

## **ADJUDICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO nº 021/2026**

Procedimiento para la contratación de los servicios para el diseño, ejecución y seguimiento de una campaña de publicidad para apoyar la difusión del Programa Kit Digital.

### **ENTIDAD ADJUDICADORA**

Organismo: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España.

Dirección Postal: c/ Ribera del Loira, nº 12- Madrid 28042

Nº de Expediente: **021/2026**

### **OBJETO DEL CONTRATO**

El contrato tiene por objeto la contratación de servicios del diseño, ejecución y seguimiento de una campaña de publicidad para apoyar la difusión del programa Kit Digital.

Plazo de ejecución: El plazo de ejecución del contrato será desde el día siguiente al de la firma del documento en que se formalice el mismo hasta el 30 de junio de 2026.

El contrato está financiado con cargo al Programa Kit Digital que se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, financiado por la Unión Europea - Next Generation EU.

CPV (Referencia de nomenclatura): 79340000-9 “Servicios de Publicidad y de Marketing”  
79341400-0 “Servicios de campañas de publicidad”

### **TRAMITACIÓN, PROCEDIMIENTO Y FORMA DE ADJUDICACIÓN**

- a) Tramitación: Ordinaria
- b) Procedimiento: Abierto
- c) Tipo de contrato: Servicios
- d) Criterios de Adjudicación: Según Pliegos
- e) Forma de adjudicación: Mejor oferta teniendo en cuenta los criterios de adjudicación publicados en los Pliegos

## **VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO, PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (euros)**

**Valor estimado del contrato:** doscientos mil euros (200.000,00 €) IVA excluido.

**Presupuesto base de licitación:** doscientos cuarenta y dos mil euros (242.000,00 €), IVA incluido.

## **ADJUDICACIÓN**

**Fecha:** 16 de abril de 2026

**Empresa adjudicataria:** NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.,

**Precio de adjudicación:**

### **- CREACION DE CONTENIDOS**

El precio de adjudicación correspondiente a la creación de contenidos asciende a la cantidad de cuatro mil euros (4.000,00 €), IVA excluido. El importe correspondiente al IVA al (21%) es de ochocientos cuarenta euros (840,00€). Por tanto, el precio de adjudicación incluyendo el IVA (21%) asciende a la cantidad de cuatro mil ochocientos cuarenta euros (4.840,00 €).

### **- COMPRA DE ESPACIOS EN LOS MEDIOS**

El precio de adjudicación correspondiente a la compra de medios asciende a la cantidad de ciento noventa y seis mil euros (196.000,00€) IVA excluido. El importe correspondiente al IVA al (21%) es de cuarenta y un mil ciento sesenta euros. (41.160,00€). Por tanto, el precio de adjudicación incluyendo el IVA (21%) asciende a la cantidad de doscientos treinta y siete mil ciento sesenta euros (237.160,00€).

## DESCUENTO SOBRE TARIFAS EN LA COMPRA DE MEDIOS y HONORARIOS DE AGENCIA

	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	
	% Descuento sobre tarifa oficial	% Honorarios de agencia
<b>DIGITAL</b>		
El País	83,72%	0,00%
El Mundo	95,80%	0,00%
La Vanguardia	89,61%	0,00%
El Confidencial	85,00%	0,00%
El Español	92,00%	0,00%
Eldiario.es	95,00%	0,00%
El Plural	81,00%	0,00%
Grupo Vocento	81,33%	0,00%
Prensa Ibérica	87,07%	0,00%
Grupo Joly	89,30%	0,00%
Promecal	90,67%	0,00%
Grupo Henneo	89,30%	0,00%
La Razón	80,00%	0,00%
Expansión	85,00%	0,00%
Cinco Días	84,50%	0,00%
El Economista	84,00%	0,00%
<b>Podcast</b>		
Podcast	97,50%	0,00%

**Motivo de la adjudicación:** Mejor oferta de acuerdo a los criterios de adjudicación publicados en los Pliegos.

### **FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO**

El contrato se formalizará mediante la firma del correspondiente contrato, en un plazo no superior a treinta días naturales desde la fecha de la adjudicación.

### **INFORMACIÓN SOBRE LAS OFERTAS**

Ofertas recibidas: 1

### **RESPONSABLE DEL CONTRATO:**

D<sup>a</sup>. María Jesús Luengo Martín, directora de la Oficina de Presidencia, Comunicación y Marketing.

Teléfono 91.590.69.09

Correo electrónico: [comunicacion.ofertas@camara.es](mailto:comunicacion.ofertas@camara.es)