



---

# ESTUDIO SOBRE CLIMA EMPRESARIAL EN ESPAÑA

---

**Parte II FISCALIDAD, INFLACIÓN Y  
TIPOS DE INTERÉS**

DICIEMBRE 2023

**SIGMADOS**

# Índice

**0**

Pág. 03

Ficha técnica y descripción de la muestra

**1**

Pág. 06

Fiscalidad

**2**

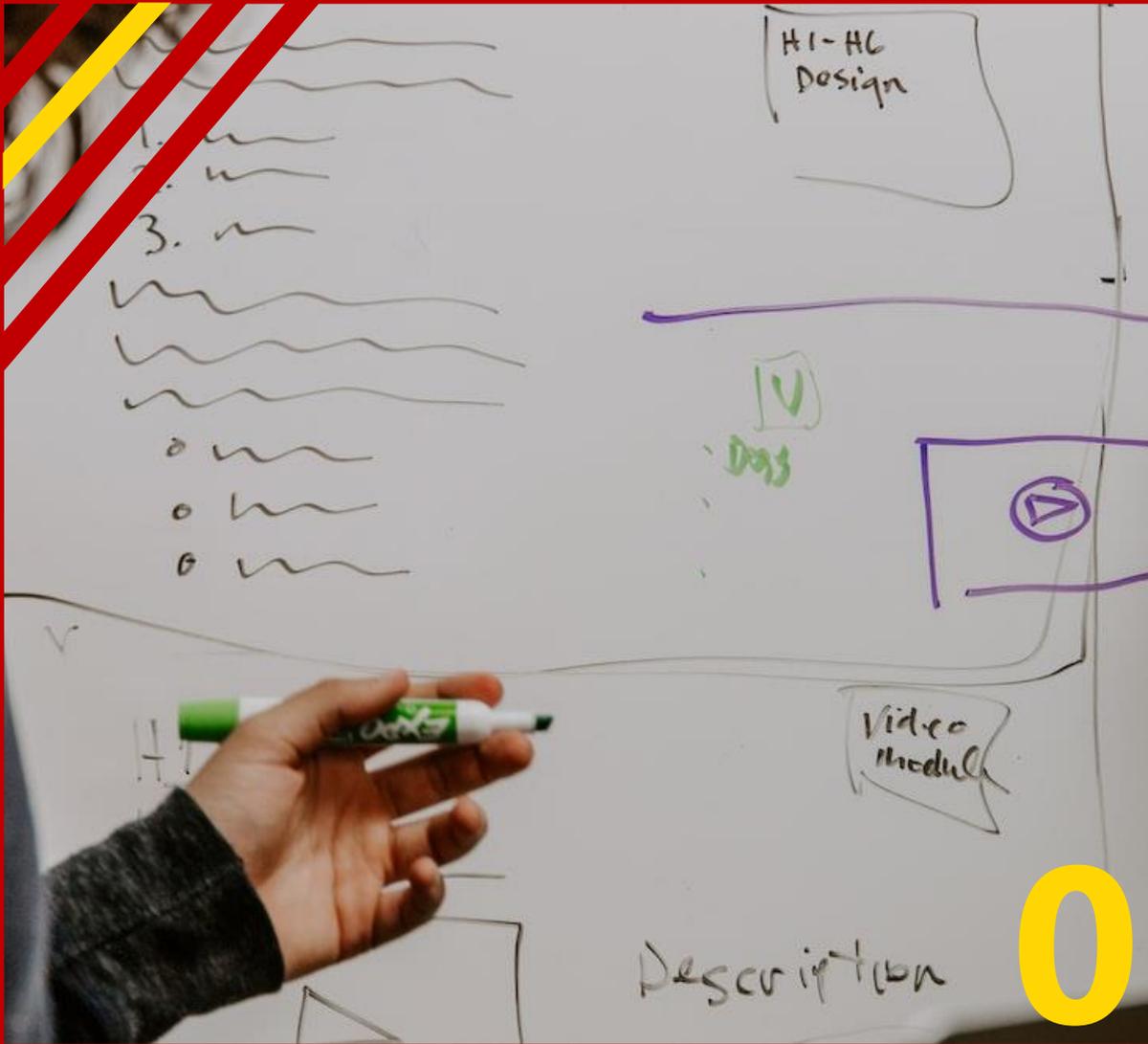
Pág. 11

Inflación

**3**

Pág. 17

Tipos de interés



## FICHA TÉCNICA Y DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA



## UNIVERSO

Empresas radicadas en España con seis empleados o más.



## ENCUESTA

Metodología telefónica asistida por ordenador (CATI).



## FECHA

Las encuestas se realizaron entre el 28 de agosto y el 21 de septiembre de 2023.

