespacios; 155 inserciones publicitarias y branded content en las principales cabeceras de prensa escrita, nacionales y locales, y 214 publicaciones en soportes digitales.

Además, la Cámara de Comercio de España ha coordinado las acciones de difusión llevadas a cabo por las cámaras territoriales que han incluido, entre otras, 9 foros con diferentes medios de comunicación, así como 500 microespacios en radio.



Difusión de casos de éxito a través de la campaña de "Kit Digital"



El presidente de la Cámara de España participó en la "Jornada sobre Kit Digital" en El Economista



Oficinas Acelera Pyme

También en el ámbito de la digitalización, las acciones de comunicación han reforzado la divulgación y conocimiento de las Oficinas Acelera Pyme. El hito más destacado fue la organización del I Encuentro Nacional de Oficinas Acelera Pyme [OAP] donde se puso en valor la importancia de la colaboración público-privada para impulsar y avanzar en la transformación digital de pymes, autónomos y emprendedores.

El acto sirvió como punto de encuentro e intercambio de experiencias y casos de éxito entre las oficinas de la red. Además, durante la jornada se entregó el Premio a la Mejor Oficina Acelera pyme a la Oficina de la Cámara de Comercio de Soria, por la labor realizada durante el año pasado.



I Encuentro Nacional de las Oficinas Acelera Pyme



Mesa redonda celebrada en el marco del I Encuentro Nacional de las Oficinas Acelera Pyme

Premio Pyme

La Cámara de Comercio de España junto a Banco Santander puso en marcha la 6ª edición del Premio Pyme del Año, que contó con 1.766 empresas inscritas de toda España. En la organización del Premio participaron 50 cámaras de comercio territoriales y la Ciudad Autónoma de Ceuta, 13 delegaciones Territoriales del Banco Santander y las principales cabeceras de prensa local.

Además, en 2022 se celebró la entrega de la 5ª edición del Premio Pyme que, por segundo año consecutivo, presidió Su Majestad el Rey. Seabery Augmented Technology, de Huelva, dedicada al desarrollo de tecnologías educativas basadas en simulación con realidad aumentada y virtual, fue la ganadora de la V edición del Premio.

Además del Premio Nacional Pyme del Año, se entregaron los accésits nacionales: de Internacionalización, a Yurrita e Hijos de Gipuzkoa; Innovación y Digitalización, a Pigchamp Pro-Europa de Segovia; Formación y Empleo, a Kimatec de Almería; y Empresa Responsable, a Teiga TMI, de A Coruña. El Instituto de Medicina Genómica S.L de Valencia obtuvo la Mención Especial “Reinvención COVID”, que reconoce la resiliencia de las empresas ante la pandemia.



Entrega del V Premio Nacional Pyme del Año con la presencia de S. M. el Rey

Reanudación Campaña Valores

La Campaña Valores que Construyen Sueños, que la Cámara de España realiza junto al Foro de Marcas Renombradas Españolas, se reanudó en 2022, después del parón impuesto por la pandemia, con dos actos. El primero de ellos tuvo lugar en Toledo, y participaron 6 colegios, con un total de 551 alumnos. El segundo evento de la Campaña en 2022 tuvo lugar en Valladolid, participaron 6 colegios y un total de 171 alumnos.



Campaña "Valores que construyen sueños" celebrada en Toledo



Campaña "Valores que construyen sueños" celebrada en Valladolid

Guía para la creación de una sala virtual de prensa para pymes

Desde la Comisión de Comunicación y Sostenibilidad se impulsó la realización de la "Guía para la creación de una sala de prensa virtual para pymes", que pone a disposición de las pequeñas y medianas empresas una herramienta gratuita, para mejorar su proyección del día a día y favorecer su crecimiento, a través de la creación de una sala de prensa en su página web. En la presentación de la guía participaron 70 pymes.



Guía sala de prensa virtual



La Cámara de España organizó la Mesa Redonda "Hacia un nuevo orden político y económico mundial"

Eventos más reseñables de 2022

En 2022, se organizó el curso de verano “El mundo global en revisión”, patrocinado por la Cámara de Comercio de España con la colaboración de la Real Academia Europea de Doctores (RAED) en el campus de Santander de la UIMP, durante el cual se analizaron los nuevos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos en un contexto de transformación global.

Otro de los hitos destacados en el ámbito de la comunicación fue la presentación nacional y territorial del Estudio de Clima Empresarial junto a Sigmados.



El presidente de Cámara de España, José Luis Bonet, en la inauguración del curso de verano: “El mundo global en revisión”



José Luis Bonet en los medios

En cuanto a las acciones llevadas a cabo en colaboración con los medios de comunicación destaca la mesa redonda sobre ciberseguridad organizada con El Confidencial “La ciberseguridad en las pymes, un objetivo prioritario”; el foro “FP Dual: empleo y Futuro” con El Español; o el encuentro “Cómo pueden las pymes y los autónomos beneficiarse de los nuevos Fondos Europeos” con El País.



José Luis Bonet participa en la mesa sobre el papel del tejido empresarial como motor de cambio organizada por La Vanguardia



El presidente de la Cámara de Comercio de España en Telemadrid

Cifras

Entrevistas y notas de prensa en 2022

120

Entrevistas

183

Notas de prensa

18

Tribunas

Impactos a través de medios de comunicación

Medios impresos



2.198
impactos



16,1 millones €
VPE (valor publicitario
equivalente)

Medios digitales



15.770
impactos



61,8 millones €
VPE (valor publicitario
equivalente)

Radio y televisión



211
impactos



3,89 millones €
VPE (valor publicitario
equivalente)

Impactos a través de medios propios

Redes Sociales



37.376
seguidores



32.195
seguidores



58.504
seguidores



1.229
seguidores

Webs



1.576.289
páginas vistas



858.122
usuarios

Newsletters



14.180
suscriptores



Cámara de Comercio

C/ Ribera de Loira, 12
28042, Madrid [España]
+34 91 590 69 00

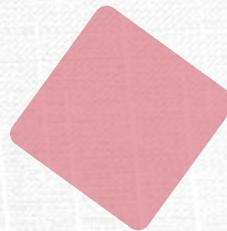
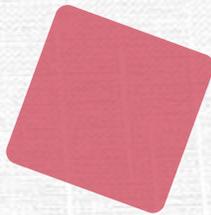
www.camara.es

Diseño y maquetación

Externa Marketing & Events

www.externa-mk.com

Depósito Legal: M-13917-2023



Cámara
de Comercio de España

C/ Ribera de Loira, 12
28042, Madrid [España]
+34 91 590 69 00
www.camara.es