



*Noticia:*

En el marco del proyecto CVETNET, cofinanciado por la Unión Europea, las Cámaras han realizado una encuesta a un grupo de empresas sobre las competencias digitales de sus equipos de trabajo, y en particular en el marco de la crisis sanitaria provocada por el COVID19. La encuesta ha tenido en cuenta también la diversidad generacional y áreas de actuación de las empresas.

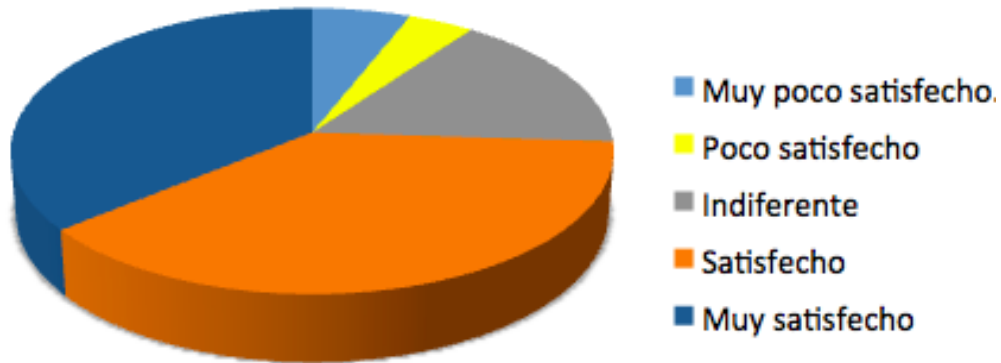
En la encuesta **han participado un total de 55 empresas de diferentes sectores y número de trabajadores**, siendo todas pymes.

Los resultados de la encuesta muestran la mayoría de las pymes **reforzar las competencias en digitalización** -un 70% declara que necesitaría hacer algunas mejoras o mejoras importantes en esta materia-. Además, el 45% de estas **no dispone de una persona responsable de la digitalización**.

Los **puntos en los que encuentran más dificultades** en materia de la digitalización y ante la crisis del COVID-19 **son en el área comercial y ventas**, declarándose solamente un 32% satisfechas o muy satisfechas con respecto a la gestión online de pedidos de los clientes; un 44% hacia la capacidad de conseguir nuevos contactos en comercio internacional vía online (distribuidores, agentes, clientes ...); y un 46% respecto a la utilización de los canales de venta online / ecommerce.

En cambio, **los puntos en los que declaran estar satisfechas o muy satisfechas** son en el ámbito de las **herramientas TIC** -el 74% de las empresas se declara satisfecha o muy satisfecha de las herramientas TIC, que les han ayudado a afrontar la crisis- y **un 60% de las empresas encuestadas se muestran satisfechas o muy satisfechas con la ciberseguridad**

### TIC/TECNOLOGÍA: LAS HERRAMIENTAS QUE TENÍAMOS NOS HAN AYUDADO A AFRONTAR LA CRISIS



**El estudio se ha completado con la elaboración de entrevistas en profundidad individuales a 7 empresas de la demarcación de la Cámara de Terrassa. Algunas de las opiniones manifestadas, a destacar, son las siguientes:**

- "A lo largo de los años, la percepción de nuestros trabajadores respecto a la digitalización ha cambiado mucho: desde que la digitalización es un generador de problemas en que la digitalización es un aliado que te facilita la vida". **Empresa industrial exportadora, con 500 trabajadores.**
- "La digitalización y el teletrabajo van ligados a la mejora medioambiental, la reducción de emisiones y el beneficio de las personas. El tiempo que dejamos de invertir en viajes, lo ganamos. Se trata de cómo se puede mejorar y organizar el teletrabajo. Actualmente, una persona joven puede vivir en el pueblo de sus padres y a la vez puede trabajar en una empresa puntera de tecnología. Esto solucionaría conciliaciones familiares, dinamizaría las áreas rurales y evitaría su abandono (...). " **Empresa de tecnologías de la información con 10 trabajadores.**
- "Es muy fácil trabajar de manera virtual. La virtualidad engancha mucho, pero es necesario que no se pierda la parte de contacto humano que se debe mantener. Un punto de contacto personal es necesario para hacer equipo". **Empresa de servicios de limpieza con 70 trabajadores.**
- "Tenemos que mirar hacia el futuro, hay clientes que prefieren no viajar. Otros prefieren venir a visitarnos en Ferias. El cara a cara es mejor ya que permite una interacción mucho mayor con el cliente. Lo podemos comparar con el café, todo lo



que es virtual, es un café descafeinado, es café pero no es lo mismo. Pero es una segunda opción que es operativa, y en el futuro tendremos que ver si tenemos que combinar herramientas virtuales y presenciales". **Empresa exportadora con 150 trabajadores.**

- "Ahora mismo, ya tenemos el menú con código QR y se codifica automáticamente el número de la mesa. Incluso, hay bares donde se hace el pedido y se deja pagada con el móvil. La digitalización implica ahorro de error y de tiempo. Seguramente, el sector cambiará". **Empresa del sector restauración con 10 trabajadores.**

#### **La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa**

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa es una entidad empresarial de referencia con una sólida trayectoria que defiende los intereses empresariales de su demarcación y que tiene una firme vocación de servicio a las empresas.

La actividad de servicio de la Cámara se focaliza en diversos ámbitos, como la internacionalización, la formación empresarial y el asesoramiento en la gestión, así como el apoyo a todos los emprendedores.

Por otra parte, la Cámara favorece también las relaciones de negocio organizando eventos de referencia que son un importante punto de encuentro para los empresarios.

A partir de su conocimiento, su experiencia y una constante proximidad al entorno empresarial, la Cámara de Terrassa emprendió una nueva etapa en 2012, fundamentada en un modelo de pertenencia y adhesión voluntaria de las empresas. El objetivo de la entidad es aportar servicios de valor añadido al negocio y contribuir a que la empresa sea más competitiva en un entorno internacional.

La demarcación de la Cámara de Terrassa la integran 12 municipios: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses y Viladecavalls.