



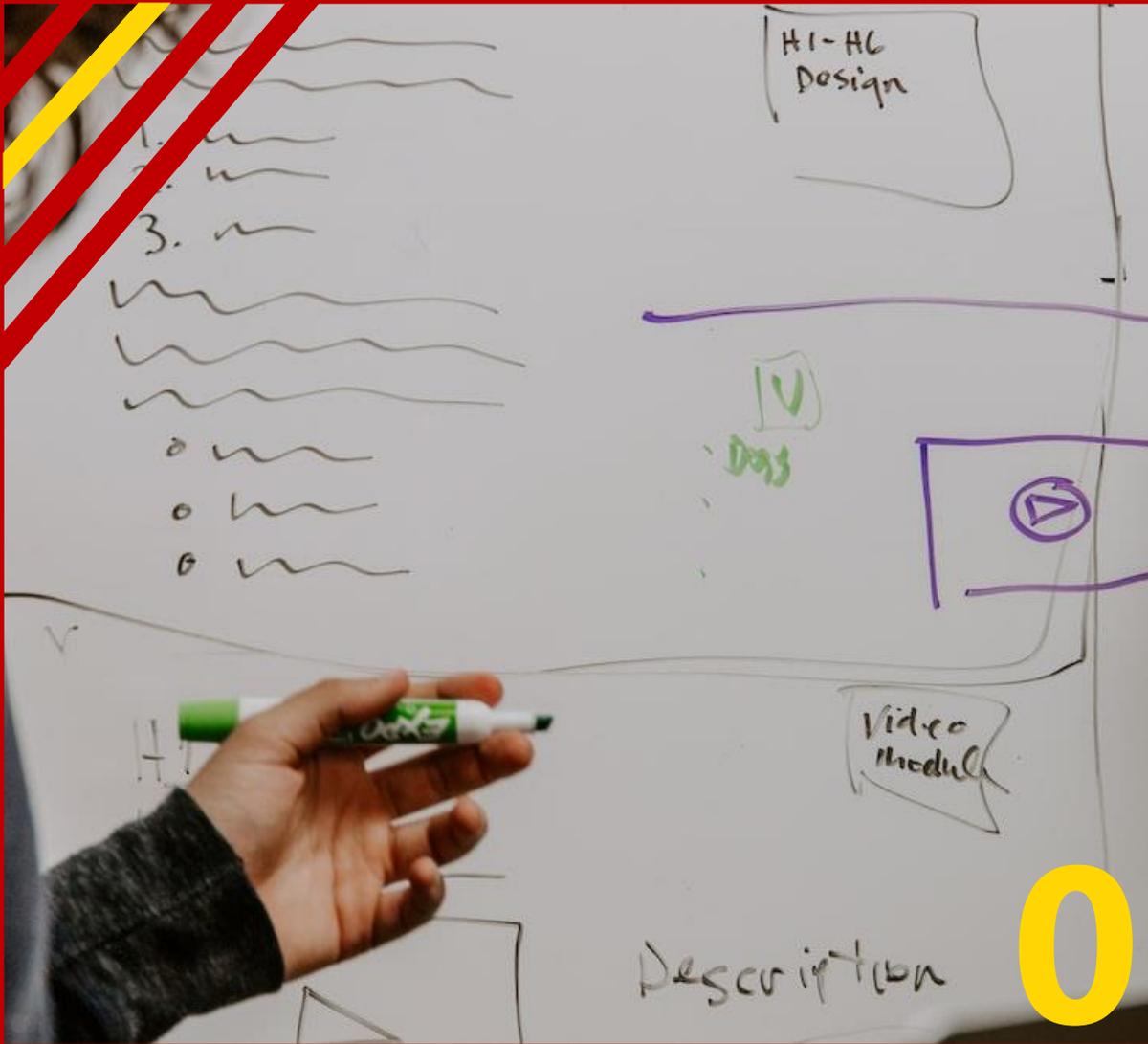
ESTUDIO SOBRE CLIMA EMPRESARIAL EN ESPAÑA

INFORME DE RESULTADOS
OCTUBRE 2023

SIGMADOS

Índice

0	Ficha técnica y descripción de la muestra
Pág. 03	
1	Situación actual y perspectivas a corto y medio plazo
Pág. 6	
2	Percepción de riesgos
Pág. 28	
3	Fondos Next Generation EU
Pág. 35	
4	Principales conclusiones
Pág. 41	



FICHA TÉCNICA Y DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA



UNIVERSO

Empresas radicadas en España con seis empleados o más.



ENCUESTA

Metodología telefónica asistida por ordenador (CATI).



FECHA

Las encuestas se realizaron entre el 28 de agosto y el 21 de septiembre de 2023.

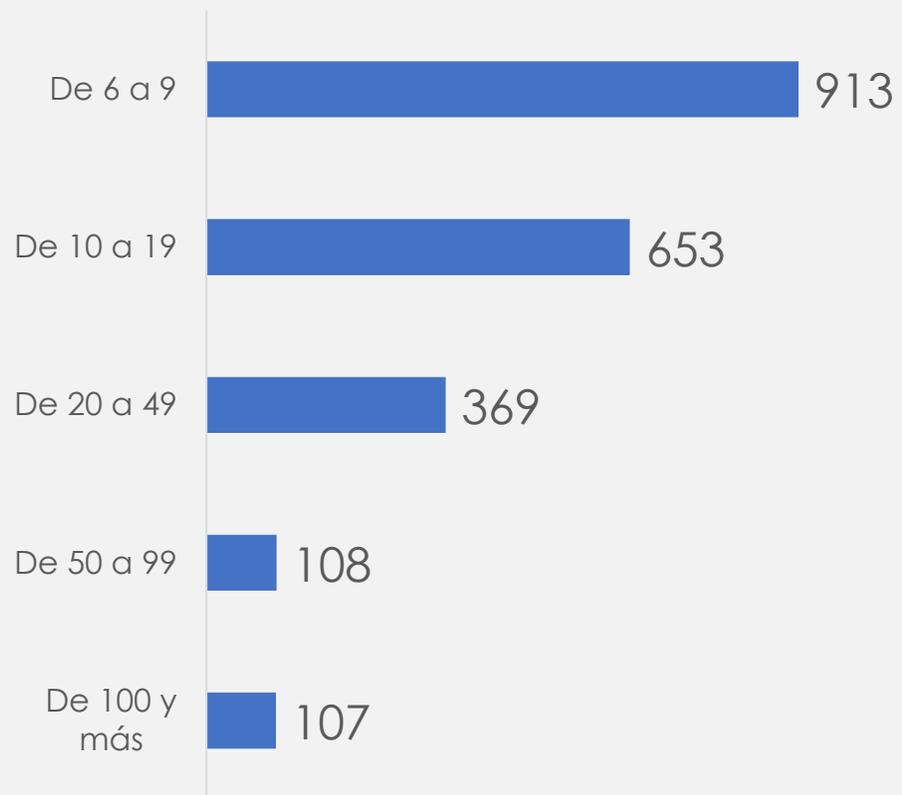


MUESTRA

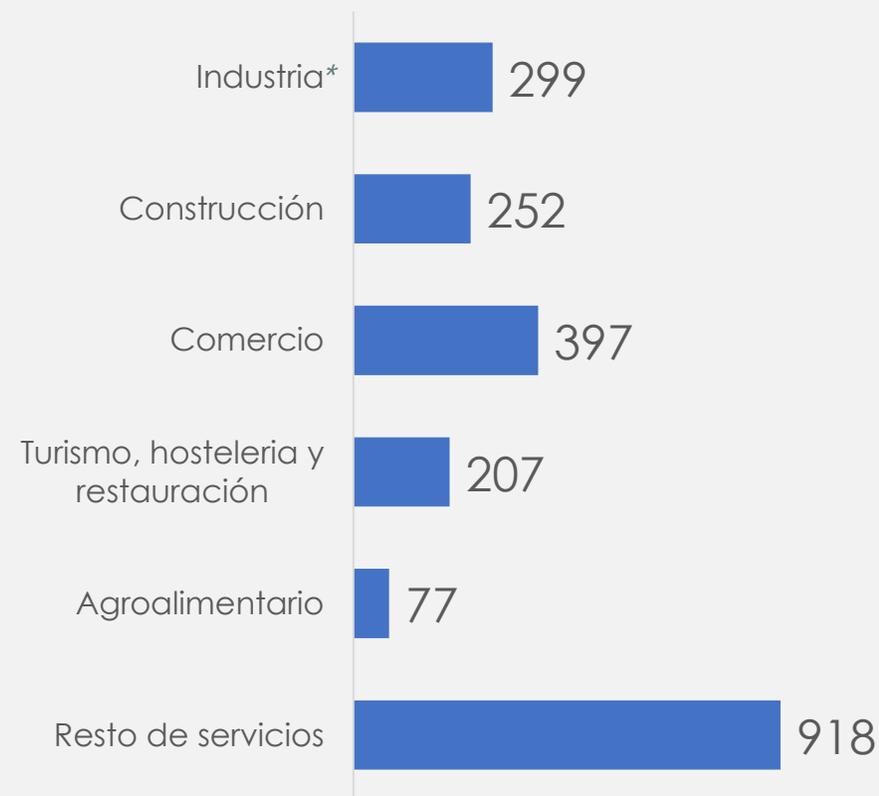
Un total de 2.150 encuestas distribuidas proporcionalmente por CCAA, sector de actividad y número de empleados. La muestra permite inferir los resultados con un error de $\pm 2,2\%$ con un intervalo de confianza de 95,5% y en el supuesto más desfavorable de $p=q=0,5$.

