



Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO

**Cámara**  
de Comercio de España

*Programa de Apoyo a la*  
***competitividad***  
*del Comercio Minorista*  
***AÑO 2018***

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

**Una manera de hacer Europa**

# ACTUACIONES DESARROLLADAS

1. Programa Innovación  
Comercial

2. Actuaciones divulgativas  
de innovación y  
digitalización

3. Programa Dinamización  
Ventas en zonas y ejes  
comerciales

4. Proyectos singulares  
modernización en Zonas  
de Gran Afluencia Turística  
(ZGAT)

1

## PROGRAMA INNOVACIÓN COMERCIAL

**Descripción:** Análisis individualizado del establecimiento comercial.

**Objetivo:** Proporcionar al comerciante recomendaciones para mejorar su situación competitiva y su grado de digitalización.

**Precio:** Gratuito para el comercio participante.

**Realización:** Técnicos de las Cámaras especializados en comercio.

Aspectos analizados

Innovación

Digitalización

Turismo de Compras

Resultados 2018



**857**

Comercios  
Beneficiados

# Actuaciones

2

## ACTUACIONES DIVULGATIVAS DE INNOVACIÓN

**Descripción:** Realización de acciones colectivas de capacitación en materias estratégicas para el sector.

Áreas 2018

Cliente digital: Nuevos hábitos consumo y oportunidades de negocio

Comercio Electrónico: Tienda propia, plataformas de E-Commerce...

Marketing Digital: Presencia Web, Redes Sociales, Reputación Digital...

Turismo de Compras: Mejora oferta, desarrollo de operativa, logística...

Líneas ayuda para Innovación, digitalización e internacionalización

Técnicas de venta y experiencias de compra

Experiencias innovadoras, transformación digital y ampliación mercados

Nuevas necesidades ocupacionales y actualización de actuales



**547**

*Jornadas*



**11.335**

*Comercios  
Beneficiados*

Resultados 2018

# Actuaciones

3

## PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN DE VENTAS EN ZONAS Y EJES COMERCIALES

**Descripción:** Campañas innovadoras de promoción del consumo y las ventas en los centros comerciales abiertos, en los ejes prioritarios y en los mercados municipales con especial incidencia en visitantes y turistas.

Actuaciones 2018

Planes estratégicos para promover innovación e internacionalización

Acciones promocionales innovadoras

Marketing Digital para incremento de ventas

Sistemas de fidelización de clientes

Acciones de mobile marketing

Desarrollo de soluciones de realidad aumentada y gamificación

Desarrollo de plataformas y aplicaciones

✓ **98**

Campañas  
Celebradas

✓ **18.560**

Comercios  
Beneficiarios

**+100**

Asociaciones  
Colaboradoras

Resultados 2018

# Actuaciones

## 4 PROYECTOS SINGULARES DE MODERNIZACIÓN COMERCIAL EN ZONAS DE GRAN AFLUENCIA TURÍSTICA (ZGAT)

**Descripción:** Realización de proyectos destinados a modernización y revitalización comercial de áreas comerciales urbanas que cuenten con una elevada concentración de actividades comerciales minoristas o en equipamientos comerciales singulares.

**Público:** Áreas comerciales urbanas y los equipamientos comerciales minoristas deben estar localizados en Zonas de Gran Afluencia Turística.

**Adjudicación:** Concurrencia competitiva, a través de convocatoria pública anunciada en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

**Criterios de valoración:** Entre otros criterios, la convocatoria valora la capacidad del proyecto para mejorar el atractivo turístico, los servicios prestados a visitantes y el turismo de compras de la zona

✓ **9**  
Proyectos  
Desarrollados

✓ **500.000 €**  
Inversión  
Inducida

✓ **1.973**  
Comercios  
Beneficiarios

Resultados 2018

# Actuaciones




La cámaras y el comercio Programas Actualidad Convocatorias

### Actividades divulgativas y de capacitación

La capacitación es uno de los pilares fundamentales en la mejora de la competitividad y eficiencia del pequeño comercio.