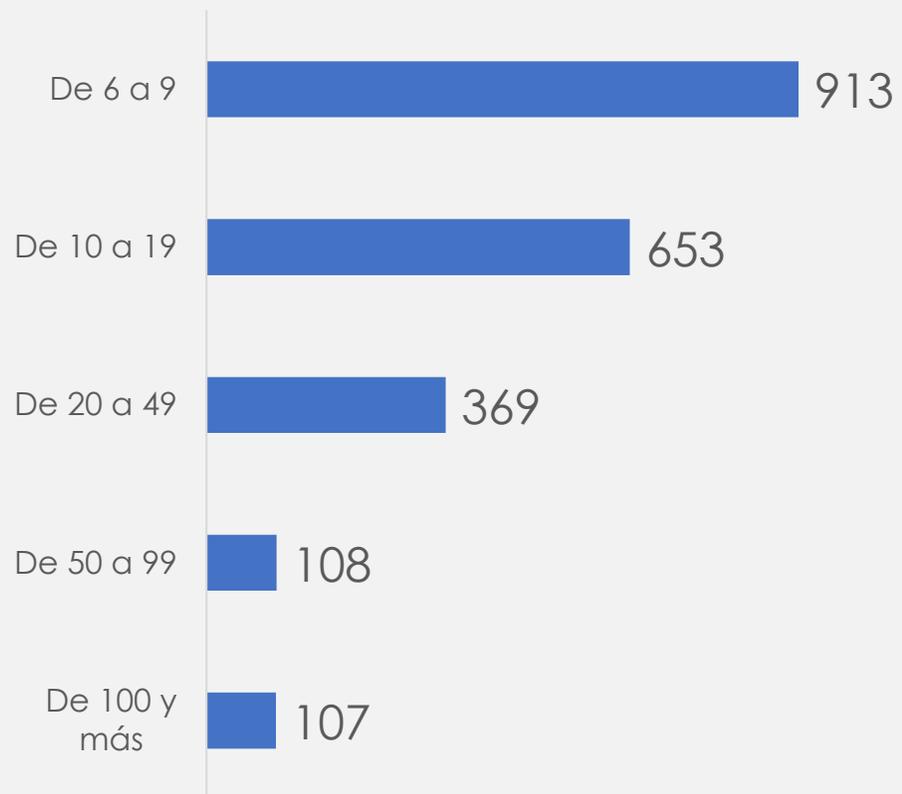


## MUESTRA

Un total de 2.150 encuestas distribuidas proporcionalmente por CCAA, sector de actividad y número de empleados. La muestra permite inferir los resultados con un error de  $\pm 2,2\%$  con un intervalo de confianza de 95,5% y en el supuesto más desfavorable de  $p=q=0,5$ .

**Realización:** Sigma Dos C/Velázquez, 50. 6ª Planta. 28001 Madrid España

### Número de empleados



### Sector principal de actividad



*\*No incluye la industria agroalimentaria*



## **FISCALIDAD**

De las siguientes figuras tributarias, ¿cuáles son las que tienen mayor impacto en los costes de su empresa?

**Las cotizaciones sociales son la figura tributaria con mayor impacto en los costes de las empresas.**

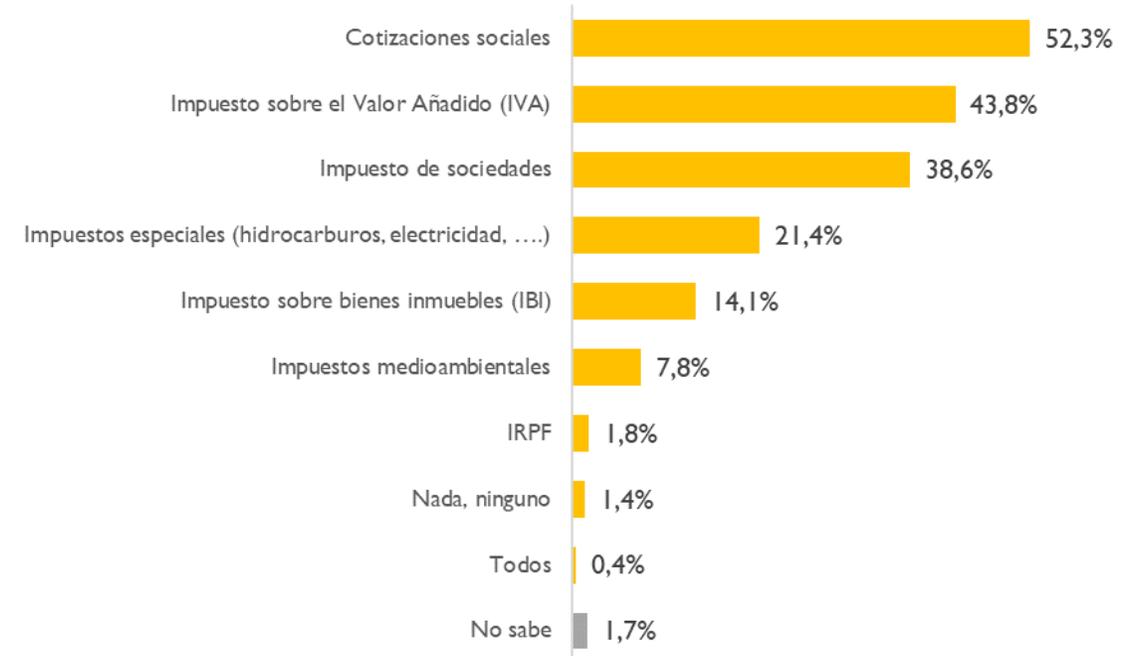
Esto es señalado por el 52,5% de las empresas.

En segundo lugar, un 43,8% se refiere al impacto del Impuesto sobre el Valor Añadido.

En tercer lugar, el 38,6% alude al impacto del impuesto de sociedades, mientras que un 21,4% señala los impuestos especiales (hidrocarburos, electricidad...).

#### Figuras tributarias con mayor impacto en los costes de su empresa

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple (suma de tres respuestas).



Base: total muestra.

De las siguientes figuras tributarias, ¿cuáles son las que tienen mayor impacto en los costes de su empresa?

