



Unión Europea



Cámara
de Comercio de España

Programa de Apoyo a la
competitividad
del Comercio Minorista
AÑO 2018

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



ACTUACIONES DESARROLLADAS

**1. Programa Innovación
Comercial**

**2. Actuaciones divulgativas
de innovación y
digitalización**

**3. Programa Dinamización
Ventas en zonas y ejes
comerciales**

**4. Proyectos singulares
modernización en Zonas
de Gran Afluencia Turística
(ZGAT)**

1

PROGRAMA INNOVACIÓN COMERCIAL

Descripción: Análisis individualizado del establecimiento comercial.

Objetivo: Proporcionar al comerciante recomendaciones para mejorar su situación competitiva y su grado de digitalización.

Precio: Gratuito para el comercio participante.

Realización: Técnicos de las Cámaras especializados en comercio.

Aspectos analizados

Innovación

Digitalización

Turismo de Compras

Resultados 2018



857

Comercios
Beneficiados

Actuaciones

2

ACTUACIONES DIVULGATIVAS DE INNOVACIÓN

Descripción: Realización de acciones colectivas de capacitación en materias estratégicas para el sector.

Áreas 2018

Cliente digital: Nuevos hábitos consumo y oportunidades de negocio

Comercio Electrónico: Tienda propia, plataformas de E-Commerce...

Marketing Digital: Presencia Web, Redes Sociales, Reputación Digital...

Turismo de Compras: Mejora oferta, desarrollo de operativa, logística...

Líneas ayuda para Innovación, digitalización e internacionalización

Técnicas de venta y experiencias de compra

Experiencias innovadoras, transformación digital y ampliación mercados

Nuevas necesidades ocupacionales y actualización de actuales



547

Jornadas



11.335

Comercios Beneficiados

Resultados 2018

Actuaciones

3

PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN DE VENTAS EN ZONAS Y EJES COMERCIALES

Descripción: Campañas innovadoras de promoción del consumo y las ventas en los centros comerciales abiertos, en los ejes prioritarios y en los mercados municipales con especial incidencia en visitantes y turistas.

Actuaciones
2018

Planes estratégicos para promover innovación e internacionalización

Acciones promocionales innovadoras

Marketing Digital para incremento de ventas

Sistemas de fidelización de clientes

Acciones de mobile marketing

Desarrollo de soluciones de realidad aumentada y gamificación

Desarrollo de plataformas y aplicaciones



98

Campañas
Celebradas



18.560

Comercios
Beneficiarios

Resultados 2018

+100

Asociaciones
Colaboradoras

Actuaciones

4

PROYECTOS SINGULARES DE MODERNIZACIÓN COMERCIAL EN ZONAS DE GRAN AFLUENCIA TURÍSTICA (ZGAT)

Descripción: Realización de proyectos destinados a modernización y revitalización comercial de áreas comerciales urbanas que cuenten con una elevada concentración de actividades comerciales minoristas o en equipamientos comerciales singulares.

Público: Áreas comerciales urbanas y los equipamientos comerciales minoristas deben estar localizados en Zonas de Gran Afluencia Turística.

Adjudicación: Concurrencia competitiva, a través de convocatoria pública anunciada en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Criterios de valoración: Entre otros criterios, la convocatoria valora la capacidad del proyecto para mejorar el atractivo turístico, los servicios prestados a visitantes y el turismo de compras de la zona



9

*Proyectos
Desarrollados*



500.000 €

*Inversión
Inducida*



1.973

*Comercios
Beneficiarios*

Resultados 2018



COMERCIO INTERIOR

- Ayudas al Comercio Interior
- Guías de Ayuda al Comercio
- Ordenación del Comercio
- Precios y Estadísticas
- Instituciones y Colectivos Tutelados
- Premios de Comercio Interior
- Enlaces de Interés
- Distribución Comercial, Estadísticas y Estudios
- Registros
- Legislación



Campaña Redes Sociales: Calidad a la Vuelta de la Esquina – #AquíHayCalidad

Desde el 1 de octubre de 2018 se compartieron imágenes de los productos típicos por regiones bajo el lema “Calidad a la Vuelta de la Esquina”. A la campaña se han sumado las Cámaras de Comercio Territoriales obteniendo resultados muy positivos en cuanto a alcance, impresiones y clics.