Realización: Sigma Dos C/Velázquez, 50. 6ª Planta. 28001 Madrid España

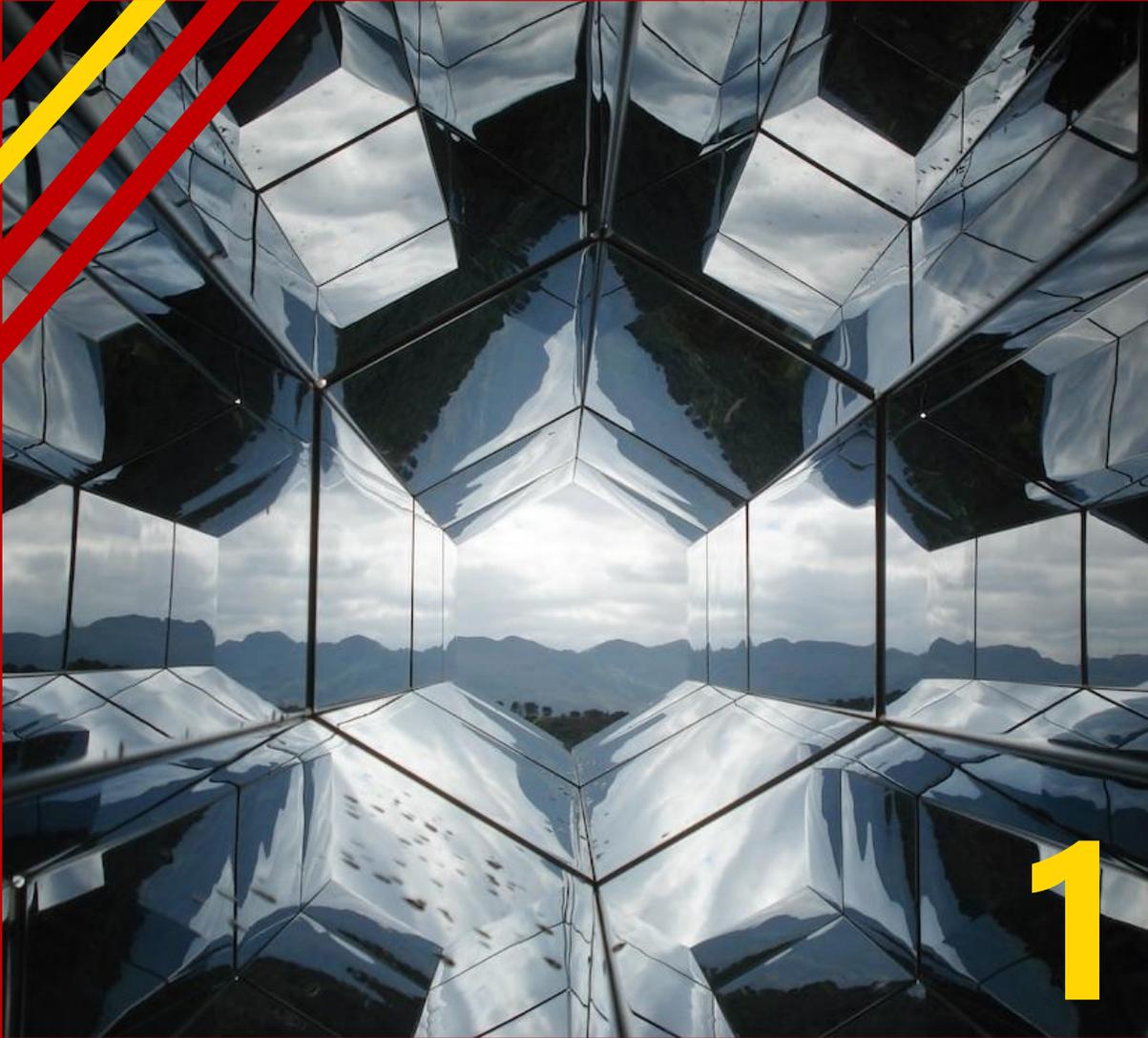
Número de empleados



Sector principal de actividad



*No incluye la industria agroalimentaria



SITUACIÓN ACTUAL

Y PERSPECTIVA A CORTO Y MEDIO PLAZO

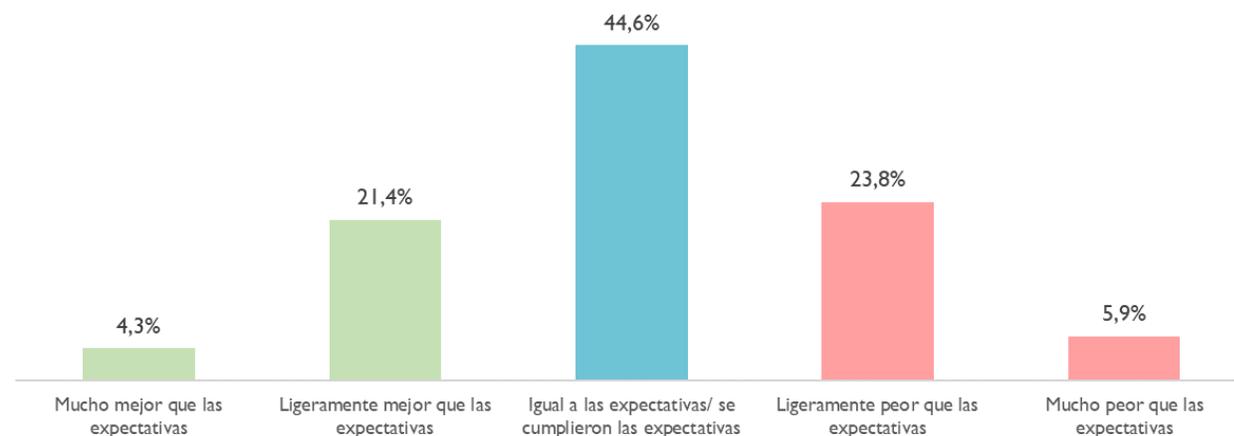
1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo diría que está la situación de **su empresa** en lo que va de 2023, en función de las expectativas y objetivos que tenía su empresa para este año?

Siete de cada diez empresas afirman estar cumpliendo o mejorando las expectativas de evolución de su actividad en el conjunto de este año.

Un 44,6% de las empresas afirma que su situación en lo que va de 2023 se corresponde con las expectativas que tenían para este año.

Hay división de opiniones con relación al grado de optimismo y pesimismo: un 29,7% de las empresas afirma que su situación es peor de lo esperado, mientras que un 25,7% señala que su situación supera las expectativas que tenían para 2023.



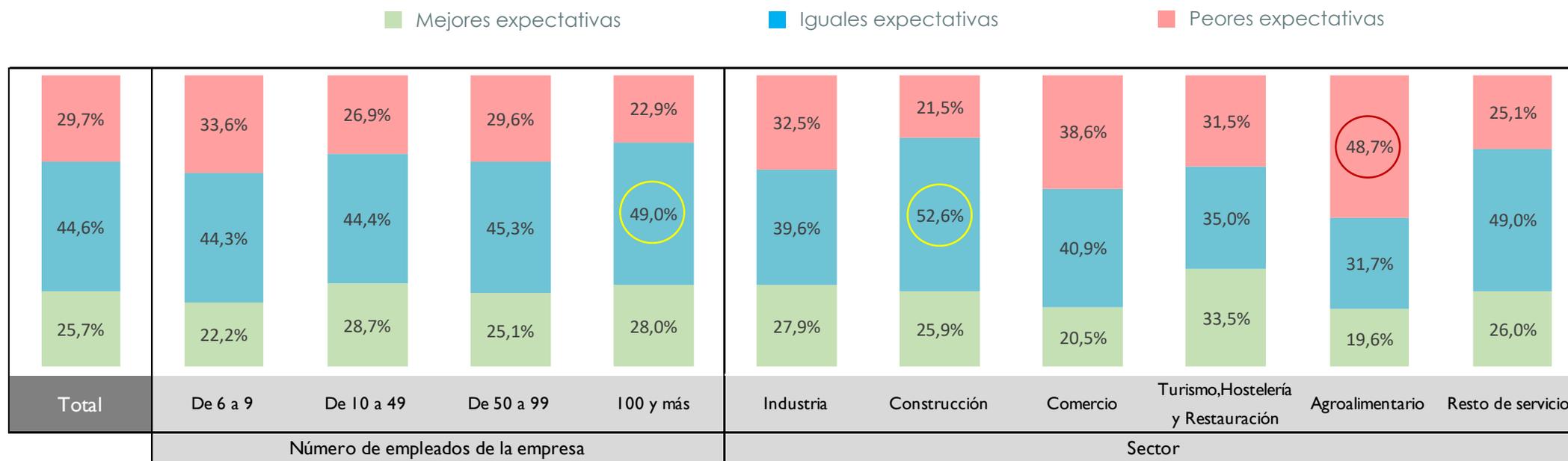
1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo diría que está la situación de **su empresa** en lo que va de 2023, en función de las expectativas y objetivos que tenía su empresa para este año?

En todos los tamaños de empresa y todos los sectores de actividad, se cumplen o mejoran las expectativas previstas para este año.

El sector agroalimentario es el que peores expectativas tiene para el año 2023 (48,7%), aunque la mayoría de sus compañías siguen afirmando que cumplirán o mejorarán sus objetivos (51,3%).

En las empresas de 10 a 49 empleados, las de 100 y más, las de construcción y las de turismo, hostelería y restauración, las opiniones positivas superan a las negativas.