#### Figuras tributarias con mayor impacto en los costes de su empresa

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple (suma de tres respuestas).

	Total	Tamaño				Sector					
		De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo, Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
Cotizaciones sociales	52,3%	51,6%	51,1%	62,5%	57,9%	56,5%	51,0%	44,0%	58,6%	44,6%	54,0%
Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)	43,8%	47,0%	42,7%	36,4%	34,4%	40,1%	47,3%	45,4%	49,4%	28,7%	43,3%
Impuesto de sociedades	38,6%	37,4%	40,3%	38,0%	33,4%	37,4%	47,5%	38,6%	34,8%	38,2%	37,5%
Impuestos especiales (hidrocarburos, electricidad, ...)	21,4%	18,4%	24,0%	21,1%	22,6%	25,1%	24,2%	18,9%	25,8%	36,4%	18,3%
Impuesto sobre bienes inmuebles (IBI)	14,1%	13,3%	15,0%	14,9%	12,5%	15,6%	12,6%	12,7%	19,8%	9,8%	13,8%
Impuestos medioambientales	7,8%	5,3%	9,2%	10,8%	13,5%	11,5%	8,8%	7,4%	8,5%	20,8%	5,3%
IRPF	1,8%	2,5%	1,4%	0,8%	1,1%	1,1%	1,2%	2,8%	1,4%	1,3%	1,9%
Nada, ninguno	1,4%	1,2%	1,4%	1,1%	3,3%	1,2%	0,4%	1,4%	1,7%	4,1%	1,4%
Todos	0,4%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,1%	1,3%	0,2%
No sabe	1,7%	1,8%	1,8%	0,8%	2,0%	1,2%	0,8%	2,9%	1,5%	1,2%	1,8%

Las cotizaciones sociales son la figura tributaria con mayor impacto en los costes de las empresas de todo tipo.

Sólo en el sector de comercio, se atribuye un impacto similar a las cotizaciones sociales y al IVA.

En el caso de que se llevara a cabo una reforma del marco fiscal de las empresas, en su opinión, ¿sobre qué ejes debería centrarse?

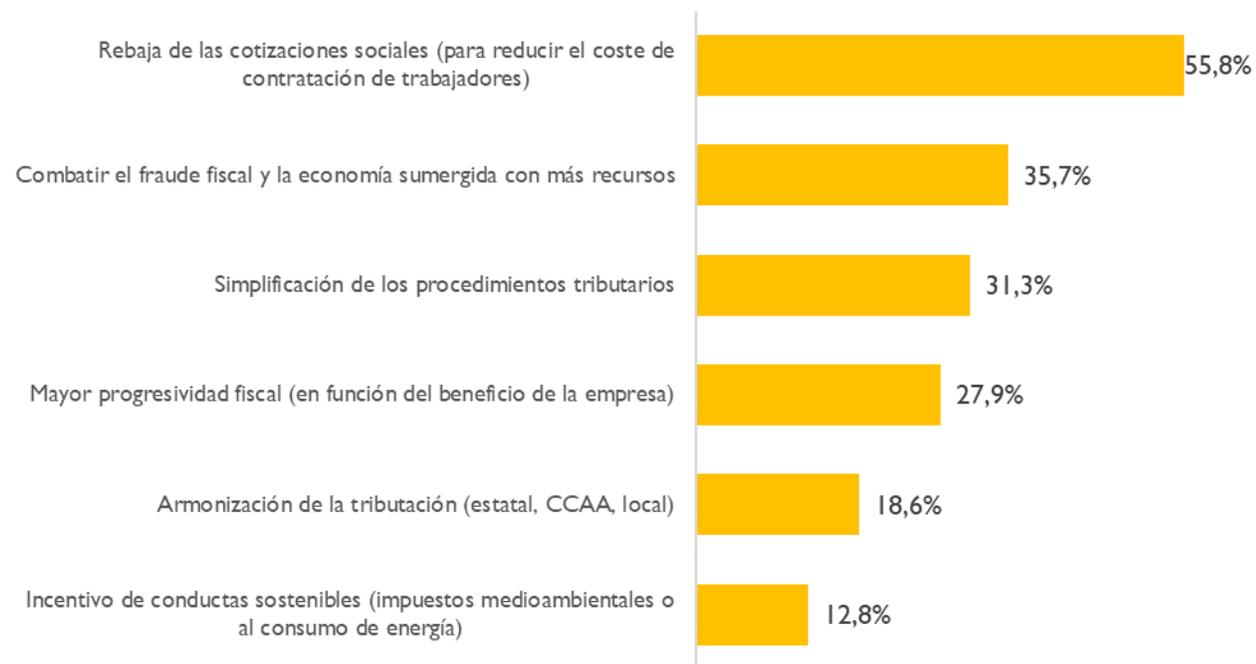
**El 55,8% de las empresas opina que una posible reforma del marco fiscal de las empresas debería centrarse en rebajar las cotizaciones sociales.**

Un segundo punto de atención debería centrarse, según el 35,7% de empresas, en combatir el fraude fiscal y la economía sumergida.

Como tercer eje de una posible reforma del marco fiscal, el 31,3% de las empresas apunta la simplificación de los procedimientos tributarios.

#### Ejes en que debería centrarse la reforma del marco fiscal de las empresas

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple (suma de tres respuestas).



Base: total muestra.

En el caso de que se llevara a cabo una reforma del marco fiscal de las empresas, en su opinión, ¿sobre qué ejes debería centrarse?