300.3k
POTENTIAL REACH

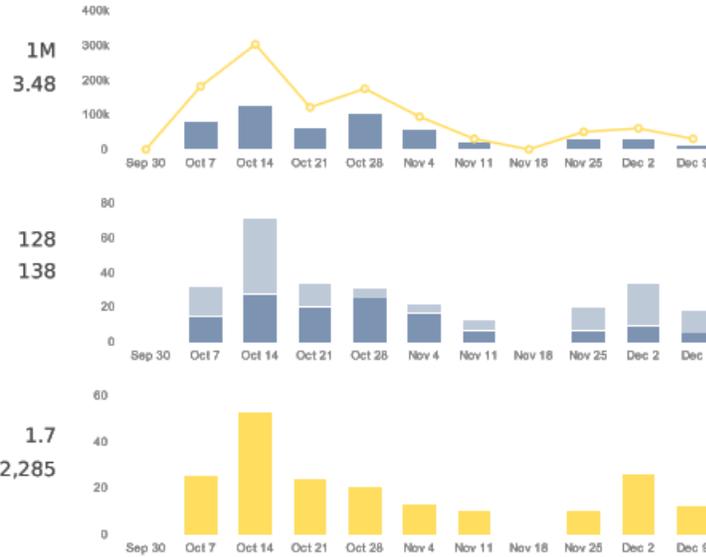
POTENTIAL IMPRESSIONS
FREQUENCY

266
TOTAL TWEETS

TWEETS
RETWEETS

158
CONTRIBUTORS

TWEETS/
CONTRIBUTOR
AVG FOLLOWERS



AVG TWEETS/WEEK

24.2

POTENTIAL IMPRESSIONS/TWEET

3,927

POTENTIAL IMPRESSIONS/WEEK

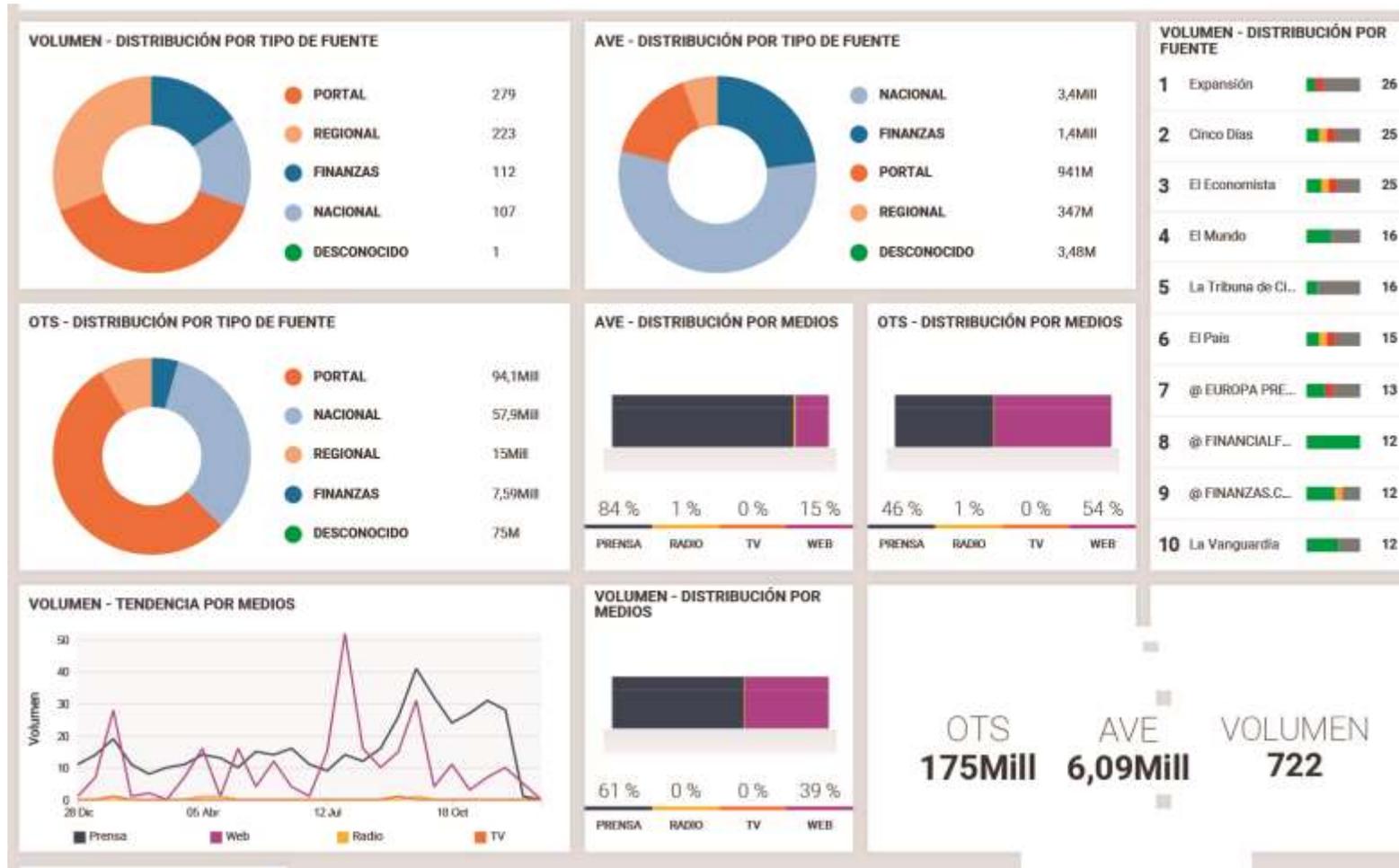
95k

RETWEET RATE

1.1



Repercusión en medios de Comunicación



El Programa de Apoyo al Comercio Minorista de las cámaras de comercio ha aparecido en un total de **722 medios** en 2018.

La valoración de esos impactos informativos equivaldría a una inversión publicitaria de **6 millones de euros**.