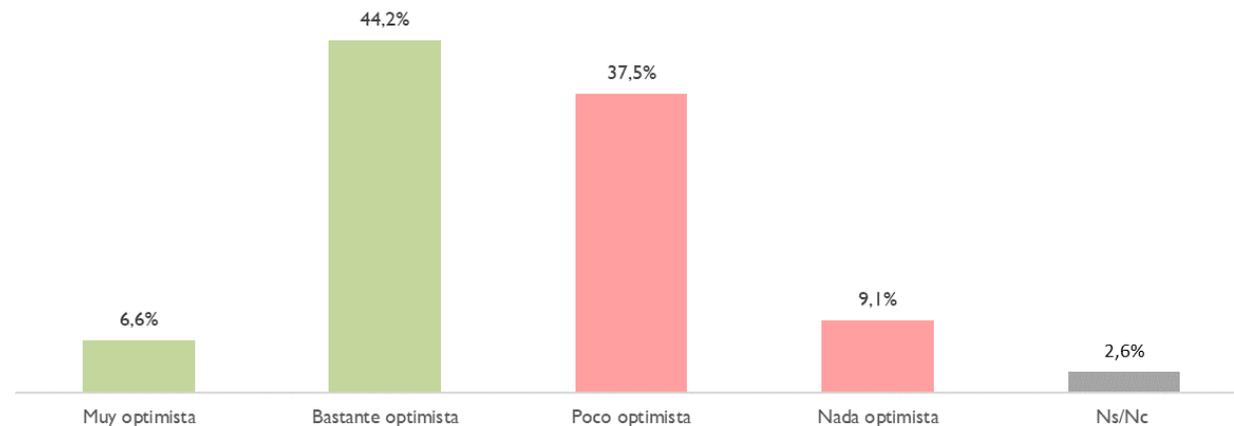
Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Para el conjunto del año 2023, ¿en qué medida se siente usted optimista respecto a la evolución de la actividad de **su empresa**?

Cinco de cada diez empresas se sienten muy o bastante optimistas con relación a la evolución de su actividad en el conjunto de este año.

Si bien existe división de opiniones, la actitud que predomina es de cierto optimismo. En total, un 50,8% afirma sentirse muy o bastante optimista, frente a un 46,6% que se muestra poco o nada optimista.

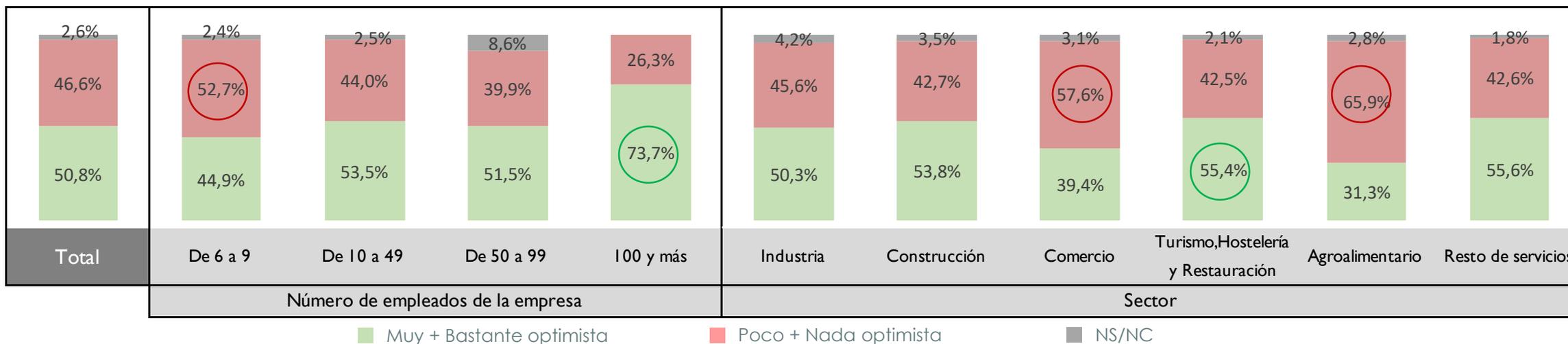


1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Para el conjunto del año 2023, ¿en qué medida se siente usted optimista respecto a la evolución de la actividad de **su empresa**?

El optimismo de las empresas es mayor a medida que aumenta su tamaño. Por sectores, las más positivas son las de turismo, hostelería y restauración, resto de servicios, construcción e industria.

Las más críticas son las empresas de menor tamaño (de 6 a 9 empleados). Según sector de actividad, el comercio y la agroalimentación se muestran más pesimistas.



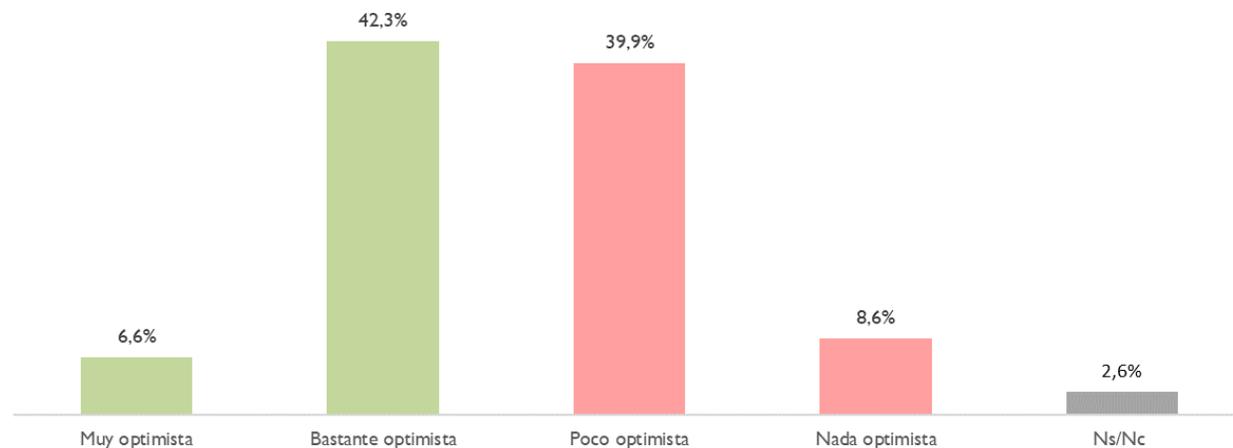
Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Y de cara a 2024, ¿en qué medida se siente usted optimista respecto a la evolución de la actividad de **su empresa**?

La opinión de las empresas respecto a la evolución de su actividad en 2024 está dividida

El 48,9% de las empresas se muestran muy o bastante optimistas sobre la evolución que tendrán en 2024; mientras que un 48,5% se manifiestan poco o nada optimistas.



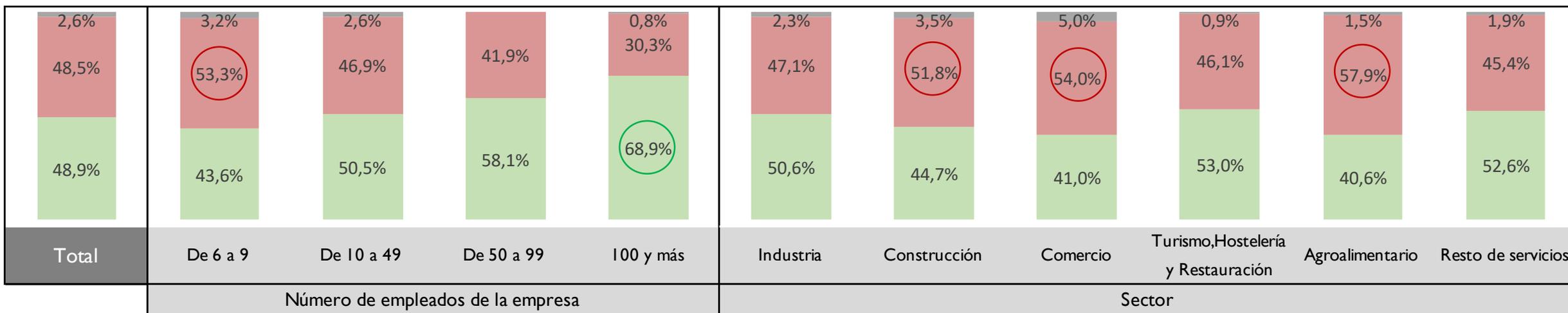
Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Y de cara a 2024, ¿en qué medida se siente usted optimista respecto a la evolución de la actividad de **su empresa**?

Las empresas con menos de 10 empleados y las de agroalimentación, comercio y construcción, son las más pesimistas ante 2024.

El optimismo ante 2024 se incrementa conforme aumenta el tamaño de las empresas, y domina en los sectores de turismo, hostelería y restauración, resto de servicios e industria.



■ Muy + Bastante optimista
 ■ Poco + Nada optimista
 ■ NS/NC

Base: total muestra.

