

## España e India estrechan lazos comerciales en el Encuentro Empresarial de Nueva Delhi

Nota de prensa



**Nueva Delhi, 13/04/23.** La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, y la secretaria especial del Departamento de Promoción de la Industria y el Comercio Interior de India, Sumita Dawro, han presidido hoy en el Encuentro Empresarial España-India donde se han analizado las actuales relaciones comerciales entre ambos países y las perspectivas y desafíos que empresas españolas e indias tienen por delante. El Encuentro ha sido coorganizado por la Cámara de Comercio de España, la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX, y CEOE, en colaboración con la Confederación de la Industria India (Confederation of Indian Industry).

Xiana Méndez ha señalado que “las relaciones comerciales entre España e India están creciendo, pero aún estamos lejos del potencial que pueden alcanzar y existen numerosas oportunidades en sectores como infraestructuras, transportes sostenibles, energías renovables, gestión del agua o en equipos para la alimentación, la agricultura o la construcción”.

La directora general de Cámara de España, Inmaculada Riera, ha destacado “los fuertes lazos que unen a las instituciones y comunidades empresariales de ambos países, y que foros como este nos permiten reforzar. Esta visita oficial constituye no solo un elemento de impulso del trabajo conjunto de nuestras administraciones comerciales sino una oportunidad para seguir acercando a nuestras empresas entre si e identificar nuevas áreas de potencial colaboración”.

Por su parte, Narciso Casado, director general de CEOE Internacional, ha puesto de relieve “la estrecha relación existente entre las organizaciones empresariales españolas e indias y la importante labor que están haciendo para promover la colaboración público-privada y crear un escenario lo más atractivo posible para las relaciones empresariales entre España e India, así como para fomentar la cooperación empresarial hispano-india en terceros mercados, como Latinoamérica o la región del Indopacífico, entre otros”.

## Foro de CEOs

Previamente al Encuentro Empresarial, ha tenido lugar una reunión preparatoria del Foro de CEOs Hispano-Indio. Este instrumento de cooperación público-privada se constituyó en 2016, promovido por Cámara de España, Cámara de España, CEOE y la Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry (FICCI), en presencia de autoridades económicas españolas e indias. El Foro de CEO's es un mecanismo de consulta bilateral que reúne a las más importantes empresas y corporaciones de ambos países, con el objetivo de encontrar vías que se traduzcan en el impulso y fortalecimiento de las relaciones comerciales y de inversión bilaterales entre España e India.

La reunión de hoy ha sido la antesala del encuentro del plenario del Foro de CEOs, que tendrá lugar en los próximos meses. Durante la misma, Inmaculada Riera ha subrayado “el gran interés de las empresas por ambas partes en participar en esta agenda común”.

Por parte de España el Foro de CEO's lo preside Marc Murtra, presidente de Indra y por parte de India, lo encabeza Tulsi Tanti, presidente de Suzlon Ltd, una de las principales compañías del mundo en el sector de la energía eólica y la fabricación de turbinas para aerogeneradores.

Otras empresas españolas participantes en el Foro son: Airbus, Talgo, Gamesa, Navantia, Acciona, Gestamp, Abengoa, CAF, Roca, Ayesa y Ebro Foods. Por parte de la India, las empresas son: Sulzon Energy Limited, Sun Pharmaceuticals, Mahindra & Mahindra Ltd, United Phosphorous Ltd, Crompton Greaves Ltd, TELCON, Dr.Reddy's laboratorios Ltd, Escorts Limited, Titagarh Wagons Ltd, TV Sundram Iyengar & Sons Ltd, NIIT Technologies Ltd, IL&FS, RPG Enterprises y Motherson Systems Ltd.

## Relaciones comerciales España-India

En los últimos años, las exportaciones de India a España han triplicado el valor de las exportaciones españolas a India. Las exportaciones de España a la India en 2022 alcanzaron los 1.825 M€, frente a unas importaciones de 5.725 M€, originando un déficit comercial de 3.900 M€ y una tasa de cobertura del 31,9%. En estos dos últimos años, tanto las exportaciones (37% y 22%) como las importaciones (29% y 33%) experimentaron un fuerte crecimiento.



### Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 52

C/ Ribera del Loira, 12. 28042 - Madrid