#### Ejes en que debería centrarse la reforma del marco fiscal de las empresas

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple (suma de tres respuestas).

	Total	Tamaño				Sector					
		De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo, Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
Rebaja de las cotizaciones sociales (para reducir el coste de contratación de trabajadores)	55,8%	59,0%	54,0%	55,4%	45,4%	52,6%	57,1%	55,5%	59,8%	62,1%	55,1%
Combatir el fraude fiscal y la economía sumergida con más recursos	35,7%	35,8%	35,8%	34,7%	36,1%	39,8%	41,0%	33,3%	38,0%	33,8%	33,7%
Simplificación de los procedimientos tributarios	31,3%	29,3%	32,2%	31,9%	38,3%	32,0%	31,7%	31,1%	29,0%	35,4%	31,2%
Mayor progresividad fiscal (en función del beneficio de la empresa)	27,9%	30,4%	26,5%	28,8%	20,3%	26,7%	32,9%	28,8%	26,9%	23,8%	27,2%
Armonización de la tributación (estatal, CCAA, local)	18,6%	16,9%	19,4%	20,7%	23,7%	22,4%	12,8%	17,4%	15,9%	27,1%	19,4%
Incentivo de conductas sostenibles (impuestos medioambientales o al consumo de energía)	12,8%	10,0%	14,2%	16,8%	19,7%	17,6%	10,0%	10,2%	19,8%	18,2%	11,1%

Ante una hipotética reforma del marco fiscal, en todos los tipos de empresa se plantea que el elemento central de la misma debería ser la rebaja de las cotizaciones sociales. La prioridad de esta cuestión se acentúa en las empresas del sector agroalimentario (62,1%).



# INFLACIÓN

# 1 – Inflación

¿Cómo está afectando a su empresa la subida de precios? Respuesta Múltiple

## La subida de precios está impactando negativamente sobre los beneficios de las empresas

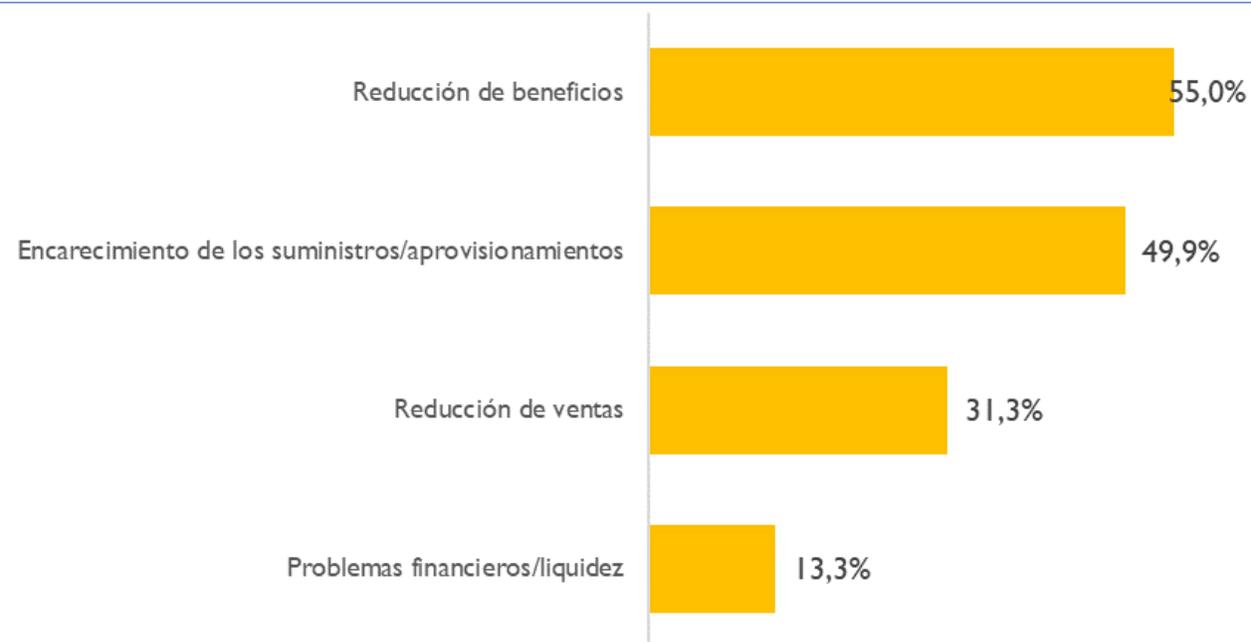
El 55% de las empresas destaca que la subida de precios está afectando a sus beneficios, suponiendo una reducción de los mismos. Este es el impacto que en mayor medida señalan las empresas de menos de 100 empleados, y las de todos los sectores excepto el agroalimentario.

En segundo lugar, un 49,9% de las empresas apuntan el encarecimiento de los suministros y aprovisionamientos que requieren para su actividad, como otro efecto de la subida de precios.

Un 31,3% apunta que la subida de precios está afectando a sus ventas.

## Aspectos en los que está afectando a su empresa la subida de precios

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple.