¡ Solicita información !

#### Noticias

El aumento de las ventas y el empleo del comercio minorista confirman la consolidación del crecimiento económico en 2017

Las ventas del comercio minorista, corregidas de efectos estacionales y de calendario, se incrementaron un 1,4% en promedio anual, mientras que la ocupación del sector se

#### Te interesa

- Convocatoria Proyectos Singulares 2017.
- Diagnóstico de Innovación Comercial
- Actividades divulgativas y de capacitación
- Dinamización de las ventas en Zonas Comerciales
- Proyectos singulares ubicados en Zonas de



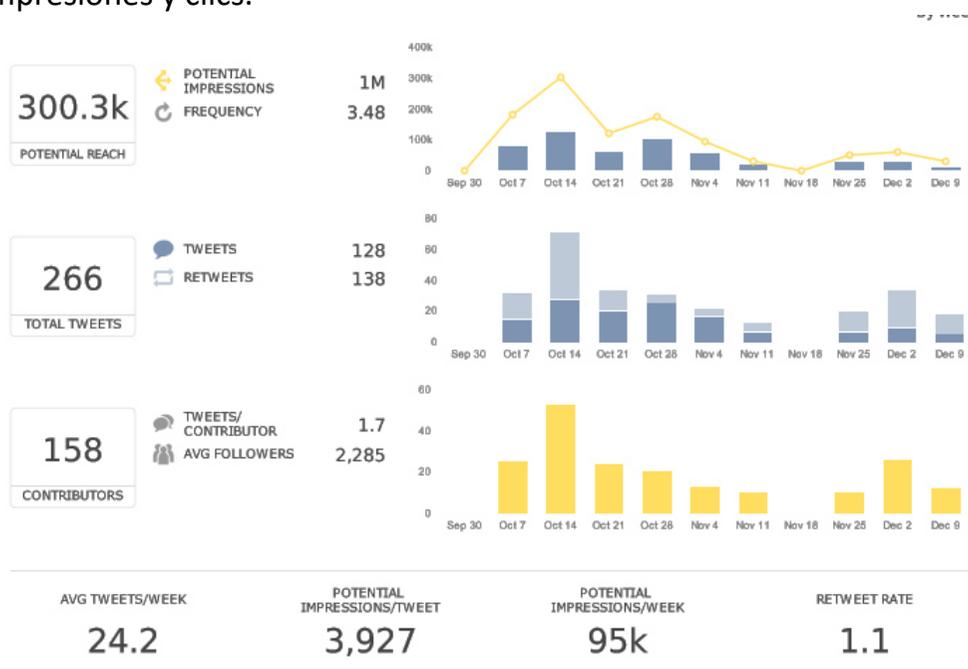
#### COMERCIO INTERIOR

- Ayudas al Comercio Interior
- Guías de Ayuda al Comercio
- Ordenación del Comercio
- Precios y Estadísticas
- Instituciones y Colectivos Tutelados
- Premios de Comercio Interior
- Enlaces de Interés
- Distribución Comercial, Estadísticas y Estudios
- Registros
- Legislación