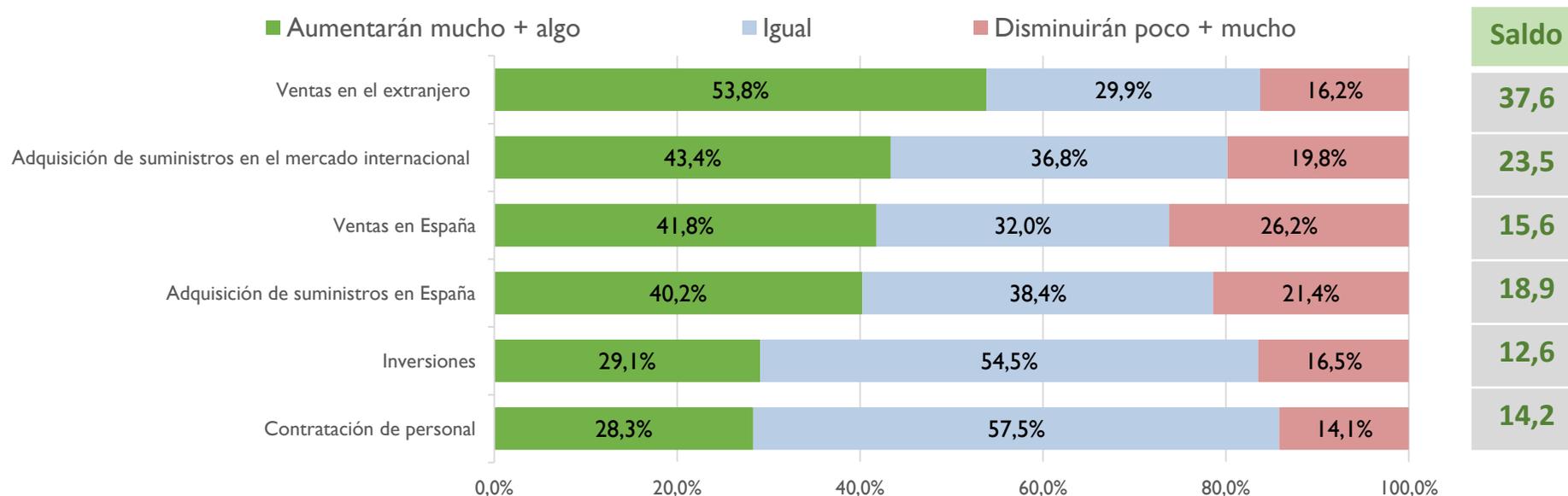
1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2024?

La actividad exterior en 2024 es el aspecto que mayor optimismo suscita en las empresas.

Las ventas en el exterior y las importaciones de suministros son los dos ámbitos en los que las empresas esperan una mejor evolución el próximo año. El optimismo es generalizado en todas las cuestiones analizadas.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2024



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2024?

Previsión de aumento de ventas en el extranjero en todos los sectores y tamaños de empresa.

Las previsiones de aumento de las ventas en el mercado exterior mantienen un saldo positivo en las empresas de todos los tamaños y sectores de actividad.

Esta previsión de aumento en las exportaciones se acentúa a mayor tamaño de empresa y por sector alcanza su máximo valor en el agroalimentario (52,5%).

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2024

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

VENTAS EN EL EXTRANJERO



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2024?

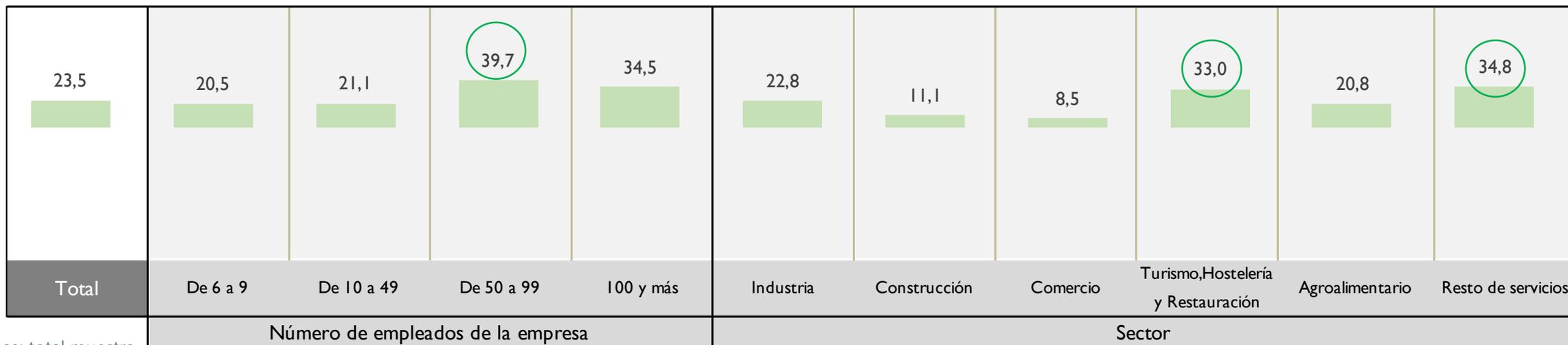
La previsión de mejora en la importación de suministros varía según los sectores y tamaños de empresa.

El grado de optimismo en relación con la adquisición de suministros en el exterior es mayor en las empresas con más empleados y en los sectores de turismo, hostelería y restauración, y resto de servicios.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2024

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

ADQUISICIÓN DE SUMINISTROS/APROVISIONAMIENTOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2024?

La previsión de aumento de ventas en España es mayor entre las empresas de mayor tamaño.

Por sectores, la industria y resto de servicios son los que se muestran más positivos respecto a la evolución de sus ventas en España.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2024

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

VENTAS EN ESPAÑA



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2024?

La previsión de un aumento de las adquisiciones de suministros en España es mayor entre las empresas del sector turismo, hostelería y restauración, y en la industria.

Las previsiones de un crecimiento de las adquisiciones de suministros en España son más optimistas a mayor tamaño de la empresa. Y por sector, destacan las previsiones positivas en los sectores industrial y de turismo hostelería y restauración.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2024

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

ADQUISICIÓN DE SUMINISTROS/APROVISIONAMIENTOS EN ESPAÑA



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2024?

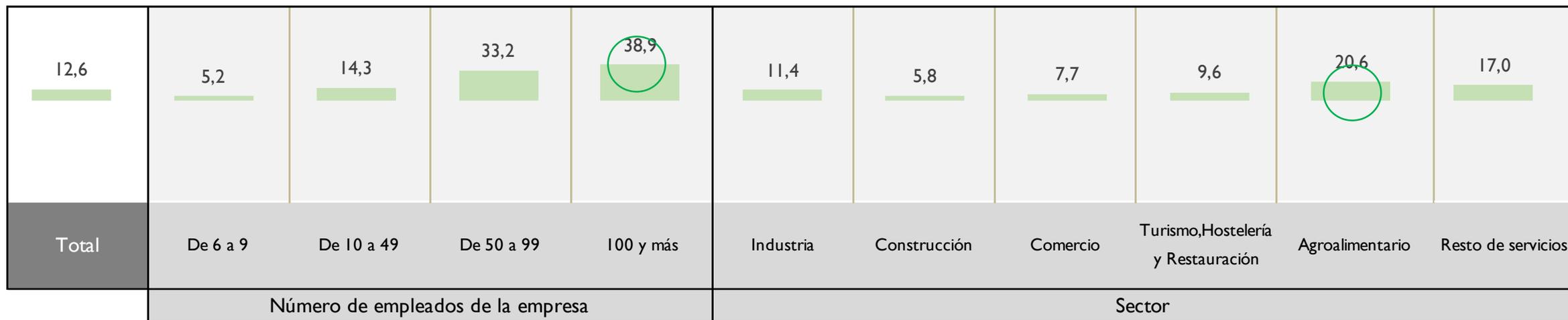
Las empresas agroalimentarias son las más optimistas respecto a la evolución de la inversión.

Como en casos anteriores, las expectativas son más positivas a medida que aumenta el tamaño de la empresa.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2024

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

INVERSIONES



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

¿Cómo prevé que evolucionen los siguientes aspectos en **su empresa** durante el año 2024?

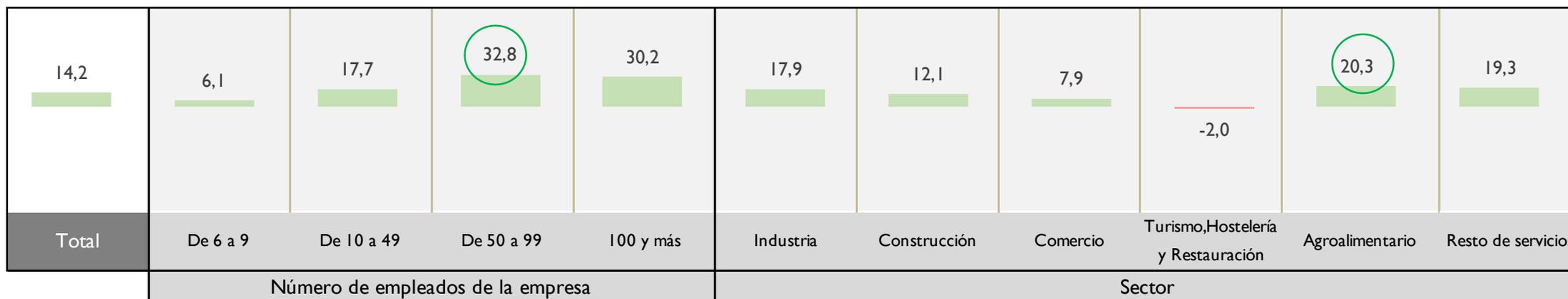
Solo las empresas del sector turístico esperan una caída de la contratación en 2024.

Por el contrario, los sectores agroalimentario y resto de servicios son los que esperan un mayor aumento de las contrataciones. Las empresas de más de 50 empleados son las más optimistas en este aspecto.

Previsión de la evolución de determinados aspectos en la empresa durante el año 2024

Saldo en puntos porcentuales (% aumentarán mucho + % aumentarán algo) – (% disminuirán algo + % disminuirán mucho)

CONTRATACIÓN DE PERSONAL



Base: total muestra.

