

## Clausura del curso de verano en la UIMP

# La secretaria de Estado de Comercio destaca el papel clave del sector exterior en el “crecimiento, el empleo y el bienestar de los ciudadanos”

- Xiana Méndez ha pronunciado la conferencia de clausura del curso de verano patrocinado por Cámara de España en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)

Puede descargar [aquí](#) fotografías de la clausura del curso

**Santander, 27/06/2022.-** La secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**, ha incidido en que en los últimos años hemos vivido un “avance continuado del proceso de internacionalización de la economía española que se ha consolidado gracias a una serie de fortalezas del sector exterior”. Entre los factores a destacar ha señalado la apuesta por una “economía abierta y basada en el multilateralismo” y la “mejora de la competitividad del comercio exterior español”, que ha hecho posible que se “ampliara la base de empresas que exportan regularmente y que están mostrando ser resilientes frente a la crisis”. De hecho, tal y como señaló Méndez, “en los últimos diez años se ha producido un aumento de más de 20.000 exportadores regulares, hasta superar los 59.000 operadores en 2021. El compromiso de las empresas con la internacionalización es la mejor garantía de su éxito a medio y largo plazo”.

Bajo el título, “La internacionalización de la economía española en un contexto global incierto”, la secretaria de Estado de Comercio ha pronunciado la conferencia de clausura del [curso de verano](#), que ha transcurrido esta semana, y que ha patrocinado la Cámara de España en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP). En su intervención, Xiana Méndez ha destacado “el papel clave del sector exterior en el crecimiento de la economía, la creación de empleo y el bienestar general de los ciudadanos”.

También ha señalado que, a pesar del contexto de incertidumbre actual y los riesgos que han surgido como consecuencia de la pandemia o el reciente conflicto bélico en Ucrania, “la evolución del comercio exterior español en los primeros meses de 2022 continúa dando señales de dinamismo. En el acumulado de enero a abril, las exportaciones españolas de bienes ascendieron un 23,2% interanual hasta alcanzar los 120.924,5 millones de euros, máximo histórico para el periodo”.

Durante la clausura, la secretaria de Estado de Comercio, ha destacado que las políticas de apoyo a la internacionalización acompañan a las empresas internacionalizadas o a las que se inician en la internacionalización en este esfuerzo de adaptación. Estas políticas tienen también ante sí el desafío de reconfigurarse para responder a las mayores y nuevas necesidades de apoyo de las empresas ante los cambios que se están produciendo. “La Secretaría de Estado de Comercio y sus organismos dependientes (ICEX España exportación e Inversiones, CESCE y COFIDES) continuarán apoyando a las empresas españolas en su proceso de internacionalización, para afrontar las dificultades que plantea un contexto económico internacional tan incierto. La experiencia internacional de las empresas estará cada vez más condicionada por la digitalización y la necesidad de adaptación a la crisis climática. Para hacer frente a estos retos, las empresas españolas podrán apoyarse en una economía más abierta, competitiva y diversificada que en el pasado”.

Previamente, en la jornada de clausura, el curso “La economía internacional en la postpandemia, nuevos retos y oportunidades”, ha contado con la ponencia de **Óscar Arce**, Director General de economía, Banco Central Europeo. Arce ha explicado las perspectivas y riesgos de la economía de la eurozona en el contexto internacional y ha destacado la “fuente de prosperidad que el comercio internacional representa para Europa”. Según Arce, “la vocación de economía abierta que comercia mucho con el mundo ha sido un elemento de prosperidad y crecimiento de la zona euro”.

El objetivo del curso que se ha desarrollado a lo largo de esta semana, ha sido crear un espacio de análisis y debate sobre la internacionalización de la economía española y mundial, y hacer de altavoz de la visión de empresas, administraciones públicas y mundo académico.



Más información:  
Cámara de Comercio de España  
Comunicación y marketing  
Tfno: 91 590 69 52 / 87  
C/ Ribera del Loira, 12  
28042 - Madrid

Síguenos en:



