

Anclando de cadenas de valor sostenibles en Brasil

Proyecto seleccionado por AL-Invest
Componente 1

Junio 2023



Realización

Solicitante



Cosolicitantes



Financiación





Objetivo

Promover la gestión para la sostenibilidad y las prácticas de economía circular entre las pequeñas y medianas empresas brasileñas que forman parte de las cadenas de valor de las empresas ancla en Brasil.

Frentes



Desarrollo de capacidades

- Talleres de gestión para la sostenibilidad para PYME socias de empresas ancla
- Encuesta y ficha informativa sobre ESG para PYME



Producción de conocimiento

- Informes sobre economía circular y soluciones tecnológicas innovadoras en Brasil y Europa
- Directrices para la reproducción de proyectos



Redes e intercambio

- Actos de lanzamiento y clausura en Brasil y Europa
- Comunidad de Prácticas
- Misión comercial en Europa



Integración y Divulgación

Integración de conocimientos y herramientas para adoptar prácticas de sostenibilidad y economía circular como diferencial competitivo en las cadenas de valor brasileñas

Desarrollo de capacidades



Desarrollo de capacidades



Producción de conocimiento



Redes e intercambio



Integración y divulgación

Objetivo	Llevar a cabo un proceso de formación para las PYME socias de las empresas ancla en sus cadenas de valor
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Selección y participación de las anclas y las PYME• Planificación en línea del ciclo de talleres• Contratación de expertos para los talleres• Realización de los talleres• Apoyo a las PYME entre talleres• Cuestionario de diagnóstico e impacto (t0 y t1)
Entregables	<ul style="list-style-type: none">• Evento de lanzamiento del proyecto en FGV EAESP en junio de 2023• 5 talleres para al menos 30 PYME y 2 empresas ancla<ul style="list-style-type: none">◦ Enfoque transdisciplinar◦ Taller 1: Introducción a la gestión de la sostenibilidad◦ Taller 2: Materialidad, transparencia y elaboración de informes◦ Taller 3: Economía circular y concepto de ciclo de vida◦ Taller 4: Gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero◦ Taller 5: Cadenas de valor y aspectos sociales

Desarrollo de capacidades

Selección de las empresas ancla: criterios aplicados



Desarrollo de capacidades



Producción de conocimiento



Redes e intercambio



Integración y Divulgación

- Una multinacional española o una empresa privada brasileña
- Tener la sostenibilidad incorporada como tema
 - Tener iniciativas para incorporar la sostenibilidad en la estrategia empresarial
 - Tener desafíos socioambientales relevantes
 - Potencial para generar impactos positivos en las cadenas
 - Desafíos vinculados a la producción, residuos, posconsumo
- Contar con iniciativas para incorporar la sostenibilidad en la gestión de la cadena de valor
- Contar con una presencia significativa de PYMES en los diferentes eslabones de las cadenas
 - Cadenas con impactos distribuidos en los diferentes eslabones

Desarrollo de capacidades

Selección de las PYMES socias: criterios aplicados



Desarrollo de capacidades



Producción de conocimiento



Redes e Intercambio



Integración y divulgación

Elegibilidad

- Pequeña o mediana empresa (parámetros Sequa)
 - Pequeña - 10 a 49 empleados
 - Media - 50 a 249 empleados
- Tener industria/producción en Brasil
- Tener una relación estable con la empresa ancla

Elementos deseables

- Existencia de iniciativas para incorporar la sostenibilidad
- Pertener a un eslabón de la cadena con impactos significativos
- PYME estratégica para el ancla (por ejemplo, posee tecnología única o sirve como multiplicador de acciones)

Producción de conocimiento



Desarrollo de capacidades



Producción de conocimiento



Redes e Intercambio



Integración y Divulgación

Objetivo 1	Identificar retos y oportunidades, barreras y facilitadores para promover la economía circular en cadenas de valor seleccionadas en Brasil.
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Recogida de datos primarios y secundarios• Convocatoria de casos para identificar y analizar los puntos de referencia de las PYME• Entrevistas con las principales partes interesadas• Revisión rápida del contexto• Organización de experiencias compartidas y lecciones aprendidas en reuniones de la Comunidad de Prácticas
Entregables	Informe sobre el fomento de la economía circular en las cadenas de valor seleccionadas por el proyecto

Producción de conocimiento



Desarrollo de capacidades



Producción de conocimiento



Redes e Intercambio



Integración y Divulgación

Objetivo 2	Mapeo de normas, reglamentos y mejores prácticas en Europa en materia de ESG, economía circular y soluciones tecnológicas innovadoras.
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Estudio de datos secundarios• Redacción de informes
Entregables	Informe sobre normativa, buenas prácticas y soluciones tecnológicas innovadoras en materia de ESG y economía circular en Europa

Redes e Intercambio



Desarrollo de capacidades



Producción de conocimiento



Redes e Intercambio



Integración y Divulgación

Objetivo 1	<ul style="list-style-type: none">• Comprender las lagunas y los retos en la mejora de la economía circular y las prácticas de sostenibilidad en las cadenas de valor seleccionadas.• Reforzar el ecosistema de apoyo a las PYME, como el acceso a la financiación, la regulación, la exportación, etc.
Atividades	<ul style="list-style-type: none">• Localizar y comprometer a posibles organizaciones asociadas (gobiernos, ONG, organismos de financiación, etc.), activando una red de múltiples partes interesadas para promover el intercambio de experiencias y conocimientos sobre el tema y fomentar las asociaciones• Crear una Comunidad de Práctica con un ciclo de reuniones• Comunicar y comprometer a las empresas ancla, las PYME asociadas y las PYME de referencia• Celebrar reuniones de la Comunidad de Prácticas
Entregables	Ciclo de 3 encuentros de la Comunidad de Prácticas

Redes e Intercambio



Desarrollo de capacidades



Producción de conocimiento



Redes e Intercambio



Integración y Divulgación

Objetivo 2	Apoyo a las oportunidades de negocio en Europa para PYME seleccionadas
Atividades	<ul style="list-style-type: none">• Participación de PYME en eventos empresariales y rondas de matchmaking• Selección de PYME con resultados diferenciados en los talleres para participar en la misión comercial a Europa• Planificación de la misión comercial• Ejecución de la misión
Entregables	Misión comercial a España o Bélgica para las PYME que destaquen en el desarrollo de capacidades

Integración y Divulgación



Desarrollo de capacidades



Producción de conocimiento



Redes e Intercambio

Integración y Divulgación

Objetivo 1	Promover la difusión del proyecto
Atividades	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de la estrategia de comunicación del proyecto• Gestión de la comunicación• Relación con los departamentos de comunicación y prensa• Indicadores de seguimiento
Entregables	<ul style="list-style-type: none">• Boletines informativos para las listas de correo de las partes interesadas• Publicaciones en redes sociales• Participación en eventos externos para difundir el proyecto, sus productos y resultados

Integración y Divulgación



Desarrollo de capacidades



Producción de conocimiento



Redes e Intercambio

Integración y Divulgación

Objetivo 2	Presentar los resultados finales del proyecto y dar visibilidad a las PYME participantes y a sus empresas de referencia
Atividades	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar y aplicar una estrategia de comunicación para el proyecto y los eventos• Envío de invitaciones a los participantes en el proyecto y otras partes interesadas• Planificación y ejecución de los eventos
Entregables	Dos eventos presenciales finales del proyecto - uno en Brasil y otro en Europa

Impactos esperados

Mejores prácticas de gestión para la sostenibilidad

Adopción por parte de PYME y empresas ancla de prácticas como la evaluación del ciclo de vida, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, una mayor transparencia, la gestión de impactos sociales en las cadenas de valor, etc.



Asociaciones y oportunidades de negocio

Surgimiento de asociaciones y negocios entre PYME, empresas ancla y otras organizaciones del ecosistema, que remuneran las inversiones en gestión ESG y las posibles ganancias asociadas.



Diferencial Competitivo

Cadenas de valor brasileñas con diferenciales competitivos por sus atributos de sostenibilidad.



¡Participe!

Interacción con los miembros del ecosistema de refuerzo de las PYME, permitiendo la aparición de asociaciones

Diálogo con empresas ancla y socios de su cadena de valor en un entorno orientado al aprendizaje colectivo

Participación en las tres reuniones en línea de la Comunidad de Prácticas

Evento de lanzamiento en la FGV EAESP el 21 de junio

Evento de clausura en FGV EAESP entre julio y agosto de 2024

Acceso a los contenidos compartidos en las reuniones

Visibilidad y reconocimiento a través de la difusión de su participación en redes sociales, publicaciones y otros medios de comunicación de las organizaciones ejecutoras

Cronograma

2023

2024

	en.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ag.	sep.	oct.	nov.	dic.	en.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ag.
Desarrollo de capacidades	█	█	█	█	█															
Producción de conocimiento							█	█	█	█	█	█		█	█	█				
Redes e Intercambio	█	█	█	█	█	█	█	█												
Integración y Divulgación	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Selección y Participación	█	█	█	█	█															
Ciclo de talleres online							█	█	█	█	█	█		█	█	█				
Informe - Europa					█	█	█	█	█											
Convocatoria de casos							█	█	█											
Informe- Brasil													█	█	█	█	█			
Movilización en redes	█	█	█	█	█	█	█	█												
Comunidad de Prácticas: ciclo de encuentros										█	█	█	█	█	█	█				
Misión comercial													█	█	█	█	█			
Monitoreamiento de indicadores	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Estrategia de comunicación	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Eventos inicial e finais						█												█	█	

¿Dudas?

FGVces: ana.coelho@fgv.br |
beatriz.brandao@fgv.br

CCE: rafael.hoyuela@camara.es

COECB: agomez@camaraespanhola.org.br