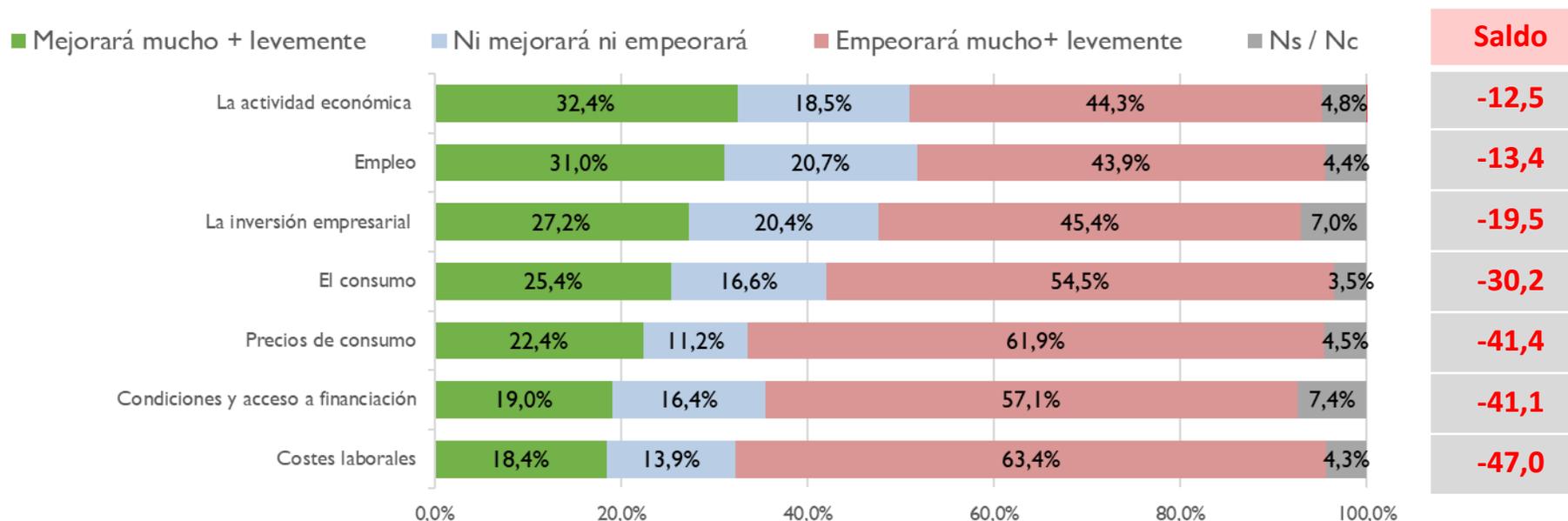
1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2024 los siguientes aspectos?

Las empresas creen que la situación económica empeorará en España en 2024.

La evolución de los costes laborales y los precios de consumo son los dos indicadores con peor comportamiento en 2024, aunque las empresas creen que todos los aspectos analizados irán a peor el próximo año.

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2024



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2024 los siguientes aspectos?

Las empresas de menor tamaño son las más pesimistas respecto al comportamiento de la economía española en 2024.

Solo entre las grandes empresas se observa un ligero optimismo respecto a la evolución de la economía durante el próximo ejercicio. Y por sector de actividad, el pesimismo se acentúa en las empresas de los sectores de turismo, hostelería y restauración, y construcción.

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2024

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

				0,1						
	-18,1	-9,8	-2,5		-8,3	-20,2	-18,3	-20,9	-17,9	-6,8
Total	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo, Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
	Número de empleados de la empresa				Sector					

Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2024 los siguientes aspectos?

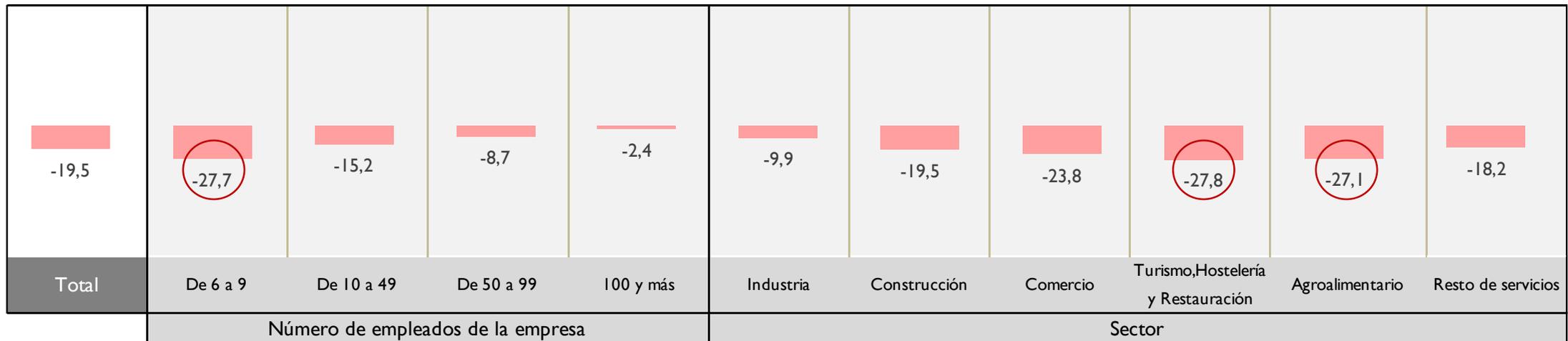
Turismo, hostelería y restauración, y agroalimentario son los sectores más pesimistas respecto a la evolución de la inversión en 2024.

Las perspectivas negativas respecto a la inversión empresarial para el próximo año son generalizadas en todos los sectores y tamaños de empresa.

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2024

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

LA INVERSIÓN EMPRESARIAL



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2024 los siguientes aspectos?

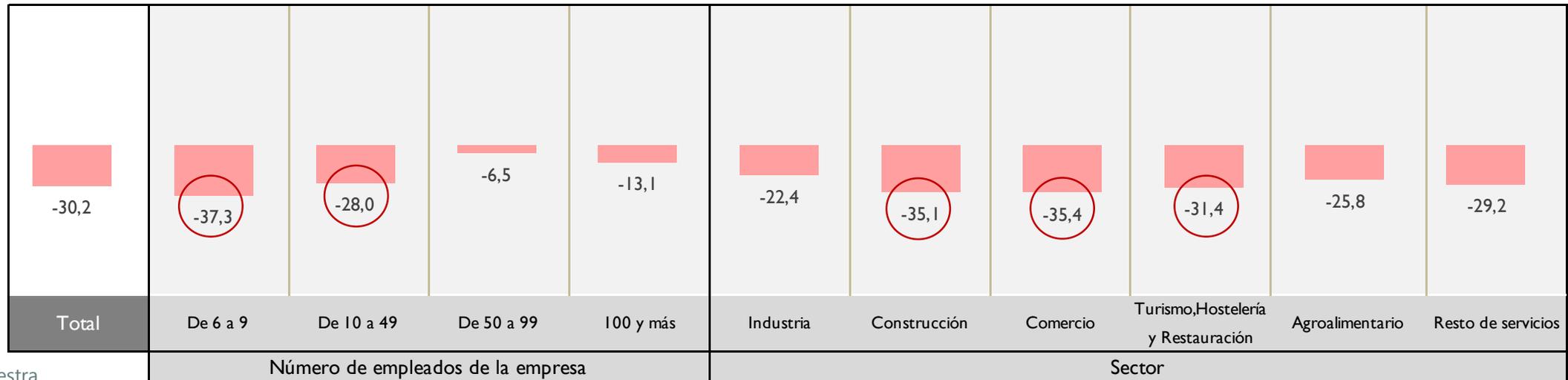
Comercio, construcción y turismo, hostelería y restauración son los sectores con peores expectativas sobre la evolución del consumo en 2024.

Las perspectivas negativas en relación al comportamiento del consumo son generalizadas entre las empresas españolas.

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2024

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

EL CONSUMO



Base: total muestra.

1 – Situación actual y perspectiva a corto y medio plazo

Hablando ahora del **conjunto de la economía española**, ¿cómo piensa que evolucionarán en 2024 los siguientes aspectos?

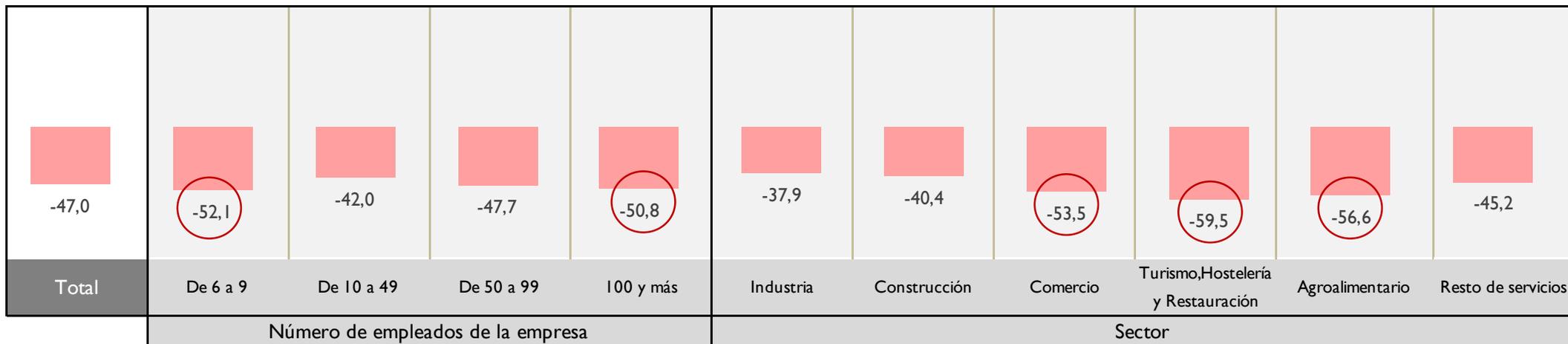
La previsión de un aumento de los costes laborales incide en el pesimismo sobre la evolución de la economía en 2024.