	Total	Tamaño				Sector					
		De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo, Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
Reducción de beneficios	55,0%	57,0%	53,9%	54,7%	49,3%	53,6%	56,0%	57,4%	57,0%	48,3%	54,3%
Encarecimiento de los suministros/aprovisionamientos	49,9%	45,3%	52,6%	49,3%	63,2%	47,3%	54,6%	48,8%	47,8%	58,9%	49,7%
Reducción de ventas	31,3%	36,3%	28,2%	29,5%	21,9%	32,2%	28,5%	46,1%	30,8%	31,5%	25,4%
Problemas financieros/liquidez	13,3%	12,7%	13,6%	11,5%	16,7%	14,1%	10,6%	13,4%	7,6%	13,5%	15,0%

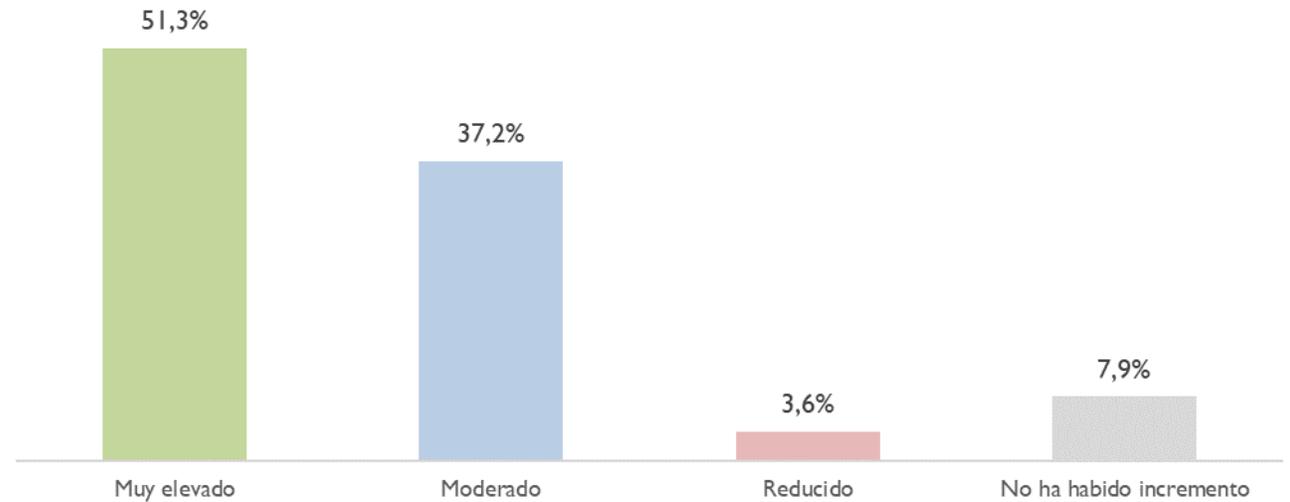
Base: total muestra.

En el último año, ¿cómo calificaría el incremento en el coste de los insumos que utiliza su empresa?

**El 51,3% de las empresas califica de muy elevado el incremento que ha sufrido el coste de los insumos que utilizan.**

Un 37,2% de las empresas consideran que dicho incremento ha sido moderado, mientras que un 3,6% lo califica de reducido.

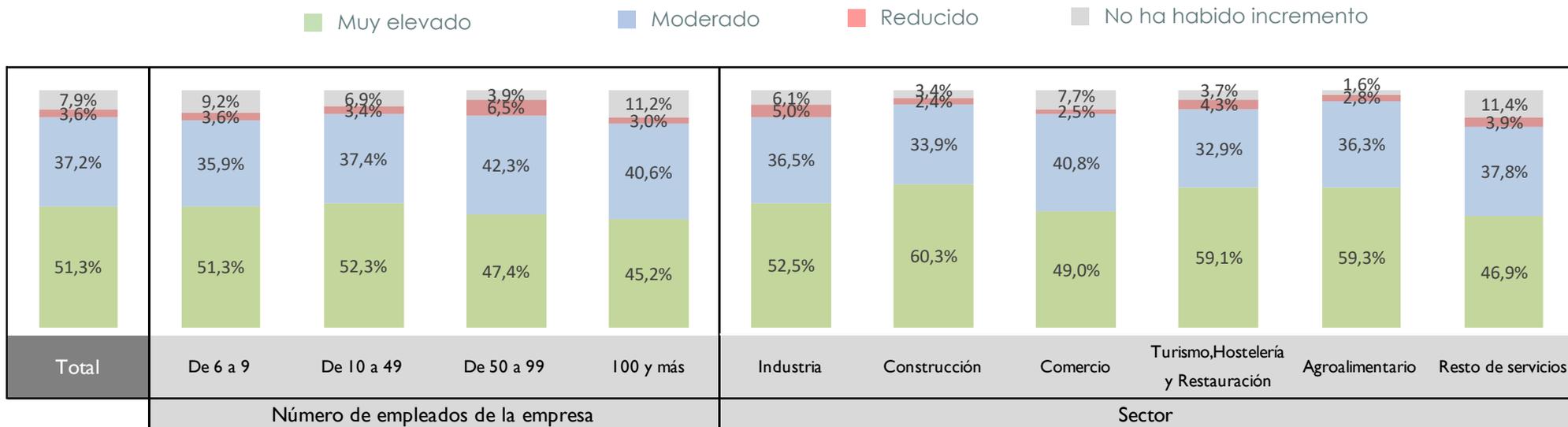
Un 7,9% de las empresas afirma que no ha sufrido incremento en estos costes.



Base: total muestra.

# 1 – Inflación

En el último año, ¿cómo calificaría el incremento en el coste de los insumos que utiliza su empresa?



En todos los tipos de empresa predomina la opinión de que el incremento que ha sufrido el coste de los insumos que utilizan es muy elevado.

