

Cesce y Cámara de España analizan retos y oportunidades del emprendimiento femenino

- En el marco del acuerdo de colaboración entre ambas entidades, se ha celebrado una jornada en la que se han puesto de relieve casos de éxito para animar a nuevas emprendedoras

[Puedes descargar las fotos del evento aquí](#)

Madrid, 29/11/23.- La sede de la Cámara de Comercio de España ha acogido la jornada "Cesce y Cámaras de Comercio, aliados estratégicos del emprendimiento femenino", para escuchar de primera mano la experiencia de distintas emprendedoras en diferentes sectores, que han aportado así su conocimiento sobre los retos y las oportunidades que se presentan en el mundo del emprendimiento femenino.

La jornada se ha celebrada en el marco del acuerdo de colaboración que mantienen Cesce y Cámara de España desde 2021 para el impulso a emprendedoras y empresarias, dentro del Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria (PAEM) de la Cámara de España y del Instituto de las Mujeres, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Fernando Salazar, presidente ejecutivo de Cesce, ha recordado el firme compromiso de Cesce con Cámara de España y el apoyo al emprendimiento femenino. Asimismo ha hecho especial mención a los ya más de tres años de vida de la alianza y las 15 jornadas formativas que se han llevado a cabo dirigidas a futuras emprendedoras. Ha insistido en que el objetivo para los próximos años es multiplicar las acciones que persiguen empoderar y posicionar a la mujer como auténtico motor del cambio responsable. "Somos una empresa profundamente económica pero profundamente social. Eso, nos distingue", ha señalado Salazar, al tiempo que aseguraba el firme compromiso por la igualdad.

La directora general de Cámara de España, **Inmaculada Riera**, también ha recordado que "el ámbito del emprendimiento femenino es una de las señas de identidad de la Cámara de Comercio de España y del sistema cameral en su conjunto. Llevamos décadas luchando por la igualdad real y efectiva de hombres y mujeres en el mundo de la empresa, impulsando iniciativas de todo tipo para reducir barreras y obstáculos". Inmaculada Riera ha subrayado la importancia de dar a conocer "los modelos de éxito" como los de las emprendedoras que han participado en la jornada.

María Tosca, directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de la Cámara de Comercio de España, ha moderado la mesa sobre "Emprendimiento femenino, retos y oportunidades". En ella, **Paula Sierra**, responsable de Canales de Distribución de la Dirección Territorial Centro en Cesce, ha explicado las herramientas que pueden secundar a las mujeres en el acceso a la financiación de sus proyectos. También ha puesto de relieve la contribución económica de la mujer a la sociedad, especialmente en zonas rurales.

Allende Martín de Mateo, fundadora de la plataforma de analistas y expertos de Comunicación Política y liderazgo, CompoLider, ha subrayado la importancia de "visibilizar el éxito", y agradecido el apoyo al emprendimiento de la mujer en el mundo empresarial y en la política: "Juntos somos todos más fuertes". **Dulcinea Ortíz**, fundadora y CEO en Biofood network, ha destacado desde su vivencia, "las sinergias que se crean en los programas exclusivamente de emprendimiento

femenino”, que para ella es satisfactorio y gratificante “por la huella que deja para un mundo mejor”. **Patricia de Luna**, socia fundadora de la productora “LA BARRACA DE CINE”, ha relatado sus inicios, unas semanas antes del confinamiento por la crisis del Covid-19, “nos pilló la pandemia pero nos reinventamos”, al tiempo que señalaba que emprender tiene un aspecto “muy gratificante pero también es duro y se necesita mucha pasión y vocación”.

Fruto de la alianza sellada en 2021 entre Cesce y Cámara de España, se han celebrado 15 jornadas a través de la red de Cámaras de Comercio Territoriales y se ha sensibilizado a más de 200 mujeres.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno.: 91 590 69 52

C/ Ribera del Loira, 12 28042 - Madrid