La expectativa de una subida de los costes laborales alcanza su máxima expresión en las empresas con menos de 10 empleados y en las de más de 100. Con relación al sector de actividad, este pesimismo es especialmente notorio en las empresas de turismo, hostelería y restauración, las agroalimentarias y el comercio

Previsión de la evolución de determinados aspectos de la economía española en 2024

Saldo en puntos porcentuales (%mejorará mucho + %levemente) – (%empeorará levemente+ %mucho)

COSTES LABORALES



Base: total muestra.



PERCEPCIÓN DE RIESGOS

2 – Percepción de riesgos

¿Podría decirme cuáles son las tres dificultades más importantes que estaría sufriendo su empresa en la actualidad?

El 45% de las empresas señalan el incremento en el coste de los insumos/suministros como la dificultad más importante que están atravesando durante 2023.

El incremento de los costes laborales es señalado en en segundo lugar (34,5%).

Dos cuestiones son mencionadas por algo más del 29% de empresas como dificultades que están sufriendo: la elevada presión fiscal y la escasez de mano de obra.

Una cuarta parte de las empresas plantea el problema de la caída de la demanda.

Dificultades más importantes que está sufriendo la empresa en la actualidad

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple.



2 – Percepción de riesgos

¿Podría decirme cuáles son las tres dificultades más importantes que estaría sufriendo su empresa en la actualidad?

Dificultades más importantes que está sufriendo la empresa

en la actualidad

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple.

	Total	Tamaño				Sector					
		De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo, Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
Incremento en el coste de los insumos/suministros	45,0%	41,6%	46,2%	51,5%	56,4%	54,5%	43,2%	45,2%	52,1%	56,1%	39,8%
Incremento de costes laborales	34,5%	36,1%	32,9%	37,7%	32,5%	32,1%	31,9%	28,5%	42,2%	46,7%	35,9%
Elevada presión fiscal	29,9%	34,2%	28,6%	20,5%	13,6%	24,7%	31,1%	29,5%	37,7%	26,8%	29,8%
Escasez de mano de obra	29,3%	24,1%	33,2%	32,3%	34,2%	29,9%	48,6%	19,3%	38,4%	21,7%	26,7%
Escasez/ caída de la demanda	24,8%	28,2%	23,3%	18,8%	16,7%	26,8%	20,9%	35,0%	21,4%	18,4%	22,2%
Empeoramiento de las condiciones de la financiación	19,8%	17,7%	21,2%	20,7%	23,3%	19,8%	22,6%	19,8%	18,6%	25,6%	18,8%
Escasez de materias primas/problemas de abastecimiento	17,4%	13,2%	19,6%	21,9%	26,9%	26,8%	15,8%	20,3%	16,4%	30,0%	12,5%
Morosidad/plazos de cobro	12,2%	12,6%	12,2%	11,4%	9,0%	9,1%	13,0%	11,1%	4,3%	11,9%	15,3%
Problemas financieros y/o de liquidez	7,9%	8,6%	7,4%	9,1%	6,0%	8,6%	12,0%	6,4%	5,5%	5,9%	8,0%
Nada, ninguno	1,2%	1,7%	0,6%	1,1%	3,1%	0,8%	0,5%	1,4%	1,1%	1,2%	1,5%
Incertidumbre social y política	1,0%	1,1%	1,0%	0,0%	0,9%	1,4%	1,9%	1,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Competencia	0,7%	0,8%	0,6%	1,0%	1,1%	0,3%	0,5%	1,2%	0,6%	0,0%	0,8%
No sabe	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%

El incremento en el coste de los insumos/suministros es la dificultad más importante que están atravesando las empresas de todos los tamaños y actividad, excepto las empresas de construcción. Estas aluden en mayor medida a la escasez de mano de obra.

2 – Percepción de riesgos

De cara al futuro, ¿cuáles son las principales preocupaciones para su empresa?

Inflación, presión fiscal y caída de la demanda, son las principales preocupaciones de las empresas de cara al futuro.

El 35,2% de las empresas destaca su preocupación por la inflación. Un 34,7% pone el centro de atención en el impacto que les puede ocasionar la elevada presión fiscal. Y un 33,4%, muestra su preocupación por la caída de la demanda.

En un segundo escalón de preocupación se sitúa la derivada de la escasez de los perfiles profesionales que precisa la empresa (28,7%).

Principales preocupaciones para su empresa de cara al futuro

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple..



Base: total muestra.

2 – Percepción de riesgos

De cara al futuro, ¿cuáles son las principales preocupaciones para su empresa?

Principales preocupaciones para su empresa de cara al futuro

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple (suma de tres respuestas).

	Total	Tamaño				Sector					
		De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo, Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
Inflación	35,2%	34,2%	35,1%	34,6%	43,9%	35,7%	28,1%	37,7%	35,2%	30,5%	36,2%
Elevada presión fiscal en general (impuestos + cotizaciones sociales)	34,7%	38,7%	32,4%	28,3%	29,8%	32,9%	36,9%	35,2%	38,5%	35,7%	33,7%
Escasez/caída de la demanda	33,4%	33,8%	34,0%	31,3%	26,1%	37,1%	34,8%	37,1%	33,8%	35,0%	29,9%
Escasez de los perfiles profesionales que necesita la empresa	28,7%	23,5%	31,7%	31,2%	41,9%	27,9%	36,6%	21,5%	28,9%	28,1%	29,8%
Incremento en las cotizaciones sociales	22,5%	25,3%	20,3%	27,1%	14,8%	19,7%	19,4%	21,5%	22,9%	21,7%	24,7%
Escasez de mano de obra	20,9%	19,4%	22,1%	25,5%	16,4%	23,6%	34,1%	17,0%	30,8%	9,6%	16,7%
Empeoramiento de las condiciones de la financiación (subida de los tipos de interés, etc.)	20,8%	17,5%	23,1%	28,0%	19,2%	26,2%	21,5%	17,6%	21,9%	32,9%	18,9%
Subida del salario mínimo	11,2%	11,4%	11,1%	12,4%	9,0%	11,2%	8,6%	8,6%	13,4%	10,6%	12,6%
Subida de las materias primas y suministros	1,8%	2,1%	1,7%	0,0%	1,9%	1,1%	2,6%	3,5%	1,5%	2,7%	1,0%
Nada, ninguno	1,2%	0,8%	1,5%	1,1%	1,1%	1,2%	0,5%	0,8%	0,0%	4,0%	1,5%
Incertidumbre social y política	0,6%	0,7%	0,3%	1,9%	0,0%	0,7%	0,9%	0,8%	0,5%	1,2%	0,2%
No sabe	0,3%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	1,2%	0,4%

La preocupación por la inflación es la más destacada en las empresas de más de 10 empleados, la del sector de comercio y resto de servicios.

La preocupación por la presión fiscal se destaca entre las empresas más pequeñas, las de construcción, las de turismo, hostelería y restauración y las del sector agroalimentario. En el sector de la construcción también destaca la preocupación por la escasez de perfiles profesionales.

En las empresas del sector industrial se registra mayor preocupación para la caída de la demanda.

Base: total muestra.

2 – Percepción de riesgos

De los siguientes factores ¿cuáles son los dos que a usted le parece que pueden tener mayor impacto sobre la evolución de la economía española?

División de opiniones respecto a los riesgos que amenazan la evolución futura de la economía española.

El 38,1% de las empresas señala la persistencia de la inflación como el principal factor que puede afectar a la economía española.

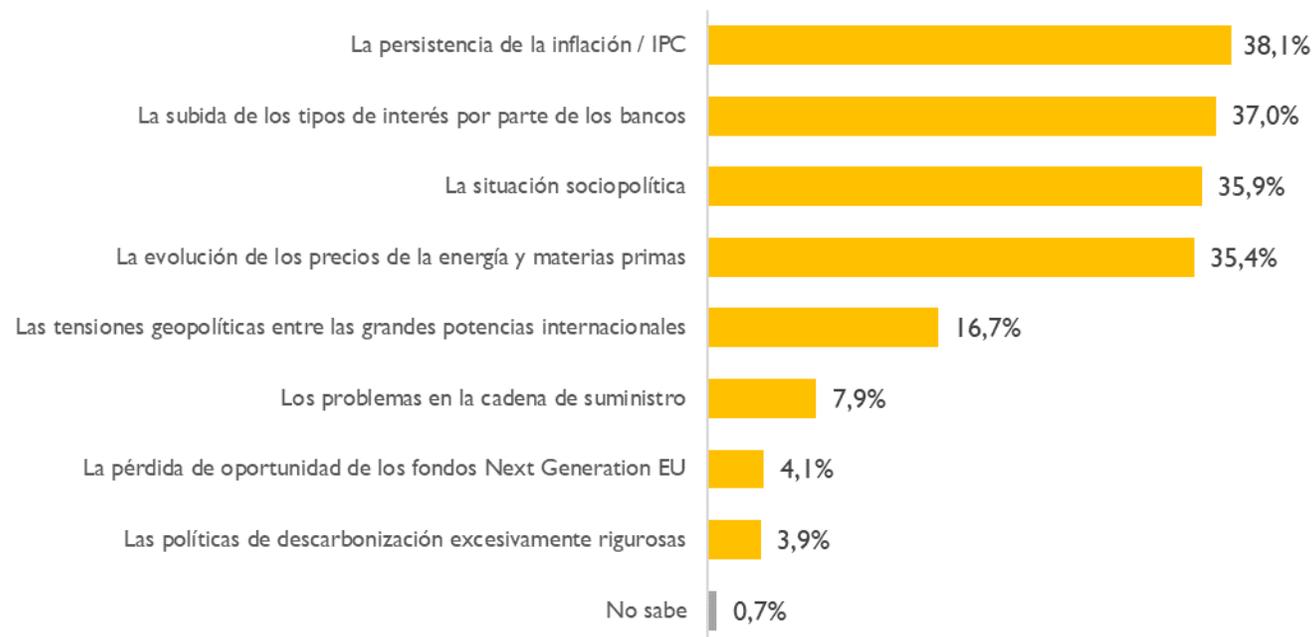
En segundo lugar, un 37% de empresas pone el foco sobre la subida de los tipos de interés por parte de los bancos.