Esta opinión se acentúa en las empresas con menos de 50 empleados, en las de construcción, turismo, hostelería y restauración y sector agroalimentario.

¿Cuáles son las medidas más importantes que se han puesto o se pondrán en marcha desde su empresa para paliar el impacto del aumento en los precios?

**Para paliar el impacto del aumento de los costes, el 44,3% de las empresas suben los precios de sus productos o servicios.**

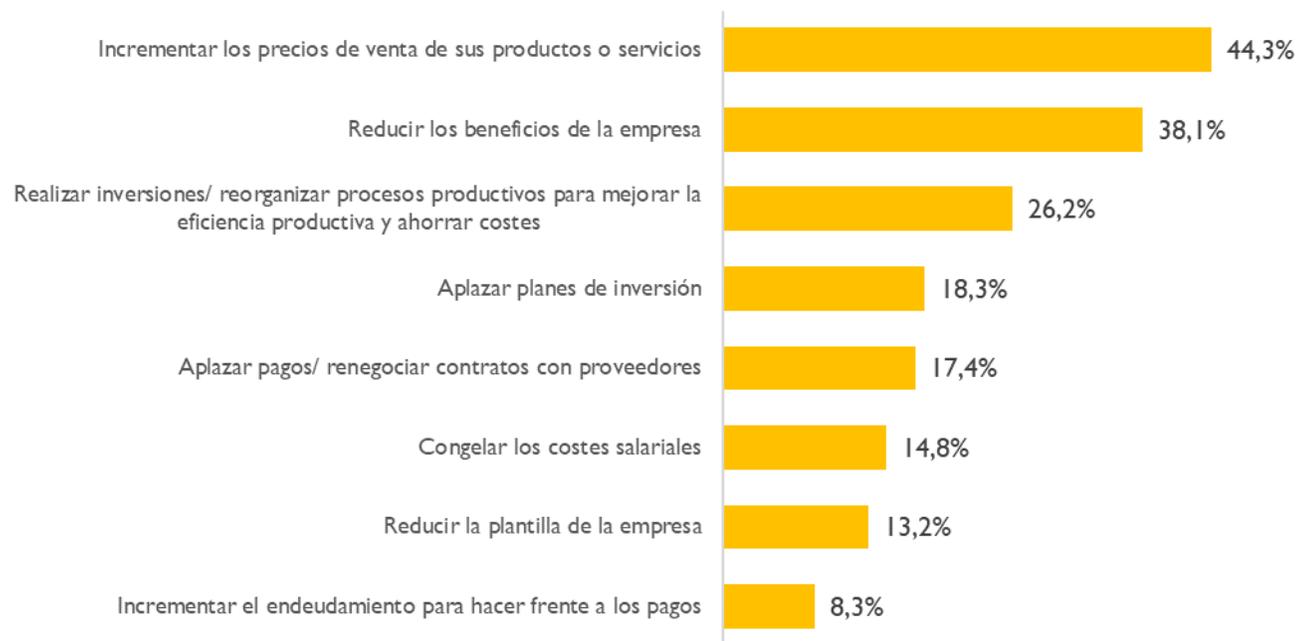
La segunda media más extendida es la reducción de los beneficios, algo que aplica el 38,1% de las empresas.

En tercer lugar, se señala la realización de inversiones y la reorganización de los procesos productivos (26,2%).

El 18,3% de empresas aplaza sus planes de inversión y un 17,4% difiere pagos o renegocia contratos con proveedores.

## Medidas más importantes puestas en marcha desde su empresa para paliar el impacto del aumento de los precios

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple (suma de tres respuestas).



¿Cuáles son las medidas más importantes que se han puesto o se pondrán en marcha desde su empresa para paliar el impacto del aumento en los precios?

## Medidas más importantes puestas en marcha desde su empresa para paliar el impacto del aumento de los precios

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple (suma de tres respuestas).

	Total	Tamaño				Sector					
		De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo, Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
Incrementar los precios de venta de sus productos o servicios	44,3%	44,2%	44,3%	43,1%	46,1%	49,3%	52,3%	47,4%	50,7%	43,3%	37,3%
Reducir los beneficios de la empresa	38,1%	39,1%	39,7%	25,1%	27,7%	36,0%	43,3%	39,3%	37,8%	44,4%	36,2%
Realizar inversiones/ reorganizar procesos productivos para mejorar la eficiencia productiva y ahorrar costes	26,2%	20,3%	28,7%	35,0%	43,4%	30,7%	18,5%	25,0%	27,0%	28,9%	27,1%
Aplazar planes de inversión	18,3%	17,3%	18,9%	24,3%	14,7%	20,9%	16,6%	20,9%	16,9%	13,7%	17,6%
Aplazar pagos/ renegociar contratos con proveedores	17,4%	17,5%	17,4%	18,3%	16,1%	20,1%	18,9%	15,6%	17,3%	19,5%	16,7%
Congelar los costes salariales	14,8%	17,3%	13,1%	11,9%	14,2%	15,8%	11,6%	13,3%	13,5%	8,3%	17,1%
Reducir la plantilla de la empresa	13,2%	14,3%	12,6%	12,5%	10,0%	10,8%	11,5%	12,1%	19,4%	15,1%	13,3%
Incrementar el endeudamiento para hacer frente a los pagos	8,3%	7,0%	7,9%	23,2%	7,6%	12,7%	8,3%	6,0%	6,9%	2,9%	8,6%

Subir los precios de sus productos o servicios es la medida más frecuentemente adoptada por todos los tipos de empresas excepto las del sector agroalimentario.