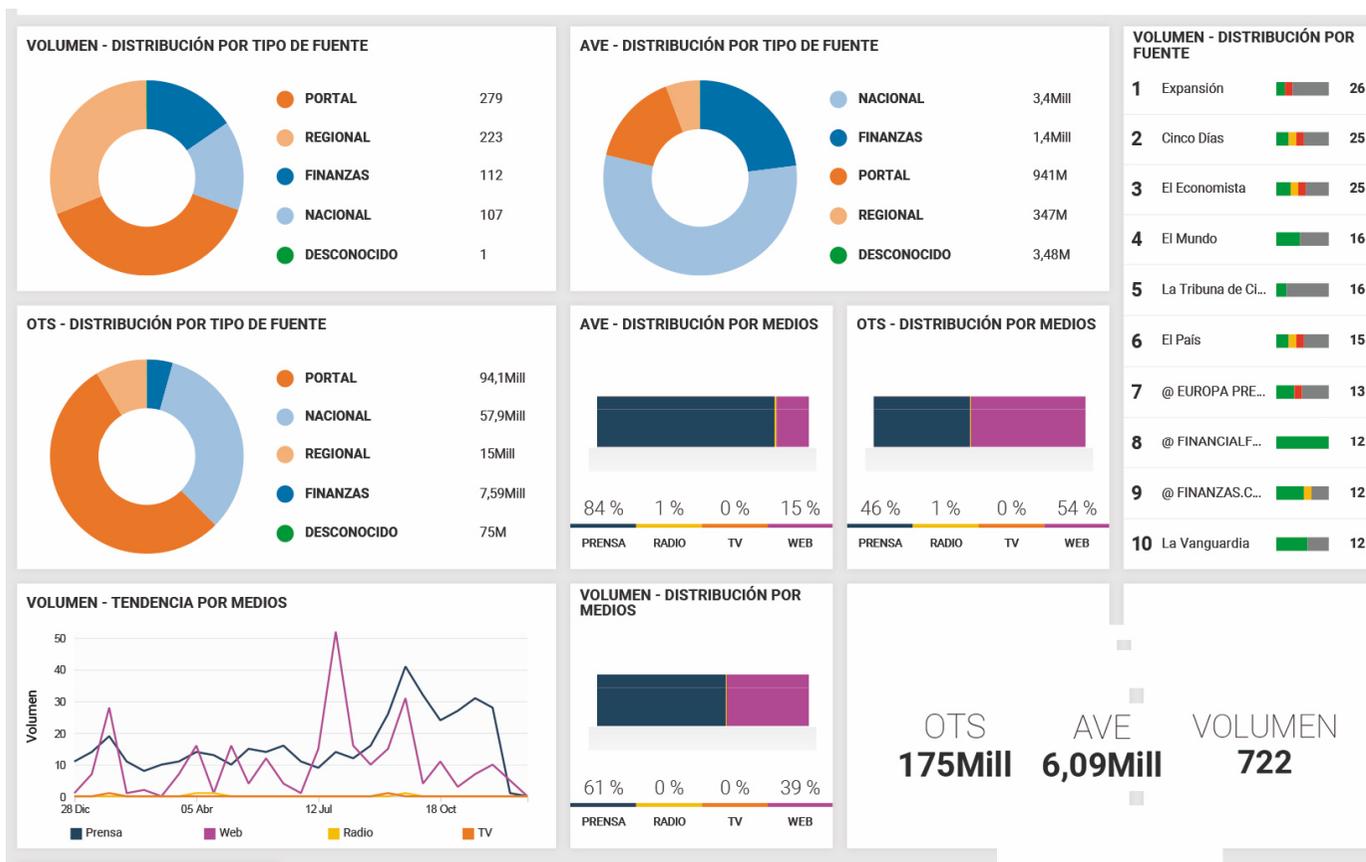
## Campaña Redes Sociales: Calidad a la Vuelta de la Esquina– #AquíHayCalidad

Desde el 1 de octubre de 2018 se compartieron imágenes de los productos típicos por regiones bajo el lema “Calidad a la Vuelta de la Esquina”. A la campaña se han sumado las Cámaras de Comercio Territoriales obteniendo resultados muy positivos en cuanto a alcance, impresiones y clics.



## Difusión y Comunicación

## Repercusión en medios de Comunicación



El Programa de Apoyo al Comercio Minorista de las cámaras de comercio ha aparecido en un total de **722 medios** en 2018.

La valoración de esos impactos informativos equivaldría a una inversión publicitaria de **6 millones de euros**.

# Difusión y Comunicación