De cara a la evolución futura de la economía destaca también la preocupación por el impacto que pueda tener la situación sociopolítica. Este factor apenas se menciona como una dificultad para la propia empresa tanto en la actualidad como en el futuro.

Y un 35,4% señala el riesgo de nuevas subidas de los precios de la energía y las materias primas.

Factores de mayor impacto sobre la evolución futura de la economía española

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple



Base: total muestra.

De los siguientes factores ¿cuáles son los dos que a usted le parece que pueden tener mayor impacto sobre la evolución de la economía española?

Factores de mayor impacto sobre la evolución futura de la economía española

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple.

	Total	Tamaño				Sector					
		De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo, Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
La persistencia de la inflación / IPC	38,1%	40,4%	36,1%	37,3%	37,3%	30,0%	38,3%	35,9%	43,4%	29,4%	41,0%
La subida de los tipos de interés por parte de los bancos	37,0%	34,6%	37,9%	41,6%	42,8%	35,8%	36,8%	33,0%	37,8%	34,5%	39,1%
La situación sociopolítica	35,9%	38,7%	35,5%	22,1%	29,5%	32,3%	42,2%	37,3%	37,5%	39,6%	34,0%
La evolución de los precios de la energía y materias primas	35,4%	33,9%	35,4%	37,7%	44,7%	42,1%	35,0%	36,6%	38,7%	43,5%	31,3%
Las tensiones geopolíticas entre las grandes potencias internacionales	16,7%	16,2%	16,9%	22,0%	15,1%	21,0%	14,3%	18,0%	14,2%	18,5%	15,9%
Los problemas en la cadena de suministro	7,9%	7,1%	8,7%	7,9%	7,0%	9,7%	4,0%	8,9%	5,4%	12,5%	8,1%
La pérdida de oportunidad de los fondos Next Generation EU	4,1%	3,9%	4,5%	4,9%	1,1%	3,1%	4,9%	3,1%	3,4%	5,3%	4,7%
Las políticas de descarbonización excesivamente rigurosas	3,9%	3,2%	4,5%	4,5%	2,6%	7,0%	4,5%	3,8%	3,1%	2,5%	3,0%
No sabe	0,7%	0,1%	1,0%	0,8%	2,2%	1,4%	0,8%	0,5%	0,5%	0,0%	0,6%

La persistencia de la inflación es destacada como el principal factor que puede afectar a la economía española, según las empresas más pequeñas y las dedicadas a turismo, hostelería y restauración y resto de servicios.

Las empresas de 10 a 99 empleados ponen más el foco sobre la subida de los tipos de interés por parte de los bancos. Mientras que las empresas de construcción y comercio señalan en mayor medida el impacto de la situación sociopolítica.

Las empresas de mayor tamaño, las del sector industrial y las del agroalimentario, aluden con más frecuencia al impacto de los precios de la energía y las materias primas.

Base: total muestra.



FONDOS
NEXT GENERATION

3 – Fondos Next Generation

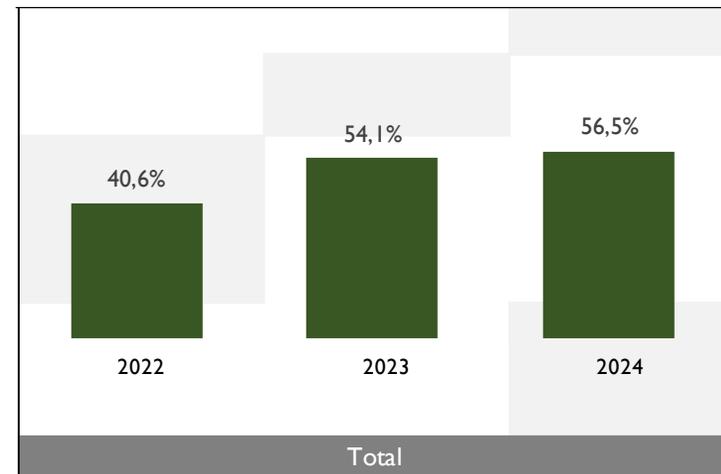
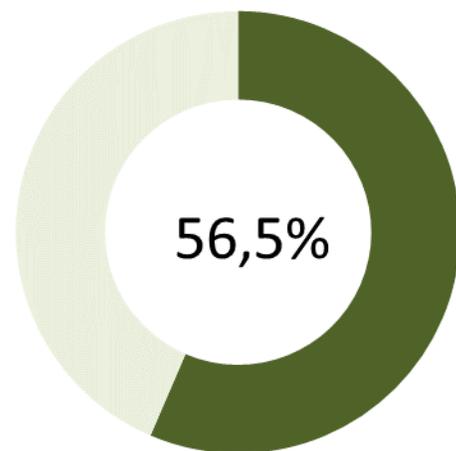
¿Conoce los fondos Next Generation de la Unión Europea (NGEU)?

El 56,5% de las empresas conoce los fondos Next Generation, lo que supone un incremento de más de 2 puntos porcentuales en un año.

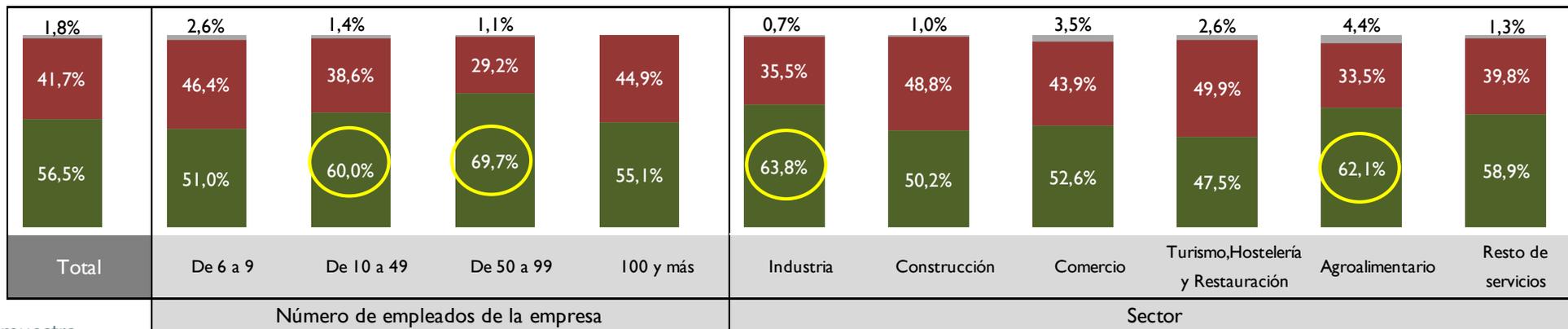
El conocimiento de estos fondos es mayor entre las empresas de 10 a 99 empleados y los sectores industrial y agroalimentario.

Conocimiento de los fondos de Next Generation de la UE

Datos en porcentaje (conoce los fondos).



■ Sí ■ No ■ NS/NC



Base: total muestra.

3 – Fondos Next Generation

¿Sabe cómo acceder a estos fondos?

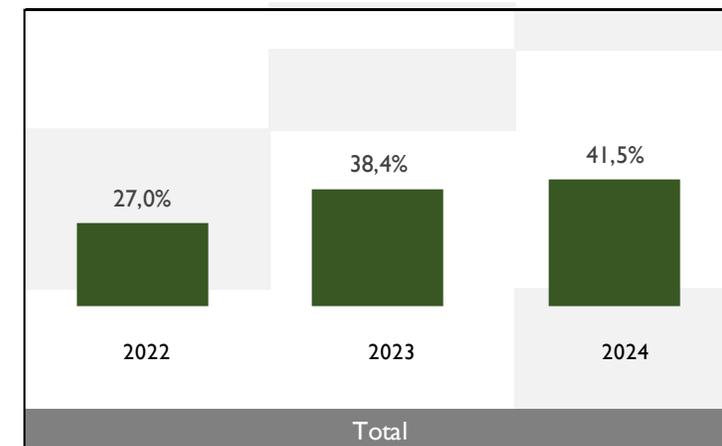
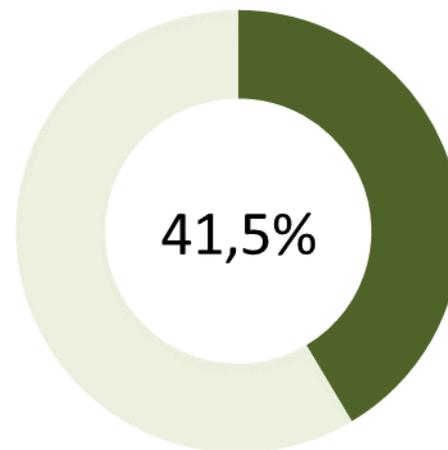
Cuatro de cada diez empresas saben acceder a los fondos Next Generation.

Se incrementa en 3 puntos porcentuales, respecto al año anterior, el número de empresas que sabe acceder a los fondos.