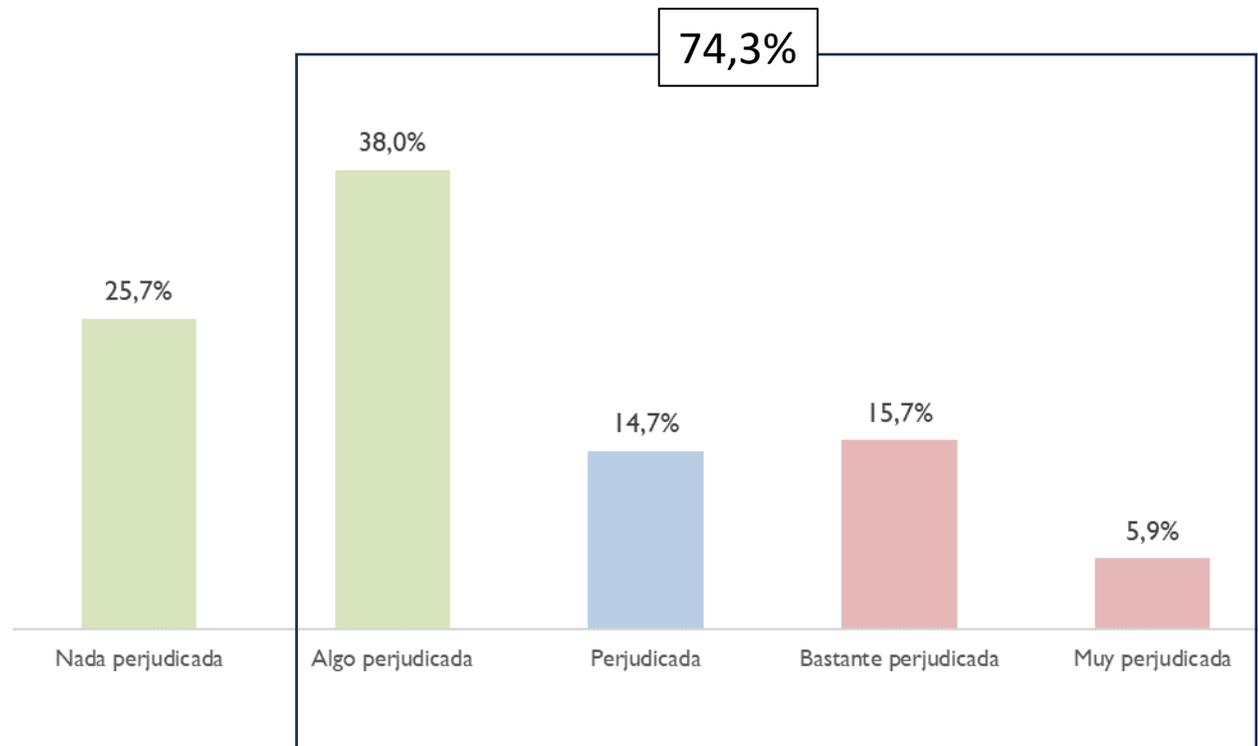
## **TIPOS DE INTERÉS**

## 2 – Tipos de interés

¿En qué medida se está viendo afectada su empresa por la subida de los tipos de interés que están efectuando las autoridades monetarias?

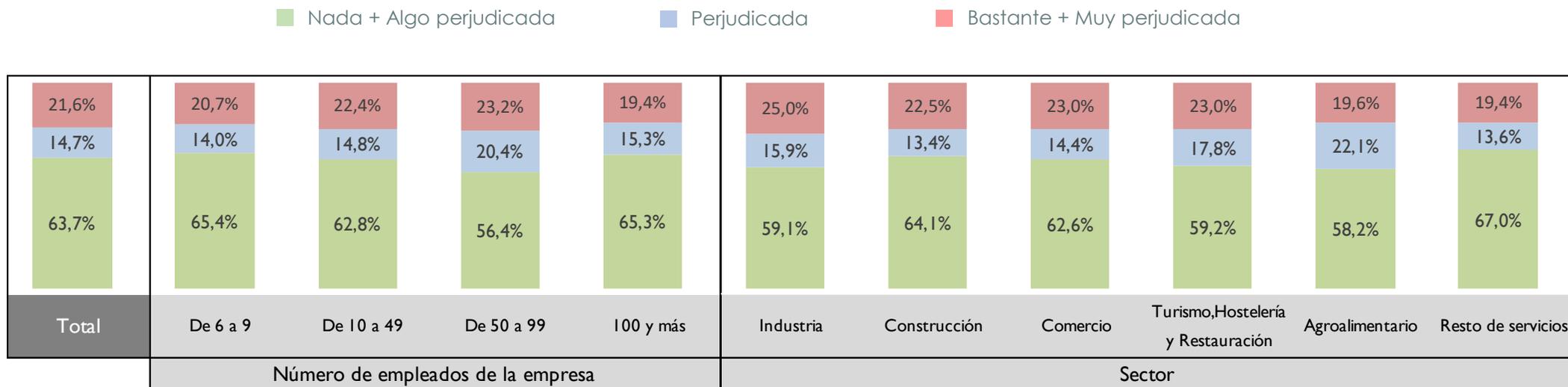
El 74,3% de las empresas se ve afectada en alguna medida por la subida de los tipos de interés.

