



La red Somos FP Dual lanza el premio Embajador del Año para reconocer la labor del embajador más activo de 2023

- Las 17 Cámaras que participan en el proyecto seleccionarán su Embajador del Año que concurrirá en la final nacional que se celebrará en la Cámara de España
- El ganador de la final nacional obtendrá un premio consistente en un “cheque formación” valorado en 1.000 euros

Madrid, 16/2/2024.- La Cámara de Comercio de España, la Fundación Bertelsmann y LIDL Supermercados, con el apoyo del Fondo Social Europeo, premiará al embajador de Somos FP Dual más activo de 2023 a través del lanzamiento de la primera edición del Premio Embajador del Año.

Esta iniciativa tiene como objetivo principal motivar y reconocer la participación de los embajadores que hayan contribuido de forma más activa durante todo el año a la promoción y difusión de la Formación Profesional Dual en los 17 territorios en los que tiene presencia el proyecto: Madrid, Tarragona, Murcia, Sevilla, Granada, Ciudad Real, Valladolid, Cáceres, Alicante, A Coruña, Campo de Gibraltar, Cantabria, Ceuta, Gijón, Girona, León y Valencia.

Los méritos que valorarán las cámaras de comercio participantes son la asistencia a eventos presenciales u online, creación de contenido audiovisual, publicaciones en redes sociales e incorporación de nuevos miembros a la red.

De este modo, se busca motivar la participación de los embajadores de la red Somos FP Dual en los diversos eventos organizados, así como fomentar su presencia en redes vinculadas al proyecto.

A partir de la próxima semana, cada cámara de comercio elegirá a tres finalistas entre los cuales nombrará a su Embajador del Año, que representará a su territorio en la final nacional.

Esta se llevará a cabo en la Cámara de España y en el acto se elegirá al ganador nacional del Premio Embajador del Año 2023, que recibirá un “cheque formación” por valor de 1.000 euros. El segundo y tercer clasificados recibirán 850 y 600 euros, respectivamente.

Para la elección del ganador, y el segundo y tercer premio, se acudirá a criterios cualitativos que valorará un jurado profesional, además de una parte del voto que surgirá de entre los mismos finalistas, siempre sin votarse a uno mismo, para garantizar la suficiente equidad entre las distintas demarcaciones camerales.



Somos FP Dual

Fundada en 2018, la red de embajadores Somos FP Dual está formada por jóvenes estudiantes o ex estudiantes de FP Dual que dedican parte de su tiempo libre a informar y animar a otros estudiantes como ellos a decidirse por esta modalidad formativa que cuenta con una alta empleabilidad (70-100%). A través de charlas, eventos, apariciones en los medios de comunicación y las redes sociales, estos jóvenes comprometidos comparten su experiencia con estudiantes de toda España.

Contacto de prensa:

Gloria Moreno 605 23 20 92 – gloria.moreno@weareboth.com

Marta Pérez 670 31 29 20- marta.perez@weareboth.com

Sobre Fundación Bertelsmann: En la Fundación Bertelsmann, centramos nuestros esfuerzos, desde hace 25 años, en promover cambios sociales positivos en España. Bajo el lema "Por el empleo juvenil", apostamos por desarrollar iniciativas y herramientas, como la Formación Profesional Dual y la Orientación Profesional y Académica, que contribuyan a favorecer el acceso de los jóvenes al mercado laboral, centrándonos en la transición escuela-empleo. Además, promovemos el diálogo público con la elaboración de estudios y debates en torno a estas iniciativas.

Acerca de Lidl: Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. A día de hoy, cuenta con una red de más de 630 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 850 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de 5.200 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de cerca de 11.550 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 341.000 personas.

Sobre Cámara de Comercio de España: La Cámara de Comercio de España es una corporación de derecho público cuyo objetivo es la representación, promoción y defensa del interés general de las empresas españolas. Coordina y representa a la red de Cámaras de Comercio territoriales y tiene encomendada por Ley la función de órgano consultivo de las administraciones públicas y el impulso de la Formación Profesional Dual en España.