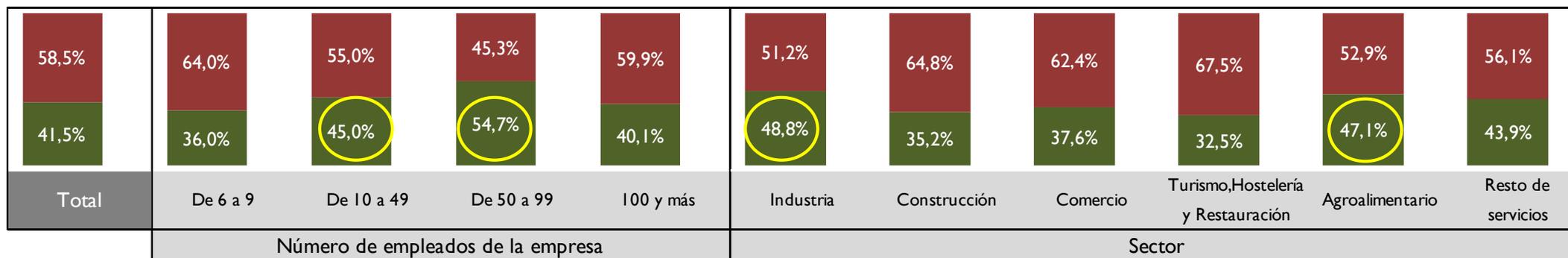
El conocimiento sobre cómo acceder a estos fondos es mayor entre las empresas de 50 a 99 empleados y los sectores industrial y agroalimentario.

Sabe acceder a los fondos Next Generation de la UE

Datos en porcentaje (sabe acceder).



■ Sí ■ No



Base: total muestra.

3 – Fondos Next Generation

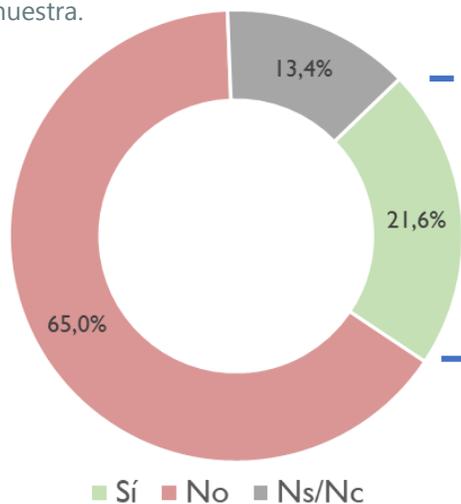
¿Ha solicitado su empresa ayudas basadas en la utilización de los fondos NGEU?

Un 21,6% de las empresas ha solicitado ayudas basadas en los fondos Next Generation.

La solicitud de estos fondos es mayor entre las empresas de mayor tamaño, y en los sectores industrial y agroalimentario.

Ha solicitado los fondos Next Generation de la UE

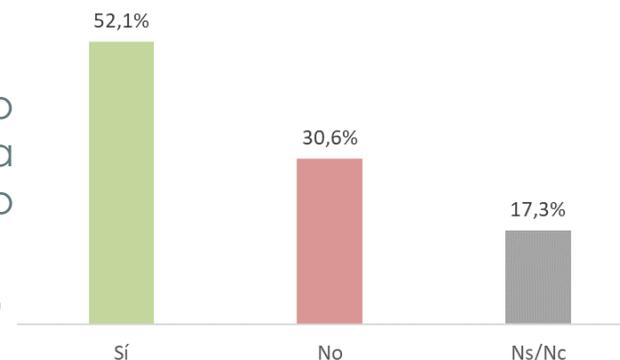
Base: total muestra.



Entre quienes han solicitado estos fondos, el 52,1% afirma que la experiencia ha sido satisfactoria.

¿Ha sido su experiencia satisfactoria/positiva?

Base: Han solicitado los fondos.



	Número de empleados de la empresa					Sector					
	13,4%	9,6%	14,3%	20,3%	30,6%	14,5%	9,9%	14,5%	13,8%	14,6%	13,3%
	65,0%	73,5%	61,2%	51,0%	43,7%	59,9%	73,4%	64,1%	64,2%	58,9%	65,4%
	21,6%	17,0%	24,6%	28,8%	25,7%	25,5%	16,7%	21,3%	22,0%	26,5%	21,3%
	Total	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo, Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios

3 – Fondos Next Generation

¿ En qué medida confía usted en que estos fondos contribuirán a transformar y modernizar el tejido empresarial?

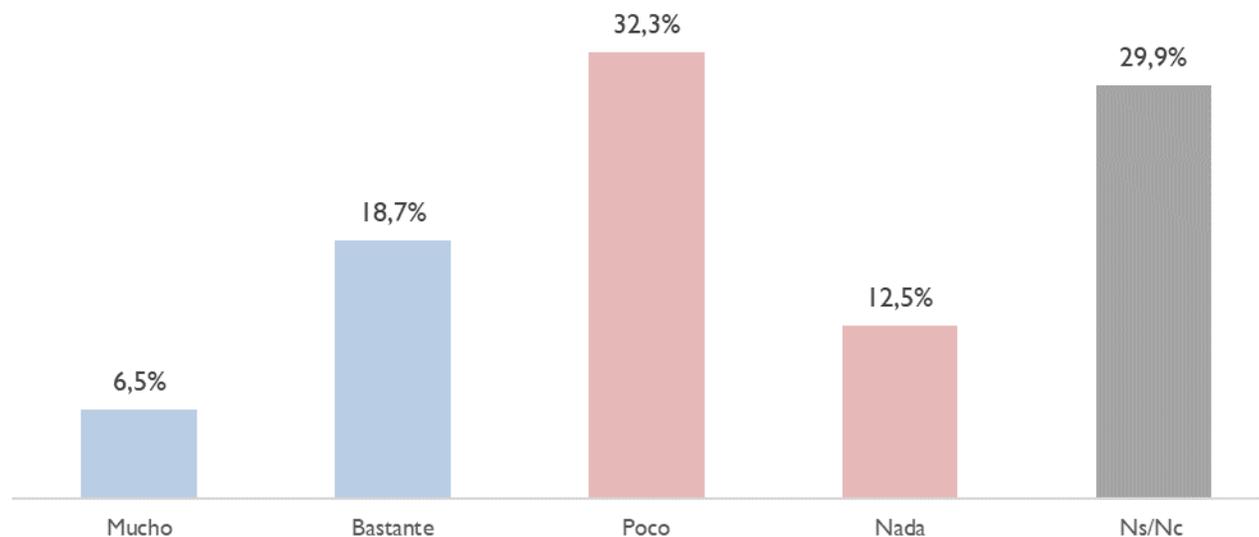
Un 44,8% de las empresas no confían en la capacidad de los fondos Next Generation para transformar y modernizar el tejido empresarial español.

El 32,3% de las empresas confían poco en la capacidad transformadora de los fondos europeos, y un 12,5% no tiene ninguna confianza en que permitan alcanzar ese objetivo.

Por el contrario, 25,2% tiene mucha o bastante confianza sobre su capacidad para transformar el tejido empresarial.

Grado de confianza en que los fondos Next Generation transformen y modernicen el tejido empresarial

Datos en porcentaje.



Base: total muestra.



PRINCIPALES CONCLUSIONES

Las empresas

44,6%

de las empresas considera que está cumpliendo las expectativas y objetivos que tenía previstos para 2023. Opinión que predomina en todos los sectores excepto el agroalimentario.

50,8%

se siente optimista respecto a la evolución de la actividad de su empresa en el conjunto del año. Optimismo que aumenta a mayor tamaño de la empresa.

48,9%

son optimistas respecto a la evolución que espera para su empresa en 2024. En contraposición, el **48,5%** se muestra pesimista, circunstancia que se acentúa en las empresas más pequeñas, las de construcción, comercio y agroalimentación.

53,8%

creen que aumentarán sus ventas en el extranjero

La economía española

63,4%

de las empresas considera que en 2024 subirán los costes laborales. Es en este aspecto sobre el que mayor pesimismo muestran las empresas de todos los tamaños y sectores.

61,9%

crea que en 2024 se incrementarán los precios al consumo. Percepción que se acentúa entre las empresas más pequeñas y las de los sectores de turismo, hostelería y restauración.

57,1%

considera que en 2024 empeorarán las condiciones y acceso a la financiación. Cuestión que preocupa más a las empresas pequeñas y en los sectores de turismo, hostelería y restauración.

Percepción de riesgos para la economía

38,1%

La inflación es señalada como el principal factor que puede afectar en el futuro a la evolución de la economía española.

37%

En segundo lugar, se señala a la subida de los tipos de interés es como uno de los principales riesgos para nuestra economía.

35,4%

piensa que la evolución de los precios de la energía y materias primas puede ser uno de los factores que más afecten a la evolución de la economía español. Preocupación que se incrementa entre las empresas de mayor tamaño.

Percepción de riesgos para las empresas

45%

considera que la dificultad más importante que sufre la empresa en la actualidad es el incremento en el coste de los insumos y suministros. Esta es la principal dificultad en todos los sectores, excepto en el de la construcción, donde afecta más la escasez de mano de obra.

35,2%

señala la inflación como la cuestión que más le preocupa de cara al futuro. Seguido de la presión fiscal (34,7%) y la caída de la demanda (33,4%).

Next Generation

56,5%

de las empresas conoce los fondos.

41,5%

de las empresas sabe acceder a ellos.

52,1%

de quienes los han solicitado, reconocen que ha sido una experiencia satisfactoria.

44,8%

tienen poca o ninguna confianza en la capacidad de los fondos Next Generation para transformar y modernizar nuestro tejido empresarial.

SIGMADOS

C/Velázquez, 50. 6ª Planta
28001 Madrid España



 www.sigmados.com

 @Sigmados

 Sigmados

 @sigma_dos