Una cuarta parte de las empresas asegura que no le está afectando.



## 2 – Tipos de interés

¿En qué medida se está viendo afectada su empresa por la subida de los tipos de interés que están efectuando las autoridades monetarias?



Las empresas que se consideran más afectadas por la subida de los tipos de interés son las de 50 a 99 empleados (23,2%), las del sector industrial (25%) y las de comercio y turismo, hostelería y restauración (23%).

## 2 – Tipos de interés

¿Qué consecuencias para su empresa está teniendo la subida de tipos de interés llevada a cabo durante el último año?

**La subida de los tipos de interés encarece los servicios y productos financieros ya contratados.**

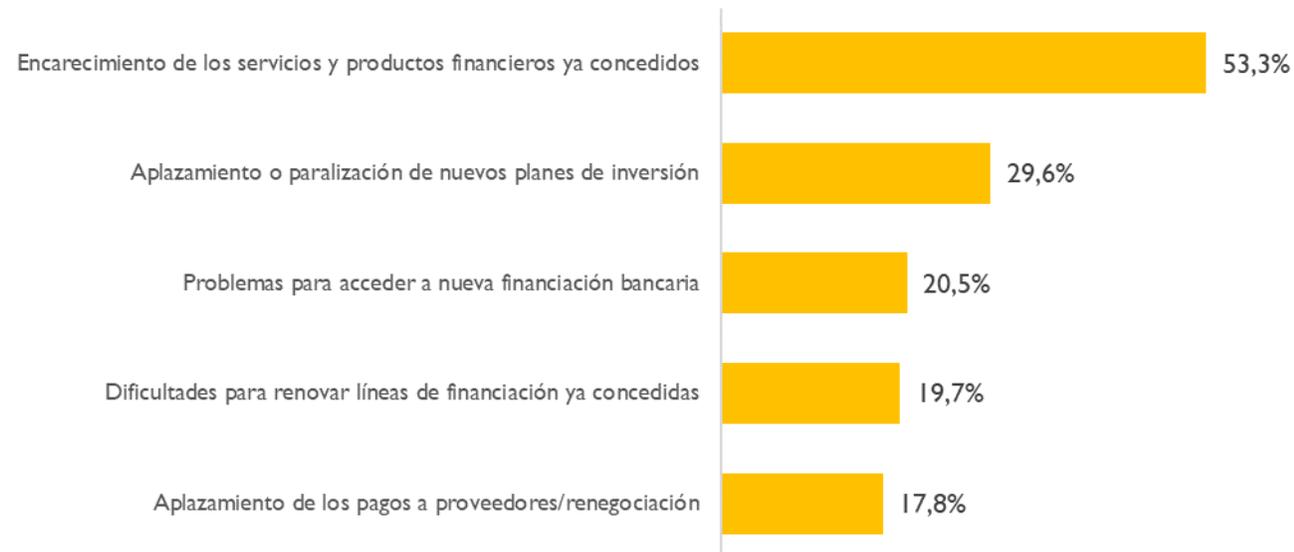
Esta es la principal consecuencia para el 53,3% de las empresas que se han visto perjudicadas por la subida de los tipos de interés.

Para un 29,6% la consecuencia de esta subida se traslada al aplazamiento o paralización de nuevos planes de inversión.

Y un 20,5%, tiene problemas para acceder a nuevas financiaciones bancarias como consecuencia de la subida de los tipos de interés.

### Consecuencias para su empresa de la subida de tipos de interés durante el último año

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple.



Base: empresas que se han visto perjudicadas en alguna medida por la subida de los tipos de interés.

¿Qué consecuencias para su empresa está teniendo la subida de tipos de interés llevada a cabo durante el último año?

### Consecuencias para su empresa por la subida de tipos de interés durante el último año

Datos en porcentaje. Respuesta múltiple (suma de tres respuestas).

	Total	Tamaño				Sector					
		De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	100 y más	Industria	Construcción	Comercio	Turismo, Hostelería y Restauración	Agroalimentario	Resto de servicios
Encarecimiento de los servicios y productos financieros ya concedidos	53,3%	48,8%	57,2%	52,0%	52,7%	56,9%	53,7%	54,1%	46,3%	60,2%	52,6%
Aplazamiento o paralización de nuevos planes de inversión	29,6%	29,6%	29,5%	32,6%	28,2%	32,0%	29,8%	28,0%	36,9%	34,5%	27,2%
Problemas para acceder a nueva financiación bancaria	20,5%	23,8%	18,1%	18,0%	20,3%	18,5%	21,6%	20,1%	24,2%	10,8%	21,0%
Dificultades para renovar líneas de financiación ya concedidas	19,7%	22,0%	17,7%	23,9%	16,0%	21,1%	17,2%	17,6%	17,9%	14,9%	21,6%
Aplazamiento de los pagos a proveedores/renegociación	17,8%	17,3%	17,2%	24,3%	19,8%	18,8%	20,0%	16,6%	17,5%	24,2%	16,7%

Para todos los tipos de empresa, la principal consecuencia de la subida de los tipos de interés es el encarecimiento de los servicios y productos financieros que ya tienen adquiridos.

Base: empresas que se han visto perjudicadas en alguna medida por la subida de los tipos de interés.

# SIGMADOS

C/Velázquez, 50. 6ª Planta  
28001 Madrid España



 [www.sigmados.com](http://www.sigmados.com)

 @Sigmados

 Sigmados

 @sigma\_dos