

Pleno Extraordinario de la Cámara de Comercio de España

S.M. el Rey: “La Cámara de España es una institución clave para la vertebración de España”

- La Vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital ha señalado la capacidad de adaptación de las pymes españolas que “suben a la economía verde y digital, y que compiten sin complejos en todo el mundo gracias a la digitalización”
- El presidente de la Cámara de España ha repasado los objetivos estratégicos de cara al tercer mandato que inicia: “digitalización, formación, sostenibilidad, internacionalización, emprendimiento, defensa institucional y consolidación del sistema cameral”

[Fotografía Pleno Extraordinario](#)

Madrid, 15/2/2023. “La Cámara de España es una institución clave para la vertebración de España gracias, fundamentalmente, a la capilaridad del sistema cameral, en el que actúa como representante, coordinadora e impulsora de las 85 cámaras territoriales y de las 44 presentes en el exterior, siempre en colaboración con la Administración Pública”, así se ha expresado hoy **S.M. el Rey** durante el Pleno Extraordinario que ha celebrado la institución y en el que se han concretado las líneas estratégicas futuras de trabajo de cara a los próximos cuatro años.

Durante el discurso de clausura del acto, el monarca también ha querido “agradecer personalmente” a José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España, su “entrega en representación de todas aquellas personas que se levantan cada día para trabajar en sus respectivas organizaciones”, personas que, para el monarca, “generan empleo y riqueza en nuestro país” y de las que “depende el bienestar de nuestra sociedad. Porque si hay empresas, hay trabajo y hay empleo”.

Sobre trabajo de la Cámara de Comercio de España a lo largo de sus ocho años de existencia, el Rey ha señalado su aportación para el tejido empresarial y especialmente para las Pymes, “se ha ayudado a cerca de un millón de pymes a mejorar su competitividad a través de actividades de la Cámara, como son la formación y digitalización, y a iniciarse en su proyección internacional”.

La vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, **Nadia Calviño**, ha destacado la importancia de la cooperación público-privada frente a los retos actuales y el peso de los fondos europeos *Next Generation* en la transformación de la economía. Calviño ha explicado ya hay “23.300 millones de euros en convocatorias y 20.600 millones de euros transferidos a comunidades y ayuntamientos”, que “garantizan un flujo de inversión pública sin precedentes en nuestro país”.

La vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital ha señalado las fortalezas de la economía española que despiertan confianza: “tenemos una hoja de ruta, hemos abordado un importante proceso de modernización, contamos con el apoyo de los fondos europeos, infraestructuras físicas y de conocimiento, empresas líderes grandes y tractoras, y tenemos un ecosistema de pymes que tiene capacidad de adaptación, que se suben a la economía verde y digital, y que compiten sin complejos en el mundo gracias a la digitalización”. “Frente a los retos siempre hay oportunidades que debemos aprovechar y por eso es importante avanzar de forma coordinada”, ha asegurado Calviño.

Por su parte, el presidente de la Cámara de España, **José Luis Bonet**, ha iniciado su discurso agradeciendo al Rey su apoyo y respaldo a las empresas españolas a través de “su implicación, atención y apoyo al tejido productivo”, y lo ha calificado como “fundamental para el impulso de la trayectoria internacional de nuestras empresas”.

El presidente de Cámara de España ha destacado especialmente “la oportunidad sin precedentes que para España suponen los *Fondos Next Generation*” y la necesidad de unir fuerzas para utilizar esos fondos de manera óptima. “Este debe ser un objetivo de todo el país: del sector público y el privado; de las grandes empresas y las pymes; de las cámaras de comercio y las organizaciones empresariales”, ha asegurado el presidente de Cámara de España, “ahora, más que nunca, es imprescindible ir juntos”.

José Luis Bonet ha subrayado el trabajo realizado por la Cámara de Comercio de España, así como del conjunto de la red de cámaras territoriales y en el exterior, “como instrumentos de transformación de las empresas y, con ellas, del conjunto de España”, y ha repasado los objetivos estratégicos de cara al tercer mandato que inicia: digitalización, formación, sostenibilidad, internacionalización, emprendimiento, defensa institucional y consolidación del sistema cameral.

Además, ha recordado la labor del Centro Español de Mediación y del Centro Internacional de Arbitraje de Madrid, organismos puestos en marcha hace cuatro años, con el apoyo de la Cámara de España; y que se suman a la labor de la Corte Española de Arbitraje para dotar a las empresas de herramientas para resolver sus controversias.

Ejes de la transformación de la economía española

En la mesa redonda, moderada por la secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**, han participado **Luis Isasi**, vicepresidente primero de la Cámara de España; **Armando Martínez**, consejero delegado de Iberdrola; **Ángel Asensio**, vicepresidente segundo de la Cámara de España; y **Eva Piera**, presidenta de la comisión de Internacionalización de la Cámara de España.

Todos ellos han profundizado en las cuestiones más relevantes en las que se centrará el trabajo de la Cámara de España en los próximos cuatro años de cara al impulso de la economía española.

La Cámara de España

La Cámara de Comercio de España, que preside José Luis Bonet, nació en noviembre de 2014. Es una corporación de derecho público y su Pleno está integrado por las entidades más representativas de la vida económico-empresarial del país: cámaras de comercio, empresas, organizaciones empresariales, autónomos y ministerios. Es, por lo tanto, un ejemplo de colaboración público-privada y foro de encuentro y diálogo para avanzar hacia la modernidad y el progreso de la economía y la sociedad española.

La defensa de los intereses generales del comercio, la industria y la navegación, junto a la prestación de servicios a las empresas, la función consultiva con las administraciones públicas y la representación nacional e internacional de las cámaras de comercio y la coordinación de la red, son las misiones prioritarias de la institución, que contempla la Ley que rige a estas corporaciones.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno.: 91 590 69 52

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:



